

农行之窗

农发行河南省分行涉农贷款重点投放种业、化肥、农机等领域
20亿元贷款为春耕备耕“加油”

□本报记者 孙玮 通讯员 杨志勇 姚大顺

不误农时、不拖农需，全方位服务春耕备耕，助力乡村振兴。截至2月底，农发行河南省分行与春耕备耕关联的涉农贷款余额逾20亿元，居河南银行业前列，重点投放种业振兴、化肥储备、农机助耕等领域。

结合春耕生产季节性、资金需求集中等特点，该行提前部署对接，多次召开业务协调会，组建金融服务团队，重点走访种粮大户、家庭农场主、农业合作社等市场主体，及时为春耕备耕贷款开辟“绿色通道”，优化工作流程、简化审批手续、缩短办贷时间，确保贷款及时发放到位。

“通过农发行办理的10万元贷款很快就到账了，这速度真是中！”3月16日，禹州市种植大户朱得好赞叹道。今年因为扩大了种植面积，眼看到了最佳播种时机，他还在为没有资金购买化肥、种子发愁。一筹莫展时，农发行工作人员主动上门对接，利用线上办贷的便利，现场授信，当天放款，解了朱得好燃眉之急。

种子是农业发展的“芯片”，更事关春耕质量。围绕现代种业发展服务，该行重点扶持地神种业、怀川种业等龙头企业，发放贷款0.41亿元，助力种子库建设、生物育种产业化应用，解决种源“卡脖子”技术难题。化肥是粮食的营养剂，为切实做好春季化肥供应，该行累计发放贷款6.5亿元，重点支持河南心连心等化肥生产龙头企业，服务化肥储备及稳产保供。此外，该行认真贯彻“藏粮于地”“藏粮于技”战略，累计发放农资农机贷款6.2亿元，支持中国一拖集团等重点农机企业，推动春耕生产向规模化、专业化、现代化方向发展。发挥服务“三农”的专业优势，农发行河南省分行引导客户使用掌银渠道申贷，专项发放“惠农e贷”12亿元，提升了春耕备耕信贷服务的及时性与便捷性。同时，设立网点支农服务专柜，巩固惠民惠农“一卡通”营销服务成果，纵深推动农村集体“三资”管理平台，有效打通“三农”金融服务“最后一公里”。截至2月底，该行取得167个县(市、区)级“一卡通”项目代理资格，共发放各类补贴项873个，惠及238万群众；“三资”平台推广数量达58个县(市、区)，依托“三资”平台开立村集体经济组织账户3517户。

企业，发放贷款0.41亿元，助力种子库建设、生物育种产业化应用，解决种源“卡脖子”技术难题。

化肥是粮食的营养剂，为切实做好春季化肥供应，该行累计发放贷款6.5亿元，重点支持河南心连心等化肥生产龙头企业，服务化肥储备及稳产保供。此外，该行认真贯彻“藏粮于地”“藏粮于技”战略，累计发放农资农机贷款6.2亿元，支持中国一拖集团等重点农机企业，推动春耕生产向规模化、专业化、现代化方向发展。

发挥服务“三农”的专业优势，农发行

农发行南阳分行
服务优化“看得见”

为夯实实地助力企业降低融资和财务成本，今年年初以来，农发行南阳分行以优化推进“三大建设”为抓手，持续开展以“支付降费 让利于民”“我为群众办实事 支付降费见实效”为主题的减费让利服务活动。

机制建设，优在“明处”。统筹梳理、公示重点产业行业信贷政策、利率优惠政策和金融服务收费标准，继续保持对脱贫、普惠、防疫等重点领域贷款利率优惠政策，延续和综合运用贷款展期、无还本续贷、调整贷款利率和还款计划、增加信用贷款等一揽子金融纾困政策，并推广无须抵押、信用放款的“纳税e贷”等一批线上产品。去年以来，该行普惠领域贷款加权利率4.14%，下降了28BP。

基础设施建设，优在“实处”。在控好风险的前提下，该行大力推行电子营业执照速通开户，全行电子营业执照开户占比82.14%，全量账户占比59.78%，分别排名全省前四和前三；依托“掌上下乡”工程，深耕乡村市场，有效扩大掌银、网银、聚合码等线上支付平台、工具和产品的普及率、覆盖率和使用率；持续开展综合性惠农支付业务，推进惠农通服务点互联网化升级，增加“我要办贷”“我要办卡”“我要理财”功能，丰富“我要缴费”“分行特色”综合功能，累计发生金融性交易8.25万笔、金额6569万元，深受农村商户欢迎。

场景建设，优在“便处”。把非现金支付工具推广应用与智慧场景建设紧密结合，积极推进云闪付App应用，联合银联公司与万德隆超市合作，推出七折优惠活动；与中石化合作，在全市100多个加油站开展满减活动，提升客户移动支付便捷性。同时，该行累计拓展线上民生类水、电、话费缴纳等移动支付便民场景项目12个，智慧医院覆盖县级人民医院、乡镇卫生院，智慧校园覆盖大中专院校、初中、小学幼儿园、培训机构100余所，累计发生线上交易49万笔、金额6118万元。

(刘延军)

农发行永城市支行加大民营小微企业金融支持
普惠领域放贷2.28亿元

农发行永城市支行紧紧围绕普惠金融领域市场主体融资需求，以“农银e贷”系列产品为抓手，持续加大对民营小微企业、个体工商户等金融支持力度，各项业务发展成效显著。截至3月15日，该行普惠金融领域贷款余额2.28亿元，较年初净增8678万元，其中法人小微贷款率先完成全市农发行一季度任务，计划完成率118%。

在构建长效机制方面，该行按照互联网化、数字化、智能化的思

路，对线上业务制度安排、线下业务流程优化、线上线下协同、业务人员尽职尽责等方面进行了详细规定，构建起普惠金融领域信贷业务新规则，为业务发展提供了强有力的制度保障。

在优化客户服务方面，该行通过C3系统提取出临期客户清单，网点主任、客户经理主动联系，以“纳税e贷”“抵押e贷”“首户e贷”等产品为抓手，根据客户资质特点，分别对接不同的信贷产品，最

大限度保障存量客户续贷成功；同时，通过常态化开展银企对接、送贷上门、强化宣传等方式，积极拓展新客户。

在减费让利方面，该行主动降低贷款利率，主动承担抵押担保贷款企业押品评估、登记费用等，为当地民营小微企业发展提供了有力支持。今年以来，该行新发普惠型法人贷款平均利率由4.18%降为4.02%，同比下降0.16个百分点。

(姜浩然)

扶持乡村游 “贷”来农家乐
农发行鲁山县支行为农家乐经营户定制“惠农e贷”

□本报记者 孙玮 通讯员 陈海

3月18日，农发行鲁山县支行行长陈凯阳与客户经理到该县下汤镇袁庄村考察项目。来到青年农民燕盛鹏家，看到房前屋后红花绿草掩映，室内窗明几净，院子整洁美观，门前“五美庭院”的牌子格外醒目，处处弥漫着农家小院特有的淳朴气息，又听了燕盛鹏的绿化苗木产业项目介绍，陈凯阳与客户经理当即决定为其提供10万元的农家乐“惠农e贷”作支持。

一直以来，该行牢牢把握全县“美丽乡村”“五美庭院”创建的新机遇，下好乡村振兴战略的“先手棋”，为美丽乡村建设按下“快进键”，充分发挥乡村绿色产业辐射面广、参与度高、带动性强的特点，做到“一村一品一画一风情”，积极支持乡村富民行动。

农家乐“惠农e贷”是该行充分

利用互联网和大数据，针对鲁山县农家乐经营户定制的“惠农e贷”新模式，即依照风景名胜、美丽乡村、休闲生态农业的相关要求，重点扶持在该县重点景区周边和美丽乡村、休闲生态农业集中区域的农家乐及农家宾馆、酒店经营项目，批量化、标准化、模式化发放农家乐贷款，有效降低农家乐经营户的融资成本，提高服务效率，更好地服务全域旅游产业发展。

据悉，该行投放农家乐“惠农e贷”采取的是入户走访、村委推荐、团队考察相结合的方式，经营能力强、家风好、勤劳能干、乡邻和睦、人品信用好、履约意识强的农家乐老板方可得到扶持。

此外，该行不断加大农户信息建档力度，现已在全县400多个村、2000余家农户中开展信息建档，共为有资金需求的农户投放“惠农e贷”300多笔，达3000余万元；加强

客户经理队伍建设，确保责任到人，组成多个党员先锋队，为“惠农e贷”提质增量提供有力支撑。

鲁山县林地面积约212万亩，形成了柿子、花椒、核桃、油桐、板栗、苹果等经济林生产基地，建立了科技示范点40多处，总面积8.5万亩，林果业种植大户、养殖大户、家庭农场、农民专业合作社、农业产业化龙头企业等新型农业经营主体已达数百家。针对其贷款担保难的问题，农发行鲁山县支行积极与人民银行和政府相关部门沟通协调，就银政合力达成共同意向，创新推出了“林果贷”“香菇贷”“蔬菜贷”等系列产品。据初步统计，该行已投放“林果贷”2000余万元，扶持库区乡和碾子营乡等乡镇的蓝莓种植已达2000余亩，马楼乡火龙果等绿色经济效益倍增，全县涌现出核桃、葡萄等专业村60多个，林业扶贫基地达10多个。

无抵押 不担保
农商“安馨贷”送来救急钱

3月14日，林州市姚村镇西张村的郝女士为林州农商行姚村支行西张分理处送来锦旗，对分理处员工表示感谢。

事情要从去年10月20日说起。当天刚上班，郝女士就急匆匆地来到该分理处，递给值班柜员胡庆义几张存单，要求将存款全部取出。“都是差一个月甚至几天就满3年定期的存单，如果提前支取，您要损失2000多元的利息。”胡庆义端详存单后提醒道。

“没办法啊！刚承包了大片山坡和一个果园，现在急需购置苗木，还需要买辆农用车，但家里没有闲钱，外面的欠账一时又讨不回来。”“需要多少钱，我帮你想办法。”胡庆义安慰郝女士。

郝女士说：“急用10万元呢！贷款吗？手续烦琐，要担保，还要抵押，一时半会儿也批不下来。”

胡庆义走出柜台来到营业厅，从报架架上拿出一张“安馨贷”宣传单，为郝女士介绍：“‘安馨贷’是一款纯线上信贷产品，完全依靠信用申请，不用抵押、不用担保。”

在胡庆义的指导下，不到5分钟，郝女士就在手机上审批通过了8.7万元的授信额度，基本解决了资金缺口，也避免了提前支取定期存款造成的利息损失。于是，便发生了故事开头的一幕。

(胡庆义 武天旗)



金融消费保护进乡村

3月20日，安阳县白璧镇晋小屯村，人行安阳分行组织安阳县农商行、安阳珠江村镇银行，开展以“金融消费者权益保护进乡村”为主题的宣传服务活动，向广大群众宣讲金融消费维权知识。

王建安 摄

农发行河南省分行行长李小汇走进驻马店
助力打造“国际农都”

□本报记者 孙玮 通讯员 范华丽

3月16日，农发行总行首席风险官兼河南省分行党委书记、行长李小汇率队赴平舆县调研，为企业送知识、送政策、送产品、送服务，当好企业的首席金融服务员，践行农发行政策性金融银行的责任担当。

作为“万人助万企”“行长进万企”活动的主要内容，李小汇一行到达平舆县后，随即前往有迫切融资需求的坝道工程医院项目基地、河南篮翎环科防水材料有限公司、河南泰普森二期项目在建设基地、万华生态新家等企业，在建设项目现场，了解项目在融资中遇到的困难和问题，帮助企业出主意、想实招、办实事、解难题。



减费让利 惠企利民

农发行宝丰县支行
让信息多跑路客户少跑腿

农发行宝丰县支行常态化开展“我为群众办实事”实践活动，多渠道优化服务质量，切实推进减费让利工作，提升客户体验。

畅通沟通渠道，提升开户效率。该行在营业大厅设置开户咨询专柜，接受客户咨询，同时开通手机银行、微信、电话专线等线上预约开户通道，向客户提供开户所需资料填写模板，让信息多跑路、客户少跑腿，切实提升账户开立效率。

强化服务意识，优化服务质量。该行利用营业大厅的宣传栏和电子

屏将开户流程、收费标准等信息逐一公示，同时设置公开投诉渠道，将客户满意度纳入考核指标，督促柜面人员提高服务质量。该行网点营业厅还设置了农发行港湾，为客户及户外劳动者提供温馨的休息场所。

该行严格落实上级关于减费让利的有关要求，多渠道开展宣传：线上，通过微信、短信、手机银行等方式，宣传减费让利政策；线下，利用LED滚动宣传屏、减费让利宣传海报等形式，做到政策宣传入脑入心。(郭江帆)

淝池农商银行
线上线下宣传减费政策

近日，淝池农商银行开展形式多样的“减费让利 支付为民”集中宣传月活动，履行“支付降费、惠企利民”的社会责任和承诺。

该行采用“线上+线下”的方式常态化开展降费政策宣传。线下，在营业厅显著位置张贴最新版服务价目信息，设置宣传册专区，利用LED滚动屏循环播放减费让利宣传标语，在客户办理柜面业务时主动告知收费标准和减免政策；线上，通过官方微信公众账号、微信朋友圈等渠道宣传支付让利

政策，让更多市场主体知晓和享受降费政策。

该行还通过进商圈、入商超等方式，主动对接小微企业及个体工商户，点对点、面对面向客户宣传减费让利相关政策，进一步推动重点客群的整合，切实减轻企业压力。

在全面营造惠企利民活动氛围的同时，该行落实政策要求，将降费政策转化为普惠动力，让群众真切感受到“降费有力度 支付有温度”，以实际行动践行“我为群众办实事”。(杨晨 李亚丽)

鄯陵县税务局
摸清木材行业税源“家底”

3月15日，由鄯陵县税务局分管副局长、纪检组、业务股室负责人以及分局税务人员组成的专题调研组到该县马坊镇部分板材加工企业开展税源调查走访活动，听取企业心声，解决企业难题，促进企业发展。

专题调研组先后查看了5家板材加工企业生产车间，详细了解了企业的生产经营、财务管理、税收缴纳等方面的情况，认真听取了企业在经营过程中

遇到的困难和问题，诚恳征询了企业对税务部门在落实政策、征管服务、纪律作风等方面的意见建议，向企业详细讲解了木材加工行业有关税收政策，解答了企业对于部分税收优惠政策的疑问。

针对当前板材加工行业的生产经营状况，专题调研组从加强经营管理、优化纳税辅导、落实税收政策、化解企业风险等角度为企业发展壮大提出合理化建议。(郭建峰 李铁军)

沈丘县税务局
走进企业解读减税政策

“总理的话可说到咱们心坎上了。”3月5日上午，沈丘县税务局干部赴冯营乡李寨村与该村的党员群众共同收听收看政府工作报告，当听到2022年国家继续实施新的组合式税费优惠政策时，大家由衷地赞叹。

“在产业发展进程中，李寨村现代农业能抗住疫情存活发展下来，税务部门及时送来的税费优惠政策‘大礼包’算是帮了大忙。连续多年开展的提高企业科技创新，减轻纳税人负担”……大家围坐在一起，你一言我一语，讨论着今年全国两会的热点话题。

李寨村是沈丘县税务局营商环境联系人，落实减税降费是该局帮助村

企业应对经济下行压力的有力举措。该局工作人员走进李寨村项目建筑工地、现代农业产业园、养殖场等实体经济组织，发放税收政策宣传册，宣传解读小微企业“六税两费”减免政策。

“在产业发展进程中，李寨村现代农业能抗住疫情存活发展下来，税务部门及时送来的税费优惠政策‘大礼包’算是帮了大忙。连续多年开展的提高企业科技创新，减轻纳税人负担”……大家围坐在一起，你一言我一语，讨论着今年全国两会的热点话题。李寨村是沈丘县税务局营商环境联系人，落实减税降费是该局帮助村

(崔玉亮 闫汝坤)

统筹：孙玮
电话：13803991708
邮箱：ncbsw@126.com