

社旗县积极推进烟叶生产组织形式变革,探索出了一条以党支部引领带动、合作社生产链条推动、烟草公司服务拉动为主要内容的烟叶生产组织模式——

“支部+合作社+公司”挺起社旗烟经济

社旗县素有种植烤烟的传统,每年种植面积保持在万亩以上。近年来,该县依托烟叶种植技术门槛低、生产周期较短、销售价格平稳、增产增收快的特点,因地制宜、因镇发展、因村施策,积极引导县域东部朱集、饶良、太和、郝寨等7个适合种植烟的乡镇持续培育壮大烟叶产业,让数千户群众从中受益,顺利实现稳定增收。

支部引领 带动壮大产业规模

“跟着党支部,种烟快致富。”1月23日,漫天的飞雪飘飘洒洒,朱集镇老庄村烟叶育苗基地漂浮育苗大棚里暖意融融,正在整理育苗池的脱贫户韩加保说起脱贫致富的“黄金叶”,干劲十足。

袁老庄村是植烟大村,去年烟叶面积超千亩,烟叶成为该村强村富民的支柱产业。这其中,村干部带头植烟、党支部协调规范土地流转是重要的法宝。

这个法宝在该县7个植烟乡镇也屡试不爽,鼓足了全县烟叶连片种植、规模生产的发展后劲。2021年,7个植烟乡镇各植烟村党支部本着烟方能建多大就建多大的原则,积极推广集中外出务工农民土地和地块置换的土地流转机制,打破镇

村地域界线,联合起来扩大烟方规模,全县共建成烟叶示范大方96个,每个大方内至少有一名村干部带头引领植烟,其中1000亩以上烟叶连片大方两个,500亩以上的连片烟方8个,300亩以上的连片烟方22个,100亩以上的连片烟方9个,基本上取消了零星分散的“面条田”,机械化程度和生产效益大幅提升。

“户均植烟面积由过去的5亩左右增长到20亩,最大的植烟户面积超过200亩,仅100亩以上的植烟户就有30多户。”该县烟办负责人陈卓说,“2022年,全县预留烟叶面积已突破两万亩。”

合作社生产链条推动 提升技术水平

“为防止地下害虫咬破育苗池底铺设的薄膜,可先用90%的晶体敌百虫500-800倍液或50%辛硫磷1000倍液喷洒……”1月24日,在郝寨镇胡里烟叶种植专业合作社会议室,由社旗县烟草分公司技术专家讲授的漂浮育苗技术培训正在进行,该镇20多名植烟大户听得认真。

“技术送上门,服务很贴心。”合作社负责人张书义兴奋地说,“今年,我计划育苗4棚烟苗,目前棚里一切准备工作就

绪,只等正月初八左右下种了。”

在社旗,从温棚育苗到大田移栽,从田间管理到编杆烘烤,烟叶专业合作社成为引领农民群众植烟致富的技术顾问。在烟叶生产的各个环节,无论哪一家合作社社员的烟叶发生病虫害或技术上遇到梗阻,合作社都会第一时间组织邀请专家进行会诊,帮助解决难题;同时,还经常组织社员烟农开展观摩交流活动,相互学习,取长补短,在全县织起了一张庞大的烟叶生产技术网络。

烟叶规模化种植和专业合作社的有效覆盖,在全县7个植烟乡镇催生了育苗、机耕、移栽、植保、采收、编杆装炕、烘烤、分级等8类烟叶生产专业队50多个,各类队员近1500人,不仅解决了富余劳动力的就业难题,而且形成了环环相扣、节节相扣的链条式生产模式。县烟草公司生产服务部主任王金星说:“把专业的事交给专业的人,实现了生产环节不断链,优质服务一条龙,烟农省心又省力。”

烟草公司服务拉动 做强后勤保障

“新型多功能自走式移栽机植烟苗,专业飞防队进行病虫害防治,热泵式

电炕房烘烤烟叶……新机械、新技术的推广应用,让种烟越来越轻松、效益越来越好。”说起社旗县委、县政府和县烟草分公司优质贴心的后勤服务,朱集镇周帅烟叶种植专业合作社负责人吕国福喜不自禁,“种烟致富,信心更足。”

近年来,为了让烟农摆脱“望天收”的困扰,该县统一规划、因地制宜,采取县里拿一点、乡镇集一点、烟草公司扶持一点的办法,强力完善烟叶生产基础设施,大力推广烟叶生产新机械、新技术,打通服务烟农“最后一公里”。

社旗县烟草专卖局负责人李明波介绍,近年来,全县投入烟叶生产基础设施建设资金5000多万元,仅烟草公司就投资2000多万元,先后修建连栋育苗温棚4座,新建热泵式电能烤房30座,改建煤电炕房255座,补贴购置烟草农具机械300余台……植烟新技术和新型农具的推广使用,为做大做强烟叶产业、带动群众增收致富奠定了坚实基础。

新观念带来新变化,新作为带来新气象。“支部+合作社+公司”烟叶生产组织模式,正引领烟农阔步走上产业兴旺、生活富裕的乡村振兴阳光坦途。
(申鸿浩 封文昌 丁新林)

烟草行业如何做好碳达峰碳中和工作?

1月24日,国家烟草专卖局印发实施意见,强调——

●要深入推进烟草农业绿色低碳发展

有效防控烟区面源污染,提高烟区绿色防控覆盖率,加快绿色烟叶生产技术的创新应用,加强废弃烟秆回收利用和低碳清洁能源烘烤技术创新。

●要全面实施烟草工业绿色低碳转型

推进绿色工房和绿色厂区建设,加强绿色低碳技术和节能减排技术的创新应用,加快淘汰高耗能、高污染、技术落后的老旧装备,加强建筑、照明、供热等基础设施节能改造。

●要加快建立绿色高效烟草物流体系

优化物流网络资源布局,创新绿色低碳、集约高效的配送模式,开展企业绿色物流园区建设,推动运输工具装备低碳转型,持续开展烟用包装物循环利用。

●要构建清洁低碳安全高效能源体系

坚持节能优先的能源发展战略,提高非化石能源消费比重,加强源头管控,深化重点领域节能,加快实施节能降碳改造升级,实施可再生能源替代。

●要加强烟草绿色低碳技术创新研究及推广应用

深化重大科技项目带动,支持绿色低碳关键核心技术攻关,突出企业创新主体地位。

●要建立健全烟草绿色低碳发展保障机制

科学合理制定碳达峰、碳中和对标指标体系,开展能效和碳排放对标活动,打造绿色低碳人才队伍。

●要建立健全烟草绿色低碳发展保障机制

要广泛开展绿色低碳全员行动。加强全员教育培训,开展绿色宣传活动,推进绿色生活创建行动,推动生态文明理念更加深入人心。(刘大为)

相关链接

什么是碳达峰?什么是碳中和?

为应对气候变化,我国提出“二氧化碳排放力争于2030年前达到峰值,努力争取2060年前实现碳中和”等庄严的目标承诺。碳达峰,是指我国承诺2030年前,二氧化碳的排放不再增长,达到峰值之后逐步降低;碳中和,是指企业、团体或个人测算在一定时间内直接或间接产生的温室气体排放总量,通过植树造林、节能减排等形式,抵消自身产生的二氧化碳排放量,实现二氧化碳“零排放”。

动态速递

小小枣花馍 客户谢意浓

1月29日,北风肆虐,70岁的卫辉市李元屯卷烟零售客户梁瑞东脚蹬三轮车,骑行一个多小时,行程16公里来到卫辉市烟草专卖局大院,为他的客户经理吴晗。

“俺家没啥好东西,给你蒸了锅枣花馍,感谢你的帮助,希望你来年顺顺利利的。”口齿不清的梁瑞东边说边打开布袋,一朵朵漂亮的枣花馍“盛开”在眼前。望着老人朴实的笑容,因工作需要已连续两年没能回家的吴晗瞬间泪目。

事情还要从几天前说起。1月25日凌晨4点多,熟睡的吴晗被电话铃声吵醒,原来是梁瑞东发现自己网购卷烟扣不了款,急忙之下第一个想到了吴晗。吴晗瞬

间清醒,反复帮助其查找原因,最终发现是信用卡限额导致的问题,并成功解决。梁瑞东要感谢的,远不止这件事。2018年年底,吴晗接任李元屯区域客户经理,一并接下的,是“只要群众需要,我们随叫随到”的殷殷嘱托。梁瑞东年纪较大,识字不多,因患病导致吐字不清,经营门市是他唯一的收入来源。为此,吴晗往往花费比别人多两倍、三倍的时间帮助他分析库存、订购卷烟和整理柜台。去年特大暴雨期间,梁瑞东的门市受灾,吴晗帮其清理货物、消毒消杀,后来还给他申请了新柜台和慰问金,梁瑞东一直感恩在心。(胡剑兰)

节日发微信 聊聊咋种烟

春节前后,天寒地冻,外加防疫形势严峻,卢氏县烟农农事被迫按下了“暂停键”,但烟农之间微信聊种烟,不仅保持了烟叶生产活动“不打烊”,而且为节日增添了一道“欢歌”。

“去年烟叶收购一结束,俺村就为今年预留了2267亩烟面积,并随农村环境卫生整治行动将所有烟秆、废弃地膜清理一空,随即开始了烟田冬耕和起垄。元旦过后,连降瑞雪,无法下地的烟农自发通过村烟叶生产微信群开始了各种聊天。俺借机把冬季烟叶生产工作推进要求、技术要点等内容发布进

去,没料到引起热议不断,不少优质高效户还分享了种烟心得。”该县东明镇太平村烟叶专干杨建涛介绍说。

为了顺应烟农这股自发开展的微信聊种烟热潮,同时也为了保持全县烟叶生产高质量发展方向、技术路线和推进措施顺利落地实施,避免烟农走弯路、入歧途,该县各基层烟站主动介入,选取当前最新最全的烟叶生产技术要点,制作成明白纸、小课件,以图文并茂形式在各个种烟村微信群内推送,变聚集性面对面培训为网络聊天培训,赢得了辖区烟农的广泛赞誉。(叶新波)

新春大礼包 情暖烟农心



鲜红的春联,寄托着对来年的祝福;精致的日历,印着烟叶种植技术二维码;小小的暖水瓶,传递着对烟农朋友的丝丝暖意……春节前夕,内乡县烟草分公司开展“礼遇广大烟农 共筑金叶梦想”主题活动,干部职工带着价值5万元的新春大礼包深入烟站、村部、烟农家中,为烟农送政策、解疑惑、话增收。

庞磊 郭翎周金振

本版联办单位:河南省烟草专卖局(公司)

投稿热线:0371-65795709 信箱:ncbxdyc@126.com
微信:hnrhncb 网址:www.zvsnw.cn

上官新伟 全村种烟致富领头羊

大年初五,滎池县坡头乡西川村党支部书记上官新伟一大早便带着村干部来到育苗大棚里开始忙碌。“趁着天好,和乡亲们把育苗棚再加固一下,棚膜和防虫网也都更换了,走好今年烟叶生产‘第一步’!”上官新伟自信满满地说道。

西川村坡地居多,一直延续着传统的种植方式,生产效率低成为村民们致富路上的“绊脚石”。这一切的改变,从2020年年初上官新伟成为新一届村党支部书记开始。

上官新伟是村里最早种烟的,也凭借种烟过上了富足的生活。为了改变村民“守着一亩三分地,过着拮据日子”的窘境,自当选为西川村党支部书记那天起,他便带着村“两委”和乡亲们商议致富的途径,最终决定全力发展烟叶产业。

考虑到西川村耕地紧张,他便带领村“两委”一起到集中连片土地的坡头村商讨租借耕地事宜。

土地有了,为了赶上烟叶种植最佳时节,上官新伟主动替几户有资金困难的村民垫资8万余元用于交付地租、购买肥料等。村里“领头羊”带头干,村民的劲儿头也更足了。就这样,从烟叶育苗移栽到成熟采收,村里20余户烟农跟着上官新伟耕耘、收获。

尽管2021年烟叶生产后期遇到一定程度的涝灾,但凭借着前期的勤奋与汗水,20余户烟农售烟收入仍然达到200余万元,户均收入超过10万元。

“感谢滎池县烟草专卖局一直以来的大力扶持,让我们没有顾虑。今年我们村计划再申请建一些电烤房,多租一些地,动员更多村民种植烟叶。”谈到2022年的打算,上官新伟目光坚定地说道。

(徐鑫 志辉)

王石安 品牌建设让“老顽固”蝶变

“喂!李经理,我的聚合支付今天开通了,你快来指导我咋用。”1月24日一早,叶县卷烟零售客户王石安就把电话打给了客户经理李尚。

提起王石安,该县烟草分公司营销人员心中立马浮现出他整日守着的杂乱无章的“车站超市”。但谁也没想到,仅仅过了不到一年时间,这个昔日拒人千里、难以沟通的“老顽固”经营的店铺焕然一新,不仅干净卫生,卷烟摆放整齐有序,更为重要的是他的经营理念也与时俱进,一步跨入了数字经济时代。这样的蝶变,始于省烟草公司2021年开始的“金叶”流通品牌建设。

店面升级形象

按照省烟草公司开展“金叶”流通品牌建设的统一安排部署,叶县烟草分公司结合实际,将那些守法规范经营、配合程度高、经营潜力大的零售客户纳入建设范围,王石安的“车站超市”成为首批被纳入提质升级改造的店铺之一。本着客户“自愿参与、自主经营、自我发展”的原则,经过营销人员多次上门服务指导和沟通交流,王石安为“金叶”流通品牌的美好前景而心动,最终成为第一个吃螃蟹的人。经过一个多月的紧张施工,王石安昔日店面破、环境差、商品乱的“车站超市”成了叶县展示“金叶”流通品牌的形象窗口,他多年不温不火的生意较以前好了很多。

数据赋能理念

思想一变天地宽。在进行店面硬件改造的同时,叶县烟草分公司还为“车站超市”安装了“金叶

客”终端管理系统,让王石安搭上了现代信息技术的“快车”。“想不到这小小的系统真方便,每天的进、销、存数据一目了然,我再也不用盘库到深夜。”“金叶客”就是我经营的好管家、好助手!”木匠出身、一向木讷寡言的王石安对新工具有了强烈的学习兴趣。通过不断的培训指导和实际应用,现在的“车站超市”已实现了全店铺管理、全商品扫码和全渠道支付。

本文开头时打的那个电话,就是王石安学习新技术新工具的一个生动瞬间。生意不忙时,他还经常通过“金叶道”企业微信平台学习销售技巧和品牌知识,提升开口营销能力。通过学习,他不仅学会了利用数据理财记账,还学会通过开展会员积分管理,拓宽盈利途径,实现了经营方式从传统粗放式向精准精细化转变。

服务拓展价值

为发挥“金叶便利”的便民惠民和服务引流作用,位置优越的“车站超市”还增设了扶贫土特产专柜和快速接收站,免费提供雨具和茶水等,打造“烟草+”消费跨界混搭,提升了店铺客流量和消费者满意度。在人潮涌动的旅客中转站,“车站超市”在拓宽服务功能,增加自身收益的同时,更传递着烟草人助力乡村振兴、真情服务群众的良好社会形象。

截至2021年年底,我省像王石安这样的“金叶”流通品牌加盟店已经建成1100余家,逐渐成为服务广大卷烟消费者和社会群众的一张“金字招牌”和亮丽名片。
(李亚军 鲁小丛)

金叶故事