

# 《河南省2022年小麦冬前管理技术指导意见》发布 培育冬前壮苗 打好夏粮丰产基础

本报讯（记者李晔辉）种好是基础，管好是关键。11月9日，省农业技术推广总站组织小麦生产专家技术专家组、省小麦产业技术体系有关专家，针对今年气候与播种基础，制定并发布《河南省2022年小麦冬前管理技术指导意见》（以下简称《意见》），要求各地按照“种子落地，管字上马”要求，立足于抗灾夺丰收，突出抓好以促根壮穗，促弱控旺，培育壮苗，确保麦苗安全越冬，为来年夏粮丰收打好坚实基础。

今年国庆节期间出现大范围持续降水过程后，我省抓住土壤墒情充足、天气晴好、气温适宜的有利时机，抢时收秋茬整地，狠抓小麦适期、适量、适墒、适深高质量播种关键技术落实，麦播质量整体较高，全省麦播面积继续稳定在8500万亩以上，麦播基础是近年来较好的一年。

但也存在一些不容忽视的问题：一是10月中旬以来，我省基本无有效降水，加之天气晴好，有风日数多，土壤失墒快，部分麦田表墒不足，不利于麦苗正常生长；二是部分抢墒播种、播期偏早、播量偏大的麦田，存在冬前旺长风险，不利于小麦安全越冬；三是据气象部门预测，拉尼娜事件正在持续影响，天气不确定因素增大，抗灾夺丰收任务重。因此，《意见》提醒各地要重视冬前麦田管理，抓紧抓好关键技术措施落实

## 因墒及时补灌

近期我省将出现大范围降水过程，有利于补充土壤墒情，促进小麦幼苗生长。各地要依据降水情况和土壤墒情决定是否浇水，对于整地粗放、土壤失墒快、表墒差的麦田应尽早浇水，以确保出苗整齐均匀、促进幼苗正常生长。

《意见》提醒，浇水应采用微灌、喷灌等方式进行，避免大水漫灌。降雨或浇水后，应在墒情适宜时及时破除板结，改善土壤通气条件，促进根茎健壮，以利麦苗正常生长。

## 适时中耕镇压

对播种偏早、有旺长趋势的麦田，要适时进行深中耕断根或镇压，也可喷施化控剂抑制其生长，控旺转壮。

各类麦田，尤其是耕作粗放、坷垃较多、没有耙实的麦田，可在小麦分蘖后进行镇压，以压碎坷垃，踏实土壤，保墒防冻，提高抗逆能力，促苗稳健生长。但要注意，土壤过湿地块不宜镇压，土壤封冻麦田不能镇压，晚播麦要轻压，做到“压干不压湿”“压软不压硬”“压轻不压重”，切实把握好镇压时

## 科学开展冬灌

《意见》提醒，要根据苗情和土壤墒情适时浇好越冬水。若土壤墒情充足，可不浇越冬水；若土壤墒情较差，要适时进行冬灌。对晚播麦田，一般不进行冬灌，特别是单根独苗田块避免浇水。对秸秆还田、旋耕播种、土壤悬空不实且播后未进行浇水的麦田，必须进行冬灌，以踏实土壤，促进小麦盘根和大蘖发育，保苗安全越冬。

冬灌时间一般在日平均气温3℃左右时进行，在封冻前完成，一般每亩浇水量为30~40立方米，禁止大水漫灌，浇后及时划耧松土。

## 适时化学除草

《意见》建议，冬前麦田化学除草宜在小麦3~5叶期、杂草2~4叶期、日平均气温在6℃以上的晴天，根据草情选用对路农药适时进行化学除草。

具体来说，可选用甲基二磺隆防治节节麦，选用啶磺草胺、氟唑磺隆及其复配制剂防治雀麦，选用唑啉草酯、炔草酯等药剂及其复配制剂防治野燕麦、多花黑麦草、大穗看麦娘，选用双氟磺草胺、2甲4氯钠、氯氟吡氧乙酸等药剂防治播娘蒿、芥菜、猪殃殃等阔叶杂草。另外，驻马店、信阳等地多花黑麦草发生严重麦田，应在小麦播种后出苗前进行喷雾封杀的基础上，于小麦3叶1心期以后，适时喷施唑啉草酯或甲基二磺隆进行补杀，确保防效。

## 省农业农村厅副厅长王承启在全国生猪生产供应视频调度会上表示 构建高质量发展新格局 确保生猪稳产保供

本报讯 10月28日，农业农村部在北京召开生猪生产供应视频调度会，贯彻习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院决策部署，安排下一阶段生猪稳产保供工作。

省农业农村厅副厅长王承启在发言中指出，要激发稳产保供动力，重点是稳定金融、环保、土地等扶持政策，探索完善生猪产能逆周期调控和贷款担保保险新机制，努力建设生猪产业强省；要夯实稳产保供基础，重点是抓好规模猪场提档升级，大力实施豆粕减量替代，积极推进调猪调肉转变；要提升稳产保供质量，重点是抓好非洲猪瘟等重大动物疫病防控，加强监测预警服务，强化良种

繁育体系建设，努力构建生猪产业高质量发展新格局。

会议结束后，王承启立即就如何贯彻落实会议精神进行安排，强调要认真学习领会会议精神，抓好各项举措落实；要发挥好生猪产能逆周期调控机制作用，加强监测预警，及时对各地能繁母猪存栏变化情况进行提醒通报，确保生猪产能保持在合理区间；要加大宣传引导，增强养殖场户风险意识，引导养殖场户科学有序安排生产和出栏计划，力争落袋为安，稳健发展；要持续推进标准化规模养殖，不断提升生猪产业发展质量水平，为我省乃至全国生猪稳产保供作出更大贡献。（本报记者）

## 三农会客厅 主持人 张莹

# 推进梨树品种更新换代 实现梨产业高质量发展 ——对话薛华柏

河南是梨产业大省，2021年梨树栽培面积100万亩，产量138万吨，位居全国前五。梨产业是我省梨主产区重要的支柱性产业，为我省果农脱贫致富立下了汗马功劳，也是当前实施乡村振兴战略的优选产业。目前，我省梨产业传统地方品种占比过大、主栽品种单一，导致收益持续低迷。10月13日，围绕梨产业品种更新换代实现高质量发展这一主题，记者对话中国农业科学院郑州果树研究所梨种质改良课题组组长、薛华柏博士。

## 记者：目前我省梨产业的突出问题是什么？

薛华柏：一段时期以来，我省梨产业一直稳步发展，处于全国前列。但当前我省乃至我国梨产业也存在一些问题，主要是传统地方品种占比过大、主栽品种单一、栽培技术模式老旧落后等，导致优质果品供应不足，梨产业效益持续低迷。比如，规模庞大的传统

酥梨（砀山酥梨）产业，栽培面积占我国梨总栽培面积的20%左右，仅我省宁陵县就有22万亩，由于产区之间互相竞争和果品严重同质化，酥梨种植效益普遍偏低；低效益又进一步抑制了果农的生产投入积极性，从而陷入“低质（量）—低效（益）”的“死循环”。

## 记者：造成梨树主栽品种单一的原因是什么？

薛华柏：我省梨树主栽品种单一的现状有其历史原因，也有品种和市场方面的原因。现在主栽的酥梨品种，是我国传统的地方品种，适应性较强，果实汁多味甜、较耐贮藏，在众传统地方品种中，综合表现比较突出，所以经过劳动人民长期的比较和选择，逐渐成为各地的主栽品种。另一方面，我国梨育种工作起步较晚，很长一段时间并没有足够出色的品种释放出来供产业应用；直到近十来年，中国农业科学院郑州果树研究所选育的红香酥等品种才在我省有了一定的种植面积，而中梨1号等品种，

由于配套栽培技术研发推广没有跟上，红火过一段时间，最终因裂果问题淡出产业，仅剩零星栽培。在这期间，日本和韩国的一些品种曾在我省得到发展，不过最终也仅剩黄金梨等少量品种保留了一定的栽培面积。目前，我国梨育种工作已经取得了不小的成绩，推出了不少新品种，但品种更新换代并非一朝一夕之事。现有主栽品种虽然效益不高，但对大多数果农而言，基本都能获得可以预期的收益；如若更换新品种，则面临2年左右的净投入期，而且前景难以预料，这就制约了品种更新速度。

## 记者：梨树主栽品种单一有什么弊端？怎样解决？

薛华柏：梨树主栽品种单一的弊端主要有：一方面，品种单一会导致梨果成熟上市期过于集中，形成季节性过剩和滞销，压低种植效益；另一方面，于消费者来讲，果品千篇一律，没有过多选择，会抑制消费欲望。此外，品种单一的状况，在极端灾害年份可能会造成较大的损失。

解决品种单一问题，首先需要育种单位培育出更多品质好（包括外观品质）、有特色、易管理的梨树新品种；其次需要在推出品种的同时，配套好栽培技术，并做好示范；再次要创新品种推广模式，按照市场规则，建立合作共赢的品种推广联盟，多方共同努力，促进梨树品种更新换代，产业提质增效。

## 记者：怎样选择适合我省种植的优质梨树新品种？

薛华柏：从品种角度来看，好吃是硬道理，好看、好管、耐贮运是重要加分项，大家做品种选择的时候，要紧盯“优质”“特色”。我省梨产业晚熟品种占比偏大，需要在保证果实品质的前提下，调整品种熟期结构，提高早熟、中熟优良品种的占比。早熟品种推荐极早熟

的中梨碧玉和中梨早脆，这两个品种品质很好，目前成熟期最早，风味上一个纯甜、一个酸甜，各有千秋。中熟品种推荐丹霞红、红酥蜜、早红玉，都是第三代红皮梨新品种，丰产优质，其中丹霞红已经获得种植者和消费者的认可，出园价位列梨市场第一序列。

## 记者：农谚讲“三分种、七分管”，提高梨品质有啥关键技术？

薛华柏：种植技术对梨品质的影响确实很大。提高梨品质需要多项技术协同，首先是要维持良好的树体结构，打开层次，开张角度，保持通风透光和树势中庸；其次是要重视树体生

长和果实发育关键期的水肥调控，尤其是重视肥中高质量有机肥的投入；其次是在花果管理方面，要进行疏花疏果，根据树体和树势合理控制果实负载，杜绝早采，做到适期采收。

## 嘉宾 薛华柏

薛华柏，博士，硕士生导师，研究员，首批国家级育种人才。现任中国农业科学院郑州果树研究所梨种质改良课题组组长，国家梨产

## 高素质农民培训班 在新县开班

11月2日，信阳涉外职业技术学院高素质农民培育创新创业者（养殖方向）培训班在新县陡山河乡举行开班仪式，省农业农村厅驻豫鄂村第一书记和新县农业农村局、信阳涉外职业技术学院、陡山河乡相关领导出席，有意愿发展养殖的返乡创业人员等50余人参加培训。

信阳涉外职业技术学院有关负责人表示，要通过培训让学员进一步了解农业法规政策，学会先进农业技术，努力培育出更多高素质农民。

此次培训采取线上线下融合的模式，即线下12天+线上40学时，采取课堂教学、实习实践、线上培训、观摩交流等多种培训形式，邀请了省农技推广中心、信阳农林学院、新县农业农村局等多家单位相关人员进行理论授课，邀请知名乡土人才进行实训指导。课程重点围绕乡村振兴政策解读、家禽家畜养殖技术、重大动物疫病防控、农产品电子商务、现代农业创业指导等进行培训。（王欠）

## 党的二十大代表张庭莲 带领群众迈上致富快车道

□本报记者 李晓辉 通讯员 许必莉

11月6日，信阳农林谷生态农业有限公司内，张庭莲一边指导乡亲们用秸秆编制工艺品，一边为大家宣讲党的二十大精神。

“党的二十大报告明确提出，坚持农业农村优先发展是实施乡村振兴战略的总方针。国家将以更有力的举措汇聚更强大的力量，全面推进乡村振兴。”张庭莲说，“作为基层党员，最关心的就是涉及‘三农’的内容了。开完会回来，我就带着村‘两委’班子学习领会党的二十大精神。”

作为信阳市高素质农民教育优秀学员，张庭莲先后获得河南省高素质农民创新创业大赛三等奖、河南省脱贫攻坚先进个人等荣誉。多年来，她把产业建在村里，把新的技术模式传播到田间地头，为乡村振兴带来新思路、新模式、新活力。

### 扎根农村 让群众富在产业上

信阳农林谷生态农业有限公司生产车间门口有一条标语——让群众富在产业上，周边村民对此深有体会。信阳农林谷生态农业有限公司成立之初，就积极参与脱贫攻坚战，结对帮扶困难群众，带动周边群众就业增收。

为带动更多村民增收致富，张庭莲还建起了培训教室，使村民通过培训掌握工艺品编制技艺，利用空闲时间加工生产，再由公司进行件件回收。

返乡创业以来，张庭莲的公司累计培训了300余人次，为600余人次提供就业岗位，带动帮扶龙井

农业科技 送十年

# 以六大行动为抓手 倾力打造中原绿色食品业

□省现代农业产业技术经济评价体系首席专家、省农村社会事业发展服务中心主任 张道明

党的二十大报告指出，全面推进乡村振兴，坚持农业农村优先发展，巩固拓展脱贫攻坚成果，加快建设农业强国，扎实推动乡村产业、人才、文化、生态、组织振兴，全方位夯实粮食安全根基，牢牢守住十八亿亩耕地红线，确保中国人的饭碗牢牢端在自己手中。河南是农业大省、粮食大省，贯彻落实党的二十大精神，除要牢牢扛稳粮食安全重任、持续打好粮食生产这张王牌外，还应在加快建设农业强国过程中谋划新举措、展现新担当、取得新成效、贡献新力量。当前和今后一个时期，河南要充分发发挥独具中原特色的资源优势，着力在打造绿色食品业上做足文章，通过统筹实施冷链食品、休闲食品、特色功能食品、预制菜、数字赋能、品牌设计“六大行动”，创新推动河南粮食制品、肉类制品、油脂制品、果蔬制品、酒业、奶业六大产业转型升级，重点培育具有世界影响力的万亿级现代食品集群，为接续推进乡村全面振兴、加快实现农业农村现代化提供强力支撑。

冷链食品升级行动。在冷链食品开发上，面食速冻食品要重点创新产品、增加门类、扩大规模；肉类屠宰加工品要聚焦推进冷链化运

输、冷鲜化上市；乳品要扩大巴氏奶等低温乳制品生产供应；果蔬产品要扩大产后净化、预冷、保鲜等初加工规模。在冷链技术研发上，以企业实际需求为导向，以打造共性技术研发平台和创新创业联合体为抓手，重点开展二次冻结、抗耐煮性、抗干缩、抗裂性等技术创新和新型速冻节能设备研制等。在冷链体系构建上，加快初加工、保鲜预冷、冷藏配送等设施建设，推进郑州国家骨干冷链物流基地建设，布局建设省级骨干冷链物流基地。

休闲食品升级行动。对于肉类食品，重点发展火腿肠、肉脯、小包装肉制品等。对于谷物零食，着力推动辣条、馍片、法式小面包等谷物类制品迭代升级。对于花生食品，重点发展多味花生、花生巧克力、花生酱、高端西点食品配料等。对于冻干食品，重点开发冻干果蔬脆片、冻干香菇脆片、冻干山药片等产品。对于休闲饮品，重点推动休闲饮品转型升级，研发推广乳制品、花生制品饮料等。对于宠物食品，要把宠物食品作为休闲食品新的增长点，研发生产宠物主粮、宠物零食、宠物保健品，满足宠物经济快速发展的市场需求。

预制菜升级行动。加强基地建设，推广“原料基地+中央厨房+物流配送”产业模式，重点在原阳县等地建设中央厨房产业园，打造一批全国知名的预制菜加工基地。抓好品类开发，发展即食、即热、即烹食品，发展面向家庭日用、节庆聚餐的预制菜，开发航空航天、户外拓展、应急救援等领域的预制菜。抓好技术创新，构建预制菜加工科技创新和成果转化平台，推动原料品质数字化、预制菜标准化、生产智能化、预制菜营养健康化。抓好市场销售，积极拓展团餐市场、连锁餐饮市场、外卖餐饮平台等渠道，确保产得出、卖得好。

数字赋能升级行动。加大智能装备研发力度，重点研发生产上下料机器人系统、搬运机器人系统、自动化生产线、智能后厨等装备设施，提升绿色食品业生产效率。加大质量监管力度，完

善食用农产品质量安全追溯系统，落实食用农产品“合格证+追溯码”上市销售要求，构建产地准出、市场准入、全程可溯的信息化安全追溯系统和监管模式。加大电商销售力度，聚焦京东、阿里、拼多多等主要电商平台，多渠道建立冷链食品、休闲食品、特色功能性食品、预制菜等销售专区。加大数字化场景应用力度，推动互联网、大数据、区块链、5G等新一代信息技术与绿色食品业供应链深度融合，利用大数据支撑引领绿色食品业高质量发展。

品牌设计升级行动。首先，要在农业品牌策划上下功夫，积极引进国内外知名整体形象策划公司量身定制品牌形象，组织开展品牌创意大赛，推进形象设计、产品设计、包装设计向特色化、功能化、年轻化、低碳环保可再生方向发展。其次，要在农业品牌塑造上下功夫，支持双汇、花花牛、卫龙等企业打造一批中国最具影响力的食品品牌，唱响信阳毛尖、正阳花生、郟县红牛等一批知名度较高的区域公用品牌，挖掘道口烧鸡、胡辣汤等一批独具中原特色的老字号品牌。再次，要持续加大绿色食品、有机农产品和地理标志农产品的申报认证力度，充分挖掘地方特色资源，打造更多一县一业、一镇一特、一村一品。