

为老乡们送上来自家乡的“温暖”

太康农商银行用心用情用专业服务在外太康人

□本报记者 孙玮 通讯员 李秀娟

2022年新春佳节即将来临之际，疫情仍在肆虐蔓延，在提倡“就地过年”的背景下，太康农商银行主动出击、及时响应，为在外老乡们送上来自家乡的“温暖”，彰显农村金融主力军的责任担当。

守牢春节主阵地，做好金融“里子”工程。该行持续打造“利社会、利客户、利员工”的企业文化，运用优惠政策为老百姓减压，加大信贷投放力度倾斜农户、小微企业，提高涉农贷款比例，把创新产品“周到贷”送到百姓家门口。该行党委要求全体员工牢固树立“以客户为中心”的亲情服务理念和“为客户理财”的专业服务思想，从厅堂服务延伸到百姓家门口，把文明优质的服务送到百姓心坎儿上。在

“开门红”前夕，该行对部分营业网点升级改造、重装开业，所有营业网点悬挂大红灯笼、张贴“福”字等喜庆图案，装扮网点增添年味。

走村串户送温暖，弘扬尊老敬老之情。“今年我们又来了，祝你们身体健康，虎年大吉。”临近春节，该行党委再次决策部署全体员工为全县八十岁以上老人送上米、面、油等慰问品，与老人亲切交谈、共话家常。这是太康农商银行开展慰问全县八十岁以上老人活动的第二个年头，也是该行新一届党委班子成立两年来，打造“党建+金融”服务联盟、积极履行社会责任的一个缩影。不仅如此，该行还长期送戏下乡，充实老年人精神文化生活，38家营业网点均设有老花镜、助盲卡、药品箱、无障碍通道等用品和设施，真正把老年客户需求落到实处，记在心上。

千里万里送温暖，老乡们喜笑颜开。临近春节的太康老乡没能回家，为了满足异地过年的老乡们金融需求，该行积极开展暖心行动。

用一部手机千里送关怀。2021年，该行派员工远赴新疆、北京、浙江等地，累计服务太康老乡28326人。该行工作人员化身线上金牌客服，实时为老乡们提供手机银行、微信银行等便民服务。

用一份礼物把爱带回家。结合存款产品推广，该行各支行网点通过电话、微信主动联系在外老乡进行手机银行自主存款，还赠送春联、福字等小礼物至其亲属家中，感谢老乡多年来的支持和参与家乡发展，赢得老乡们连连称赞。

微信宣传信贷来支持。该行推出创新金融产品——“周到贷”，对在外老乡精准授信和白名单推广。在外老乡只要微信扫描工作人员发送的二维码即可进入申贷端口，在需要资金周转时足不出户即可获得来自家乡的信贷支持。同时，该行积极宣传省联社推出的多平台绑卡优惠活动，引导老乡在线为家乡亲属“定外卖”“逛超市”“买年货”使用云燕卡或社保卡畅享快捷支付。

用情温暖外地商户过年。该行积极联系询问外地商户在太康的金融需求，为其办理金融e付，推荐他们在“金燕超市”“金燕商城”为在家亲属送上年货。针对外地来太康县经商人员“贷款难”的问题，该行及时解决，让他们安心在太过年。

浥池农商银行 “农商快e贷”助力普惠金融

为提升客户申贷体验，切实解决群众资金难题，扩大普惠金融覆盖面，去年12月，浥池农商银行推出线上贷款“农商快e贷”。自“农商快e贷”系统上线以来，浥池农商银行充分动员、精准发力，大力推广“农商快e贷”，取得明显成效。

为确保产品推广落到实处，该行党委对产品推广进行了专项部署，要求各支行与部室统一思想，积极动员全员参与营销。产品上线后，为全体员工设立了营销二维码，引导员工通过微信群、朋友圈进行推广宣传，持续提升产品的知名度和影响力。同时，为提升授信转化率，该行为客户经理组织开展了“农商快e贷”业务专题培训，将营销话术、营销技巧及时传达至每名营销人员。

该行还为“农商快e贷”产品推广制定了专项考核办法，要求全员参与考核，同时根据岗位职责不同分别设定了任务值，并制定了奖励处罚标准。该行领导班子成员深入基层一线了解产品推广现状，对营销工作开展不力的单位和个人及时进行现场督导，真正将推广工作落到实处，见到实效。

“农商快e贷”的推出，是该行积极适应市场，优化信贷机构，简化贷款审批流程，转变零售信贷模式的重要体现，也是迎战2022年一季度开门红的重要之举。截至1月6日，浥池农商银行“农商快e贷”仅上线一个月，授信金额已突破1亿元，授信户数突破1000户，用信金额突破3600万元，用信户数超500户。 (邓一凡)

抗击疫情 金融担当

农发行禹州市支行 1亿应急贷款 支持疫情防控

□本报记者 孙玮

近日，农发行禹州市支行成功获批抗疫情救灾应急贷款1亿元，用于支持禹州市政府采购疫情防控所需物资和临时隔离点建设，为禹州市战胜疫情增强了底气和信心。

使命在肩，冲锋在前。农发行禹州市支行把支持疫情防控作为当前最大的中心任务来抓。该行领导主动从低风险区进入管控区，第一时间组织成立了以行长为组长的疫情防控攻坚小组，快速反应，吃透政策，及时主动向地方党政汇报、宣传农发行应急贷款政策，明确表示全力提供抗疫情资金支持和金融服务。为全面围住封死疫情，保障人民生命安全，1月10日，禹州市政府授权禹州市禹城资产管理有限公司承担禹州市疫情防控物资采购和隔离点建设任务，申请贷款1亿元。确定融资意向后，农发行禹州市支行坚持“急事急办、特事特办”，迅速启动信贷应急贷款办理流程，统一部署，细化任务，明确分工，加班加点，积极为打赢疫情防控阻击战贡献农发行力量。

协同作战，加速行动。面对人员紧张、沟通不畅等难题，农发行省、市、县三级行通力合作，开启绿色通道，全面调动各方资源，通过线上非现场快速启动办贷程序，三级行协同作战，密切联动。调查、审查人员以最快速度同步推进收集、调查、审查、审议。1月11日上午，农发行河南省分行召开贷审会，审议通过了该笔贷款事项。从该项目启动到贷款获批的48小时里，该行高效完成了应急贷款审批任务，以实际行动诠释了农发行人“支农为国、立行为民”的使命担当。禹城资产负责人表示，“有了农发行的资金，我们的防控物资和隔离点建设就有了硬核保障”。

资金到位，全面应援。目前，农发行禹州市支行正在积极落实放款资料。该笔资金拨付到位后，将有效缓解禹州市防疫物资和隔离点紧缺的局面，为禹州市人民打赢疫情防控阻击战提供强有力的金融保障。



长垣农商银行高度重视疫情防控工作。日前，该行向富美清华苑小区、鑫源社区两个疫情防控卡点捐赠手套、口罩、84消毒液、抽纸等防疫物资，为疫情防控工作贡献“金融力量”。 杨超 李阳 摄

滑县农商银行 强化疫情防控 做好金融保障

□本报记者 秦名芳 通讯员 史如月

面对新冠肺炎疫情，滑县农商银行积极畅通线上渠道，强化疫情防控信贷支持，做好金融保障工作，组织开展“安馨贷”营销日竞赛活动。1月14日至16日，3天时间内，该行共受理客户贷款申请8238笔，成功授信2019户，授信金额11925万元。其中1月16日，当日授信4298万元，创下单日新增授信历史新高。

转变客户拓展渠道。疫情防控期间，走访客户、出门营销可执行度不

高。该行引流“线上一族”，紧紧抓住疫情防控期间网络流量优势，充分利用线上平台用户广、易扩散等特点，通过微信营销、关系营销、电话营销、直播营销等方式，开创了“铺天盖地、热火朝天”的营销局面，推动了营销能力大提升，线上业务大发展。

全员上阵，全面掀起营销高潮。该行班子成员带头对接县直单位进行营销宣传，各支行联合村委会，利用乡村大喇叭不间断播放“安馨贷”产品优势，全体员工积极转发微信朋友圈、微信群，进行“撒网式”宣传。

督导帮扶，营造争先氛围。该行建立“安馨贷”微信交流群，网管管理部抽调骨干力量，加班加点，对电核客户详尽调查并回复客户疑惑，对基层营销过程中遇到的问题和困难及时答复帮助。同时，实行日排名、日报告，实行领导包片、部室包支行机制，对每日超额完成任务的支行、部室表彰并及时兑现奖励，对每日未完成任务的支行、部室进行通报批评。此举充分调动全员营销积极性，激发干事创业热情，营造争先进步的浓厚氛围。

农发行商丘市分行 实现信贷业务开门红

新年伊始，农发行商丘市分行及早谋划，实现新年首周业务“开门红”，为全年业务发展实现良好开局。

在做好疫情防控的基础上，该行从领导干部做起，实行“一线工作法”，找项目、要项目，一级做给一级看，一级带着一级干，一张蓝图绘到底，一身担当拼到底。2022年第一周，该行投放三笔贷款4.24亿元，成功实现了信贷业务“开门红”。

该行抢抓机遇，牢牢把握工作主动性，持续推行中长期项目长制，抽调政治过硬、业务素质精良人员成立联合项目营销办贷专班，项目长兼任专班班长，对办贷质效直接负责，对中长期项目营销、调查、审查、审批、投放、贷后管理、贷款收回全周期负责。该行定期召开专题会议，逐项目采取“定时间、定任务、定责任人、定措施、定线路图”的五定措施，形成了持续对标对表奋勇争先的工作格局，为2022年提质增效奠定了良好开端。 (贾楠 范纯)

“活水”润泽乡土 “菜园”四季飘香

农发行鲁山县支行信贷助力农民鼓起“钱袋子”

□本报记者 孙玮 通讯员 陈海

日前，在鲁山县张良镇张南村的一个钢结构玻璃大棚内，绿油油的蔬菜长势喜人，一派绿意盎然。几名村民正在采收蔬菜。菜农老张对采访的农发行鲁山县支行行长陈凯阳说：“感谢县农行的有力支持，让俺家走上了富裕路。”

张良镇是远近闻名的蔬菜之乡，蔬菜种植历史悠久，远销全国各地。农发行鲁山县支行经过调查，因地制宜，根据菜农需求，相继发放了“蔬菜贷”2000余万元予以支持。

一直以来，该行始终把发展绿色经济作为金融助推乡村振兴和发展普惠金融的工作要求，大力支持绿色产业发展，并着力引导山区小农业向现代绿色大农业转型。

适时创新推出“互联网+大数据”贷款产品惠农e贷——“蔬菜贷”。该行通过蔬菜合作社等渠道采集蔬菜种植户相关信息并导入系统，当菜农有资金需求时，根据个人信用等相关情况，直接核定贷款额度，采取信用方式发放，实行优惠利率，以最快速度满足菜农需求。菜农可通过掌银或自助终端循环使用，方便快捷。

小小“菜篮子”，装着“大民生”。在该行的大力支持下，当地相关部门健全完善了“菜篮子”管理体系，助力农民精耕细作“菜园子”，丰富市民的“菜篮子”，不仅让市民吃到了便宜、新鲜的蔬菜，也畅通了销路，促进了农民增收。

当地政府积极引导菜农立足“线上+线下”的模式拓宽农产品销售渠道。

一方面通过微信群、抖音直播等推销；另一方面，搭建农副产品直销平台，让村里的蔬菜进市场、进商超、进社区、进楼院，丰富市民“菜篮子”，鼓起村民“钱袋子”。

与此同时，该行相继投放“惠农e贷-香菇贷”3000余万元，支持瓦屋镇大力发展食用菌产业，打造独具特色的香菇小镇，加快群众致富增收步伐。

在瓦屋镇，连片的香菇大棚连片数公里，甚是壮观。瓦屋镇坚持示范引领、龙头带动、村民参与，采取“公司+基地+农户”模式，有效拉长了种植、加工、销售、科研、废菌包处理等全产业链条。香菇产业不但增加了该镇群众和村级集体收入，还辐射带动周边乡镇的群众通过香菇种植走上了致富路。

多问一句话 挽回3万元 新郑郑银村镇银行堵截一起电信诈骗

1月16日，新郑郑银村镇银行云港路支行员工凭借对客户高度负责的态度，成功堵截一起电信诈骗事件，避免了客户的资金损失。

当天下午，客户刘先生携本人身份证和银行卡到该行云港路支行办理转账业务，收款人账户为本人在招商银行账户。当班柜员董茵茵记得客户昨天刚从该账户转账6万元到其他账户，出于职业警惕性，她考虑到很可能遭遇了电信诈骗。为保护客户资金安全，她询问客户转账用途，得知款项到账后需转账给郑某，又了解到客户与郑某是刚认识的“朋友”，这笔钱是用来网上投资做生意的，询问郑某账户信息时，客户称

找不出账户信息，董茵茵和同班柜员乔小莹基本确定客户是遭遇电信诈骗。两位工作人员劝阻客户不要听信对方花言巧语防止再次被骗，经过耐心讲解，客户方才醒悟。为此，这位客户非常感谢银行为其挽回3万元损失，并对该行时刻提醒客户，为客户提供贴心服务表示衷心的感谢。

近年来，新郑郑银村镇银行认真贯彻落实国家的金融法律法规，在辖区大力宣传普及金融知识，建立防范和打击非法集资、电信诈骗的“第一道防线”，累计为客户挽回损失21万元，为人民群众守好了“钱袋子”，树立了良好的社会形象。 (程一博)

农发行宁陵县支行 营销4.2亿元城乡一体化贷款项目

近年来，农发行宁陵县支行围绕宁陵县政府发展规划，发挥农发行补短板、当先导职能优势，按照高质量发展要求，加强金融服务，积极组织中长期贷款项目对接营销。1月3日，该行成功营销宁陵县老坚决精神职业教育运营管理有限公司4.2亿元城乡一体化贷款项目，现已投放贷款1.2亿元。

该行围绕城乡发展一体化，与当地党政相关部门沟通协调，积极宣传

农发行信贷政策以及产品和优势，抢抓发展机遇，大力拓展中长期贷款领域。宁陵县老坚决精神职业教育运营管理有限公司申报贷款4.2亿元宁陵县老坚决精神职业教育园区建设城乡一体化贷款项目，为确保高质量、高效率实施，该行落实责任分工，提早介入，及时做好前期各项资料准备，力促项目早实施、贷款早投放，促进项目贷款营销进度。 (葛占明 谭震)

郑州市 农贸市场智慧化疫情防控更高效

“虽然现在疫情还在，但是来这个市场买菜我是100个放心。”1月15日，在郑州市管城回族区市投集市陇海南里农贸市场，市民张女士一身轻松地进市场，一进市场就有一套智能测温设备测量每个人的体温，并显示在门口的智慧大屏上，即使你忘记戴口罩，它也会自动提醒你戴上口罩。轻松买菜，放心回家，这要感谢市场工作人员的贴心服务。

除此之外，管城回族区一些农贸市场已经配备了智能消杀机器人，而这一切只是管城回族区农贸市场智慧防疫的一个缩影。根据《中共郑州市委办公厅印发〈关于在全市开展“能力作风建设年”活动的实施方案〉的通知》，郑州市市场发展中心积极响应，在全市疫情防控和保供稳价中推行智慧化建设，管城回族区市场分中心在全面提升队伍

能力作风的基础上，通过引进新基建、新科技，创新市场管理手段，有效推动传统农贸市场向智慧农贸市场转型升级，在近期郑州市疫情防控的重要时期，实现市场动态监管智慧化处置，筑牢市场疫情防控防线。

“通过对进场人员的无感知测温，一旦发现体温异常人员即可通过App报警、短信通知等方式向管理人员发出提示，让防疫工作更高效更精准，让市民也更放心。”该区市场分中心工作人员郭俊杰告诉记者，“智慧农贸市场建设打通了市场与线上交易数据，实现交易、商品、商户数字化和可视化，加快推动价格预警、消防预警、进出人员体温异常预警等机制，为保供稳价、疫情防控常态化提供了有力保障。” (本报记者 肖列)

郑东新区圃田乡 统筹做好疫情防控工作

为统筹做好疫情防控工作，连日来，郑州市郑东新区圃田乡设置京港澳高速圃田(入)郑交通服务站，乡党政班子成员带队，多部门协调联动，24小时轮班值守，从严落实测温、扫码、查验48小时内核酸检测阴性证明等措施。党员

志愿者积极参与村(社区)疫情防控工作，摸排信息，查验出入小区人员、车辆，筑牢全民防疫的群众基础。市场监管部门每日巡回对辖区重点场所进行防疫专项检查，督促落实疫情防控主体责任。 (王雪华)

统筹：孙玮
电话：13803991708
邮箱：ncbsw@126.com

