



## 宋虎振在省农业农村科技教育中心调研时指出 着力培育满足现代化要求的高素质农民队伍

**本报讯** 12月12日,省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长宋虎振到省农业农村科技教育中心宣讲党的二十大精神、调研指导工作并慰问干部职工。在省科教中心主任陶华、书记吴东良、副主任李军安的陪同下,宋虎振先后实地查看了校园环境、办学成果展示、广电演播室,并与干部职工进行了座谈。

座谈会上,在听取陶华工作汇报后,宋虎振对省科教中心近年的工作给予了充分肯定,并指出,近年来省科教中心聚焦服务全省“三农”工作大局,坚持党建引领,突出上下联动、体系办学、人才培养,各项工作都取得了很好的成绩。尤其是全省各级农广校

将农民教育培训办在田间地头,贴近农民生产生活需求,创新农民教育培训机制模式,很有特色,很有活力。关于下一步工作,宋虎振指出,党的二十大精神、调研指导工作和慰问干部职工的二十大精神,宋虎振指出,党的二十大精神,到2035年基本实现农业现代化,农村基本具备现代生活条件的奋斗目标。现代化的本质是人的现代化,对农业农村来讲,就是要让农民实现现代化,关键是全面提升农民。省科教中心要深入学习宣传贯彻党的二十大精神,在全面推进乡村振兴中更好发挥高素质农民教育培训主渠道、主力军作用,持续在“四个结合”上下功夫。一是要加强与厅职能处室

的重大项目建设、重大惠农政策上主动融入、积极参与,充分发挥好中心支撑作用和农民主体作用。二是要加强与各类农业经营主体的结合。当前,农业农村发展进入到联合与合作阶段,众人拾柴火焰高,单打独斗是不行的。三是要加强与家庭农场、农民合作社、村集体经济组织、农业企业等各类农业经营主体的结合,凝聚农民教育培训各方力量,共同推动农民教育培训质的提升。四是要加强培训供给与需求侧的结合。各级农广校相当于供给侧,广大农民和经营主体是需求侧。要把农民教育培训办到产业链上,坚持问计于民,掌握真实需求,进一步提高教育培训的针对性、靶向性,提高农民在产业发展、乡村建设、社会治理中的参与度,着力培育一支满足现代化要求的高素质农民队伍。四是要加强与信息化手段的结合。当前,数字经济蓬勃向前发展,数字技术与农业农村渗透融合持续深化,要紧跟时代发展趋势,提升信息化教学水平,把优质、高端、便捷的教育培训资源尽快运用到农民教育培训中来,全力打造集传授关键生产技术、传播新发展理念、宣传“三农”工作成效等功能于一体的省农业农村广播电视中心,发挥好服务保障作用,坚持守正创新,推进农民教育培训高质量发展。

(刘晓虹)

## 为乡村振兴提供有力法治保障

**本报讯** 12月16日,省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长宋虎振主持召开党组会议,专题研究省农业农村厅法治建设工作。会议听取了省农业农村厅法治建设领导小组办公室关于2022年法治建设取得的工作成效、存在问题、工作建议和下一步打算的汇报。

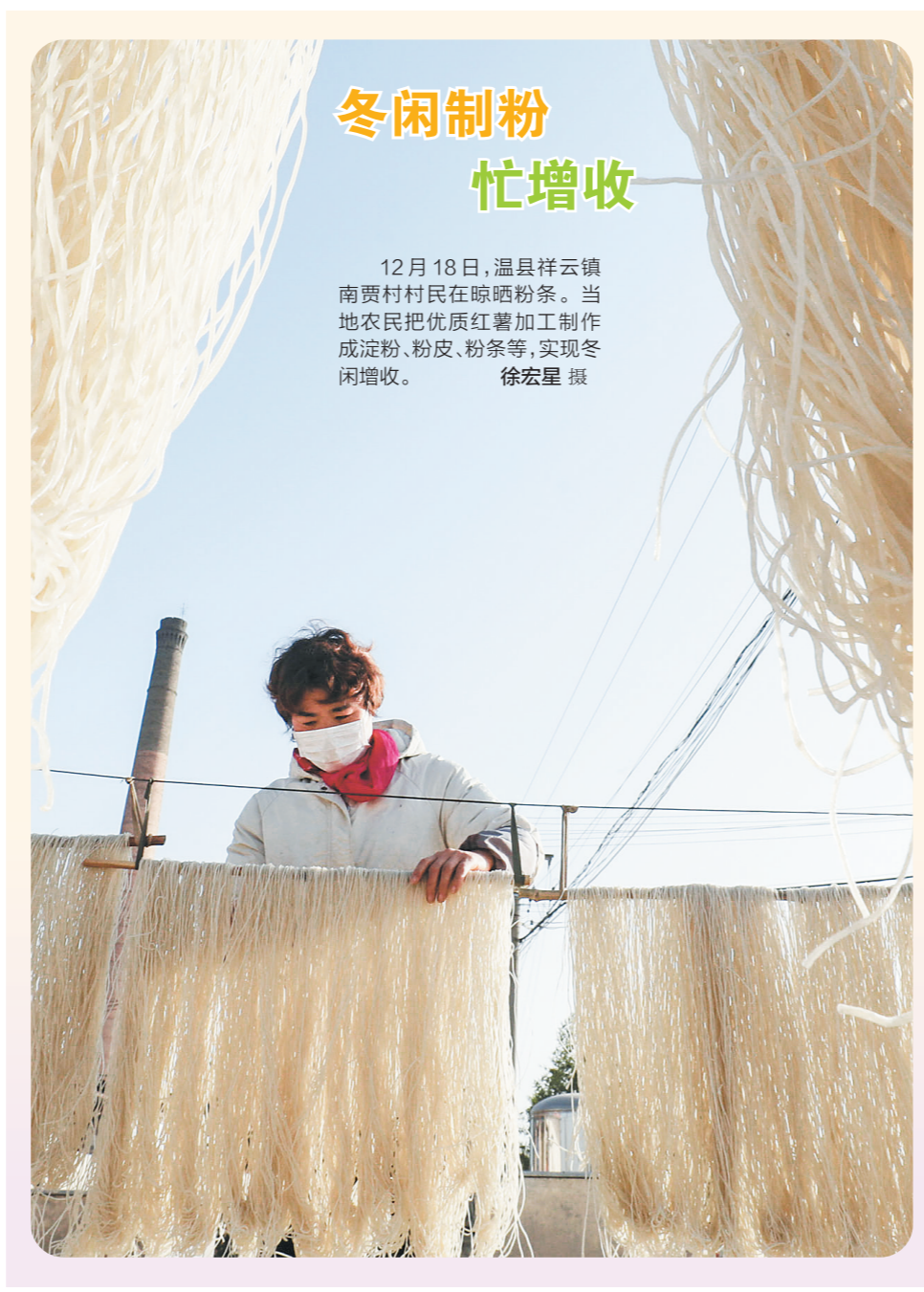
会议充分肯定了省农业农村厅法治建设工作,2022年度全厅深入学习贯彻习近平法治思想,全面落实中央和省省委省政府关于全面加强法治建设各项工作部署,结合河南农业农村法治建设实际,狠抓法治河南(法治政府)各项重点工作,为推进乡村振兴和农业农村现代化建设提供了坚强有力的法律服务和法治保障。

会议指出,党的二十大报告首次单独把法治建设作为专章论述、专门部署,充分体现了以习近平同志为核心的党中央对全面依法治国的高度重视,进一步宣示了我们党矢志不渝推进法治建设的坚定决心,表明了将全面推进国家各方面工作法治化,是我们党治国理政的重要治理方式。全厅上下要切实提高政治站位,充分认识推进法治建设的重大意义,加强对习近平法治思想的学习领会,牢牢把握法治建设的政治方向、重要地位、工作布局、重点任务、重大关系、重要保障,把法治建设和依法行政工作作为重要抓手,不断提高“三农”建设法治能力水平。

会议要求,要坚持问题导向,紧紧围绕新时期“三农”工作新要求,深入谋划下一步工作,加快建立完善体现河南特色的“三农”法律法规配套制度体系,严格落实重大行政决策程序制度,加快转变政府职能,不断优化法治化营商环境。持续加大普法力度,不断增强法治意识。严格落实公文合法性审查和公平竞争审查制度,切实提高行政执法、政策执行文件质量。抓好政府信息公开,涉诉涉访制度落实和群众举报工作,依法化解矛盾纠纷,妥善解决重大疑难案件。

会议要求,要始终把法治建设摆到“三农”全局工作的突出位置,压实工作责任。主要负责同志切实履行好“第一责任人”职责,全面推进法治建设和依法行政各项工作。省农业农村厅法治建设领导小组办公室履行统筹协调、督察指导职责,着力推动重点工作落地落实。厅人事处、厅法规处抓好日常考核和年终考核工作。

(省农业农村厅法规处)



冬闲制粉忙增收

12月18日,温县祥云镇南贾村村民在晾晒粉条。当地农民把优质红薯加工制作成淀粉、粉皮、粉条等,实现冬闲增收。 徐金星 摄

## 农业强国建设研讨会暨《河南小麦产业发展报告(2022)》发布会在郑州举行

**本报讯** (记者吴向辉)12月18日,由河南工业大学粮食经济研究中心主办、河南省现代农业产业技术经济评价体系和粮食产业大数据智能决策实验室承办的“农业强国建设研讨会暨《河南小麦产业发展报告(2022)》发布会”在郑州举行。会议在线举行,由郑州大学副校长屈凌波主持。

研讨会上,专家学者围绕农业强国建设的现状问题、发展目标、实现路径进行了讨论,为农业强国建设、推进乡村振兴战略等提出了有意义的思路和对策。

河南省政协人口资源环境委员会副主任谷建全以“河南粮食产业提质增效的路径选择”为题,认为河南在推进粮食生产大省向粮食生产强省转变中,需要处理好工业化城镇化与保粮保地、种粮与增收、小农经营方式与现代农业发展三个矛盾,处理好量与质、夏与秋、地与能、业与效四个关系;路径选择的关键在于,稳量、提质、科技进步、种植模式创新。

河南省社科院副院长王玲杰以“加快农业农村现代化,推进农业强国建设”为题,认为建设农业强国的首要任务是认识和把握中国式现代化的主要特征,探索走出具有河南省情特色的农业农村现代化模式和道路的关键在于统筹推进农业农村现代化,抓好科技赋能、改革赋能、数字赋能,统筹农业农村发展和安全。

河南省现代农业产业技术经济评价体系首席专家、河南省农村社会事业发展服务中心主任张道明认为,建设农业强国要厘清两个概念。一方面,农业大国并不一定是农业强国,另一方面,实现了农业现代化并不等于建成了农业强国。农业现代化是农业强国的基础,农业强国应在国际农产品市场上拥有规则制定权、产品定价权和资源控制权。加快推动农业强国建设,需要在农产品

供给保障上、农业科技创新上、农业绿色发展上和农业竞争力上做文章。河南农业大学社会服务处处长赵翠萍教授以“村集体统筹发展农业生产性社会服务”为题,认为村集体开展农业生产性服务既有组织优势又有制度优势,开展农业生产性服务对于村集体而言是完善统分结合的双层经营的应有之义。

中国农业科学院农经所室主任陈秋分以“农业强国的短板瓶颈与重点任务”为题,认为农业强国的核心特征是供给保障安全可靠、科技创新自力自强、设施装备配套完善、产业链条健全高端、资源利用集约高效、国际竞争优势明显,关键在于激发农业农村内生发展能力,推动乡村融合发展,统筹工农城乡关系。

河南工业大学李治博博士以“双循环下河南粮食产业高质量发展路径”为题,认为“双循环”下河南粮食产业发展面临粮食产业结构升级、粮食产业消费提质、粮食产业对外开放、粮食产业内外循环互动等新机遇,应进一步创新集成粮食产业技术,发挥消费基础性作用,重构全球粮食产业链、构建粮食安全治理新体系。

会后,河南工业大学程晓林博士发布《河南小麦产业发展报告(2022)》,主要以数据图片展示了河南小麦产业生产、加工、流通、消费等情况。该报告共分为五篇、十七章、二十五万字,报告全面分析河南省小麦产业的生产布局、流通现状、企业竞争优势以及消费结构变化,以小麦产业链、供应链、价值链“三链协同”的研究视角,对河南省小麦产业的历史成就、核心问题、未来发展策略进行深入研究。郭鹏博士介绍了河南省高校哲学社会科学实验室粮食产业大数据智能决策实验室的发展历程、研究领域和当前动态。与会专家学者对小麦产业报告与实验室给予了高度评价,并提出了未来建设方向和重点领域。

## 南召县 环境更舒心 乡村更宜居

**本报讯** (记者曹怡然 通讯员廖涛 张青松 张庆燕)“现在,居住在深山村的群众环境保护意识普遍增强,村民垃圾分类入桶都成了习惯。你看,我们村现在绿景常在、清水长流,环境一点也不比城里差。”12月15日,南召县城郊乡大庄村党支部书记张宗保自豪地说。

大庄村地处群山环抱之中,蜿蜒曲折的山间道路宽阔整洁,道路两旁各种景观树混搭,沿途风景如画。村里调配辛夷、玉兰、石楠、女贞等树种,建成3条贯通全村的精品线路,通过高规格通道造林,高标准村庄绿化,精细打造微景观,实现“一眼净、一眼绿、一道风景”,村子颜值飙升。

大庄村文化广场外一条1000多米的黑臭小河流经整治后,变身为景观长廊,河堤上修建了两排造型美观的栏杆;远处山坡上,修建了几座古色古香的亭台。静卧大山之中的小山村,处处显现着舒适安逸之美。

据了解,南召县以“五星”支部创建为契机,充分发挥党员模范带头作用,聚焦村组道路、坑塘沟渠、房前屋后、卫生死角,广泛调动各方力量,凝聚环境整治工作合力。在实施村庄清洁行动中,以网格化管理为基点,实行“村干部+网格员+公益岗+保洁员+农户”的治理机制,实现了村庄保洁全覆盖。

为探索人居环境集中整治长效机制,南召县采取“四网格、三评比、三投入”工作法和“四级网格”管理体制。同时,实施“三项评比”动态考评,落实“有人管事”问题。组织“五星”支部创建,每周末对农户进行“五星庭院”“最美家庭”等评选;动员四老“威望评”,把村里的老党员、老干部、老代表、老乡贤组织起来,每两周对三级网格长进行评选;组织观摩“现场评”,乡镇每月组织一次现场观摩,逐村打分,对二级网格长评出优劣,彻底实现村容村貌净起来、绿起来、亮起来、美起来,不断提升群众的获得感和幸福感,为乡村振兴增添靓丽底色,打造舒心的宜居家园。

## 潢川县蕙孜村 入选“河南省民间文化艺术之乡”

**本报讯** (记者尹小剑 通讯员高文达)12月9日,根据《河南省文化和旅游厅关于组织开展2022—2024年度“河南省民间文化艺术之乡”评审命名工作的通知》要求,通过相关工作程序,拟认定潢川县蕙孜镇蕙孜村等31个“河南省民间文化艺术之乡”。

“民族要复兴,乡村必振兴,这也是我们篆刻人的重要任务。我们要以优秀的篆刻艺术助推文化振兴、乡村振兴。”中国书法家协会会员、光州印社社长唐咏说。

2021年7月30日,“淮河印村”项目正式启动,此后,潢川县文联组织光州印社志愿者们定期到蕙孜村,为二十多位农民朋友传授篆刻创作知识和技巧,使他们逐渐掌握了篆刻的创作方式,进入了篆刻艺术殿堂。在近两年的时间内,光州印社共组织文化志愿者们三十人次去义务指导授课。

“农忙之余,不仅有喜欢舞龙舞狮、旱船、民歌的农民,还有喜欢书法、绘画、篆刻的农民,这一动一静”绘就了我们多姿多彩的民间艺术文

此次蕙孜村“淮河印村”作为典型案例入围,源于潢川县全面学习贯彻习近平总书记关于实施乡村振兴战略的重要论述,贯彻落实《“十四五”文化和旅游发展规划》,围绕基层公共文化服务高质量发展,进一步加强“民间文化艺术之乡”建设管理,形成了特色鲜明、优势突出的特色民间文化艺术品牌,本次入选“河南省民间文化艺术之乡”评审名单也是源于其本身的特色魅力。

### 孙教授谈“头雁”⑦

## 销售能力是“头雁”的重要能力

□孙学敏

2022年受多种因素的影响,多地农产品出现滞销,影响了农民的收入增长和生产积极性,也暴露出农业产业体系的脆弱。近年来,虽然我们在农产品销售渠道建设方面做了大量工作,但一遇到大的灾害,农产品的销售仍容易陷入困境。

由于大量的农产品具有生鲜属性,有特定的种植、成熟、收获时间,生产销售的时效性较强,一旦出现大的农产品销售问题,单个农户是无法破解这种销售困难的。因此,小农户与大市场对接的问题喊了很多年,仍然未获得根本性的解决。虽然,近年来的返乡创业和土地流转的推进,促使农产品的经营出现了一批中小规模的规模化经营者,这批规模经营者通过订单农业等方式与外部市场有较好的对接,但大多属于跟风发展,销售网络不健全,渠道不稳定,基本上靠批发商无序采购,既保证不了销量,也保证不了价格。这种情况不仅没有减缓当前小农户的“卖难”,而且加剧了销售困难。所以农产品销售难,目前还是一个制约乡村产业发展的大问题。

因此,作为乡村产业发展带头人的“头雁”应该肩负起破解农产品销售难的责任,成长为化解农产品销售难问题的一支重要乡村力量,有效支撑乡村产业的发展。

有传统的农产品销售成熟网络,又掌握直播带货等新的营销方式,在较好地销售自己农产品的同时,还能够帮助周边村民销售大量的农副产品,成为以销售拉动产业发展的产业带头人。

我们越来越强烈地感受到,对于“头雁”的培育,不仅要注重“头雁”能力的培养,帮助他们对接先进的农业生产技术,解决生产过程中的技术难题,还要加强对“头雁”营销能力的培养,培养他们构建营销渠道、对接销售资源、把优质农产品销售到大市场中的能力。在我们的“头雁”学员中已经有一批农产品销售高手,较好地实现了自己产品的销售和帮村民农产品的销售带动。但总体看来,这样的“头雁”还不多。我们需要加大这方面“头雁”人才的培养,在课程设计和“一对一”跟踪辅导过程中,有意识地加强销售能力课程内容的建设和师资队伍的培养。

如何才能提高“头雁”学员的营销能力呢?第一,发现一批在农产品营销方面有一定基础的“头雁”人才,进行有意识地选拔和培养。提高他们的销售能力,帮助他们构建营销渠道,对接销售资源,形成更加稳定的销售渠道,保证更大规模的订单销售量。通过培训和有组织的资源对接,形成一支市场素质高、服务能力强、销售影响力大的农产品销售“头雁”队伍,为乡村振兴疏通市场通道。

第二,把各地农产品电商网络建设、人才培养与新型销售“头雁”队伍的培养结合起来,促进各地电商销售“头雁”人才的快速成长。据调研,由于多

年农产品电商网络的建设,各地农产品电商基地都有了一定的基础,但从运营的实际来看,还有很大的提升空间。要发挥好农产品电商网络在农产品促销方面的作用,则急需培育一批扎根乡村的农产品电商销售人才。

农产品电商发展是一个系统工程,农产品的生产经营如何由传统的销售渠道转变为电商销售渠道,农产品电商队伍如何适应电商发展的新形势、新要求,都是需要解决的问题。长期以来,农产品的销售以批发市场为主,大宗、无品牌、无差异、无包装,质量参差不齐、标准不统一,很难适应电商销售的要求。这种生产方式的转变需要乡村“头雁”做大量耐心细致、深入持久的工作。同时,电商发展十分迅速,模式迭代不断加速,竞争日益激烈,对从业者要求不断提高,也需要电商从业人员不断更新技术水平和创新经营模式,来更好地服务农业生产和农产品消费庞大的粉丝群体。近年来,河南各地出现了一批优秀的农产品电商经营团队,获得了较好的销售效果,产生了巨大的市场影响力,我们应加强对此类案例的研究和开发,形成农业大省一支特别能战斗的农产品销售“头雁”队伍。

第三,由于农产品生产经营和消费的特殊性,在加强批发渠道、电商渠道建设的同时,对城市直接消费市场的拓展也十分重要。城市社区家庭是农产品消费的终端场所,人们对直接来自田间地头的农产品抱有较高的消费兴趣,培养结合起来,促进各地电商销售“头雁”人才的快速成长。据调研,由于多

式,也是对互联网、大数据、智能终端这些新技术应用的成果。这种基于社群的农产品销售在这次疫情困境中发挥了重要的作用。一方面解决了农民的销售问题;另一方面也解决了城市居民的买菜问题。据了解,目前全国范围内这种针对城市居民农产品直接消费市场的社区销售网络已经非常发达。作为农业大省,我们要重视这一销售渠道的培育。作为拓展城市市场的一种重要补充,或许会以时日会发展成为一种非常重要的农产品销售方式。据我们对国际农业销售方式的考察,直接针对城市居民的农产品销售是优质农产品进入城市市场的一个重要的方式。

总之,作为乡村产业振兴的带头人“头雁”,只有很好地把自己的企业和村民们的农产品很好地销售出去,才能更好地实现乡村产业的带动作用。因此,“头雁”要自觉地把销售能力的培养作为自身建设的一项重要工作,不断学习新知识、创新销售模式、锻造销售队伍,成为能担当农产品销售重任的乡村“头雁”。

“头雁”培育能给“新农人”什么样的教育和帮助?可以做哪些有意义的创新尝试?如何培养一批有担当、有情怀、有能力的乡村振兴带头人,助力乡村产业兴旺?本报特邀郑州大学二级教授、博士生导师孙学敏与你交流。

交流邮箱:zzusxm@126.com  
交流微信:19937405150