

豫见

晋晓瞳



柴烧钧红袖口梅瓶

高级工艺美术师、第二届中国陶瓷艺术大师、河南省工艺美术大师、非物质文化遗产代表性传承人。率先恢复钧瓷柴烧技艺，为现代柴烧钧瓷的复兴奠定了理论和实践基础，作品被中国国家博物馆、北京故宫博物院、中国人民军事博物馆、法国巴黎中国文化中心等文化机构收藏。

曹二虎



莲福瓶

河南省工艺美术大师、河南省劳动模范、“河南省陶瓷行业技术能手”“平顶山市拔尖人才”“宝丰县专业技术拔尖人才”，2020年获得第九届“大地奖”陶瓷设计创作大赛金奖。

刘志钧



葵花洗—智慧树

正高级工艺美术师、中国陶瓷设计艺术大师、中原大工匠、非物质文化遗产钧瓷烧制技艺传承人。郑州市突出贡献高技能人才，被河南省发改委授予“河南省陶瓷艺术突出贡献奖”，中原陶瓷文化杰出青年、中原陶瓷文化产业十大影响力人物。

王群成



宫廷御鼓

鲁山花瓷制作技艺传承人、国家级高级工艺美术(陶瓷)师、一级/高级技师、中原陶瓷文化产业十大领军人物等。恢复濒临失传的传统花瓷制作技艺。作品涵盖传统摆件、创意摆件、雕镂作品、能量瓷茶具、餐具、酒具、文房用品等系列500余种。

陈矿辉



威武将军罐

宝丰县青年创业先进个人，河南省陶瓷行业技术能手，中原陶瓷文化产业十大创新人物。跟随国家级非物质文化遗产代表性传承人王君子老师学习钧瓷烧制技艺，其代表作品有《弦纹樽》《鹤颈瓶》《玉壶春》《盏托》等，作品种类近百种。多次参加国内的陶瓷博览会展览活动，作品屡获大奖。

张永来



绿度母

河南省玉石雕刻艺术大师、中国青年玉雕艺术家、中国玉雕大工匠、河南省玉雕大师。30余年，他专注于佛教题材玉雕创作，将佛教造像艺术融入玉雕创作。其藏传佛像玉雕题材有莲花生大师、文殊菩萨等，得到了业内的广泛关注和认可。

司福源



纹胎璧

工艺美术师、纹胎瓷省级非物质文化遗产传承人、中原(轻工)大工匠。焦作市五一劳动奖章获得者，2021年，“司福源劳模技术创新工作室”被评为“焦作市示范性劳模和工匠人才创新工作室”。“纹胎玉璧”“中华御龙”等获国家专利，“纹胎玉璧”荣获2015年“东方韵”国际陶瓷博览会金奖。

统筹:郭明瑞  
电话:13103841205 微信同号

# 建非遗人才队伍 抓“产数融合”机遇

## 宝丰县持续推进工艺美术产业高质量发展

宝丰县位于河南省中西部，历史悠久，文化厚重，是“中国汝瓷文化之乡”“中国汝瓷之都”，是宋代五大名窑之首汝窑的发源地和清凉寺汝官窑遗址所在地。

近年来，宝丰县大力发展汝窑陶瓷产业。截至目前，全县拥有汝瓷烧制企业和研究机构168家，汝瓷产品2000余种，从业人员近千人，汝瓷年产量约1000万件(套)，年产值6.8亿元。

清凉寺汝官窑遗址被国务院公布为全国重点文物保护单位，“汝瓷烧制技艺”被国务院列入第三批国家级非物质文化遗产名录。为促进工艺美术产业高质量发展，宝丰县主要有以下做法：

### 强化引导扶持夯实产业根基

坚持规划推动。发挥汝瓷资源优势，把汝瓷作为特色产业纳入全县“十四五”发展规划，实施汝瓷标准化战略，促进汝瓷产业高质量发展。成立宝丰县汝瓷瓷业保护和研究中心、汝瓷行业管理协会和工艺美术行业协会，编制了汝瓷产业发展、清凉寺汝官窑遗址保护等规划，制定并发布了汝瓷质量等级和鉴定评价国家标准。坚持政策驱动。出台《宝丰县汝瓷产业发展意见》，对获得专利的汝瓷陶瓷企业给予现金奖励。县财政每年拿出1000万元设立汝瓷产业发展基金，推进项目建设，支持企业创新，促进汝瓷产业特色发展、集聚发展。汝瓷陶瓷产业园、汝瓷创新创业孵化产业园等一批项目先后建成，东道汝窑、问鼎汝瓷等一批重

点企业成功入驻，实现了强强联合、协同发展。坚持龙头带动。依托中汝廷怀窑、大宋宫廷汝瓷等本土龙头企业，开展以商招商，引进九道宝瓷、大博瓷画等全国知名陶瓷企业落户宝丰县，汝瓷产业得到进一步壮大发展。

### 强化创新驱动注入“人才活水”

始终把人才引育作为创新关键。实施非遗人才队伍能力提升工程，开设宝丰汝瓷烧制技艺公益课堂，举办汝瓷专题培训班，选送陶瓷工匠到清华美院、中科院等高校院所进行深造，大力培育“大国工匠”。目前，全县拥有国家级陶瓷工艺大师33人、汝瓷烧制技艺代表性传承人百余人。始终把校企合作作为创新重点。在宝丰县汝瓷研究所挂牌成立河南大学美术学院实习实践基地，促进政、产、学、研、用全面融合。联手清华大学等知名高校，成功研制汝瓷釉料配方50余种，开发文创产品上百种。坚持创新驱动、美学引领、艺术点亮，让汝瓷绽放“雨过天晴云破处”的天青之美，展现“似玉非玉胜似玉”的精髓蝶变。始终把企业作为创新主体。实施创新型企业家引领行动、高新技术企业倍增计划。宝丰县汝瓷研究所成功获批省级工程技术研究中心，实现了汝瓷行业省市级科研平台“零”的突破。

### 强化支撑保障做强汝瓷产业

向“云技术”要动能。抢抓“产数融合”

机遇，与抖音平台合作，成立北方瓷区抖音电商直播基地宝丰分基地，引进豆芽直播、询标广告等专业直播团队，陶瓷直播间达300多个，陶瓷年营业额突破1亿元。向“美好生活”要创意。聚焦群众生活需要，加大生活茶器、办公用品等生活常用品创新设计力度，目前，形成了以茶器等日用瓷为主，仿古瓷、工艺瓷协调发展产业体系。同时，为加强汝瓷文化保护和传承，今年年初，平顶山市启动了汝瓷文化立法工作，以高质量立法推动汝瓷产业高质量发展。

### 强化合作交流打响宝丰品牌

发展精品展演。组织县域汝窑陶瓷企业参加深圳国际文博会、景德镇国际瓷博会等重大展览赛事60余次，荣获全国大奖300多个。先后举办“汝瓷传世品复仿”大赛、中日韩陶瓷名家作品展等系列活动，宝丰汝瓷的影响力不断提升。宝丰县李廷怀大师与周国桢大师联袂打造的“双奥之瓷”《冬奥·泰平尊》，成为北京2022年冬奥会特许商品。

加大宣传力度。成功注册“宝丰汝瓷”地理标志，实行合格品、精品级、珍品级三级管理制度。宝丰县还拍摄了《宝丰汝瓷》《资源之汝瓷》等宣传视频，开设了“宝丰汝瓷”官方微信、官方微博、抖音等新媒体平台，在人民网、新华网、央广网等新闻媒体平台发稿近千篇，极大地宣传推广了汝瓷文化，提升了汝瓷的知名度、美誉度。(李襄楠)

## 佳品欣赏

### 龙璧

作品长30cm，宽18cm，高31cm，以古代玉璧为设计理念，主体为龙，底部饰以天禄、辟邪，有吸纳四方之财、辟除魔使人不受侵扰的寓意。龙璧的运用历史悠久，跨度数千年之久，内涵极深。本品由鲁山花瓷制作技艺研发传承人张伟设计制作，张伟多年来专注于陶瓷研究、创作，潜心研究，锲而不舍，对失传已久的鲁山花瓷制作技艺进行技术攻关，不断挖掘花瓷古韵，从原料配置、成型工艺、装饰绘画、窑炉烧造等进行研究，成功复原出鲁山花瓷。(郭明瑞 赵楠文/图)



## 豫乡村非遗

### 郑州窑青瓷

据文献记载，郑州在五代时期烧造出了精美绝伦的青瓷。明代人所著《新增格古要论》记载：“柴窑器出北地河南郑州”。文献《瓷史》记载：“五代数十年间，其瓷窑之可考者有五，曰郑州窑、耀州窑、宣州窑、南平窑、越州窑。”然而，自五代后，郑州窑柴窑就神秘地消失了，寻找和复烧郑州窑柴窑成为一代又一代考古人和陶瓷人的梦想。

郑州窑，史称柴窑，是五代后周皇帝柴荣在河南郑州所建御窑，其釉色青如

天，明如镜，薄如纸，声如磬。明代文献记载，郑州柴窑瓷片当时已与金翠同价，人们拥有一片，无不视若珍宝，镶嵌挂之。

随着2021年郑州市第七批非物质文化遗产传承项目的公布，神秘消失了1000多年的郑州青瓷烧制技艺，开始回归大众视野。该项技艺非遗传承人孙军多年来历经千辛万苦烧制的100多种郑州窑青瓷艺术品，再次展现出传说中郑州窑柴窑的美轮美奂、巧夺天工，填补了中国陶瓷艺术的一项空白。对郑州窑的成功再建和青瓷烧

制技艺的恢复，更是做出了独有的贡献。

孙军是高级工艺美术师、国家一级技师、中国传统工艺大师，郑州窑青瓷研究院院长，对于河南的两大名瓷——钧瓷和汝瓷颇有研究，他的钧瓷作品多次获得各类大奖，作品还被中国国家博物馆收藏。

中国民间文艺家协会副主席程健君说：“郑州窑青瓷是中国陶瓷上一颗熠熠生辉的明珠，郑州窑青瓷的恢复烧制对提升黄河文化影响力凝聚力，增强郑州的文化竞争力具有极大的意义。”(郭明瑞)

## 豫人物

### 苗长强 用古典元素演绎钧瓷之美

苗长强出身钧瓷世家，是第八届中国工艺美术大师中国陶瓷艺术大师，父亲苗锡锦是著名钧瓷专家，被称为钧瓷届泰斗，1949年前从事陶器生产，参与了新中国成立以来钧瓷恢复的全过程，是中国陶瓷艺术终身成就奖获得者。

苗长强给人的感觉是憨厚朴实，像一名学者，更像是学者型艺术家。1962年出生的苗长强先后被相关部门授予非物质文化遗产项目钧瓷烧制技艺国家级代表性传承人，中国陶瓷艺术大师。

苗长强1979年进入禹州市神屋镇新华陶瓷厂实验室工作，1985年就读于西北轻工业学院硅酸盐工程系陶瓷专业。在那里，苗长强不断汲取知识，将自己长期的钧瓷烧制实践和专业的理论知识相结合。二者的融合，让苗长强产生了难以抑制的创作冲动。经过两年专业学习，1987年苗长强在老家建起了4立方米的双火头煤窑窑炉。随着窑炉的建成，苗家钧窑开始起步发展，并一直走到今天。

从事钧瓷艺术研究40多年来，苗长强秉承天人合一的理念，吸收钧瓷的文化精髓，不断追求素雅沉静的审美风范。他不但注重现代钧瓷的实践生产，古陶瓷遗址的考察发现，而且在理论研究方面走在时代的前列，在钧瓷釉料、造型设计、烧制方式、理论创新等方面均有重大突破。成功恢复宋“官钧”之蚯蚓走泥纹、天青、月白、

葡萄紫等钧瓷历史经典釉色。同时突破了钧瓷传统造型的传统格局，开创了钧瓷造型艺术的新局面。是唯一承担世博和奥运会礼制作的国大师，也是唯一承担元首出访国礼制作的国大师。2012年12月苗长强工作室(隶属于苗家钧窑有限公司)被文化部(现文化和旅游部)授予首批中国陶瓷界唯一一座国家级非物质文化遗产保护研究基地。其作品多次被作为国礼赠送国外政要，为我国外交事业和非遗传承做出了巨大贡献，被誉为“当代钧窑第一人”“钧瓷国礼第一人”。

为了让钧瓷文化绽放更加迷人的光彩，苗长强默默无闻地坚守着，他夜以继日，摹古酌今，坚守传统，精心配制，反复交叉试验，把试验烧本与古钧窑标本进行认真对比，找差距，查问题，寻对策，求改进。在烈火中淬炼着顶级的钧瓷，在岁月中传承着传统文化，用执着和专注把时间凝练在一个个精美的瓷器中，正是由于他的不懈努力，终于研发出一件件顶级的系列产品。

苗家钧窑精品不断，他的作品不仅备受收藏家的喜爱，还多次作为国礼走出国门。1999年世纪雄风2.1米高大花瓶珍藏昆明世博园中国馆一楼大厅、2008年北京奥运会，苗长强烧制的“北京奥运·长城鼎”被确定为赠送给各国元首及代表团的国

礼，并陈列北京八达岭长城，传统釉色的研制受到专家的一致好评。

2010年，苗长强的作品《东方红鼎》《和平友谊鼎》等被上海世博会主题馆定为对外友好交流的高端国礼，《东方红鼎》被毛泽东的女儿李敏收藏……2012年，国际影星成龙收藏了他的钧瓷珍品《双龙尊》。

苗长强始终坚持用高标准做瓷，低调做人的人生态度打磨着手艺，打磨着内心那份对艺术的专注，那种对精品的执着，烧制成一件件精美的瓷器，绽放出梦幻的光彩。

苗长强的作品厚重大气、古朴典雅、釉色莹润，蕴含着丰富的文化元素，深受各界赞誉。其作品《世纪雄风》《出戟尊》《荷口盘》《八方进宝鼎》《长城鼎》《祥尊》《双龙瓶》《三阳开泰尊》等在钧瓷界影响广泛。

“父亲曾言，创新不离宗，仿古不拟古。我的钧瓷创作，一直受这句话影响。”苗长强表示，在钧瓷新釉色的开发和新造型的设计上，他一直坚持这一原则。在苗长强看来，端庄大方、古朴典雅是传统钧瓷的魅力所在。在器形的创新上，苗长强一直坚持这一特色。他的作品《长城鼎》《小口尊》等皆是如此，大气、浑厚、庄重、震撼。其创作的作品常用古典元素符号，来演绎当代艺术之美。(郭明瑞 东方晓 杨帆)

## 豫行业新闻

### 中国国家博物馆收藏刘志军钧瓷瓷器作品

8月25日，“钧台重光”——中国国家博物馆收藏刘志军钧瓷作品启动仪式在禹州市钧官窑址博物馆举行。

据了解，现场共展示刘志军钧瓷瓷器二十四件，复烧宋钧官窑十四种不同制式的花器，分别为：出戟尊、鼓钉、四方式花盆、六方式花盆、莲花式花盆托、海棠式花盆等。作品是钧瓷史上复烧仿制宋钧官窑花器全部制式的第一次完整呈现。传统仿古类作品六件，分别为：天蓝釉红斑三足炉、天青一色水仙盆、天蓝釉紫斑折沿盘、秋芳依翠宋式茶器、紫霞凝青胆式瓶、徽宗秘器听琴尊。此次收藏的特别作品象鼻尊，是刘志军父亲刘振海的代表作，由刘志军与其大哥刘建军大师共同捐赠。

在一年多时间里，刘志军和中国国家博物馆进行了多次沟通和深入交流，就收藏活动的藏品种类、数量等细节及具体安排达成共识。中国国家博物馆相关负责人认为，在中国国家博物馆收藏当代艺术家个人作品的历史上，单次收藏如此数量的作品，是相当罕见的，意义非凡，为此特意安排了此次启动仪式。

刘志军，中国陶瓷工艺美术大师、河南省工艺美术大师、非物质文化遗产项目钧瓷烧制技艺代表性传承人。多年来，作品先后被海内外多家著名博物馆、专业机构收藏展示。(郭明瑞)

### 镇平县玉雕师刘晓强获“全国劳务品牌形象代言人”称号

近日，由中国劳动保障报社组织开展的“全国劳务品牌形象代言人征集展示活动”中，镇平县玉雕师刘晓强获得“全国劳务品牌形象代言人”荣誉称号，有力宣传了镇平玉雕品牌。

镇平县因玉而兴，虽不产玉，但形成了全国最具规模的玉石加工销售集散地，是著名的“中国玉雕之乡”。面对新挑战、新机遇，镇平县围绕建设“国际智慧玉都”“全球玉文化消费中心”的发展定位，以打造千亿元玉产业集群战略发展目标，创新发展新型业态，重点打造特色品牌，并具体实施了“玉+”发展战略。

产业是根基，人才是命脉。为持续建设、培养高素质的玉文化产业人才队伍，镇平县不断在玉雕人才引育、玉雕人才培养等方面不断下“大功夫”，着力构建新型人才培养体系。截至目前，全县共有联合国教科文组织命名的“中国民间艺术大师”2人、国家级工艺美术大师2人、国家级玉雕大师30人、省级工艺美术大师82人、省级玉石雕刻大师569人、各类技工技师1万多人。(李青凡)

### 省陶瓷玻璃行业管理协会9月3日换届

据了解，河南省陶瓷玻璃行业管理协会会员代表大会换届选举大会将于9月3日上午，在郑州隆重举行。

本次河南省陶瓷玻璃行业管理协会会员代表大会换届选举大会受到了中国陶瓷工业协会的高度重视，中国陶瓷工业协会常务副理事长吴越中、副理事长兼秘书长侯文全，河南省人力资源和社会保障厅、河南省经贸轻纺烟草工会、河南省工业和信息化厅、河南省国资委、河南省文化和旅游厅等相关部门领导及二百多位陶瓷同仁将参加本次盛会。

大会将选举产生新一届协会会长、常务副会长、秘书长，并审议通过河南省陶瓷玻璃行业管理协会第五届理事会章程，并对新一届理事长四年工作规划做出明确的方向及方法，同时召开数字化研讨会，助力河南陶瓷产业持续、健康发展。(郭明瑞)

### 《莲台观音》获第二届中国工艺美术博览会百花奖金奖

8月21日，2022中国首饰玉器百花奖颁奖典礼在南京国际博览中心举行。中国工艺美术大师王冠军密玉俏色作品《莲台观音》荣获2022中国首饰玉器百花奖金奖。

本次百花奖参评作品978件，共评选出百花奖金奖31个，银奖48个，铜奖70个。《莲台观音》大气丰满，雍容华贵。观音宝像黄绿色的莲台、白色的玉净瓶、手持黄白相间的莲花，利用巧色雕手法，立体感极强，朱红色配座和宝像背后的佛光把这件作品衬托得生动无比。(郭明瑞)

### 宝丰县汝瓷瓷业发展中心改革创新成效足

8月19日，宝丰县汝瓷瓷业发展中心全面深化改革项目“陶瓷网络销售模式创新”荣获宝丰县“2021年度全面深化改革改革创新奖”。

针对近年来疫情影响导致线下销售问题，宝丰县汝瓷瓷业发展中心多措并举深化改革，首先引进北方瓷区·抖音电商直播基地，通过社会资本投资建设云仓储、云物流，实现了汝瓷企业、众多创业者在家门口开设抖音店铺进行陶瓷网络销售；其次积极推动汝瓷陶瓷企业触网，采取网络直播课，并由县领导参加分批召开的直播开播推进会。在大营镇开设直播人才与企业面对面推进会，让广大汝瓷陶瓷企业切实感受线上销售的优势，推动汝瓷陶瓷企业转变思想加入线上销售中；最后是积极引进河南询标、豆芽直播等知名主播团队入驻基地为企业直播带货，进一步带动宝丰汝瓷线上销售。(郭明瑞)

### 沁阳市“黑陶+旅游”融出文旅新业态

近年来，沁阳市围绕“融”字做文章，提升旅游服务，推进共建共享，走出了以文塑旅、以旅彰文、文旅文创深度融合的全域旅游新路子。

沁阳市成立了由党政领导挂帅的创建工作指挥部。全市建立了旅游发展联席会议制度，统筹推进全域旅游示范区创建工作。

该市利用丰厚的文化资源，不断为旅游注入文化之魂。依托丰富的文物资源，实现文博场馆景区化，凭借传承千年的黑陶技艺，将非遗文化与旅游深度融合，将古老技艺与现代创意有机结合，以传承千年的黑陶和野王神箭技艺，推动文化与旅游深度融合，大力建设黑陶小镇、神农陶文化产业园、檀溪堂文化产业园。通过持续举办宋韵跨学科学术论坛、李商隐怀诗大会、中国陶文化高峰论坛等活动，积极开展非遗进景区、怀梆跟我学等活动，助推非物质文化遗产的传承与发展。

为深入推进城乡一体化发展，沁阳市三年来共修建了1027公里的四好农村路，将沿线旅游景区、乡村旅游示范点成线，形成旅游产业带。乡道常九线成为远近闻名的旅游网红路。依托沁阳汽车站建立旅游集散中心，开通城市旅游观光巴士，旅游专线公交和旅游客运班车，解决景区交通“最后一公里”问题。(郭明瑞)