

河南乡村“四治融合”的实践路径研究

□河南科技传媒学院乡村振兴大数据研究院 程传兴 李琳 吴盼秋 陈豪杰

乡村治理是国家治理基石,关系到党在农村的执政基础。近年来,河南省不断加强乡村治理的实践探索,治理成效不断提升。在工作中如何使自治、法治、德治、数治在相互协调中实现优势互补,发挥“四治融合”的整体效能,成为今后推进河南省乡村治理现代化目标实现的重大难题之一。为此,要进一步强化基层党组织对乡村“四治融合”的全面领导,推进乡村“四治”协同发力,促使农村基层治理效能最大化,加快构建和谐有序、宜居宜业和美乡村。

一、河南提升乡村治理能力的实践探索

(一)丰富民主监督方式,深化村民自治实践

村民自治是实现基层民主的主要渠道。近年来,河南省不断创新村民自治方法,提出尊重农民主体地位,建立健全村民自治规章制度,在乡村社会内部建立村务监督委员会,解决基层“两委”矛盾问题。在新乡市出现了村民代表提案制,形成了村民代表议事、村党支部决策、村委会执行、监事会监督的工作格局,避免了由村级各类组织内部因职能产生的矛盾,从制度上解决了党在农村如何执政、如何领导村民这一重大问题,促进村民自治制度更加完善。

济源示范区以“1225”为服务载体,推行以党务、村务、财务公开为主要内容的制度建设,全面推行农村小微权力清单制度,建立村级班子主要负责人责任清单和负面清单,解决村级权责边界不清晰、程序不规范、监督约束难等问题,深化村民自治实践。

(二)加强法律服务供给,开展法治创建活动

传统文化有机融合,打造河南黄河法治文化带。

南阳市将“法律明白人”培训工程作为法治乡村建设的重要抓手。南阳市司法局通过举办讲座、以案释法等方式普及法律知识,指导“法律明白人”化解矛盾、解决纠纷,并组建法律顾问团定期开展现场咨询活动,实现群众需求与法律服务“零距离”,营造浓厚的法治氛围。

(三)弘扬优秀传统文化,提升村民道德素养

德治是“四治融合”的坚实基础,近年来,河南省持续探索乡村德治建设,持续开展乡村精神文明建设活动,深入开展移风易俗示范乡镇和示范村建设工作,大力学习弘扬焦裕禄精神、红旗渠精神、愚公移山精神和大别山精神,塑造具有中原特质、体现时代特征的人文精神,以优秀传统文化激发群众积极向上的价值追求。

息县弯柳树村以道德讲堂为主阵地,结合中华传统节日,开展“讲文明树新风”活动,组织村民学习德孝文化,每年定期开展“好媳妇”“好婆婆”“好村民”“好乡贤”等先进表彰活动,通过典型示范引领持续提升群众道德素养,激发村民内生动力。

二、河南乡村治理面临的挑战及存在的问题

(一)自治法治德治数治建设水平有待提升

随着城镇化进程的推进,农村人口大量外流,村庄空心化、村民老龄化现象日益凸显,截至2021年年底,河南省乡村人口数为4304万人,比2020年减少127万人,相较2012年下降22.17%。乡村人口减少导致村民自治面临无人可治的局面。部分村民外出务工增加收入,村庄内部逐渐出现贫富分化,邻里关系日渐生疏,矛盾纠纷频发,这些都给村民自治带来了一系列新的挑战。同时许多村庄存在村“两委”选举程序不严格、不规范,村务公开缺乏透明度或公开内容过于笼统、公开不及时等问题,使得农民的民主权利得不到落实,导致党群干群关系紧张,阻碍和谐乡村的构建。

当前河南省在乡村法治方面存在法律服务供给不足等问题。乡村法治文化阵地建设较少,宣传模式单一,法治文化氛围不浓,部分农民不愿意通过法律渠道解决矛盾纠纷,遇事“讲人情、讲关系”的思想普遍存在。2020年河南省法律援助机构有278个,咨询人数达806347人,获得法律援助的受援人数为151958人,仅占咨询人数的18.84%,可见当前河南省法律服务供给远远不足。

德治是乡村治理的价值支撑,乡风文明是乡村振兴的有力保障。随着乡村经济社会的发展,人们的生活水平日益提高,思想观念和价值追求发生改变,攀比炫富、铺张浪费等陈规陋习逐渐出现,优秀传统道德观念日趋弱化。

乡村数字治理刚刚起步。2020年河南省农业农村信息化发展总体水平为37.9%,2019年,河南省应用信息技术实现村务公开的行政村为51.74%,党务公开的行政村为51.86%、财务公开的行政村为49.43%,三者皆低于全国平均水平,这说明河南省在利用数字化技术落实村民自治,保障群众知情权、参与权和监督权方面有待提升。

(二)“四治融合”机制尚未建立

“四治融合”要在区分各治理方式作用范围的基础上,发挥各自不同的功效,实现功能互补,优化治理效能。但当前,河南省在乡村治理过程中重“四治”轻融合的现象普遍存在,更多的是将自治、法治、德治、数治分开而论,强调各自的治理效能,缺乏对“四治融合”创新机制的建立。

基层党组织是实现乡村“四治融合”的重要支撑。河南省村党支部书记60岁以上的占比为14%,46岁至59岁的占比为63%。学历方面,村党支部书记初中以上学历占比为56%,大专学历占比为18%,本科及以上学历仅为3%,村“两委”成员中大专以上学历占比为14.8%,现有党员面临老龄化、能力不足的状况,与新时代乡村治理需求存在较大差距。

乡村“四治融合”需要多元化治理主体的参与,需要引入社会资源、外部人才,为乡村注入活力,当前的乡村治理模式更多的是政府主导,忽视了新乡贤、社会组织、集体经济组织等在乡村治理中的功能,许多应该通过市场手段或其他社会组织来解决的问题,也习惯于用行政手段来解决,极大地阻碍了多元主体治理效能的发挥,制约了现代化乡村治理体系的建立。

三、河南乡村治理实现“四治融合”的路径

2022年河南省委一号文件提出要健全党组织领导的自治、法治、德治、数治融合的乡村治理体系,以“四治融合”为融合,优化新时代的乡村治理结构,是一项复杂、长期且艰巨的任务,应当坚持整体、协调的观点,构建满足河南省乡村经济社会发展需要的“四治融合”乡村治理体系,要以当前省内乡村治理中普遍存在的问题为着眼点,认真总结和分析自治、法治、德治、数治四种不同类型的治理功效,既要有效发挥每一种类型的治理优势,又要弥补各自功能的有限性,做到优势互补,进而提升乡村治理能力,实现乡村善治。

(一)不断创新工作举措,提升自治法治德治数治建设成效

第一,激发村民自治活力,保障村民协商议事权利。根据当前村民参与村民自治热情不高的局面,要认真总结各地的好做法和经验,创新村民自治方式,增强村民的社会责任感和对村庄的感情,激发村民政治参与意识,提升农民参与公共事务的积极性。丰富民主决策与民主监督方式,以解决村民权利闲置问题。进一步完善村民会议、村民代表会议、深化拓展“四议两公开”工作法,及时准确地公开村级各项权力运行过程,定期督察权力运行情况,将考核结果与村干部绩效考核、评优评先挂钩,确保村干部廉洁履职、规范用权,以村级监督及时发现并解决乡村治理中出现的问题,进一步密切党群干群关系。

第二,凝聚乡村法治力量,推进平安乡村建设。合理利用村庄已有的党建文化设施,推进法治广场、法治长廊等乡村法治文化阵地建设,推动形成办事依法、遇事找法、化解矛盾靠法的法治理念,营造良好的法治氛围。积极培育村干部、网格员和新乡贤等成为法律明白人,组建村居法律顾问团队和基层矛盾调解组织,有效化解群众矛盾,保障乡村社会和谐稳定。

第三,注重乡村德治教育,培育良好乡风民风。加强德治教育要坚持以社会主义核心价值观为引领,引导村民形成“讲道德、守道德”的良好社会风气。基层干部带头推进移风易俗工作,成立村民事务理事会,负责红白喜事管理工作,把文明创评融入乡村治理。引导群众主动参与村规民约的制定与完善,用更完善的村规民约规范引导村民的行为,利用乡贤的影响力教育引导村民,培育文明乡风。

第四,夯实数字乡村建设,创新数字治理模式。引导城市网络、信息、技术和人才等资源向乡村流动,弥合城乡数字鸿沟。遵循河南省农业农村厅提出的“一村九园”建设规范,推动“互联网+党建”、村务财务网上公开、农村集体经济和集体资产数字化管理,构建和谐有序乡村。创新“互联网+政务服务”运行模式,推动农业农村政务服务网上办、马上办,让农民有更多获得感和安全感。

(二)深化协同运作机制,扎实推进乡村“四治融合”

第一,党建引领是有效推进“四治融合”的政治保障。以“四治融合”为基础的乡村治理结构,要求不同治理模式之间相互协调、彼此促进。新时代健全乡村治理体系必须充分发挥基层党组织在乡村治理中的引领作用,要全面开展党组织标准化规范化建设,按照“双强”标准选好配强党支部,可从返乡大学生、高素质青年农民和新乡贤等范围内选拔基层党组织带头人,围绕产业发展、人居环境整治、乡村治理等主题开展教育培训,提升基层党组织带头人的政治素质和能力,切实加强基层党组织对乡村治理的领导,统筹运用四种治理方式,实现乡村治理有效。

第二,协同运作是有效推进“四治融合”的目标导向。要想真正发挥“四治融合”的最大治理效能,就要发展完善政社合作治理方式,激发新乡贤、农民合作组织、社会组织等在乡村治理中的积极性、主动性,构建以村党组织为核心的农村多元组织体系,推进各组织之间协同运作,将经济资源、文化资源和社会资源等整合到乡村治理过程中,并充分建立协同激励机制与惩罚监督机制,确保各组织既充分发挥各自的作用,又相互协调、互为补充,协力解决农村基层内部利益矛盾,维护乡村社会和谐稳定。

第三,创新治理方式是有效推进“四治融合”的动力来源。推进乡村“四治融合”方式创新,就要聚焦河南省乡村治理中的现实问题,探索与农村发展实际相契合的方式方法。

首先,按照“四治融合”要求,丰富村规民约内容,用村规民约规范村民的行为,明确村民该做什么,不该做什么,既可以推动村民自治,也能作为处理邻里矛盾的规矩,相当于村里的法律,发挥了法治的作用,还可以发挥对村民进行道德教育的作用。

其次,运用数治实现与自治、法治、德治的融合。一是实现自治方式创新。数字技术的应用使村民可在网上传递信息、表达民意、监督村级权力运行,有效推动村民网络化参与乡村治理,解决了村民主体的“不在场”困境。二是加强数治与法治融合,实现法治方式创新。创新推进“互联网+法律顧問”建设,联合法院校和法律服务机构,整合优化公共法律服务资源,通过微信群、法律服务App为群众提供业务咨询、法律援助等服务,以满足群众多样化法律服务需求。三是加强数治与德治融合,实现德治方式创新。依托数字化平台开展“三会一课”等意识形态教育,以图文、直播、短视频等方式,呈现传统文化之美,增强乡村文化吸引力。

(本文系河南省社会科学规划决策咨询项目“河南健全基层党组织领导的乡村治理体系研究”阶段性研究成果,项目编号2022JC38)

鲁山县政务服务和大数据服务中心新设专区,让企业享受VIP待遇

业务全自助网上办理,并配有电脑操作熟练的值班员提供网上业务指导服务,让企业享受更加便利快捷的自助服务。

审批室用玻璃幕墙打造,让服务公开透明高效;真正落实行政审批服务全公开制度,让企业感受到政府的权力运行在阳光下之下。

洽谈室给办事企业创造了一个既独立又开放的舒适环境,里面配备有笔纸、印泥、订书机、胶水等全套办公用品,工作人员与企业经办人面对面服务,解决企业合理诉求,真正让企业感受到如沐春风的营商环境。

“企业服务专区”将传统柜台“面对面”服务变为卡座式“肩并肩”,将帮代办办优化成“1对1”服务,实现了帮办“零距离”;将涉企服务相关的工商、税务、公安、银行、公积金5部门以及一件事务统筹融合成“5+1”服务集中办理;“1+X”自助区实现了更全面的电子化自助操作,充分转化有温度的、有速度的“1+无限”服务;审批室和洽谈室在独立空间环境下又保障开放性设置,实现审批出证透明公开。

“企业服务专区”变革了大厅原有的服务模式,为企业和项目提供一站式帮代办服务,打造“企业需求、快速响应、高效服务”新格局。此举不仅让办事环境大幅提升,更是实现“一站式”启动市场准入,高效率供给企业需求的精准突破,创新引领县级实体大厅企业服务新概念,增强了政务服务质量和企业获得感,提升了服务企业效能,进一步优化了营商环境。

“鲁山县政务服务指标连续两年在河南省营商环境年度评价中位居全省103个县第一方阵。现在‘企业服务专区’的升级打造,为‘万人助万企’提供了政务服务‘第一基地’,更为优化营商环境建立了‘第一阵地’。下一步,我们会持续推动政务服务提质增效,努力营造安商、亲商、为商、赢商的良好环境,为实现新年新目标打下坚实基础。”李东阳说。

把握五大维度 做好新时代宣传思想工作

□罗方健

当前,随着我国改革开放的全面推进,社会格局深刻变革,各种思想观念交锋,新时代新征程上如何确保党的声音成为“时代最强音”,如何唱响“时代主旋律”,成为宣传思想战线光荣又艰巨的使命任务。党的十八大以来,习近平总书记高度重视宣传工作,亲自谋划、亲自指挥、亲自推动,他强调,宣传工作要自觉承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务,为我们在新时代新征程上做好宣传思想工作提供了根本遵循。

举旗帜、定方向,是做做好新时代宣传思想工作的第一要义。旗帜引领方向。习近平新时代中国特色社会主义思想,是全党全国人民的思想之旗、精神之魂,是坚持和发展中国特色社会主义的行动指南。做好宣传思想工作,首先要坚定正确政治方向,无论是理论武装、新闻舆论、文艺创作,还是道德建设、网信工作、对外宣传,都应聚焦这个核心开展。坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,坚持政治家办报、办刊、办台、办网,坚持

正确的舆论导向、价值取向,不断增强中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。近三年来,我们赢得了抗击疫情与统筹经济社会发展的双胜利,为广大群众坚定了发展信心、凝聚了发展共识,进一步彰显了坚持中国共产党领导和社会主义制度集中力量办大事的优势。

聚民心、供民需,是做好新时代宣传思想工作的根本遵循。一切为了群众,一切依靠群众。人民群众既是创作的源头活水,也是宣传工作的最终归宿。新时代下,扎根人民、观照现实,将镜头和笔触更多地对准人民群众,多用群众语言、百姓视角,为人民讴歌、为时代立传,如近年来诞生的《山海情》《大江大河》《人世间》等体现时代精神的优秀作品。同时,结合实际推进“大而宏”和“小而精”的城乡文化基础设施建设,如新时代文明实践中心建设如火如荼,新型实体书店、农家书屋等遍地开花,致力形成广覆盖、大纵深的“送文化”“种文化”机制,丰富人民精神世界,增进人民精神力量。

育新人、铸精品,是做好新时代宣传思想工作的基础支撑。致力非凡事业,当锤炼过硬本领。宣传思想工作不是流水线作业,文化艺术创作更不是“批量制造”,优秀作品应该经得起人民检验、经得起时间沉淀,同时蕴藏民族精神、展现家国情怀。如近年来《我在故宫修文物》《如果国宝会说话》《全景兵马俑》等精品节目,生动落实了习近平总书记关于“让文物说话、把历史智慧告诉人们”的精神要求,利用数字赋能、“AR加持”打通巧妙构思、优质供给,生动展示各个环节,实现300多万件可移动文物数据“原汁原味”信息社会共享。

兴文化、重传承,是做好新时代宣传思想工作的内生动力。兴文化,就是要推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展,继承革命文化,发展社会主义先进文化。近年来,从《唐宫夜宴》《端午奇妙游》到《祈》《兰陵王入阵曲》,河南卫视古典节目火爆“出圈”,赢得观众一致好评,在行业内爆了中华优秀传统文化创造性转化的“示范效应”。《红海行

动》《觉醒年代》《长津湖》《水门桥》等优秀作品,运用视听语言展现英雄群像,打动观众共情“血脉”,激荡起人民群众强烈的爱国主义情怀,共同筑牢中华民族不朽的精神家园。

展形象、强监管,是做好新时代宣传思想工作的重要防线。目前我国网民规模已超10亿人,在这个“人人都有麦克风”的时代,党媒更要牢牢把握“金话筒”,不断增强政治敏锐性和政治鉴别力,加强各类平台监管,筑牢宣传思想工作防线。坚决抓好意识形态领域风险防范化解,坚决批驳各种别有用心的“低级红”“高级黑”杂音噪音,提高对敏感舆情和苗头性、倾向性问题的发现力、处置力,逐步改变“黑色地带”、稳住转化“灰色地带”、巩固拓展“红色地带”。巩固壮大主流舆论阵地,发挥主流媒体“压舱石”“黏合剂”“风向标”作用,使主流媒体具有强大传播力、引导力、影响力、公信力,形成网上网下同心圆,让正能量更强劲、主旋律更高昂,向世界展现一个真实、立体、全面的中国形象。

以“四化”强“四链” 助推制造业提升核心竞争力

□郑州财经学院会计学院副教授 张荣静

2022年10月,习近平总书记在党的二十大报告中强调,坚持把发展经济的着力点放在实体经济上,推进新型工业化,加快建设制造强国、质量强国、航天强国、交通强国、网络强国、数字中国。推动制造业高端化、智能化、绿色化发展。这为我国构建现代化产业体系擘画了蓝图,也为制造业转型升级指明了方向。本研究认为,加快制造业企业的转型升级,提升制造业核心竞争力,可以从以下四个方面实施。

第一,提升技术创新,积极推进制造业向价值链高端化迈进。经过多年积累与发展,我省已拥有41个经过国家大类中的40个、207个中类中的197个,基本形成了产业链完整、门类齐全的工业体系。然而,现有制造业多以中低端的传统制造业为主,缺乏对制造核心技术的掌握。推进制造业向价值链高端迈进,应注重产业基础技术创新能力,加快推进产业基础再造工程,围绕我省核心基础零部件与基础制造工艺、基础电子元器件、关键基础材料、关键软件等瓶颈短板,解决产业链的核心环节被“卡脖子”的问题。同

时,坚持“引进来”与“走出去”相结合,不断优化营商环境,吸引高科技企业来豫投资设厂。鼓励河南行业龙头企业走出国门,加强与国外产业之间的联系,建设全球产业链。通过发挥我省大规模市场优势,塑造“河南制造”品牌形象,推动河南产业品牌化、品牌产业化建设,实现产品价值链后端增值。

第二,发展智能制造,加快推进制造业向技术链智能化升级。大数据、人工智能、物联网等信息技术的日新月异,加快推动数字经济与实体经济深度融合,发展智能制造,成为制造业数字化转型和技术链升级的全新途径。推进制造业技术链智能化发展,要加大对装配制造业等传统制造业生产线、生产设备进行升级改造,重塑传统制造业产业链、供应链,提升资源配置效率。利用智能化网络平台,聚合产业链上多环节、多种类企业和多种生产要素,通过大数据分析,实现生产要素与市场需求的精准对接。此外,加快5G+工业互联网、云计算等新型基础设施建设,构建自主可控、万物互联的大数据产业链、价值链和生态体系。

积极引进制造业高层次技术创新人才,完善创新人才培养体系,为制造业转型升级提供智力支撑。

第三,坚持低碳引领,深入推进制造业向资源链绿色化改革。制造业在创造物质财富的同时,也带来了能源资源消耗高、环境污染严重等问题。面对资源环境的规制,应转变高能耗、低效率的生产思维,积极推进制造业向资源链绿色化改革,以“生态”思维推动产业结构优化和发展,强化绿色低碳技术创新,推动低碳关键技术突破和创新应用。大力发展绿色金融,推动金融服务绿色园区、绿色工厂的建立,打造绿色智慧能源产业集群。2022年,我省新认定省级以上绿色工厂106家、绿色工业园区7个、绿色供应链管理企业21个。同时,抓好“十四五”期间碳达峰、碳中和的关键期、窗口期,不断完善绿色制造政策框架体系和激励机制,加强资源链绿色全覆盖,从研发、采购、生产、销售到消费都要进行绿色化管理,以形成高利用、低污染、高效益的绿色低碳现代产业体系。

第四,加强“两业”融合,全面推进制造业向要素链服务化转型。受新一代信息技术的影响,产品性能同质化,不同产品之间的替代性不断提高,产品差异化竞争优势逐渐减弱,制造业开始由“生产型”转向“服务型”,在制造基础上叠加服务,形成“制造+服务”“产品+服务”的双重产出模式。推进制造业向要素链服务化转型,需加强先进制造业和现代服务业的融合发展,不断增加服务要素在制造业要素链中的投入和产出中的比重。在要素链中融入服务因素,能实现资源的高效配置,充分满足消费者多元化、个性化的全方位需求。再者,企业应加强生产环节服务要素的投入,通过硬件技术与软件技术的融合,为多元化的需求提供新型供给。注重高端服务要素的发展,加强金融赋能,商务服务等高质量生产性服务的投入,促进服务型企业与制造企业的良好对接。

(本文系2022年河南省社会科学规划决策咨询项目“提升河南制造业竞争力”阶段性成果,项目编号2022JC29)

鲁山县政务服务和大数据服务中心新设专区 让企业享受VIP待遇

□本报记者 丁需学
通讯员 乔新强 王朝峰

“现在到大厅办事真是方便又快捷,新设的‘企业服务专区’里,还布置了沙发卡座,可以跟大厅工作人员对面喝着茶交流,有一种享受VIP待遇的感觉。”1月12日,在鲁山县政务服务和大数据服务中心,前来办理企业执照增资变更申请的鲁山大北农有限公司总经理邱先生感叹道。

据中心党组书记、主任李东阳介绍,为了建好“企业服务专区”,前段时间,中心特意派出考察组,先后前往郑州、洛阳、开封、苏州等地先进实体大厅,对标对标学习经验。考察组回来后,结合县政务服务大厅布局情况,重新规划打造了“企业服务专区”。

日前才布置一新的“企业服务专区”,以满足市场主体政务服务需求为导向,汇集相关部门单位惠企资源,整合企业服务专员队伍,专区内设置3区2室(企业开办专区、企业一件事专区、自助服务区以及审批室、洽谈室),为企业提供便捷温馨服务。

在企业开办专区内,各部门通力合作,力求实现企业设立提速,真正让企业材料开一日内完成;市场监管部门将企业登记时间压缩至3小时内;企业可以通过“多证合一”选项,申请公章刻制备案,由公安部门推动并协调督促现场刻制公章,实现刻章部门收发印章2小时内办结;税务部门也进一步优化了企业涉税事项办理流程,将涉税事项办理时间压缩到2小时内。

在企业一件事专区,多部门把与企业密切相关的“单个事项”集成成为“一件事”办理,让企业能够“简便办”“打包办”“提速办”,通过推动材料齐全就一次受理、关联事项一次办理,更多事项网上办理,让企业办事“跑腿”越来越少、材料越来越简、时限越来越短、体验越来越好。

自助服务区整合原有单独的税务、工商自助办理,打造企业全

业务全自助网上办理,并配有电脑操作熟练的值班员提供网上业务指导服务,让企业享受更加便利快捷的自助服务。

审批室用玻璃幕墙打造,让服务公开透明高效;真正落实行政审批服务全公开制度,让企业感受到政府的权力运行在阳光下之下。

洽谈室给办事企业创造了一个既独立又开放的舒适环境,里面配备有笔纸、印泥、订书机、胶水等全套办公用品,工作人员与企业经办人面对面服务,解决企业合理诉求,真正让企业感受到如沐春风的营商环境。

“企业服务专区”将传统柜台“面对面”服务变为卡座式“肩并肩”,将帮代办办优化成“1对1”服务,实现了帮办“零距离”;将涉企服务相关的工商、税务、公安、银行、公积金5部门以及一件事务统筹融合成“5+1”服务集中办理;“1+X”自助区实现了更全面的电子化自助操作,充分转化有温度的、有速度的“1+无限”服务;审批室和洽谈室在独立空间环境下又保障开放性设置,实现审批出证透明公开。

“企业服务专区”变革了大厅原有的服务模式,为企业和项目提供一站式帮代办服务,打造“企业需求、快速响应、高效服务”新格局。此举不仅让办事环境大幅提升,更是实现“一站式”启动市场准入,高效率供给企业需求的精准突破,创新引领县级实体大厅企业服务新概念,增强了政务服务质量和企业获得感,提升了服务企业效能,进一步优化了营商环境。

“鲁山县政务服务指标连续两年在河南省营商环境年度评价中位居全省103个县第一方阵。现在‘企业服务专区’的升级打造,为‘万人助万企’提供了政务服务‘第一基地’,更为优化营商环境建立了‘第一阵地’。下一步,我们会持续推动政务服务提质增效,努力营造安商、亲商、为商、赢商的良好环境,为实现新年新目标打下坚实基础。”李东阳说。