

奋进新征程 豫见新气象

竹园沟村电商火起来

□本报记者 张莹

2月11日,立春已过,豫西南南召县城郊竹园沟村天气温冷。早上10点,驻村第一书记方治强走出村委会大院,前往村西的电商基地。当天,浙川县老城镇家子坪村党支部要来村里学习电商。

“方书记新年好!”竹园沟下庄组的李老四放下手中的农活,大老远和方治强打招呼。“新年好!今年又种了啥蔬菜?”方治强关切地问。从村委会到电商基地,步行几分钟的路程,方治强不时地和老乡打招呼。

方治强熟悉这里的一草一木。2020年3月,省教育厅派方治强来竹园沟村任第一书记,42岁的他早已走遍了全村299户人家:他经常去贫困户王兴梅家帮助销售土蜂蜜;他协调捐赠的

艾条机让贫困户毛钦广创业免费使用;崔明栋家的儿子庆学,他买生日蛋糕和礼物给孩子过生日,多次去家里劝说孩子归校……

“在南阳市驻村第一书记示范培训班上,听了方书记介绍发展电商的经验,我们专程前来学习。”在电商基地,来访的家子坪村的王立伟告诉记者。

竹园沟村属于城乡接合部,大部分为丘陵区,盛产红桃、黄金梨、土蜂蜜等。“2018年,驻村工作队在省教育厅的支持下建设了电商基地。”方治强介绍,电商基地是为了开辟农产品新的销售渠道,特别是村里种植了1000多亩桃树,六七月份桃子大量上市容易出现“卖难”,而且,城郊乡的优质农产品非常多,有梨、香菇、核桃、小磨香油等,在优先销售本村农产品的前提下,全乡的优质农

产品都能线上卖。在电商基地里,香菇、玉米糝儿、小磨香油等几十种土特产整齐地摆放在展示大厅,电商基地有农产品分拣车间、保鲜冷库等,二楼还有培训基地。“培训面向全县,是免费的,能扩大影响力使平台涨粉,还能从中优选学员参与直播带货。”方治强说。

2020年5月,竹园沟村又牵头组建了城郊电商产业联合党支部助力电商,共吸纳有共同发展电商意愿的党员44人,涉及南召县城郊乡东庄、北沟、董店等6个村,从电商产业源头到终端整个产业链条服务,实现资源共享、难题共解、抱团发展。

“2020年6月,竹园沟红桃合作社近5万斤红桃出现滞销,在电商产业联合党支部的组织推动下,红桃一下销售了46万斤。”在电商基地工作的24岁主播魏心志

说,“2021年进行淘宝直播,30多万网友同时在线观看,农特产品很快销售一空。”

竹园沟村电商火了,土特产插上了数字的翅膀飞出了小山村。2021年,电商基地销售水蜜桃26万斤、玉米面4000斤、干香菇1300斤、土蜂蜜1000斤等,销售额轻松突破100万元,解决了农产品“卖难”问题,增加了村民的收入。

“能不能把干红杨种在电商基地?”从新郑市赶来的联合党支部书记、河南省彩源农林科技发展有限公司总经理李智勇,决定向村里捐赠百棵干红杨树苗,商量着想种在电商基地,“因为这来的人多,大家都爱观赏!”

“明天,从培训学员里新招的三个大学生要来直播卖货,开始新年第一播,今年,电商销售一定会更火,大伙儿的日子也会越过越红火!”方治强充满信心地说。

实事惠民生 聚力谋出彩

主题系列新闻发布会

全省5G基站累计达到9.71万个

本报讯(记者王旭)2月16日,在省政府新闻办召开的“实事惠民生 聚力谋出彩”系列新闻发布会上,省通信管理局党组成员、一级巡视员孙力介绍了2021年我省扩大5G网络覆盖重点民生实事的完成情况。

2021年,我省新开通5G基站5.17万个,超额完成年度目标任务。全省5G基站累计达到9.71万个,实现了乡镇、农村热点区域全覆盖,5G网络规模位居全国第5位。全省5G网络终端用户快速发展,用户总数达到3184万户,居全国第3位。

目前,全省信息通信业正在推进的5G重点行业应用共402个,主要涉及5G+工业互联网、智能制造、车联网等13大类应用领域。2021年计划

投资8.1亿元,完成投资8.17亿元,完成年度计划的100.2%。

下一阶段,全省信息通信业将围绕建设“网络强省”“数字河南”,锚定“两个确保”,实施“十大战略”,今年全省计划新建5G基站4万个,加快构建以5G、千兆光网等通信网络为基础、以超大型数据中心等数据和算力设施为核心、以工业互联网等融合基础设施为突破的新型数字基础设施体系,进一步打通经济社会发展的信息“大动脉”,打造全国重要的信息通信枢纽和信息集散中心,夯实数字经济新底座,培育做强数字经济,全面提升数智赋能,有效支撑经济社会各领域数字化转型,为现代化河南建设提供新平台、新支撑。

“豫事办”累计上线3788个事项

本报讯(记者王旭)2月16日,在省政府新闻办召开的“实事惠民生 聚力谋出彩”系列新闻发布会上,省大数据局党组书记、局长王继军介绍了2021年我省推进提升政务服务能力民生实事的落实情况。

“豫事办”作为提升河南移动政务服务能力的重要平台,在服务群众方面发挥了重要作用。截至2021年年底,“豫事办”实名认证用户数达6059万,累计上线3788个事项,各地“豫事办”分厅上线事项均在60个以上,共计上线2727项事项,超额完成任务。累计为6059万用户提供了超32亿次服务,节约群众出行里程3亿公里、办事时间5亿小时。

“豫事办”已被列入2022年省重点民生实事。下一步,省大数据局将加快“豫事办”分厅建设步伐,推动“豫事办”建设由“高速发展”向“高质量发展”转变,从“省级单点发力”向“全省一盘棋”转变,持续优化系统性能,提升用户使用体验,真正做到让群众感到“能用”“好用”“爱用”。

据了解,“豫事办”是我省为老百姓提供公共服务和政务服务的移动端官方总入口,于2019年11月21日正式上线发布,所提供的服务覆盖人社、公安、教育、税务、卫健、住建、民政等厅局单位,具备查询、办理、预约、缴费四大功能,为河南老百姓提供“生老疾病、衣食住行、安居乐业”的全生命周期政务服务。

“豫事办”已被列入2022年省重点民生实事。下一步,省大数据局将加快“豫事办”分厅建设步伐,推动“豫事办”建设由“高速发展”向“高质量发展”转变,从“省级单点发力”向“全省一盘棋”转变,持续优化系统性能,提升用户使用体验,真正做到让群众感到“能用”“好用”“爱用”。

“春风行动”吹来就业春风

息县 牵线当“红娘” 服务招工忙

本报讯(记者尹小剑 李振阳 通讯员余江)“我之前一直在外面打工,没想到息县也有这么多大企业,最重要的是待遇还那么好,而且又能照顾家里人,真是一举两得!”2月13日,在息县产业集聚区一家企业的招工登记处,息县曹黄林镇蔡寨行政村村民李欣怡感慨道。

连日来,为切实服务企业招工,帮助群众就业,息县高位推动“春风送温暖,就业送真情”暨春节期间集中送工十日攻坚活动,把此次就业援助活动作为党史学习教育“我为群众办实事”实

践活动重要抓手,明确产业招工十项优惠政策。

“县里出台的各项优惠政策,既解了企业的难,又暖了工人的心,真正实现了‘招工、送工、稳工’,也为我们企业用工和发展打下了坚实基础。”当地一家企业负责人告诉记者。

该县抢抓“双节”外出人员返乡有利契机,借助政府部门网站载体,充分营造“就业一人,幸福一家”的浓厚氛围。同时,实行“党建招工、亲情招工、以工招工、以工带工”的招工方式,搭建起企业用工与群众就业的“连心桥”。

“企有所呼、民有所愿、我有所应”,县委、县政府致力于当好企业的服务员、群众的勤务员、政策的宣传员,真正做到“稳就业”和“优服务”两不误,持续为全县经济高质量发展注入源源不断的动力。”该县副县长刘创说。

截至目前,全县组织送工初审1104人,办理入职558人,在职454人。其中通过帮助有就业意愿的农民工、农村建档立卡贫困人口、就业困难人员、零就业家庭成员、残疾登记失业人员300余人实现就业。



2月15日,一名求职者正在现场填写招工信息表。当天,正值元宵节,确山县举办2022年“春风行动”暨“春风送温暖 就业送真情”专题招聘会,200多名求职者现场与30多家企业达成了就业意向。本报记者 黄华 通讯员 张红 张琳 摄

郟县举办线下招聘会 7100余人达成就业意向

本报讯(记者丁需学 通讯员张鸿雨)“我今天抱着试一试的态度到会场看看,没想到博世新材料公司岗位要求和我的大学专业一致,我当即报了名,明天就可以签协议。”2月15日,在郟县财源广场举行的“春风送温暖 就业送真情”春风行动启动仪式现场,白庙乡大郭庄村的肖召飞开心地说。

为帮助因疫情滞留的返乡人员、有转移就业意愿的农村劳动力、高校毕业生、退役军人等以及有用工需求的单位提供就业服务,郟县县委、县政府利用元宵节特别举行了此次活动,力争为用工企业和广大求职者搭建双向交流平台,以实际行动拓宽农民工就业渠道,促进农民增收。

招聘现场,246家用人单位共提供岗位11000余个,涉及机械制造、医药、物流、建筑、餐饮等多行业工种。据不完全统计,此次共参会13000余人次,达成就业意向7100余人。

鲁山县开展“春风行动” 52552人顺利复工

本报讯(记者丁需学 通讯员王安范 范广)“我邻居在县城东边的一个工厂务工,听说一个月能挣4000多元。今年我不想出远门务工了,专门过来看看县里的招工信息,准备报个名。”2月10日,鲁山县观音寺乡观音寺村村民侯能够在乡政府附近浏览“春风行动送温暖、5000岗位任您选”大型喷绘版面。

鲁山县人社局局长杨冬秋介绍,像这样的宣传版面鲁山县每个乡镇都有。春节过后,鲁山县以“春风行动”为抓手,深入推进“万人助万企”活动,收集县内企事业单位用工信息,制作“春风行动送温暖、5000岗位任您选”大型喷绘版面,张贴在每个乡镇的显眼位置,为县内外中小企业提供人力资源支持。

截至目前,鲁山县已举办线上综合招聘会2场、专场招聘会1场,累计推送招聘岗位17500余个,52552人在今年的“春风行动”中顺利实现复工。

社旗县 返岗复工路 暖心又放心

本报讯(记者曹怡然 通讯员申鸿皓)“不用东奔西走,家门口照样就业挣钱。”2月14日一大早,社旗县潘河街道胡春强骑着电动车赶到县开发区汽配产业园,开始了虎年春节后第一天的工作。“工资不低,离家也近,生产生活两不误,真好!”就在2月9日,胡春强参加了县人力资源和社会保障局组织的线上直播招聘活动,并与汽配产业园的南阳同道弹簧有限公司达成了就业意向。

春节前后,社旗县人社部门坚持疫

情防控与服务保障“两手抓”,以“我为群众办实事”的成果检验“观念能力作风建设年”活动的成果,多措并举全力做好农民工返岗复工工作,不断拓宽群众就业渠道,夯实持续增收基础。

该县用好返乡人员信息台账,利用流动宣传车、派发宣传单等方式,线上线下宣传返岗复工及免费健康体检相关政策,做好信息服务对接;同时,协调县内外企业150余家,通过线上招聘等形式向群众推介就业岗位3000余个,及时收集反馈发布省内外企业开工(复

工)、疫情防控最新要求,精准对接复工信息80余条;加强省外劳务协作,与当地政府“点对点”做好接车服务,确保务工人员安全下车门,直接进厂门,打通了返岗复工的“最后一公里”。

真实企稳就业,春风送岗暖心间。信息台账统计结果显示,该县春节期间返乡34726人,其中省内返乡11065人,省外23661人。截至2月14日,已实现返岗就业24072人,其中省内7386人,省外16686人;就近就地就业1020人。

鹤壁市农村信用社 支农支小 服务乡村

□本报记者 李萌萌 通讯员 李鲲鹏

奋楫争先,攻坚克难。在鹤壁乡村振兴快速发展的背后,有一支金融助力功不可没——鹤壁市农村信用社,距离农民最近、支农情怀最深,扎根“三农”。近年来,鹤壁市农村信用社紧紧围绕乡村振兴发展大局,以党建为统领,以高质量发展为主线,坚守“支农支小支微”的核心定位和“以客户为中心”的服务理念,服务功能不断增强,发展实力持续壮大。

截至1月24日,鹤壁市农村信用社存款余额321亿元,在全省率先完成“开门红”营销活动开展目标,为持续服务鹤壁“支农支小支微”、金融精准扶贫等方面提供强大支撑,用实际行动践行了农村金融主力军的使命重担。

在金融助力脱贫攻坚期间,累计投放各类扶贫贷款8亿元,扶贫小额贷款投放额在全市各金融机构排名第一,金融扶贫户贷率位居全省前列,被鹤壁市委、市政府授予脱贫攻坚先进集体。持续巩固脱

贫攻坚成果,主动接续推进乡村振兴,截至2021年年末,涉农贷款余额达到186亿元,涉农贷款占比达到91%。

鹤壁市农村信用社积极承担全市民食直补、社保卡养老金代发工作,充分发挥了连接政府、连接地方、连接群众的金融纽带作用。截至目前,累计发行社保卡143万张,占全市金融机构的92%,发行量占比在全省农信系统排名第一。不断提高辖内人民群众的金融可得性,获得感。

在2021年7月份辖内遭遇强降水汛

情后,鹤壁市农村信用社及时推出“农商·防汛帮扶贷”等专项信贷品种,向受灾影响的239家企业和1487户群众发放贷款11亿元。面对疫情常态化,先后推出了纾困贷、承接贷等信贷品种,累计发放支持企业复工复产贷款2837笔,金额94亿元,2021年累计为企业减费让利2293万元。

“三农”初心不变,服务地方金融有担当。鹤壁市农村信用社将以此为新起点,持续优化产品和服务,加快体制机制改革,在高质量发展道路上行稳致远。

图片新闻 NEWS



2月15日晚上,滑县农商银行通过助力乡村振兴直播间将中国传统文化、金融知识与直播抽奖巧妙融合,营销宣传安贷、生肖卡等特色产品活动,取得了良好的直播效果,直播持续近2个小时,吸引2511人次观看,转化客户100余人。本报记者 秦名芳 通讯员 史如月 摄