

金融活水润“三农”

农行鲁山县支行
发放全县农行首笔“智慧畜牧贷”

2月8日,农行鲁山县支行向鲁山县瓦屋镇某公司成功发放全县农行首笔“智慧畜牧贷”80万元。该笔贷款运用“活体牛”抵押方式,有效解决了畜牧经营主体贷款无固定实物抵押的融资难题,为服务乡村振兴先开启了“智慧畜牧”新金融服务模式。

“农行提供的智慧畜牧金融服务方案太好了,不仅提供贷款支持,还帮我搭建了智慧畜牧场景。现在我在手机上就可以随时了解到每头牛的体温、运动等各项指标,大大提升了养殖水平。”该公司负责人董先生说。

据介绍,鲁山县山高水长,牧草资源丰富,非常适宜发展养殖业,养牛业已成为目前该县乡村振兴的主导产业和特色产业。目前,该县养殖户已达2000余

户,奶牛存栏达4000余头,肉牛存栏达2万余头。近年来,该县依托资源优势,出台了一系列扶持政策,推动了全县畜牧业高质量发展。

农行鲁山县支行突出服务当地实体经济,不断加大助农惠农力度,将推广“智慧畜牧贷”作为服务乡村振兴的重要抓手。为破解当地畜禽养殖主体融资难题,该行行长陈凯阳带队主动对接相关部门,深入养殖主体开展市场调查。从担保创新、监管创新、养殖创新、科技创新等方面寻求突破,采用“活体抵押”融资新方式,运用“智慧畜牧贷”信贷产品,有效解决了畜牧业贷款抵押难问题。

据悉,“智慧畜牧贷”是以活体牲畜为抵押物,贷款发放后,通过智能耳标为每个活畜资产提供唯一数字身份识别

码,实现一物一码、一物一档,使得活畜资产可视、可控,依靠金融科技手段来实现对活体牲畜监控,较好地解决了监管难题。经营主体也可以利用这个数字场景平台进行管理,提高饲养效率。

“下一步,我们将继续创新金融产品和服务模式,充分发挥服务‘三农’的国家队、主力军作用,为助力乡村振兴贡献农行力量。”陈凯阳说道。

(本报记者 孙玮 通讯员 陈海)

农行许昌分行
投放贷款8亿元惠农助农

今年以来,农行许昌分行紧跟地方政府步伐,抢抓市场机遇,主动作为,积极做好惠农助农、服务乡村振兴工作。截至1月末,该行累计向全市涉农企业和个人投放贷款逾8亿元,倾力支持地方经济持续发展。

农行许昌分行把党的二十大精神转化为助力乡村振兴、支持地方经济发展的动力,及时成立以行长为组长、主管副行长为副组长、各有关部门负责人为成员的项目攻关小组,由党员业务骨干带头,组成工作专班,紧紧围绕重点涉农企业金融需求,开展实地调研,目标分解到户,措施细化到人,切实解决涉农企业及农户的“急难愁盼”问题。

农行许昌分行在信贷投放中合理运用产品政策,按照增量、扩

面、降价的要求,落实一系列助企纾困政策,同时加大对信用良好、受疫情影响暂时遇到困难涉农企业的支持力度,按照市场化原则,做到应贷尽贷、应延尽延、应减尽减,持续向实体经济让利,以实际行动助推地方经济稳健发展。

(马明欣 刘曙光)

“创业贷”
擦亮“汝南农机”品牌

2022年,汝南县全年发放创业贷款2亿元,扶持1192人自主创业,带动2531人就业,充分发挥了创业促就业的作用,为经济复苏注入了推进剂,有力促进了汝南县域经济稳定发展。

“2月8日,汝南县创业贷款担保中心主任刘玉龙自豪地对记者说,“为助力‘汝南农机’品牌发展,我们为500多名农机手发放信用创业贷款600多万元,及时解决了农机手资金困难,增强了他们创业致富的信心,鼓起了他们的干劲。这些农机手从南往北收割油菜、小麦、水稻、玉米等农作物,跨区农机作业面积近2000万亩,为全国农业生产及粮食安全做出

了突出贡献,树立了‘汝南农机’良好形象!”

汝南县是农机大县,农机手跨区作业有近20年的历史,收割机保有量上百万,全县3万多名农机手足迹遍布全国各地,创出了“汝南农机”的名声,有“汝南农机,收获全国”的美誉。汝南县委、县政府以此为契机,采取有效措施,着力打造“汝南农机服务”人力资源劳务品牌,每年农机服务纯收入达30亿元以上,取得了较好的经济效益和社会效益。

“感谢邮储银行投放的15万元贷款,我才得以去年3月买了一台‘沃德’牌收割机。去年一年我从云南收到东北,不仅还清了贷款,还挣了20多万元!”提起创业贷款,汝南县老君庙镇村民李超激动地说道。

“针对农机手发放信用创业贷款是我们工作的一个突破创新。”刘玉龙说,“突破创业贷款传统概念,如营业场所、经营场所、商品制造或服务要素,把农机手流动创业群体跨区收割农作物纳入扶持对象及创业项目,并联合邮储银行汝南支行、汝南县农商银行创新合作方式,针对农机手发放信用创业贷款,免抵押、免担保,放款快、效率高,有力地解决了农机手资金短缺、融资贵、担保难等问题,得到了县农机协会及众多农机手的一致认可和好评。”

“一个好的劳务品牌不仅可以增加农民收入,而且树立了地方形象!”汝南县人力资源和社会保障局局长史向阳表示,“我们将继续加大工作力度,助力‘汝南农机’品牌更强、更响,为推动全县经济社会高质量发展做出更大贡献。”

(本报记者 孙玮 通讯员 付忠宇)

农行商丘分行 服务2万农户 支持春耕备耕

一年之计在于春,一年好景在春耕。农行商丘分行按照农行总行和农行河南分行工作要求,将服务乡村振兴、支持春耕备耕作为当前中心工作,全力做好粮食生产、农机农具生产供应、粮食加工流通等领域全产业链金融服务。截至2月12日,该行涉农贷款余额143.85亿元,较年初增加45.97亿元,其中农户贷款余额达22.36亿元,比年初增加3.13亿元,服务农户2万余户。

该行紧紧围绕柘城辣椒、夏邑西瓜、民权花生等地方特色优势产业,安排市县网点三级客户经理进企业、入乡村,第一时间摸排、掌握产业链上下游企业和农户的金融需求,开通春耕备耕信贷

服务“绿色通道”和网点服务“优先窗口”,确保服务及时、不误农时。

“多亏这笔贷款解了燃眉之急,才让我今年春耕备耕期间的农资采购、周转资金有了着落,更为重要的是这笔贷款的利率还很低。”提起农行商丘分行的信贷资金支持,夏邑县西瓜种植大户周先生的感激之情溢于言表,对今年的收成也是信心满满。

立春过后,柘城县辣椒种植户纷纷开始春耕生产。为做好金融服务,农行柘城县支行派出多支服务小分队,为产业链上的农户开辟信贷“绿色通道”,携带移动设备进村入户,现场受理、调查、审批,第一时间满足客

户农资购置资金需求。

“农行工作人员自带设备上门服务,30万元的贷款我没出家门就申请好了。”柘城县辣椒专业市场的刘先生是当地知名的农资经销商,服务当地近3000户辣椒种植户。春节过后,农行柘城县支行及时为他办理了30万元的农户贷款,帮助他备足农资,扩大销售规模。

据悉,该行围绕地方八大优势特色产业,创新推出纯信用“辣椒贷”“西瓜贷”“310专业市场贷”等特色产业农户贷款产品。对柘城辣椒大市场、梁园310农贸市场和睢县农副产品批发市场内的商户,将信用贷款额度最高提升至30万元。目前,各特色

产业贷款余额合计达10亿元,共惠及农户约2万户。

为丰富农户贷款方式,满足多样融资需求,该行以抵押担保资源丰富的城区和城郊结合区域为重点,大力发展抵押类农户贷款。目前抵押类农户贷款余额超3.09亿元,净增超0.57亿元,满足了客户大额资金需求。

该行负责人表示,农行商丘分行将坚决贯彻落实中央全面推进乡村振兴的战略部署,以农户贷款拳头产品为重要抓手,围绕属地政府和省分行具体工作要求,进一步倾斜各类资源,全面打造乡村振兴和县域金融服务领军银行。

(本报记者 孙玮 通讯员 姜浩然)

长垣农商银行
走进展会“零距离”对接企业

近日,恰逢第十六届中国(长垣)国际医疗器械博览会盛大召开,长垣农商银行走进展会,与参展企业及业务精英沟通交流,及时对接资金需求,提供精准资金支持。

展会现场,长垣农商银行通过在展位展示宣传海报、向巡展参展商分发宣传折页等方式,积极展现农商银行金融服务优势,推广业务产品,解答企业经营中常见金融问题,普及金融安全知识,吸引了不少来往人员驻足交流。同时,工作人员主动带着最新产品和政策走访会场参展企业,与企业共同探讨当前的发展状况和融资需求,面对面高效对接,及时提供金融帮助。一些合作企业对长垣农商银行扶持其起步发展、做大做强表示感谢,并对现有业务和金融服务提出了许多好的建议。

截至展会结束,长垣农商银行通过医博会平台共为130家参展企业、400人次提供相关金融咨询服务,与部分企业及客户实现初步对接,后续将进行深度交流与合作,提供精准化、个性化、差异化服务,助力实体经济转型升级、提质增效。(杨超 李阳)

农行南阳分行
警银协作维护区域金融安全

在近日召开的南阳市警银协作强化反洗钱反恐怖融资工作座谈会上,农行南阳分行的反洗钱基础工作受到与会各方肯定。

该行以深入推进《打击治理洗钱违法犯罪三年行动计划(2022-2024年)》为抓手,严格履行反洗钱反恐怖融资职能,为打击治理洗钱违法犯罪、维护区域金融安全和社会稳定贡献了农行力量。

普及反洗钱宣传。坚持城乡网点阵地宣传与线上线下多媒体宣传、业务圈交流与朋友圈扩散、柜面宣传与“走出去”宣传、典型案例警示与实际工作成效宣传、答疑解惑与教育引导、日常宣传与重要节点宣传、反洗钱宣传与防范电信网络诈骗宣教等“七个结合”,有效扩大反洗钱宣传的覆盖面和纵深度,推进公众防范洗钱犯罪意识稳步提升,全社会共同参与反洗钱、打击洗钱犯罪的氛围更加浓厚。

注重反洗钱实效。在发挥反洗钱合规管理委员会职能,层层压实各业务部门及运营、风控、信息科技等各条线各岗位反洗钱责任,强化反洗钱法律法规、监管要求和内控制度执

行落实的同时,该行持续优化健全反洗钱业务培训、检查审计等机制。培训上,年初订方案,全员参与,通过专家授课、知识竞赛、结业测试等方式,巩固掌握培训要点;检查上,将反洗钱反恐怖融资纳入重点领域案件风险排查治理重点内容,适时对支行、营业机构分层面组织专项检查和内控合规尽职监督检查,对发现问题严格落实三个“不放过”:问题不挖透不放过、整改不到位不放过、责任追究不到位不放过。

聚焦反洗钱专业性。该行充分依托核心业务系统、客户洗钱风险等级分类系统、制裁合规智能管控平台等,扎实履行客户身份识别、大额和可疑交易报告等反洗钱工作核心职能,并及时总结、跟踪洗钱风险新趋势和典型特征,持续完善风险监测模型,提升洗钱风险管控水平。去年以来,该行通过反洗钱平台向人民银行反洗钱监测中心报送可疑交易报告340余份,揭示涉及账户存在疑似赌博、诈骗、非法传销、洗钱等多类型犯罪风险,为打击洗钱违法犯罪提供了重要依据,受到人民银行高度肯定。(刘延军)

滑县农商银行
获评安阳市乡村振兴金融服务先进单位

2月14日,安阳市银保监分局召开2023年安阳保险业普惠金融和消费者权益保护工作暨先进单位表彰大会,滑县农商银行荣获安阳市2022年乡村振兴金融服务先进单位荣誉称号。

2022年,滑县农商银行坚守服务“三农”市场定位,紧紧围绕“党建+金融”工作要求,大力开展整村授信,由村级党组织联合农商行共同推进信用

评定,村“两委”班子成员、党员干部与农商行支行员工共同走村入户,以“安馨贷”线上贷款产品为抓手,以线下贷款为补充,不断拓宽农村客户信贷渠道,开展多轮授信、反复授信,破除信任壁垒,掌握真实信息,科学评估授信额度,将以往的村民信贷的被动服务转变为银行送贷的主动服务。同时,将信用评定工作与乡风文明建设有效衔接,通过利率优惠、服务增值等措施,营造诚信信用体系。2022年12月底,该行累计完成整村授信评定633个村,整村授信覆盖率达到64.86%,累计评定信用村55个,评定信用户9339户,授信5.47亿元,用信

户数6679户、用信金额4.04亿元。

该行把支持实体经济发展放在更加重要的位置,坚持回归本源、专注主业,充分利用当前信贷规模充裕的有利时机,把支农、支小、支微作为信贷投放重点,扎实开展“万人助万企”“行长进万企”等活动,有力地支持了当地小微企业的发展。2022年,该行累计走访企业536家,累计投放企业贷款4.47亿元。

面对去年反复的疫情,该行主动将营销渠道转移至线上,客户经理在一周内全部加入属地行政村微信群,制定包村营销表,坚持每天至少在微信群内开展一次集中营销活动。疫情封控期间,客户经理累计加入村庄、社区微信群630个,开展线上集中营销活动1000余次。同时利用微信群、朋友圈等网络优势,全体员工积极转发安馨贷、手机银行、社保卡等特色产品,提供线上金融服务,确保金融服务“不打烊”。安馨贷全年授信3.59万户、金额20.38亿元;用信8889户、金额4.19亿元。

(杜菁蓉 史如月)

支持粮食收购 发放农技资金
农发行漯河市分行交出亮丽信贷支农成绩单

2022年,农发行漯河市分行全面落实国家产业政策和农发行信贷政策,倾力服务全市稳住经济大盘。截至2022年12月底,该行累计投放各项贷款26.1亿元,同比多投放0.61亿元,剔除政策性粮食去库存刚性下降因素,贷款余额较去年年初实际净增13.51亿元,信贷支农再创新高。

2022年,该行积极对接粮食主管部门和中储粮漯河公司,全力保障中央和地方粮油储备增储、轮换和调控资金供应,加大对粮食市场化收购的支持力度,提前为7家收购市场主体完成新年度评级授信工作,确保夏粮收购有序进行。该行去年全年累计投放粮食收购贷款6.41亿元,收购粮食4.52亿斤。

该行运用政策性金融工具投资漯河重点建设项目,已获批漯河市城投集团农发基础设施基金项目两个,投资金额0.42亿元;漯河经济技术开发区中国(漯河)智能食品装备产业园项目(一期)申请基金金额0.91亿元,已于2022年9月16日前投放到位。同时,该行储备申报两大市级平台公司项目4个,

融资额度6.7亿元,全力服务促进农发基金项目落地实施。

为全面落实国家“藏粮于技”“藏粮于地”战略,该行开展种业客户大普查、大走访、大营销活动,发放农业科技流动资金贷款2430万元,推进种业高质量发展,促进“漯”字种业育、繁、推一体化建设;投放0.56亿元支持农村建设用地复垦;累计投放2.4亿元支持流转土地5587.5亩,助力地方实现耕地总量动态平衡和土地集约化经营。

该行围绕漯河市“十四五”发展规划和“三个一批”重点项目清单,加大与各县区政府在水利建设、产融融合、冷链仓储、高标准农田、保障性住房等领域的营销对接力度,先后获批1.58亿元漯河沙河饮用水取水口上移综合项目、10.1亿元三里桥邱李保障租赁住房项目、7亿元临颍县现代化健康食品示范园区项目,累计投放贷款资金18.92亿元,助力地方推进乡村振兴和城乡融合发展。(张金合 曹鹏飞)

树营销典型 提创业热情
安阳商都农商银行实现网络业务“开门红”

今年首季“开门红”营销竞赛活动启动以来,安阳商都农商银行紧抓产品宣传,全员营销、典型倡树三个关键,凝心聚力实现网络业务“开门红”。截至1月底,该行营销个人手机银行7937个,营销借记卡产品应用绑卡3.5万个,完成目标任务的103%。

紧抓产品宣传,营造浓厚氛围。一是装扮美化全辖67个营业网点,营造热闹的新年氛围,做到卫生净化、环境绿化、布局美化、员工美化。二是充分利用流动宣传车走街串巷营销宣传,同时和安阳日报、安阳融媒等主流媒体合作,与城镇公交公司合作,做到宣传多方位、无死角、全覆盖。三是利用公众号、朋友圈、抖音、微视频等新兴媒体,普及金融知识,报道工作动态,展示团队形象。

紧抓全员营销,抢占市场份额。大力开展全体职工进微信群

营销活动,形成“人人营销、时时营销”的浓厚氛围。重点围绕财政背景客户、龙头行业客户、市场商圈客户、重点个人客户等,分层营销拓展,同时和各村村委会深度对接,持续开展整村联动营销。积极开展“送健康下乡”“客户答谢会”“新年迎春庆”“一分钱购物”等特色营销活动,确保活动不断档、服务不断档、营销不断档。

紧抓典型倡树,激发干事热情。崇尚业绩。建立日通报、周总结、月考核制度,每周召开推进座谈会,营造起步即冲刺、开门即决战的紧迫意识。崇尚担当。将全辖29家支行划分为4大战区,每个战区由一名领导班子成员分包,每家支行由一个责任室分包,营造“人人皆战士、全行皆骨干”的主体意识。崇尚奉献。刊发16期“开门红”专刊,充分发掘和选树措施得力、业绩突出的优秀员工,营造全力以赴、勇当先锋的责任意识。(本报记者 秦名芳 通讯员 杨柳杏)

统筹:孙玮
电话:13803991708
邮箱:nbsw@126.com

图片新闻 NEWS



2月14日,滎池县税务局青年志愿者在“春风行动”中走进企业,对纳税人辅导纳税申报工作,深受企业的一致好评。
王家臣 摄