

全年投放贷款790亿元

农发行河南省分行2022年金融支农成效显著

2022年,农发行河南省分行在总行党委领导下,认真学习宣传贯彻党的二十大精神,以中央巡视整改为抓手,坚定不移实施“党建统领、降陈控新发展调整”协同推进战略,在助力稳住经济大盘和“三农”基本盘中充分彰显农业政策性银行的责任担当。

围绕早投放多投放

持续加大政策性金融支农贷款投放力度和质效

2022年,该行全年累计投放贷款790亿元,年末贷款余额2768亿元,较年初增加267亿元;中长期贷款余额达到1551亿元,较年初净增396亿元,贷款投放、贷款增速创历史新高。中长期贷款余额增速34%,居全国农发行系统第三位、全省金融系统第一位,支农惠农履职成果丰硕。新年伊始,该行精心部署“开门红”行动,靠前发力,前3天投放贷款88亿元,为河南经济稳增长

贡献了力量。

聚焦稳经济保大盘

全力保障基础设施基金和制造业中长期贷款投放

2022年,该行迅速成立服务稳经济工作领导小组和相关工作专班,全力开展基础设施基金投放“大会战”,建立平行作业机制,项目即到即评、即审即批即投。投放基础设施基金66笔、金额50.24亿元,支持项目数占区域各政策性银行的2/3,点多面广,惠及地区广、拉动作用强,预计可拉动投资538亿元,与46个基金项目达成投资联动支持意向,对接贷款229亿元。累计审批制造业中长期贷款项目24个、金额71.5亿元,实现投放16个、金额10.89亿元,审批额、投放额均居全国农发行前列。积极落实稳产保供、助企纾困政策,投放贷款38亿元支持肉、蛋、奶、果蔬等重要农产品生产供应,对54家特困企

业办理续贷233笔、金额45亿元。

立足主场主业主责

深化服务国家粮食安全和重要农产品稳产保供

2022年,该行累计投放粮棉油贷款277亿元,贷款余额1202亿元,居全国系统第二位;圆满完成2022年夏粮收购信贷工作,保障粮食颗粒归仓,投放夏粮收购贷款159亿元,居全国系统第二位。聚焦耕地和种子两个关键,投放农地贷款41亿元、农业科技贷款10亿元,为农业发展插上科技的翅膀。

全面服务国家战略

着力推进巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴衔接

2022年,该行累计投放贷款413亿元,同比多投58亿元,脱贫贷款余额1276亿元,较年初净增206亿元;投放精准扶贫贷款324亿元,同比多投99

亿元,向38个脱贫县投放各项贷款223亿元,同比多投18亿元,带动服务脱贫人口45万人次。以产业振兴服务乡村振兴,投放农业现代化贷款94亿元,贷款余额达216亿元,有力促进农业转型升级、提质增效。

瞄准重点重要项目

支持农村基础设施建设以及重大绿色项目落地见效

2022年,该行全面落实省政府与农发行总行签订“十四五”规划暨服务乡村振兴战略合作框架协议,与省各厅局、地方党政、央企、省企积极对接。围绕省新型城镇化战略、区域发展战略等促进县域内城乡融合发展,储备项目金额3787亿元,投放城乡一体化贷款230亿元,同比增长14%;投放黄河流域生态保护贷款202亿元,同比增长11%;投放绿色贷款168亿元,同比增长56%。(本报记者 孙玮 通讯员 王海)

送货到乡间 农户笑开颜

农发行鲁山县支行“金融活水”直通田间地头

□本报记者 孙玮 通讯员 陈海

“起早贪黑来支农,周日假期歇不成。一心为了乡村兴,送来一片助农情。”1月25日,鲁山县尧山镇想马河村想马河微信群中一位网名“老郑”的村民发的一首描述农行鲁山县支行工作的顺口溜迅速上了群里的“热搜”,不少村民在后面留言,赞誉农行的惠农贷款让大家过上了好日子。

一直以来,农行鲁山县支行以高度的责任意识,积极发挥金融服务“主力军”作用,突出服务乡村振兴和实体经济,不断加大助农惠农力度,通过发放“惠农e贷”,解决广大农户在产业发展过程中的融资难、融资贵、融资慢等难题。

该行干部员工躬身入局,出新招、用实招、想高招,不断提升服务能力和水平,组建党员服务小分队,深入田间地头,为农户提供上门服务。经过研究分析,服务小分队为乡村旅游产业量身定制了“惠农e贷”融资方案,精准施策,持续发力,运用金融产品为广大农户提供特色服务。同时,还派客户经理驻村入户开展服务,精心指导,提供乡村振兴普惠金融服务,一批特色村的村民成了“惠农e贷”的受益者,为乡村振兴战略实施注入了“金融活水”。截至1月31日,该行已累计投放“惠农e贷”近亿元,赢得了广泛赞誉。

该县尧山镇围绕“旅游带动+产业

振兴”战略,发展旅游业带动群众增收致富,形成自然景区和文旅深度融合的发展格局,吸引大批游客前来观光旅游。全镇现已发展想马河村、四道河村、西竹园村等17个农家乐旅游专业村,农家宾馆近600家,从业人员2400余人。如今,当地70%以上的人口吃上了“旅游饭”,群众生活水平逐年提高,大家实实在在地尝到了经济发展带来的红利。

该行通过“线上农户建档贷款+线下农户贷款”相结合的方式,优化乡村旅游场景“惠农e贷”,重点支持全县乡村旅游及特色产业,惠及全县近10个乡镇、80余个行政村,一批农户依靠发展旅游业和特色产业拓宽了增收渠道,用农行速度传递了普惠金融力量,为鲁山县域旅游业和特色产业释放新活力,注入了金融“活水”。

此外,该行深入开展“万人助万企”活动,精准对接市场,配备专人对接小微企业客户市场,了解企业生产情况和资金需求,向企业宣传金融产品政策,提升金融服务精准度。今年以来,该行共对接企业65家,累计走进企业87人次,投放普惠小微企业贷款近3000万元。

下一步,该行将依托自身信贷产品优势,积极探索服务农业产业,助力乡村振兴的新方法、新路径,持续向涉农产业输送金融活水,为客户提供有温度、有速度、全方位、多层次的金融服务,为乡村全面振兴贡献农行力量。

节日服务 暖

农行南阳分行 业务上门办 活动优惠多

1月26日,笔者从农行南阳分行了解到,为充分做好春节、元宵节期间金融服务工作,该行及早安排,精心组织,以持续实施“服务升温工程”、打造“浓情暖域”服务品牌为抓手,采取多样方式活跃节日气氛,提升服务品质,满足群众需求。

扮靓网点添喜庆。外部形象方面,该行结合各网点布局特点、地理位置、客户结构,因地制宜,突出中国传统节日盛大祥和主题,通过张灯结彩、布置兔年吉祥物等形式打造节日氛围;内部流程方面,机关、

网点工作人员合理调配,大堂引导、自助设备分流加强协同,畅通特殊业务绿色通道、特殊客户优先通道和手机银行线上通道,保障节日金融服务全天候“不打烊”。

上门服务解民忧。大年初五,该行直属支行营业室工作人员为因重病住院、行动不便的一位大娘提供上门服务,为其办理了存折挂失、补发及取款业务,老人的亲属连连表示感谢。据了解,该行各网点年初以来累计为有特殊情况的客户提供送服务到家中、送服务到病房等

60余次,赢得群众赞誉。

掌上银行送福利。以利民、惠民、便民为宗旨,该行大力宣传开展全省农行“新年有礼 掌银有礼”活动,具体包括“礼豫乐园”“新春月有礼”“顺风寄件优惠”“个人养老金办理有礼”“推荐用掌银”“缴电费 送好礼”“星级客户福利”“悦来悦喜满减”“豫见福利 关注有礼”以及“小豆乐园”“视听会员福利”等,下载并打开农行掌银,活动多多,优惠多多。

银警联手防电信诈骗。该行始终把维护金融安全、维护客户切身利益

放在首位,时刻绷紧风险防线。日前,该行镇平玉都支行工作人员在为客户任某哲办理银行卡查询业务时,发现其所持银行卡为可疑账户,遂即通过警银反诈微信群联系警方。反诈中心民警查询后,认定任某哲确有电信诈骗问题,其所持银行卡为涉案二级卡。次日,网点工作人员协助警方成功将涉案嫌疑人任某哲抓获。当地公安机关和反诈中心民警对农行员工的高度警觉和主动配合给予了充分肯定和表扬。(刘延军)



1月28日,新乡市卫滨区税务领导带队到辖区企业调研走访,了解企业生产经营、政策享受、金融需求等情况,征求其意见建议,并结合企业特点,详细讲解税费优惠政策。李亚摄

业务开门红

农发行许昌市分行 服务质效企业融资能力双提升

1月29日,农发行许昌市分行召开“开门红”工作调度会,积极贯彻落实省分行2023年业务“开门红”活动方案,以“开门红”任务为目标,制定措施,明确责任,成立项目金融服务专班,以走进企业调研走访为最佳着力点,倾听分析企业诉求和建议,紧盯调查、投放、贷后管理等重点环节。全体员工以“起步即是冲刺、开局就是决战”的精神状态和饱满的工作热情,全力以赴投入“开门红”活动。

从2022年12月开始,该行就着手谋划2023年度工作,先后多次召开党委会、行办会、业务推进会,细化责任、挂图作战、压茬推进项目落地,务求一步一个脚印,扎扎实实取得良好成效。今年1月,该行定期对“开门红”任务完成情况进行总结和督

导,积极入企调研走访,帮助企业解决融资过程中面临的突出问题,持续推进项目审批投放,促进该行服务质效和企业融资能力双提升。

另外,该行党委成员分包项目落实到人,行领导上阵协调,推进办贷流程,前中后台协同作战,持续下沉基层,解决各县行办贷实际问题,提高办贷质量和效率。通过全行上下的共同努力,截至1月29日,该行储备项目金额407亿元,共审批贷款4笔,审批贷款金额7.6亿元,投放贷款金额4.5亿元,贷款余额比去年年底增加3.66亿元。

(丁晓民)

镇平农商银行 超额完成1月新增贷款投放任务

今年以来,镇平农商银行坚持支农、支小、支微的市场定位和小额、流资、分散的投放原则,深入开展全员实体贷款营销活动,全面推进信贷营销工作新突破、新发展,截至1月17日,新增贷款投放15770万元,完成1月任务14980万元的105.27%,为实现信贷业务总量增加、质量提升、结构优化开好局、起好步。

宣传造势掀热潮。为全面营造一季度“开门红”活动氛围,全员联动共同发力,线上线下多措并举,深入推进宣传,做到全方位、多层次、全覆盖。通过扮靓营业大厅、布放宣传海报、张贴宣传标语等形式做实线下宣传;利用业余时间“扫街”“扫村”,发放宣传彩页,深入乡镇客群推广;运用朋友圈、抖音、微信公众号等新媒体平台,转发活动小视频、产品海报等内容宣传造势,形成“线上+线下”“厅堂+走访”相结合的立体宣传模式,营造首季活动氛围。

分类施策巧营销。聚焦县域重点优质客户,深入开展全员实体贷款营销推广。围绕县域城乡居民及个体工商户,加快推广线上小额信用贷款“玉乡e贷”系列产品,引导客户在线申请、在线用信;面对企事业单位、公积金客户等群体,加强入户走访、集中宣讲,着重推广个人经营类贷款、消费类贷款等小额贷款产品;围绕县域玉石智谷、天帆商贸、玉乡城市花园等重点项目工程,积极对接项目单位,开展名单制营销服务,按照“一业一策、一企一策”

的思路,为客户提供个性化融资服务,加大金融支持力度。

优质服务快办理。通过对信贷业务流程再造、优化,不断提升金融服务水平。深入开展“金融进万企”“行长进万企”“万人助万企”等活动,按照企业名单逐户走访,对产权明晰、信誉度高、行业和项目符合国家产业政策规定、发展前景看好的小微企业或新型农业经营主体,及时介入、重点支持。建立完善的信贷绿色通道,实施“首问负责制”和“123快速办贷机制”,落实“1天受理申请、2天专人对接、3天反馈结果”机制,全面提升办贷效率,实现信贷业务快审批、快授信、快办结。

科学考核严督导。围绕扩增量、提质量、优结构目标导向,强化考核管理,细化工作措施,推动信贷营销工作全面落实、取得实效。建立业务通报机制,加强各项指标的动态监测,每日在群内晾晒营销业绩、通报任务完成情况、总结分析先进经验、强化指导帮扶。充分发挥督查考核在抓落实中的标尺和指挥棒作用,对未按时间节点完成营销任务的相关人员进行督导约谈,营造攻坚克难、实干攀高峰的浓厚氛围。(李玮珏)

长垣农商银行 反假币宣传 维护群众利益

为进一步提升公众防范假币意识,保护群众合法权益,切实维护金融秩序,今年1月以来,长垣农商银行在全辖范围内组织开展反假币宣传活动。

活动期间,该行营业网点利用LED显示屏滚动播放反假币宣传片,在大厅宣传栏摆放宣传折页、海报等供客户取阅。同时,该行工作人员利用兑换新币、办理业务间隙向群众讲解人民币防伪知识并发放宣传资料,提升广大客户辨别假币能力和风险防范意识。

为强化宣传效果,该行工作人员还走街串巷,深入超市、农贸市场等地进行集中宣传,向来往群众发放宣传资料,现场讲解各种票面人民币的防伪特征、收到假币的正确处理方法及新乡市举报假币犯罪奖励办法等,特别针对老年群体、小微商户等主要用现主体普及反假币知识,有效增强了大家的识别、辨假能力,提高了大家对假币危害性的认知。(杨超 谢一力)

(丁晓民)

农行许昌分行 便民活动 “不打烊”

春节期间,农行许昌分行在全辖网点大力开展零辅币兑换、反假币宣传、残损币换新等便民服务活动,确保城乡居民度过一个团圆、温馨、和谐的新春佳节。

该行在全辖61个营业网点利用滚动字幕循环播放金融法律法规,统一摆放辨别假币常识展板、2019年版人民币票面图案防伪特征、识别方法等相关内容,为客户悉心传授“一看、二摸、三听、四测”的假币识别技巧,同时讲解爱护人民币、发现假币依法收缴等金融法律常识,在广大城乡营造风清气正的金融氛围。

该行现金中心勇担年末人手紧、任务重的压力,积极主动与人民银行对接出入库,为全辖各网点配备各种票面的新零辅币,满足客户的兑换需求,同时要求各个营业网点做好残损币的换新工作,保证所有自助设备全天24小时正常运行,一旦出现自助设备吞卡问题,保证1个小时之内将吞卡银行卡退还客户。(马明欣 刘曙光)

中国人寿寿险公司 互联网保险商城上线

1月17日,中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)在京举办互联网保险商城上线发布会,并同步推出国寿卓越前程少儿年金保险(互联网专属)产品,成为该公司探索销售模式转型、加速数字化转型的重要里程碑。

党的十八大以来,党中央高度重视发展数字经济,将其上升为国家战略。数字技术日益融入经济社会发展各领域全过程,数字化转型成为金融保险行业的主旋律。中国人寿寿险公司始终坚决贯彻中央决策部署,以数字化转型赋能新时代高质量发展,守护人民美好生活。

为更好地满足人民群众线上便捷购买保险产品的需求,充分发挥互联网触达快、覆盖广、效率高的优势,中国人寿寿险公司秉承数字化、智能化、共享化的互联网理念,打造了集“产品+服务+内容”于一体的国寿保中国寿互联网保险商城(以下简称“国寿保险商城”)。目前,该商城已在中国人寿寿

险App、官方微信及微信小程序多点上线,初步形成了“一个平台、矩阵投放、万千触点、全域链接”的互联网直销新模式。

为满足客户家庭多元化的保险需求,提前为孩子规划未来保障,该商城同步上线国寿卓越前程少儿年金保险(互联网专属)。该保险产品具有投保方式灵活、保障多元、领取安心等多重优势。凡出生28日以上、13周岁以下、身体健康者均可作为被保险人。按照合同约定,孩子在成年的不同阶段可享受教育金、深造金、创业金,并获得身故保障。

据了解,国寿保险商城已支持综合意外险、少儿教育金、个人养老金等多款保险产品线上自助购买。客户可以通过三种线上投保方式购买产品:一是微信搜索“中国人寿保险商城”小程序;二是关注“中国人寿保险股份有限公司”微信公众号,进入“保险产品—保险商城”;三是下载中国人寿保险App,点击“产品—保险商城”。(韩新愚)

农发行临颍县支行 7亿元贷款赋能中国休闲食品之都建设

近日,农发行临颍县支行获批7亿元城乡一体化贷款,助力临颍县现代化健康食品示范园区项目建设,进一步推动食品消费提档升级,为该县农业现代化发展注入政策性金融“活水”。

据悉,该项目位于临颍县产业集聚区,总投资9.05亿元,占地面积382亩,规划建设面积32万平方米,主要建设标准化食品类厂房、办公楼以及园区道路、排水管网、电力消防等配套设施,主要功能是为食品产业及印刷、包装、仓储、物流等食品下游产业提供标准化服务,目的在于通过政策引导和基础设施配套服务等促进颍南地区

健康食品产业规模化,打造“十四五”县域经济新的增长极。

该项目建成后,将为当地提供大量就业机会,吸收下岗职工与闲置人口再就业,对促进当地经济发展、增加居民收入、改善居民生活水平产生深远影响,同时也有利于发挥当地食品产业优势,激发市场活力,培育一批健康食品全国性龙头企业,有效推广漯河市“三链同构、集群协同”农食融合乡村产业高质量发展模式,不断丰富临颍县作为“中国休闲食品之都”的创建内涵,进一步提升漯河市品牌价值和影响力。(张金合 曹鹏飞)

统筹:孙玮
电话:13803991708
邮箱:ncbsw@126.com

