

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2022年8月4日 第4515期 今日8版 中共河南省委机关报 河南日报社出版
早新闻 千禧年十月初十 国内统一连续出版物号 CN41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysnww.cn



我省国家级农业品牌数量全国第一

本报讯(记者刘婷婷)8月3日,记者从省政府新闻办召开的河南省首届“畅享豫品”直播创业大赛新闻发布会上获悉,截至目前,我省有25个国家级农业品牌,其中区域公用品牌16个、农产品品牌9个,总数量位居全国第一。

发布会上,省农业农村厅副厅长级领导干部周辰良介绍,河南粮食、油料、果蔬、畜禽产能名列前茅,我们充分利用全省丰富的农业资源、发达的农产品加工业,坚持品种培优、品质提升、品牌打造、标准化生产发展思路,以市场为导向,加快推进农业品牌建设,引领消费升级,激活消费市场,助推乡村振兴,促进农业提质增效、农

民增收。目前《河南省知名农业品牌目录》共收录农业品牌1037个,其中区域公用品牌121个、农业企业品牌262个、农产品品牌664个,涵盖了果品、蔬菜、食用菌、油料等12个品类。周辰良表示,我省积极组织品牌农产品企业参加全国涉农展会,仅中国国际贸易产品交易会,我省已连续参加18届,累计组织2500余家企业参展,贸易签约额1140多亿元,132个产品获得农交会金奖产品,通过展会平台,不断扩大河南农业品牌知名度,提高市场竞争力。(下转第二版)

奋进新征程 建功新时代

柴沟这十年

核心提示

从深度贫困村到乡村振兴示范村,党的十八大以来,浙川县香花镇柴沟村在各级各部门的帮助支持下,实现了高质量发展。

□本报记者 曹国宏
通讯员 罗一琛 杨振辉

驱车行驶在241国道浙川段,过了南水北调中线渠首后,一边是烟波浩渺的丹江口水库,一边是层峦叠嶂的林海,穿过了家山隧道,眼前豁然开朗。不远处,一排排鳞次栉比的“海景房”依山傍水,柴沟村到了。

要想富 先修路

“原来出山就一条土路,村民出山做个买卖,要翻五座山过六道沟,打个来回要一整天。村干部去镇上开会必须提前一天走。背靠大山,面朝水库,村里路、电、通信样样不通,全村158户666人被‘堵死’在沟沟岔岔里,创着薄地‘望天收’。因为交通不便,姑娘们争着外嫁,小伙子很难脱单,村里还有一多半人没出过大山呢。”7月26日,柴沟村党支部书记武华顶谈起村里10年前的生活情况,感慨万千。

郑州食博会开幕 特设乡村振兴展区

本报讯(记者杨青)8月3日,第二届郑州食品博览会在郑州国际会展中心开幕,276家参展商携数千种新产品参展,预计将吸引超过5万名观众参观采购。据介绍,本届博览会为期3天,展览面积超过1万平方米,组织省内300余家采购商到会对接洽谈。博览会设有综合展区、乡村振兴展区、专业展区。综合展区有来自全国二十余个省、自治区、直辖市、新疆生产建设兵团等各地具有代表性的特色食品。特设乡村振兴展区,为脱贫村携带的特色农产品免费提供展位,展示脱贫村发展新面貌、新气象、新成就。专业展区有休闲食品、火锅食材、肉类及冷冻食品、饮品及乳制品、冷链物流、食品加工机械、终端零售及生鲜电商等,涵盖食品行业全产业链。作为本届博览会的主宾省,四川省此次组织了35家名优特新企业参展。本届博览会还举行了产品推介会暨合作签约仪式活动,我省商务部门还将组织参展企业开展考察活动。

武华顶介绍,乡亲们上山挖石头垒墙,砍树干作梁,长年居住在没有安全保障的石头危房里,一碰上大雨天那是“外面下,屋里下,外面不下,屋里还下”;村里没有医生,哪户人家生个急病受个伤,根本来不及往外送,只能听天由命。

“出山难、生活难、就医难!10年前,我们这里‘交通基本靠走,治安基本靠狗,通信基本靠吼’。”武华顶的笑容中,透露着伤心和无奈。

2017年,一条投资180万元,全长10公里的柏油主干道贯穿柴沟村,连接241国道,打通了大山深处和外面的世界。当地政府还投资近108万元修建了30公里的水泥路,实现了“组组通、户户通”,极大地方便了群众日常的生产生活。

“现在从这儿到镇上,只要半个钟头。政府帮我们修路,大车可以直接开到地边拉果子,非常方便。”村民曹金辉在村里种了几十亩果树,他的果园旁,一条宽敞的水泥路伸向远方。

“县里还同步争取项目资金3000多万元,按照统一户型,统一规划,统一建设的原则,新建易地搬迁安置房75套,让贫困户从山里搬出来,从‘穷窝’里挪出来。”香花镇镇长李书豪介绍,原有旧房全部进行了拆除复垦。截至2017年12月,柴沟村易地搬迁的96户426人全部住进新房。

记者了解到,浙川县还积极争取多

方投资加强基础设施建设,村党群服务中心、村文化广场、村卫生室、村中心小学、村光伏电站等项目一个个建成落地,安全饮水和污水无害化处理项目建设完成。与此同时,投资378万元完成电网改造,村组道路还安装了路灯。

强产业 绿生金

站在柴沟村极目远眺,山间田野,郁郁葱葱,绿意盎然。

“过去,村民们为增加收入,砍树卖柴,不少山成了荒坡。易地扶贫搬迁后,植树造林、绿化家园迫在眉睫。”武华顶介绍,在浙川县林业局的帮助下,乡亲们向荒山要绿色,为山坡披绿装。

点评

产业振兴的最优选择

□王民选

浙川县香花镇柴沟村从深度贫困村到乡村振兴示范村的巨变,昭示了乡村振兴的未来方向,即要向生态振兴的“矿藏”深度挖掘,要向生态收益的递增边界有效拓展,要向人民群众对美好生活的目标追求高度努力提升。

生态林让荒山披绿,让柴沟变成累累果实飘香香的沟,实现了农业生产向生态产业的跨越。以“户美”推动

柴沟村对入村主干道及村内道路,选择大叶女贞、银杏、红叶李和树桩月季等适宜的乡土树种,按照宜树种树、宜花栽花、宜草铺草、宜藤植藤的原则进行美化绿化。目前,柴沟村森林面积达2万多亩,森林覆盖率达到90%。

种满生态林,让荒山坡披绿;栽满“摇钱树”,柴沟变“果园”。

在濒临水库的一片山坡上,一排排芦柑、橙子和柑橘沐浴着江风,生机勃勃。50多岁的村民曹金辉正在果园里管护,他是村里最早一批种植果树的村民,大家称他“挖掘机”,一天到晚在挖地干活儿。

(下转第二版)

“村美”,营造“绿、亮、净、美”的生态环境,赢得“省级森林乡村”“市级乡村旅游特色村”“县级乡村振兴示范村”等旅游品牌,实现了生态产业向“美丽经济”的跨越。生态发展与旅游经济同步规划、一体推进、集约集成,实现了由生态产出向系统生态效应综合效益溢出的跨越……

柴沟村的发展路径,值得我们认真总结和借鉴。



8月3日,在尉氏县庄头镇牛家村,剪纸技艺培训正有声有色进行。暑假期间,牛家村在庄头镇纪委的支持下举办了公益培训班,传授剪纸等传统技艺,让孩子们感受传统文化的魅力。李新义 摄

奋力实现农业农村工作全年目标任务 以实际行动迎接党的二十大胜利召开

本报讯(记者焦莫寒)8月3日,省政府召开涉农部门年中工作总结汇报会,学习贯彻习近平总书记在省部级主要领导干部专题研讨班上的重要讲话精神,研究部署下半年“三农”重点工作。

副省长武国定出席会议并讲话。在听取有关部门汇报后,他指出,要深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,自觉把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来,以学习讲话精神为动力,全面完成全年各项目标任务。

武国定强调,要全力做好后5个月各项工作,切实抓好秋粮管理,持续

巩固脱贫攻坚成果,加快乡村产业发展,推进乡村建设行动,高质量推进灾后重建,切实抓好重大项目和重要载体平台建设,不断保障改善民生,积极稳妥推进各项改革,深入开展“人人持证、技能河南”建设,确保全面完成今年各项目标任务;要坚持底线思维和极限思维,毫不放松抓好防汛和安全生产,及时排查消除各类安全隐患,努力营造和谐稳定的社会环境;要深入开展能力作风年建设活动,开展乡村振兴干部大培训,打造一支过硬的“三农”干部队伍;要切实履行“一岗双责”,推进清廉河南建设,以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。

今年我省小麦量价双涨 亩均生产收益较上年增加208.88元

本报讯(记者王侠)8月3日,记者从省统计局获悉,省地方经济社会调查队对全省40个县(市、区)120个乡镇600个农户开展了小麦生产成本收益调查,调查结果显示:2022年全省小麦生产成本上涨明显,但由于今年小麦亩产增加,同时小麦收购价格提高,农户种植小麦收益得到较大幅度提高。

小麦亩均生产成本上涨明显。2022年被调查户小麦亩均生产成本571.45元,较上年增加48.65元,上升9.31%。

据国家统计局公布数据显示,2022年河南夏粮总产量3813.1万吨,播种面积5683.8千公顷。河南夏粮总产量、播种面积数据均居全国第一,全省夏粮喜获丰收。

2022年,小麦平均亩产894.5斤,较上年增加3.64斤,比上年增长0.41%。小麦种植产量的增加,与农户的努力、政策的支持以及气候的适宜息息相关。

小麦收购价格提升,农民收益提高。7月初全省主要粮食品种价格周报数据显示,2022年小麦市场收购价格上涨至每斤1.53元,上涨20%以上。小麦收购价格的上涨弥补了农户由于生产成本上涨造成的损失。小麦种植收益提高明显。2022年小麦亩均产值1368.59元,较上年增加22.41%,扣除亩均生产成本571.45元,加上亩均补贴61.12元,亩均生产收益858.25元,较上年增加208.88元,增长32.17%。

我省上半年销售帮扶产品296.94亿元

本报讯(记者刘婷婷)今年上半年已销售帮扶产品296.94亿元,有效带动了农民增收。8月3日,记者从省政府新闻办召开的河南省首届“畅享豫品”直播创业大赛新闻发布会上获悉,省乡村振兴局坚持把直播电商作为消费帮扶的重要载体和解决脱贫地区农副产品滞销卖难的有效措施来抓,并取得了显著成效。

发布会上,省乡村振兴局党组成员、副局长孔剑君介绍,省乡村振兴局联合多部门举行了形式多样的助农活动。联合省商务厅举办了“礼”遇河南·首届河南“好品”直播电商大会;联合中国扶贫基金会开展“喜迎丰收豫有好物”网络销售活动;联合省农业农村厅、省商务厅、河南日报社集团举办2021河南(郑州)国际现代农业博览会,联合人民日报社新闻中心、电商平台拼多多开展了爱心助“豫”公益项目。

同时,依托国家“832平台”实现预算单位食堂食材、工会福利慰问品

采购与脱贫地区农副产品供给有效对接,全省38个原因贫困县在“832平台”共销售农副产品2.14亿元,入驻供应商已达887家,上传商品总数7036种。

在重要节日,省乡村振兴局联合有关部门开展“互联网+”系列活动,全省在农网平台注册带贫企业和合作社2849家,上传农产品6132种,省商务、机关事务管理、工会系统注册采购商35546家,累计成交额约1.49亿元。

疫情以来,省乡村振兴局联合省商务厅、省工商联成立了消费帮扶“百企联盟”,制定了培育50个直播基地、1000名直播达人的目标。

“今年联合省广播电视台,开展乡村振兴直播产业基地建设工作,着力培养专业的直播产业人才队伍,加快补齐农村地区电商服务短板。”孔剑君说,此次我省举办的首届“畅享豫品”直播创业大赛,也必将为巩固脱贫成果、推进乡村振兴作出新的更大贡献。

奋战三季度 跑出加速度

科技加持 让南阳艾草香飘世界

□本报记者 李丽 焦莫寒

日暖桑麻光似泼,风来蒿艾气如薰。

河南是中药材资源大省和道地药材生产大省,道地药材的种类、储量、种植面积和产量均处于全国前列。河南省农科院以实施“四优四化”科技支撑计划项目为契机,对艾草标准化种植技术进行系统研究,制定并发布省级以上艾草标准化种植技术地方标准,通过示范基地进行推广应用,从源头上为艾产业发展提供优质原料。

河南“南阳艾”名不虚传

医圣故里的南阳民间种艾、用艾文

化世代传承,可以说田间一撇到处是青青艾草,房间一坐便有艾草飘香。

2021年5月,习近平总书记在南阳考察时强调,艾草是宝贵的中药材,发展艾草制品既能就地取材,又能就近解决就业。

南阳市乘风而行,把发展艾草产业作为全市大健康产业重点内容进行统筹规划,从育种源头到拓宽销售渠道,打造了一条高效、安全的艾草产业链,先后开发出药用、灸用、食用、日用工业品等6大系列160多个品种艾制品,全国有3000余家网络电商经营南阳艾产品,产品远销日本、韩国等数十个国家和地区。

省农科院研究员、国家中药材产业

技术体系岗位科学家梁慧珍介绍,南阳艾种植面积达30万亩,“南阳艾”产业原料生产占全国85%以上,艾绒、艾条、艾柱、精油等艾制品生产占全国市场的70%以上,是全国最大的艾产品生产基地。艾草产业已成为南阳市特色产业。

以品种为源,破解中药材产业发展“瓶颈”

传承好中医药文化、念好中药材这份产业经,与中药材的质量和药效分开。

“品质是决定药效的关键,质量优劣与健康息息相关。品种、产地、栽培技术、药材生长年限、药用部位、采收时

间和季节、产地加工、炮制方法等都是影响其品质的重要因素。”梁慧珍说。

长期以来,中药材生产大多延续传统的粗放经营管理模式,种子种苗混杂、退化、抗病性差的现象十分严重。在我省,新品种选育、种子种苗繁育及其标准化生产等方面存在的突出问题,成为制约中药材规范化生产、药材优质的瓶颈。

梁慧珍认为,“四优四化”是个良好契机,围绕农业供给侧结构性改革需求和我省艾草生产中存在的主要问题,通过对省级现代农业产业园(中药材)和服务中药材种植新型农业经营主体,依托省“四优四化”优质中药材专项中的重点任务——南阳艾标准化生产关

键技术集成与示范,为我省艾草产业优质高效发展提供科技支撑。

南阳艾产业,技术集成找办法

发展中医药,要着眼大局,布局全局。

针对南阳艾生产中品种杂乱、产量低、品质良莠不齐、种植技术不标准等问题,梁慧珍团队首先提出,对中药材品种要求基准确、品种纯正。

省“四优四化”中药材专项启动以后,南阳市农科院与南阳医仲景艾草产业集团、河南仲景源艾业公司积极对接,共同组建了3000多亩的标准化种植科技示范基地。其中中国医仲景艾草

产业园基地成为全国首家进入中国中药材质量溯源体系企业;河南仲景源艾业公司基地成为南阳市最大的艾草单体种植基地,并通过了GAP认证。

省“四优四化”中药材专项中,引进、展示、示范一批优良艾草品种,集成优质高产栽培技术,规范艾草的种苗繁育、标准化种植、田间管理、适时收割、科学晾晒等生产过程,制定并发布省级以上艾草种植技术地方标准,通过示范基地进行推广应用,从源头上为艾产业的发展提供优质原料。

“中药材只有坚持在种植、加工、生产和流通等各个环节的规范化管理,药材的质量才能得到保证和提高。”梁慧珍表示。