

品牌兴,则产业旺;产业旺,则国家强。农业品牌建设,已成为乡村振兴的战略抓手,也是加快农业农村现代化的重要路径。河南作为传统农业大省,正处于加快向农业强省跨越的阶段。在农产品产能优势持续巩固的基础上,河南亟待实现从“卖产品”到“卖品牌”的转变。近来,郑州大学企业研究中心和郑州大学现代产业与企业发展战略研究中心创新品牌运作模式,开启“品牌点亮乡村计划”,为品牌赋能乡村振兴探索新路径。

品牌点亮乡村

□本报记者 吴向辉 文/图

载歌载舞庆丰收,瓜果飘香迎农期。9月28日上午,由洛阳市孟津区小浪底镇政府、郑州大学企业研究中心、河南日报农村版、河南省企业形象发展协会主办的“小浪底®2022年农民丰收节暨首届郑州大学农业经理人/‘头雁’学员优质农产品展示会”在小浪底镇石门村石榴主题公园开幕。各界嘉宾、企业家、游客云集于此,共话秋收农事、共享丰收喜悦。来自全省各地的80余名优秀“农业经理人”、乡村产业振兴带头人“头雁”学员带来的优质绿色农产品吸引了众多游客驻足品尝。一批标有“小浪底”商标的农产品首次亮相,有小浪底镇本地的石榴、花椒等优质农产品,还有来自郑州、平顶山、新乡等地“小浪底”牌的大米、山药、杏李、猕猴桃等。

在开幕式上,多家企业与河南小浪底品牌管理有限公司、小浪底现代农业科技有限公司进行了“小浪底®品牌战略合作签约”,将在生态牧场、全域旅游、生态种养、农产品开发等多个领域进行合作。在当天下午举行的“品牌点亮乡村暨小浪底品牌带动乡村振兴”学术研讨会上,郑州大学、中国农业银行河南省分行、河南财经政法大学、孟津区的专家、领导及郑州大学农业经理人、乡村产业振兴带头人“头雁”学员等80余位嘉宾参加,围绕乡村产业发展、旅游资源开发、品牌产业化、美丽乡村建设等积极开展交流。此项活动是“小浪底”品牌引领“小浪底”产业联盟的一次重要活动,也标志着“小浪底”品牌矩阵正逐步形成。



喜庆丰收



“小浪底”黄金晴“黄河粮”粒粒香河南原阳万亩富硒生态水稻种植基地2022开镰仪式暨郑州大学农业经理人/“头雁”学员田间展示交流会(新乡站)现场



原阳粮满仓农产品有限公司与河南小浪底品牌管理有限公司签约

品牌产业化的探索实践

让品牌为乡村产业插上腾飞的翅膀

众所周知,小浪底水利枢纽工程是中国治黄史上的丰碑,是我国跨世纪第二大水利工程,闻名全国乃至全世界。去年11月,郑州大学二级教授、博士生导师、郑州大学企业研究中心主任、河南省企业形象发展协会会长孙学敏受邀出席洛阳市孟津区小浪底镇“教授田间大讲堂”活动。活动期间,孙学敏教授对当地乡村产业进行了实地考察调研。通过调研发现,在小浪底库区的北岸仅有一个以小浪底水利枢纽为主题的5A级旅游景区,而南岸的小浪底镇、小浪底村产业发展基础十分薄弱,没有形成和“小浪底”品牌相关的产业,也没有因“小浪底”品牌而受益。如何利用好“小浪底”这个金字招牌、推动乡村产业发展?在孟津区和小浪底镇党委、镇政府的积极推动下,郑州大学企业研究中心在对小浪底产业发展状况进行深入调研的基础上提出了“小浪底”品牌产业化发展的战略规划。规划提出,“小浪底”品牌的产业化必须走“引进来、走出去”的发展模式。所谓“引进来”,就是引进品牌运营机构和专业化的产业

孵化平台,“引人引智、引企引资”,通过新的资源要素的引入,实现产业孵化。所谓“走出去”,就是通过“输标赋牌”,即“输出标准、赋能品牌”,挖掘和培植“小浪底”品牌在更大范围内的产业拉动价值,按照“河南、全国、世界”的三步走战略,做实、做优、做强、做大“小浪底”品牌,让“小浪底”品牌成为造福乡村的产业名片。随后,小浪底镇政府与郑州大学企业研究中心和郑大云众创空间进行战略合作,对接了国内外的优质资源,成立了河南小浪底品牌管理有限公司、河南省小浪底酒店管理有限公司、河南省小浪底津蓝旅游发展有限公司等,形成了品牌产业化企业矩阵。今年4月,小浪底镇政府、孟津区乡村旅游协会将“小浪底”商标运营权(含45个商标大类,涵盖近500个子类)全面授权给河南小浪底品牌管理有限公司,并同时成立了“小浪底”商标授权专家委员会。“小浪底”品牌的运营规划、授权招商、产业化正式启动。把“小浪底”打造成金字招牌,是真正为小浪底镇种下摇钱树。孟津区委常委、小浪底镇

党委书记李欣说,“小浪底”品牌产业化,抓住了乡村产业发展的痛点和难点,小浪底镇将进一步扩大“小浪底”品牌影响力,和河南乃至全国的优质产品合作,共享“小浪底”这一世界大品牌,推动特色农业、乡村旅游等各项乡村产业迈上新台阶。洛阳市人大常委会副主任、孟津区委书记杨勤春表示,孟津区委、区政府将大力支持、积极推动小浪底镇立足黄河小浪底水利枢纽知名地理标志资源优势,全方位开展“小浪底”品牌运营,探索出一条塑造品牌文化、培育品牌公司、包装品牌产品的小浪底振兴路径。孙学敏教授说,“小浪底”本身就是一个在国内外有着广泛知名度和美誉度的响亮品牌,具有强大的市场穿透力和国际影响力。通过“小浪底”品牌产业化,聚合黄河两岸优质产业资源,给品牌赋予产业内容,打造一个涵盖农业、工业、服务业的“小浪底”品牌矩阵,形成“小浪底”品牌产业联盟,带动沿黄两岸相关产业的发展,造福两岸百姓,助力乡村振兴,这也是郑州大学企业研究中心开展“小浪底”品牌运营策划的使命和初心。

近年来,随着返乡创业和一大批新农人的进入,农业整体生产水平有了较大的提高,优质农产品的产出量也大幅提升,但由于市场经营能力不足、品牌影响力不够等原因,优质农产品也出现了卖难问题。“新时期卖难问题与20世纪80年代、90年代的低品质农产品的卖难问题有着很大的不同,品牌的欠缺是优质农产品卖难的一个重要原因。我们将用品牌带动一批优质农产品集体‘出海’,这是我们为破解新时期优质农产品卖难问题探索的一种解决方案,它在某种程度上解决了单个的企业品牌和优质农产品品牌塑造难、打开市场难的问题。”孙学敏说。为解决具有乡村文化特质的乡村IP缺失和具有影响力的农产品品牌缺失的问题,让品牌赋能乡村振兴,郑州大学企业研究中心推出了“品牌点亮乡村计划”。孙学敏教授介绍,“品牌点亮乡村计划”是郑州大学企业研究中心和郑州大学现代产业与企业发展战略研究中心共同推出的以“乡村IP打造和农产品品牌塑造与传播”为主要任务的学术研究和实践计划。该计划以乡村IP的创意、设计、产业化运营,农产品品牌的策划、创意、设计、运营指导和宣传等为内容,计

划在5年内帮助打造10个乡村IP、完成100个农产品品牌的设计和形象提升。近期,在孟津、原阳等地开展的活动不仅是“小浪底”品牌运营的重要内容,也是“品牌点亮乡村计划”的一项具体内容。“小浪底”品牌运营采取的是“输标赋能”模式,即“输出标准、赋能品牌”,有别于一般品牌运作模式的创新模式。它不是针对一个企业或一个产品的品牌打造,品牌运营的重点也不是对产品品质的提升和对一个新品牌的培育,而是重点解决优质产品的卖难和优质低价、质价不匹配的问题,帮助已经具有优质品质的农产品走向大市场。目前,除与原阳粮满仓农产品有限公司合作开发“小浪底”牌“黄金晴”大米外,还与郑州、平顶山、三门峡等地合作开发“小浪底”牌杏李、酥梨、富硒苹果等优质水果,同时,多个具有一二三产业融合发展特质的生态种养、文旅研学等产业化项目正积极与“小浪底”品牌进行合作对接。下一步,“小浪底”品牌将对更多的河南优质农产品,严格产品标准,形成优质农产品联盟,让多种农产品共享市场通道,形成特色鲜明的河南农产品矩阵,通过“小浪底”品牌带动,全面提升农产品市场竞争力,提升农业产业和农产品附加值,促进农民增收。

让河南优质农产品借品牌“出海”

10月6日上午,在原阳县太平镇堵寨村一望无际的金色稻田里,“小浪底®黄金晴”“黄河粮®粒粒香”河南原阳万亩富硒生态水稻种植基地2022开镰仪式暨郑州大学农业经理人/“头雁”学员田间展示交流会(新乡站)举行。活动中,原阳粮满仓农产品有限公司与河南小浪底品牌管理有限公司共同开发小浪底黄河大

米合作意向书,原阳粮满仓农产品有限公司的优质稻米将借助“小浪底”品牌,对接国内外大市场,打响河南优质稻米品牌知名度。原阳粮满仓农产品有限公司董事长张杰是2022年郑州大学乡村产业振兴带头人“头雁”项目首期培训班的学员,他带领原阳粮满仓农产品有限公司依托原阳县当地黄河水浇灌及弱碱土壤、昼夜温差大、日照时间长等自然优势,在新乡市农科院、河南省农科院的大力支持下,发展“黄金晴”“粒粒香”等优质水稻种植1万余亩,开发了“稻田养鱼”“稻田养鸭”“稻田养蟹”“稻田养鳊”等多种生态种养模式,打造农业全产业链,拓展产业增值增效空间,让当地农民分享到更多的产业增值红利。在郑州大学参加培训期间,张杰敏锐地发现“小浪底”品牌的巨大价值,并积极通过学校与河南小浪底品牌管理有限公司取得联系,经多次相互考察,达成了与“小浪底”品牌的战略合作关系。

张杰说:“品牌农业是国家推动的重要战略和发展理念。品牌盛则农业盛,品牌强则农业强。原阳粮满仓农产品有限公司与小浪底品牌运营中心强强联合,进行战略合作,就是要借助‘小浪底’的品牌影响力和穿透力,让优质黄河稻米快速突破区域发展限制,走向全国市场,打开国际市场,成为中国品牌,闪亮世界。”“未来将有一批优质的农产品得到‘小浪底’品牌的加持,从而走得更远。”孙学敏教授说,河南省作为农业大省,有很多优质的农产品,特别是沿黄两岸由黄河水浇灌的肥沃土壤生长出的优质大米、小米、花生、水果等农产品,都具有极好的品质。但总体上还缺少响亮的品牌,无法走向更高端、更广阔的市场。“中国小浪底,世界大品牌”,今后将以“小浪底”品牌为牵引,打造“小浪底”优质农产品矩阵,形成优质农产品产业联盟,带动更多优质农产品走向更大的市场,为乡村产业振兴插上腾飞的翅膀。

“品牌点亮乡村”学术研讨会

“品牌点亮乡村”学术研讨会



小浪底®2022年农民丰收节暨首届郑州大学农业经理人/“头雁”学员优质农产品展示会开幕式现场