

## 信阳市商务中心区税务局

## 为企纾困 优化营商环境

2021年以来,信阳市商务中心区税务局以党史学习教育为契机,以纳税人、缴费人获得感为出发点,全力打造“四心”服务,推动税费服务有深度、有温度、有力度、有速度,为持续优化营商环境贡献税务力量。

服务升级有深度  
便民办税更舒心

“您已成功开具了增值税电子专用发票,对方可以通过二维码和邮箱接收。”信阳市商务中心区税务局工作人员电话提醒信阳市某家具有限公司财务人员。“这也太便捷了!”该公司财务人员竖起了大拇指。

在持续探索落实非接触式办税的基础上,信阳市商务中心区税务局大力推进传统办税服务向智能化办税服务转变,试点建设智慧办税厅,全面推进“自助办

“网上办”“掌上办”“邮寄办”,优化办税流程,压缩办税时间,网上申报比例达98%。信阳市商务中心区税务局着力强化税收大数据运用,在金税三期系统设置“首违不罚”监控,积极落实“首违不罚”涉税事项清单,开辟“绿色通道”,落实“容缺办理”,启动预约服务、延时服务,让管理更显温度。加强税收执法监督,在走访调研中向企业发放意见满意卡,建立监督机制和纳税人问题反馈机制,及时组织“回头看”,促进税收营商环境不断提升。

惠税落实有力度  
企业受益添信心

“多亏了工作人员细心,发现我们符合增值税期末留抵退税优惠政策却没有在网上申请,第一时间联系了我们的财务人员,当场审批通过了我们的退税申请。仅用半天时间,301.6万元的留抵退税就办

好了。”信阳市某水务公司负责人激动地说,“有了这些税收优惠支持,我们公司发展信心十足!”

在“税力量”背后,是信阳市商务中心区税务局为让税收优惠政策落实“最后一公里”更加畅通付出的努力。为了让政策红利精准直达,新政出台后,该局迅速建立专项工作协调机制,成立税收新政辅导团队,筛选出符合条件的企业名单,上门辅导“一对一”、电话辅导“点对点”、线上辅导“点对面”、展台宣传“面对面”等方式,确保纳税人缴费人享受惠民礼包。

需求响应加速度  
靶向发力更贴心

为了让企业涉税诉求快速响应,信阳市商务中心区税务局以便民办税春风行动为契机,组建党员服务先锋队,定期到企业走访,根据需求为企业配备首席服务

官,建立起“点对点”的税企帮扶机制。“有了首席服务官,遇到难题时,我们沟通办理更方便了。”信阳市卢氏茶叶的财务会计介绍道。

在得知信阳卢氏茶叶因纳税信用等级问题导致出口业务严重受阻后,信阳市商务中心区税务局第一时间上门核查,开展纳税信用修复。“企业的出口业务占比高达80%,刚修复完纳税信用等级,我们就接到了一个大订单,感谢税务部门雪中送炭,让我们的茶叶能够漂洋过海。”该企业负责人激动地说。

“这几年,我们一直致力于从用户体验视角出发,围绕‘流程越来越简、资料越来越少、速度越来越快’这一宗旨,在优化营商环境方面做了很多探索,纳税人‘办税难’的时代已一去不复返。”该局负责人李培升介绍说。

(本报记者 孙玮)

## 主力银行担当 服务乡村振兴

农行南阳分行  
获省分行四项荣誉

正当冰雪健儿冬奥赛场冲金夺冠之际,农行南阳分行传来好消息:日前该行被农行河南省分行授予2021年度综合绩效考核先进单位、零售业务转型先进单位、“三农”金融事业部考核先进单位、普惠考核先进单位等四项荣誉称号。

支持实体经济担主力。该行紧跟南阳市委、市政府工作导向,发展战略和产业布局,与15个县区达成战略合作共识,对接、营销“四个一批”重大项目37个,2021年全行各项贷款新增51.94亿元,份额位居四行之首。全行监管口径普惠型小微企业贷款新增5.25亿元,法人小微企业贷款新增2.73亿元,省分计划完成率分别达到106.13%和1136.42%。

服务乡村振兴当先锋。该行围绕花、药、果、菌、茶、肉等特色产业和收原股份、想念食品等龙头企业,加大信贷支持,去年全行县域贷款新增40.82亿元,位居四行首位。其中“惠农e贷”新增5.5亿元,乡村产业贷款新增11亿元,全省农行系统贡献度58.7%，“两高于两提升”全面达标。

深化经营转型争第一。持续推进零售、对公、网点和数字化转型“四转合一”,构建优化线上线下一体化、智慧化金融服务体系和最佳客户体验。2021年该行数字化营销金额达152.9亿元,计划完成率171.8%,全省排名第一;网络金融业务在全省农行数字化转型考核中排名第一;综合绩效考核排名位居全省系统前三;全国农行百家重点城市行考评排名较上年提升7个位次;南阳市消费者满意度调查中获评金融机构第一名。(刘延军)

农行商丘分行  
普惠小微贷款量质并举

农行商丘分行持续加大对民营小微企业金融支持力度,努力在增量、扩面、降本上下功夫,截至1月24日,累计投放普惠金融领域贷款2.85亿元,较年初新增2.21亿元,支持普惠型小微企业客户1775户。

在强化产品应用方面,该行强力推广“纳税e贷”“抵押e贷”“政采e贷”等拳头产品。“纳税e贷”产品从申贷开始到用款结束均可全程线上操作、自行办结,单笔金额最高300万元,年利率低至4.05%。“抵押e贷”以房产抵押为主要担保方式,金额最高1000万元,有效期限至10年,年利率低至3.85%。“政采e贷”是服务广大政府采购供应商的信贷产品,最高可贷500万元,年利率低至3.85%。上述产品均有效破解了小微企业融资难、融资慢、融资贵等难题,获得了广大客户认可。

在减费让利方面,主动降低贷款利率,主动承担抵押担保贷款企业押品评估、登记费用等,为商丘市辖属民营小微企业发展提供了有力支持。今年以来,新发放普惠型法人贷款平均利率由4.18%降为4.02%,同比下降0.16个百分点。

在构建长效机制方面,该行按照互联网化、数字化、智能化的思路,对线上业务制度安排、线下业务流程优化、线上线下协同、业务人员履职尽责等方面进行了详细规定,构建起了线上民营小微企业信贷业务新规则,为业务发展提供了强有力的制度保障,实现了普惠小微贷款量质并举。(姜浩然)

开辟“绿色通道” 送上新春礼包  
农行鲁山县支行春节服务企业不打烊

“服务真给力!要不是农行鲁山县支行出手相助,俺这笔生意肯定做不成了。”近日,鲁山县一家文旅产品公司负责人王经理激动地对记者说。原来,这家公司因业务需要春节期间急需一笔资金周转,抱着试试看的态度到农行鲁山县支行提出申请。2月2日,该行开辟“绿色通道”,安排专人办理了放款手续,解了他的燃眉之急。

2月7日一上班,农行鲁山县支行行长陈凯阳就召集相关负责人了解企业运行情况,并组织客户经理走访企业,对受疫情影响生产困难的企业予以资金支持,先后办理贷款1000余万元。同时,秉承应贷尽贷、应延尽延、应帮尽帮的理念,组合运用宽限

期、展期、无还本续贷等政策,对症开方,因客施策,积极为小微企业纾困解难,助其渡过难关。

一直以来,该行积极发挥金融服务“主力军”作用,始终把发展绿色经济作为助推乡村振兴和发展普惠金融的工作要求,紧紧围绕市场和客户需求,为小微企业提供更加便捷、安全、低价格的普惠信贷服务。现已推出“纳税e贷”“抵押e贷”“资产e贷”“首户e贷”“账户e贷”等线上小微企业特色产品,并结合简式贷、科技贷、政府增信贷等线下产品,构建了线上线下协同的产品和服务体系,扩大了小微企业服务覆盖面。在资金供给上突出“增”,在融资成本上突出“降”,在产品服务上突出“新”,努力提供精准适配

的金融服务,一年来,累计发放企业贷款7.74亿元。

鲁山是山区林果大县,林果种植大户、养殖户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体已达数百家。针对其贷款担保难的问题,该行积极与人行和政府相关部门协商,就银政合力达成了共同意向,先后发放“惠农e贷”10亿元。

用足用好数字化转型“关键一招”,竭力服务全县数字经济高质量发展。该行围绕信贷服务、融资渠道、普惠模式、数据融合、消费金融、智慧场景、城乡联动、支撑保障等方面,强化了工作重心和具体措施,助力全县小微企业驶上“快车道”。(本报记者 孙玮 通讯员 陈海)



林超 摄

## 千枚硬币存农行 真情服务暖人心

“你们的服务态度真的太好了,非常感谢,以后办理业务一定会选择农业银行!”近日,商丘市的韩女士对农行梁园西郊支行的服务赞不绝口。

1月28日下午,韩女士神色匆匆地来到农行梁园西郊支行,她手里提着两大塑料袋的1元硬币,向大堂经理高冬初寻求帮助。仔细询问了解后高

冬初得知,这些硬币是韩女士年底收回的货款,打算存入银行账户给人发工资。

高冬初迅速将客户引导至高柜办理业务窗口,网点负责人陈羿帆安排内勤行长刘红与柜面经理赵留根一同为客户清点硬币。经过两个多小时的清点,共计为客户存入3000多元硬

币,工作人员耐心、细致、热情的服务,获得了客户的高度认可与赞扬。

该行负责人表示,农行梁园西郊支行始终坚持“客户至上 始终如一”的服务理念,常态化推进“服务升温工程”,将一如既往做好客户金融服务工作。

(本报记者 孙好闻)

## 农行郑县支行 加大信贷投放力度 助力地方经济发展

2021年以,农行郑县支行在上级行的领导下,紧紧围绕郑县县委、县政府总体战略布局,多策并举,加大信贷投放力度,不断提升服务乡村振兴和助力地方经济发展质效。

一直以来,农行郑县支行紧紧围绕乡村振兴战略,立足本地旅游和特色产业等资源禀赋,以“惠农e贷”为引擎,加强与地方政府、涉农企业和组织合作,积极发挥金融服务“主力军”作用,组织多支党员先锋队深入街道和乡村调研信贷项目,接好金融服务乡村振兴的关键一棒。聚焦乡村产业、乡村建设、城乡融合、农村改革、农村消费升级等,做好领导体制、工作体系、发展规划、政策举措、考核机制的衔接。截至2021年12月底,该行累

计投放各类贷款61046万元,其中针对全县13个乡镇(办事处)、195个行政村2593户投放“惠农e贷”16402万元,投放“烟商e贷”“天使贷”“尊师贷”和“网捷贷”等36685万元,实现了历史性突破。

该行争做普惠金融的先行者,紧紧围绕市场和客户需求,积极推广线上融资产品,为小微企业提供更加便捷、安全、低价格的普惠信贷服务。深入开展创新金融产品,持续优化审批流程,满足不同类型农户的金融需求,提高产品的适用性和覆盖面,不断加大信贷投放力度,加快推动业务扩面上量,有效促进当地特色产业发展。

该行深入实施适老化服务工程,强化服务升温工程,突出用心服务常

态化、升温服务品牌化,通过推行首问负责制,着力从小事和细节入手,彰显服务特色,打造服务样板,提升服务体验,成为人性化、有温度的银行。

为让郑县农户用上现代化的支付结算工具,该行还致力于打造“物理网点+惠农便利店+惠农通服务点+互联网金融”的“四位一体”现代金融服务体系,为村民提供小额取现、刷卡消费、转账汇款、生活缴费等金融服务,满足农户的基础金融需求。

此外,该行还积极参与“万人助万企”活动,主动对接小微企业130余家,为其中符合借款条件的61家企业发放流动贷款6843万元,有效促进了县域经济高质量发展。

(本报记者 孙玮 通讯员 胡志军)

人行唐河县支行  
普惠金融接地气出实效

2021年以来,人行唐河县支行将党史学习教育同工作实际有机结合,推动“我为群众办实事”实践活动更有温度、更接地气、更出实效。

该行加速推进“普惠金融进万家”工程,将各金融机构114款重点金融产品汇编成册,将17款使用频率较高的信贷产品在普惠通App同步上架,实现线上申请、线上审批,同时加强对小微企业以及个体工商户、普通农户的信贷服务与支持。截至去年年底,唐河县无贷户首贷率达41.4%,首贷金额达44597万元,较2020年年底分别增长25.6%、39.650万元。

为保护客户知情权,该行要求辖区各金融机构以明显的方式向借款人展示年

化利率,并在合同中载明。对金融机构变相收取费用、增加借款人隐形成本的不正当经营行为加大核查力度。截至2021年年底,唐河县各类贷款余额达215.16亿元,增长额和增长率均居南阳市第三位。

从金融要素集聚、融资渠道拓展和金融环境优化三个方面,人行唐河县支行指导各金融机构改进服务模式,创新服务方式,推动服务窗口持续下沉。自2019年以来持续推行“首席金融服务官”制度,搭建常态化银企对接平台“金融集市”,累计服务各类市场主体500余家,累计授信40亿元,发放各类宣传材料1万余份,切实解决中小企业融资难、融资贵问题。(刘合伟 李新庆 朱彦宾)

人行内乡县支行  
双管齐下打击“征信修复”骗局

“多亏了人民银行的同志,不然我这两万块钱可就打水漂了。”说起前几天自己险些蒙受的骗局,内乡县籍男子张某万分激动。

1月27日,张某来到该行查询个人征信,并咨询“征信修复”“征信洗白”事宜,引起了工作人员的警觉。经了解,张某存在多条逾期还款记录,近期因急需贷款,经人介绍认识了一名自称可以2000元消除一条逾期记录的“能人”。在工作人员的耐心解释下,张某明白所谓的“征信修复”“征信洗白”都是骗局,这才及时避免了财产损失。

该行加强辖内征信市场综合治理

工作,双管齐下,保护信息主体合法权益。一方面与市场监管、发改委等部门联合,建立打击征信市场乱象的长效机制,对辖内经营范围中含有“征信”字样的9家企业进行核查。另一方面,联合辖内各金融机构,通过网点及微信、微博等方式广泛开展征信知识宣传,扫除社会公众对信用信息认知的误区和盲点,引导公众提高信用意识,通过正规渠道依法理性维权。

2021年以来,人行内乡县支行累计开展征信知识宣传活动12次,受众2.5万人次,切实提升了客户的权益保护水平和征信管理水平。(张忠 董斌武 武振波)

林州农商银行  
新年“开门红”存款新增10.51亿元

新年“开门红”活动开展以来,林州农商银行27家支行积极营销,截至2月8日,全行各项新增存款10.51亿元。

林州农商银行城关支行致力于存量账户的深度挖掘,通过认真研究核心客户账户资金走向,积极开展上下游链条式拓展营销,全力打破信息壁垒,持续增加客户开发的广度和深度。截至2月7日,该支行各项存款增加4806万元,完成总行下达存款总任务的74.08%。

林州农商银行茶店支行在走访营销方面狠下苦功,一是配齐配强走访小

组,坚持老带新、内外勤搭配,以良好的精神面貌争取客户的信任 and 选择;二是做深做细金融服务,员工每天利用中午休息时间走访周边商户,宣传“开门红”存款有保障、有好礼,线上“安馨贷”利率低、放款快等优势,让客户有业务需求时第一时间想到农商银行;三是摸清摸准金融需求,通过定期访问及赠送精美礼品等形式,做好到期存款稳存维护工作。截至2月8日,该支行各项存款新增3464万元,完成总行下达存款总任务的66.26%。(岳志国 武天旗)

滑县农商银行  
强化能力建设作风建设治疗“机关病”

2月8日晚上,滑县农商银行举行能力建设作风建设年学习动员会,提出治疗“机关病”,提高为客户服务的本领。

该行党委书记、董事长王志强剖析了“机关病”的症状,并围绕如何整治“机关病”提出具体要求,一要勤学善思强能力,打造学习型机关。要强化政治理论武装,加强专业技能培养,增强工作实践能力,在学中干、以干促学,持续提升专业素养和工作能力。二要从严从细做作风,打造服务型机关。要转变机关职能,

深入贯彻落实“13710”工作制度,开展五项专项行动,大兴五种优良作风,提升机关服务质效。三是躬身实干争出彩,打造担当型机关。要聚焦当前重点工作,走在前列、干在前列,做到“四个带头”,即带头深化理论学习、带头转变工作作风、带头强化责任担当、带头推动转型发展,深入开展大学习、大讨论、大整改活动,列出问题清单,建立整改台账,明确整改时限,推动能力建设作风建设年活动取得实效。(本报记者 秦芬芳 通讯员 李亚楠)

## 建安交警全力保障春运安全畅通

为营造安全和谐畅通的春运环境,许昌市建安区公安局交通管理大队结合辖区疫情刚刚解封和交通流量逐步增加的特点,进一步加强分析研判和细化措施,切实做好辖区道路交通安全管理工作,确保辖区道路交通安全态势持续稳定。

该大队结合雨雪冰冻恶劣天气预警,组织民警对辖区易积雪冰冻、易多发交通事故的重点路段进行全面排查,加强辖区运输企业隐患排查,对客货运输车辆、驾驶人资质和企业安全生产制度进行检查,封存不具备春运运营资质的企业、车辆和驾驶人,督促其落实安全生产主体责任。

此外,该大队不间断提升对辖区桥梁、涵洞、弯道等重点路段的巡控力度和密度,对发现有积雪结冰苗头、交通

流量较大的重点路段,立即采取临时交通管制措施并积极协调应急和交通运输等相关部门采取喷洒融雪剂、抛撒工业用盐等除雪除冰措施,维护路面安全,切实做到“早发现、早预警、早处置、早防范”,严管“两客一危一货”、面包车等重点车辆,严防发生涉客涉危涉货交通事故,确保辖区道路交通安全、畅通。

同时,充分利用大队微信、微博、广播电视、每月25日曝光日等宣传阵地,积极推送“两公布一提示”,全力营造严防疫情、严管交通秩序、遏制重特大道路交通事故的舆论氛围,全面提升群众安全文明出行意识。

据统计,春运启动以来,该大队共开展交通安全宣传110余次,查处各类违法2356起,其中严重违法超载13起,超员9起,酒驾11起。(贾晋仲)

统筹:孙玮  
电话:13803991708  
邮箱:ncbsw@126.com

