

力度不减 劲头不松

省烟草专卖局接续推动定点帮扶地区乡村振兴

“数据显示,2021年,河南烟草商业系统直接投入帮扶资金948.68万元,引进帮扶资金1075.12万元,累计帮扶资金2023.8万元,帮扶项目184个;购买扶贫地区农产品544.15万元,帮助销售脱贫地区农产品178.33万元;帮助全省62299名烟农实现烟叶种植收入26.66亿元,为脱贫地区和脱贫群众打牢基础、巩固成果。”

乡村振兴战略全面实施以来,省烟草专卖局结合实际、积极作为,围绕产业、就业、智力、消费帮扶等领域,持续创新帮扶举措,提高帮扶实效,在开局起步阶段取得了良好成效。

立足“新”的格局,激活乡村发展新动能。用市场化思维激活乡村资源的活力,

让沉睡的资源成为活跃的资金。比如省烟草专卖局定点帮扶建设的黄秋葵项目、郑州市烟草专卖局帮扶建设的红薯优质高效试验示范项目等,尤其是漯河市烟草专卖局驻村工作队构建的花卉基地联农户发展模式,帮助前南村申报集体经济发展资金,在国道边建设仓库对外租赁,整合200多亩土地引进高效农业项目种植水果红薯,增加群众和村集体收入。帮扶资金向特色产业项目倾斜,重点支持定点帮扶地区特色产业链延伸拓展,一批具有区域特色、展现区域优势的项目蓬勃发展。

展现“欣”的面貌,开创乡村美好新生活。乡村振兴,加强乡村公共基础设施建设是关键一环。河南烟草商业系统积极参与乡村交通、水利、电力、燃气等基础设施建设,仅2021年就帮助建立帮扶车间7个,改善农村人居环境投入931万余元,农村终端建设投入71万余元,帮助实施农村厕改1668户,帮助实施生活垃圾和污水治

理,加大电烤房、烟叶温湿度控制器推广力度,在提升烟叶烘烤质量的同时降本增效,同时用好“4334”分级操作法和“544”烟叶专分散发收网格化管理规范,稳定和增加烟农种植收益。

以推进“金叶便利”加盟终端为载体,着力打造集“百货商品集散地、正宗商品放心地、商圈引入形成地、享受便利服务地”于一体的“一站式”美丽乡村综合服务终端,从村民角度出发,让他们在小店享受代收快递、多功能打印、生活缴费、社区团购等一站式服务,带领卷烟零售客户共享品牌资源、共塑服务品质、共享卷烟收益。目前,全省建成“金叶便利”美丽乡村综合服务终端356个,打通服务村民的“最后一公里”。

农村是充满希望的田野。河南烟草商业凝聚“撸起袖子加油干”的共识,在希望的田野上播下金色的未来,助力“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”成为每个乡村的生动图景。(董玉)

本版联办单位: **河南省烟草专卖局(公司)**
投稿邮箱:0371-65795710 信箱:ncbxdc@126.com
微信:hnrbcncb 网址:www.zysnwc.cn

行业动态

打造“浓香”名牌 促进烟农增收

作为烟叶生产大省,2021年我省烟农收入26.66亿元,户均收入11.17万元,同比提高21.57%;亩均收入3902.19元,同比提高11.21%;上缴烟叶税5.87亿元,同比增加8600万元。

这得益于省烟草专卖局(公司)坚持传承百年“浓香”经典,着力烟叶生产高质量,夯实烟叶产业链、供应链。

精心谋划,铸就名牌。认真贯彻落实新发展理念,坚持品牌强企发展方向,将烟叶工作纳入“十四五”规划,一体谋划河南“浓香”烟叶品牌培育。以市场需求、规模有保障、烟农有收益为目标,建立涵盖生产、收购、营销、复烤等全产业链烟叶品牌管理体系,推进基地单元布局优化升级和原料保障转型升级,全面满足卷烟品牌差异化、个性化、高端化需求,把河南“浓香”烟叶品牌建设成为特色突出、优势明显、市场稳定的烟叶名牌。

多措并举,统筹推进。把握标准理念,宣贯标准体系,打造好河南“浓香”标

准体系名牌;提升品牌供给能力,聚力发展优质供给区域,做到稳定、精准供给,实现产销平衡。打造质量特色名牌,围绕烟叶特色彰显、均质化生产和等级质量提升,打造浓香特色突出、质量信誉过硬的烟叶名牌;维护品牌良好形象,营造良好营商环境,做好品牌宣传推广,强化社会责任担当,提高河南“浓香”烟叶名牌的美誉度,促进品牌声誉的价值溢出。

完善政策,稳收增收。在统筹推进“浓香”烟叶名牌建设过程中,与卷烟工业企业建立长效协作机制,推动“两烟”名牌一体化建设。引导各烟叶产区和相关职能部门充分发挥管理、经营主体作用,落实烟叶名牌建设主体责任,制订具体建设方案。同时围绕基本烟田建设、种植合同管理、生产技术管理、烟农烟站队伍建设等修订完善了一系列配套措施。加大政策保障力度,统筹考虑乡村振兴、地方政府规划和惠农政策,构建稳烟区、稳烟田、稳烟农的长效机制。(张国华)

环境整治到烟田 幸福生活比蜜甜

“各位村民请注意!目前正值烟田整理阶段,倡议大家在进行烟事活动的同时顺便把烟田地边、道路两旁的垃圾清理干净,烟秆、废弃物膜收集到固定地点统一销毁,既创造一个优美舒适的生产环境,也减少烟田病害污染。”元旦前夕,卢氏县东明镇峰云村村支书、村主任董建国通过村部高音喇叭发出的美化环境动员令,迅速在总计5岭18岔12个村民小组内传播开来。

“前不久村里召开冬季烟叶生产动员培训会,董支书说咱村今年种植的2954亩烟叶获得了1151.4万元的总收入,户均收入达到了7.94万元。腰包是鼓了,但咱村的环境卫生和烟田卫生可真不敢恭维,确实得下决心整治整治了!”

“你看邻村东坪,人家同样种烟,与咱们一样忙,但村里却整洁得很……”

“也是,钱挣得再多,整天生活在脏乱差的环境里也感觉不美气,赶紧行动起来……”

一番议论过后,共识迅速达成,行动马上开始。在短短3天时间内,峰云村12个组的760口人就把自己房前屋后、道路两旁、烟田地边的垃圾、污水、烟秆、地膜等清理了一遍,环境面貌立

马得以改观。

像峰云村这样火力全开集中整治环境问题的种烟村在卢氏县不在少数。为了提升农村环境整治成效,各乡镇还组织开展了巡回检查评比,绝大多数村还制定了村规民约,设置了卫生保洁员和检查岗,一些种烟村还把村烟叶技术员的工作职责扩展到烟田环境卫生维护领域,把烟田环境卫生检查评比与种烟农户星级评定挂起钩来,通过经济杠杆和行政手段,确保环境卫生整治长期维持。

如今,行走在卢氏县的广大农村,村容村貌焕然一新,田间地头干净整洁,多年堆积形成的垃圾山、污水坑、杂物池被清理一空,而长期以来令人头疼的烟秆、废弃物膜也被收集起来进行了无害化处理。

“现在,俺们每天奔走在乡间小道,劳作在烟田,感觉到环境面貌明显改善,空气也清新了,即使干活有那么一点劳累,看看周边的环境卫生也都烟消云散了。俺们要加紧搞好冬季烟田起垄,精心种好烟叶,力争多增加收入,把幸福美好生活过得像蜜一样甜!”不少烟农发自肺腑地感慨。

(叶新波)

烟田菜薯搞轮作 股东村民心中乐

“吴老板,明天给我发300件甜白菜,500件龙芽菜,500件娃娃菜。准时,切切!”新年上班第一天,深圳市深农公司经理王亚旗的电话就打给了社旗县苗店镇田地烟叶种植专业合作社生产经理吴辉。

2021年,该合作社种植烟叶1930亩,平均亩产300斤,每斤均价15.5元,除去亩均投入的2500元,亩均纯收入2150元。去年8月烟叶生产结束后,合作社随即对烟地进行旋耕、施肥,种上了甜白菜、龙芽菜、娃娃菜等蔬菜。目前正是蔬菜上市旺季,所以才出现了开头的一幕。

“田地烟叶种植合作社的成立,不仅带来了特产税创收,而且使村民流转土地得到较高收入,同时还解决了村民家门口就业难题,可谓‘一箭三雕’。下一步,我们将会从政策上给予倾斜,从组织上给予重视,从环境上给予优化。”苗店镇分管烟叶生产的大主席团主席马清源表示。

根据当下市场行情,该合作

社所种植的1930亩蔬菜除去投资成本,一亩菜纯收入3200元不成问题,加上一亩烟叶纯收入的2150元,一亩地年纯收入可达5350元,1930亩总收入高达1032万元之多。

树大可乘凉,发展需人帮。由于该合作社大面积种植烟叶、蔬菜和红薯,周边上有老下有小不能外出务工的村民不分时间、年龄、性别都能进入合作社务工挣钱。“2017年前,俺两口子常年在打工地,带着50多个姐妹在合作社干活,不仅一年收入三四万元,80多岁的老娘和两个孙子也得到了照顾。”绰号“苗店花木兰”的曹岗村村民赵淑芳谈起合作社给自己带来的实惠,高兴得合不拢嘴。

问及新年新打算,吴辉经理胸有成竹地告诉笔者:“今年预留2102亩烟田,一部分地已经掩青,其余的也已经冬耕。眼下,正为烟叶育苗做前期准备。”(封文昌 赵兰奇)

“12313”烟草热线服务群众“不打烊”

“您好,这里是‘12313’河南烟草市场监管服务热线,请问有什么可以帮您?”“我想办个卷烟零售许可证,需要什么资料……”

“我刚买了一盒烟,感觉口味和以前不太一样,怀疑是假冒伪劣……”

2021年12月31日晚,位于郑州市郑东新区商务外环15号的“12313”烟草市场监管服务热线河南分中心灯火通明,接线员正在忙碌着接听消费者的电话咨询,这是我省“12313”烟草热线归集运行后,他们的“7×24小时”全天候人工服务的一个缩影。

为推动“12313”热线服务更加规范、便捷、高效,2021年8月以来,省烟草专卖局对全省“12313”话务进行了改革整合,新的“12313”热线话务由各市烟草专卖局接听办理,变更为省烟草专卖局集中接听、统一受理、按责交办、群众诉求将“一键直达”省烟草专卖局,并限时得到办理反馈。

“12313”烟草热线自开通以来,主要承载着接受公众有关违法生产经营烟草专卖品举报、答复有关烟草专卖法律法规政策咨询等功能,逐步形成了集中受理、

派单处理、限时办结、评价督办的运行机制,纵向实现烟草行业垂直统一管理,横向与“12345”政务服务便民热线建立协同,让群众来电“有呼必应”。

2022年第一天,郑州市卷烟零售商户张先生通过“12313”热线反映,自己的旧卷烟零售许可证被注销,但申领的新证还没有办下来,担心库存的一些烟卖不出去。“12313”热线受理后,立即转交其所在辖区的烟草专卖部门,不到20分钟时间,烟草稽查人员就来到他的店铺,对其老证名下的卷烟进行登记备案,向其耐心作了政策讲解,解除了他的顾虑。

在新冠肺炎疫情常态化防控形势下,因不受时间和空间限制,拨打“12313”热线成为群众反映诉求的首选。热线自2021年12月14日运行以来,共受理各类来电3648个,每天平均话务量近170个,按时办结率100%,群众满意率100%。

“下一步,我们将进一步加强受理管理,通过‘好差评’评价体系,开展电话回访和满意度调查,提升群众诉求的响应率、办结率、满意率,推动‘我为群众办实事’活动走深走实、落地落细。”省烟草专卖局负责人表示。(周涛)

谋“早”重“调”严“管”“双节”市场精准供应

为满足“双节”期间我省卷烟消费需求,省烟草专卖局对2022年全省卷烟市场做到早研判、早谋划、早管控,确保货源适销对路、市场规范有序。

市场形势早研判。早在去年年底,省烟草专卖局就召开会议,对2022年我省卷烟市场销售发展态势和疫情防控形势进行分析研判,要求各单位对疫情常态化形势下零售商户经营信心、消费意愿、卷烟消费所呈现的新特点、新趋势、新变化做到心中有数、应对有力,针对2022年真实容量、销售结构、品牌规格、价位价区等市场状况制定预期目标和应对举措,做到统筹安排、把握主动。

营销策略早谋划。省烟草专卖局及早下发通知,就统筹做好“双节”市场销售、适销货源供应、营销策略调整、市场状态监测、营销活动开展、规范经营行为、疫情防控要求等工作进行安排部署。根据

我省“双节”卷烟市场所呈现的特点,省烟草专卖局及早与相关卷烟工业企业沟通协调,采购适销对路货源,适当调增零售客户月度供货标准,加大供应力度,有效满足市场需求。围绕节日期间的婚庆、庆典礼等市场情况,精心组织开展一些有新意、有特色的活动,激发市场活力,引导消费升级,挖掘消费潜力。

严格监管早提醒。越是消费旺季,越是假借假冒卷烟多发期。省烟草专卖局要求各单位恪守严格规范经营的底线,把好货源供应的“总闸门”,加强市场信息采集和监管,动态掌握市场销售状况,精准制定货源投放策略,从货源总量、品牌数量、类别结构上进行优化调控,力争货源供需匹配、需求有效满足、规范经营有序。同时,在全省开展元旦、春节百日市场整治集中行动,加大卷烟私打假力度,维护良好卷烟市场秩序。(李亚军)

告读者

2022年起,《现代烟草农业》版改为《烟草视窗》版,旨在全方位、多角度服务全省各级烟草部门及广大卷烟零售客户、烟农和消费者,聚焦党建引领、市场管理、烟叶生产、客户服务、改革创新等主题,宣传烟草企业支农惠民政策和服务客户举措,树立行业标杆,讲好烟草故事,为推动河南烟草行业高质量发展营造良好氛围。版面拟开设栏目如下:
●行业动态:报道全省各级烟草企业新闻讯息;

●金叶故事:讲述专卖管理员、卷烟客户经理、烟叶技术员以及卷烟零售客户、烟农的典型故事;
●打私打假:聚焦涉烟重大案件、典型案例,展示和推广打私打假的好方法、好经验;
●科技之窗:聚焦科技创新等重点领域,提炼、推广、展示改革创新的优秀成果;
●行业聚焦:展示全省各级烟草部门履行社会责任、助力乡村振兴的举措和成效。

“三不”原则 只为“三有”

(上接一版)不怕苦、不怕烦,耐心细致地做好离退休服务工作,多年的经验让张晓郁逐渐成长为老干部工作岗位的“行家里手”。

这些年来,张晓郁先后参与省烟草专卖局离退休人员培训授课、报表汇总工作20余次,协助省烟草专卖局组织开展离退休政策培训6次,2020年在国家烟草专卖局年报培训中担任辅导老师,参与汇总的2019年、2020年国家烟草专卖局离退休人员报表被评为先进单位,受到上级领导和同志们的一致好评。

档案库“打底”,信息化“为纲”,“点餐式”服务,动态管理“保障”。为了保证离退休工作适应新时代发展要求,张晓郁积极推动信息化与老干部工作深度融合,探索创办了南阳烟草“桑榆情”离退休工作服务品牌。通过常年梳理,张晓郁完善离退休老同志信息2000多条,建立详尽的网格信息库,实现老同志基本情况快速建档;通过信息化方式,搭建与社区、医院、养老机构、家政服务中心的沟通平台,为老同志提供“点餐式”文体、医疗、家政、送餐、护理等全方位服务,使老同志足不出户就能预约到专业化、标准化的养老服务;运用信息化进行动态管理,使得“线上点餐”与“线下服务”不脱轨、好结合,拓宽精准服务新渠道。

“离退休老同志对智能手机、网络媒体、在线就医购物有更多的需求,建立‘桑榆情’品牌就是为了及时回应大家这方面的需求,让他们共享新时代发展的成果,不让他们跟时代脱节,让信息化反过来为

老同志精准服务。”张晓郁说。

搭台唱戏,助力发热 只为老有所乐

离退休工作虽然平凡,但在党的工作中却很重要。张晓郁非常注重引导老同志参与企业发展,她常利用座谈会、每月学习例会,为离退休老同志传达党的政策、上级精神和企业发展状况,与老同志一起学习,鼓励老同志为企业发展建言献策。多年来,收集了老同志提出的100多条意见建议,并及时向党组汇报,企业的一些重大决策、重要工作都采纳了老同志的中肯意见。

年近九旬的退休干部鲁克端热爱写作,张晓郁就积极配合他打印文稿并帮助校对修改,还积极与媒体联系投稿,鲁克端的作品也因此能多次在媒体刊登,截至目前,他出书10余本,发表文学作品300余万字。张晓郁为老同志创办了《墨语情》内刊杂志,鼓励老同志积极投稿,分享好经验、好做法。老同志笔下反映烟草系统改革成就、职工风采和人生感悟的文学作品,有力宣传树立了企业的良好形象。

张晓郁还精心策划“最美夕阳风采”活动载体,20多年来,南阳烟草系统离退休老同志活动小赛周周办、大赛月月有,共举办了近300场。在张晓郁的主导和精心策划下,老同志走出家门参加训练和省、市级重大比赛,且获得荣誉满满,极大丰富了离退休的精神生活,鼓舞了老同志发挥余热、老有所为,树立了新时代烟草老同志阳光向上的精神风貌。

“老同志是我们党百年光辉历史的参与者、奋斗者、见证者,我一定要用心用情、精准服务,为老同志办好实事、解决难事,保护好我们党的‘活历史’,做到让党放心、让老同志满意。”谈到这里,张晓郁的眼睛闪着光芒。

用心用情,坚守奉献 只为老有所依

1973年出生的张晓郁,在南阳烟草老干部工作岗位上干了21年,是2021年全国老干部工作先进个人中唯一的“大头兵”。这21年里,张晓郁有很多次调动工作的机会,也明知道离退休部门编制少,晋升空间几乎为零,但却一次又一次放弃机会。“我在乎的不是在什么岗位和要什么待遇,而是老同志是否有人来关心、来帮助,我愿意沉下心来踏踏实实干这件事。”

不争名、不夺利,默默奉献、真诚服务,这一颗“真心”换来了老同志对张晓郁的格外信任。

2010年,退休老同志朱文彩几次住院报病危,他家属身体不好,子女又都在外地,在医院里无人照顾。张晓郁跑前跑后请医院会诊、帮忙护理,直到朱文彩转危为安,出院后又为他办理了重症慢性病医保,大大减轻了他的经济负担。朱文彩后来发展为脑萎缩,很多人都认不出来,但是只要看到张晓郁来,都会拉住她的手,含混不清地说:“晓郁,好闺女。”

2020年疫情来势汹汹,造成一城挂旗,有些高龄老同志被迫独居在家,吃饭成了问

题。张晓郁主动请缨,牵头成立夕阳红志愿服务队,主动为老同志购买生活用品,一天几次亲自送上门,解决生活难题。

在日常,老同志的社保认证、高龄补贴认证、独生子女奖励申报、补充医疗保险报销、健康体检、生病住院、去世料理后事、家庭矛盾调解等一系列琐事,张晓郁都竭力帮助解决。

退休老领导连仲祥说:“一有什么事先想着找晓郁,她比自己的子女还贴心。”用真心、献真情,21年来,张晓郁情系桑榆,默默坚守,从一个青涩少女蜕变成成长为经验丰富、信仰坚定的老干部“贴心人”。在她的努力下,南阳烟草专卖局离退休获得了“2007年全国烟草行业老干部工作先进集体”荣誉称号,她本人被评为2007年、2010年、2012年、2015年、2017年、2019年南阳烟草专卖局离退休先进个人,2016年南阳烟草专卖局优秀共产党员,2017年南阳烟草专卖局先进工作者,2019年南阳烟草专卖局优秀共产党员、优秀党员。

“老干部工作对干部的综合能力要求高,既要有高度的政治站位和丰富的党史知识,和老同志产生共鸣,又要有热情周到的工作态度,精准掌握执行各项老干部工作政策。唯有用心、用情,将老干部当成自己的父母来关爱爱护,才能不辜负组织对老干部工作者的信任。”张晓郁用无悔的青春照亮了老同志们的金色晚霞,用实际行动践行做好离退休工作的不变初心。