

三农课堂

四月种啥菜咋管理 这份指南请收好

□河南省大宗蔬菜产业技术体系郑州综合试验站 郑军伟

播种移栽

随着气温不断回升，蔬菜生长进入旺盛期。本月要做好地膜栽培、露地栽培的茄果类、瓜类、豆类以及叶菜类蔬菜的栽种工作，又要加强露地蔬菜和棚栽蔬菜的田间管理；棚栽的各类蔬菜要及时采收，防止“倒春寒”为害。

田间管理

适时定植，合理套种。蔬菜幼苗生长迅速，要适时定植。不能按时定植的，应将营养钵排开成大营养面积，控制浇水，避免徒长；合理间作套种，不仅增加复种指数而且有利于改变田间小气候，如莴苣行中套种瓜类、豆类，大棚草莓套种番茄，大棚户瓜套种苦瓜等。定植前，要深耕细耙、整地作畦、施足底肥。

棚栽蔬菜，通风降温。晴好天气要适当提早卷起棚膜通风，晚上覆盖膜保温；擦净棚膜，提高蔬菜进行光合作用的能力；大棚内土壤经常保持湿润，逐渐增加浇水次数和浇水量，提倡地面膜全覆盖和膜下滴灌灌溉技术，阴雨天尽量不要浇水；温度逐渐升高的情况下，要及时施肥；病虫害采用物理和药剂防治相结合，进行综合防治。

浇水施肥，中耕除草。定植缓苗后，要及时查苗补缺，松土锄草，浇水施肥，及早搭架绑引蔓、点花催红、人工授粉。茄果类注意整枝、浇水施肥；瓜类整枝摘心，保花保果，根瓜适时早采；豇豆和架豆要防沤根、整枝摘心、勤除草、施肥、中耕松土，扁豆要提前、中耕除草；马铃薯追肥灌水，喷酒磷酸二氢钾。

及时间苗，促进生长。2~3月播种的萝卜和胡萝卜出真叶和“破肚”时各间苗一次，萝卜行距株距35厘米~17厘米见方，胡萝卜行距株距20厘米~6厘米见方，定苗后随水追施沼液或尿素10~15千克。“破肚”后直根开始膨大，

每亩随水追施高钾水溶肥20千克(间隔15天再施一次)，并注意病虫害防治。

防治病虫害

茄果类蔬菜注意防治猝倒病、灰霉病、早疫病、晚疫病、褐腐病、茄褐纹病、绵疫病、叶霉病、病毒病；瓜类蔬菜注意防治枯萎病、炭疽病、莴苣霜霉病、菌核病、白粉病及黄瓜瓜蚜、瓜绢螟等；豆类蔬菜注意防治锈病及美洲斑潜蝇、豆荚螟；马铃薯注意防治晚疫病。用于留种的莴苣、洋葱、胡萝卜、白萝卜，要注意防治菌核病、灰霉病、霜霉病、疫病等。同时，要注意防治蚜虫、黄守瓜、小地老虎、黄曲条跳甲、小菜蛾、菜青虫、斑潜蝇等。

及时采收

春白菜、春萝卜、春胡萝卜、菜薹、莴苣、茼蒿、茼蒿、菠菜、苋菜、韭菜、甘蓝、花菜、黄瓜、瓠瓜、丝瓜、西葫芦、菜豆、豇豆、番茄、茄子、辣椒、草莓等，要根据长势及市场行情及时采收上市，以提高经济效益。

科技前沿

郑州果树研究所揭示影响西瓜种子大小的密码 西瓜育种有了数据支撑

4月10日，从中国农业科学院郑州果树研究所获悉，该所西瓜遗传育种与栽培创新团队对西瓜种子大小自然变异的分子基础进行系统研究，揭示了西瓜种子大小遗传变异基础。

种子大小是西瓜重要的农艺性状之一，不同种质资源种子差异很大，籽用西瓜种子显著大于鲜食西瓜种子。

该团队对代表西瓜种子大小的五个参数(百粒重、种长、种宽、种厚、种脐长度)进行了表型测定与全基因组关联分析。发现籽用西瓜与籽瓜的种子显著大于其他类型的西瓜，种子扩张可能是西瓜遗传驯化过程中的重要特征之一。西瓜种子大小主要是由种长、种宽和百粒重决定的，全基因组关联分析获得与种子百粒重、长、宽显著相关的SNP位点和候选基因，并进一步对候选基因的功能进行了初步探究。研究成果为西瓜育种提供了丰富的数据支撑，并为分子标记辅助育种提供了潜在的分子标记。(龚成胜)

郑州大学农学院发现抗虫棉对蚜虫几乎没有影响 天敌昆虫保护有了依据

4月9日，从郑州大学获悉，该校崔金杰研究员团队研究了转苏云金芽胞杆菌(Bt)基因抗虫棉对天敌昆虫蚜虫的影响，发现解毒代谢酶基因和Bt蛋白受体可作为评价抗虫棉对捕食性天敌昆虫影响的指标，为转基因抗虫棉的开发和商业种植提供新的理论依据。

蚜虫是农田重要的捕食性天敌昆虫，对鳞翅目、半翅目等多种农林害虫有较好的防治作用。随着Bt抗虫棉的开发和商业种植，蚜虫可能通过取食植食性害虫而间接摄入Bt蛋白。但目前Bt蛋白对蚜虫是否存在负面影响尚不清楚，本研究填补了相关领域的空白。

研究人员利用ELISA技术分析了Bt蛋白在抗虫棉中的表达量，并发现微量Bt蛋白可通过“抗虫棉—棉铃虫—蚜虫”食物链传递到蚜虫体内。进一步研究发现，Bt抗虫棉不能引起蚜虫的解毒代谢反应，Bt蛋白也不能与中肠受体进行特异性的结合。结果表明抗虫棉对蚜虫没有产生不利影响。该项研究为天敌昆虫的保护利用提供了理论依据。(综合)

种豆不止得豆：体会一颗大豆的重量

大豆，古人称之为“菽”，五谷之一。作为重要的粮食兼用作物，大豆具有高营养价值、用途广泛的特点。种豆，不止得豆。可以说，一颗大豆，牵动着经济社会发展大局。

提升大豆产能事关群众营养健康。大豆是人类植物蛋白和脂肪的主要来源，豆油是重要食用油，豆腐是传统佳肴……我国是大豆原产地，种植和消费历史悠久。

如今，大豆除了制作豆制品等健康食品，还用作饲料。近年来，随着人们生活水平提高，对内源奶的品质提出更高要求，豆粕等优质蛋白饲料在养殖业中的需求越来越大，大豆作为饲料的用途也越来越重要。

此外，大豆的产业加工链也在不断延长。大豆

可以作为人造纤维、塑料、脂肪酸、医药工业等方面的重要原料，在食品工业中可用于人造黄油、奶油等。可以说，大豆是宝贵的农业资源。

我国作为世界最大的大豆进口国和消费国，提升大豆产能有利于降低对外依存度，提高自给率，十分必要。近些年来，我国大豆进口量总体呈逐年增加趋势，2020年超过1亿吨，豆粕饲用需求是拉动大豆进口增加的主要因素之一。目前，新冠肺炎疫情仍在持续，气象灾害、地区冲突等因素加大粮食市场的不确定性。面对百年未有之大变局，必须落实好今年中央一号文件提出的“大力实施大豆和油料产能提升工程”，将粮食安全主动权牢牢掌握在自己手里。

提升大豆产能，要千方百计扩种大豆。稳粮扩豆，不能顾此失彼。要保证粮食的稳产，同时采取切

实有效措施来扩种大豆。比如说东北地区大豆和玉米的轮作，西南和西北地区大豆和别的作物间作。另外，还可以充分挖掘盐碱地种植大豆的潜力。

提升大豆产能，要坚持扩面积、提单产双轮驱动。大豆单产低一直是制约我国大豆产能提升的重要因素。我国大豆的单产仅为美国的60%左右。尽管我国加大大豆育种投入力度，大豆种业快速发展，但仍存在一些问题。

提高大豆单产，要继续坚持大豆种业科技自立自强，加强种业基础性和前瞻性研究，提升竞争力；要针对不同生态区生产实际，加大突破性新品种选育力度；要健全大豆良种繁育技术体系，提高大豆新品种筛选鉴定能力等。(王建)

疏下桃花 做花茶

4月10日，在安阳市殷都区磊口乡安河村寨子山，安河种养专业合作社社员正在为桃树疏花。安河村村干部、合作社负责人李新学介绍，花量较多时，一定要疏花，这样可以提高坐果率和果实品质。疏下的桃花，除了可做茶、入药外，还能加工成护肤品。毕兴世 摄



“中国棉花”可持续生产标准正式实施

4月1日，中国棉花协会制定的“中国棉花”可持续生产团体标准正式实施，这是国内第一个棉花可持续生产方面的标准。

“中国棉花”可持续生产团体标准主要包括棉花可持续生产、资源与环境保护、质量与可追溯性、职业健康与安全等重点内容。与单纯棉花生产技术标准不同的是，在可持续生产环节中，标准更加关注生产过程中农药、化肥、地膜等化学品的管理和使用；在资源与环境保护环节，更关注水、土壤健康、生物多样性保护和温室气体减排等方面。

中国棉花产量位居世界前列，也是世界纺织

大国。从事棉花、棉纺及上下游产业的棉农和工业工人有1.6亿多人，遍布西北内陆棉区、黄河流域棉区和长江流域棉区等地。“中国棉花”可持续生产团体标准在以上地区先后开展试点，并吸纳了首批6家生产端合作伙伴。

中国棉花协会有关负责人介绍，在上一个棉花年度，按照项目可持续生产规范生产皮棉近9万吨。“中国棉花”可持续生产团体标准的发布和实施有助于引导棉花生产者采用可持续的生产经营方式，满足人们对高质量、可持续棉制品需求，破解行业发展不平衡难题，推动生态文明建设，增加棉农收入和提升农村经济发展水平。(杨帆)

文化强省视域下乡村文化全面振兴的创新路径

□李敬

自2004年至2022年，国家连续19年发布以“三农”工作为主题的中央一号文件，可见“三农”工作的重要性。河南农耕文化源远流长、自然遗产得天独厚、人文遗产独一无二、民俗文化独具风情。乡村文化以其稳定性、惠民性、融合性、创新性成为实现乡村全面振兴的精神动力和实现文化强省建设的助推器。

一、河南推进乡村文化振兴面临的问题

目前，随着乡村社会文化生活日益丰富，乡村旅游产业发展势头迅猛，但也面临亟待解决的问题。一是乡村文化遭受多元文化冲击。文化多元化浪潮的渗透，乡村传统道德伦理受到消解，乡村文化朴素的价值观念遭到蚕食、乡村文化生存空间逐渐萎缩。二是乡村文化建设人才接续不畅。文化管理及创意人才紧缺；干部队伍多为兼职；工艺传承人老龄化突出。三是乡村文化管理效率有待提高。文化活动开展囿于形式，“供不合求”；相关制度落实与宏观政策脱节。四是乡村文化产业竞争能力不强。文旅融合工作缺乏总体规划 and 精准定位；景区和展览参与性、互动性、带人性差；文化资源经营分散，未能形成协同集聚效应和完整的产业链条。

二、推进乡村文化振兴的路径探索

以成绩为基础，以问题为导向，不断提高乡村文化振兴的针对性、有效性。

(一)探索正确方针，指引乡村文化建设全面发展。

一是“绣花式”对标精准。因村制宜、因地制宜、因俗制宜，精准布局、精准施策。二是“一盘棋”协同联动。政府在人才环境、服务体系、评估体系上起主导作用；社会力量投入资金支持，进行产业化运营；农民始终保持思想自觉、行动自觉。三是“大循环”双轮驱动。乡村振兴和新型城镇化双轮驱动，城乡协同共进，各种要素双向高效配置。四是“放长线”辩证取舍。既充分挖掘乡村特有的优秀传统文化因子，又要深刻认识乡村振兴的时代要求，还要研究新情况，与时俱进、开拓创新。五是“弹钢琴”统筹规划。科学统筹城乡文化、本土文化、外来文化，塑造多元性的特色文化；科学统筹传统文化与现代文化，在古今交流碰撞中推陈出新；要站在民族的角度抓大局，更要在乡村文化自身角度抓细节，布好局、谋好路、定好向。

(二)创新文化内容，确保乡村文化建设

健康发展。

一要结合主流文化，选准创新基点。要明确乡村文化创新的理论与实践方向，把乡村独特的自然环境、丰富的文化资源开发出来，选好发展创新点、提出总体性方法，打造地方特色并强力推进，使乡村文化凸现出来。二要凝练文化品牌，形成品牌效应。信息爆炸时代，尤其要注重实现对一种文化的系统认知，形成品牌效应。三要抵制劣质文化，引导乡风文明。排除消极负面文化因素，吸收积极向上、有利于人民、有利于社会和谐、有利于人类发展的优质文化因素，积极引导构建文明乡风。

(三)完善人才基础，支撑乡村文化建设持续发展。

一要组织新型职业农民。对乡村新生代劳动力群体和留守在乡村的乡民大规模开展知识素养和能力素养培训；要实施文化人才下乡常态化活动，长期开展对农村留守儿童、妇女、老年人等乡村重点人群的网络知识普及和智能工具的应用培训。二要留住后续文化人才。打造家园文化核心圈，塑造“新家人”文化；打造家园中间圈，塑造“新亲戚”文化；找准产业定位，塑造“新产业”文化。三要完善留人外部环境。构建“线上有亮点、点上有特色、面上全改善、全面大提升”的乡村生态宜居建设格局。

(四)做好文旅融合，促使乡村文化建设创新发展。

一要找准乡村文旅连接点。宜融则融，能融尽融，找准文化和旅游的最大公约数、最佳连接点，推动乡村文化和旅游各领域、多方位、全链条深度融合。二要构建文旅融合新模式。推动网红经济、夜间经济、创意经济、体验经济等新模式，实现供应链重塑、产业链整合、价值链融合。三要拓展文旅融合新业态。推动“老少边穷”地区的旅游资源转化为产业优势；发展生态旅游、康养旅游，建立区域文旅产业联盟；打造高端民宿集群格局，推动“吃、住、行、养、游、购、娱、学”一体融合发展。四是打造文旅融合新引擎，创新文旅呈现、传播和服务方式，利用智能化、数字化提高服务品质，改善乡村文化体验。

(本文系2021年度河南省社会科学规划决策咨询项目“新时代河南文化强省建设路径与对策研究”阶段性成果，项目编号2021JC45，作者为中共郑州市委党校中华文化教研部副教授)

网络舆情爆发特点及对策措施研究

□夏维华

网络舆情的爆发大多反映的是政府、高校等相关涉事部门举措不够，行动缓慢，没有与社会公众进行沟通，未对真实情况予以公开，更没有及时回应社会关切，面对事件采取的系列错误举措成为引爆网络舆情的“导火索”。

一、产生重大舆情的主要原因

一是危机应对意识薄弱，没有满足公众知情权。由于涉事部门在舆情危机事件中居于主导地位，掌握着绝对话语权，与公众之间存在信息的不对称，会出现工作人员公私私用的现象，漠视公众的知情权、消极应对群众的质疑和批评，不利于涉事部门和公众之间的积极互动。

二是网络舆情治理主体单一，缺少联动合作机制。在网络舆情发展的各个阶段，涉及的主体部门较多，但是实际工作中，面对来势汹汹的舆情事件，各个部门很难联动在一起，缺乏一个领导集体，使得舆情治理效果大打折扣。

三是网络舆情治理制度实用性差，智能化程度低。目前很多舆情治理规则主要就是依托以往的个人工作经验，个人工作经验因为口耳相传或者主观影响比较严重的因素，造成不同的治理人员在实操过程中，治理效果差别很大。

二、重大舆情应对机制的探索

重大舆情如何应对是考验一个政府执政能力的重要指标。重大舆情的应对可以从以下几个方面着手：

一是达成一个共识。这个共识就是要领导高度重视，转变舆情观念。这里的领导高度重视既包括省级或者市级的党政领导也包括主要部门的领导。重大舆情处理情况千差万别，问题千头万绪，又有时间的要求，只有协调各方面的资源、抽调相关专家和人员形成合力才能解决各种矛盾，才能高效迅速地处理重大舆情。

二是建立两个机制。建立舆情监控预警机制，政府部门可以借助科技手段和人工相结合的方法来进行舆情监控。建立舆情问责机制，把重大舆情产生的数量和重大舆情处理的结果作为评价地方政府官员工作业绩的一个指标。

三是科学设立两个机构。可采用“1+1”的模式，即设一个常设机构和项目制临时机

构。常设机构的主要职责就是日常舆情的监控预警，负责处理非重大舆情的舆情处理。项目制临时机构就是重大舆情处理工作小组，主要职责就是重大舆情的应对处理，重大舆情一旦处理完毕，这个临时机构就地解散，后期的跟踪反馈工作可由常设机构来接手。

四是形成两项制度。实行网络用户实名制，出台相关法律制度要求各大互联网平台用户注册必须实名。实行政府舆情监管机构和各大互联网平台的后台数据库对接制度，一旦产生网络舆情，可以快速准确定位到舆情产生的原点。

五是建好三支队伍。第一支队伍就是网络舆情专项处置小组，是处理舆情工作的常设机构。这支队伍的人员数量不用太多，但是综合素质要高，专业能力要强。第二支队伍就是重大舆情处理团队，就是我们前面所说的重大舆情处理小组。这支队伍的领导者一定要由政府的高级领导担任，因为他需要负责协调各方力量、各方资源，成员从各个部门抽调专家来组成。第三支队伍就是网络评论员队伍。需要建立一支人数可观的、由政府发出正面声音的网络评论员队伍。

三、重大舆情应对的具体措施

(1)第一时间发出权威声音。重大舆情的热度比较高，应在第一时间发出权威的声音，做到尽可能早的、正确的、透明的、信息量大的发出声音，引导舆论。

(2)政府领导应亲临现场恢复秩序。政府主要领导亲自赶赴现场，指挥相关应急救援工作，做群众的主心骨。这样有助于控制事态发展、减少损失，更重要的是有助于稳定人心，赢得群众的信赖和支持。

(3)严防社会问题政治化。重大舆情事件定性上严防将社会问题政治化，把社会压力分解到社会治理的各个环节去逐一处置。

(4)多部门联动处理重大舆情事件。很多社会矛盾中，需要党政各职能部门的联动通力合作，特别是建立舆情磋商和应对联席会议制度，避免口径不一致，舆情反复。

(5)要善于责任切割。近年来的网络舆情事件表明，及时进行“责任切割”是非常有效的手段，对捍卫政府整体的公信力起到了良好的作用。

(本文系河南省社会科学规划决策咨询项目阶段性成果，项目编号：2021JC64，作者为河南经贸职业学院党委宣传部部长)