

## 特别策划》 做强土特产 打造金名片

——探秘河南超十亿元镇超亿元村发展之路

策划:王建立 姜永栋 统筹:杨利伟 执行:杨呈霞 地市运营中心

### 新安县五头镇

# 樱桃之乡 产业飘红之“密码”

门善红立 许余安 高月 狄彤文/图

樱桃,有“春来第一果”的美誉,是新安县五头镇的当家产业。这个地处黄河之畔、邙山腹地的农业镇,仅樱桃种植就有4.3万余亩,占全镇耕地面积的61.4%,年产值超11亿元,是全国露天樱桃最早成熟区,被誉为樱桃之乡。近年来,五头镇依托樱桃种植特色优势,确定了“依托樱桃沟、发展大旅游、形成大产业”的农旅融合发展思路,培育了洛阳樱桃谷洛阳市级流域生态经济示范带,打造了豫西知名、全国有位的城市近郊乡村休闲旅游最佳目的地,乡村振兴行稳致远。

樱桃成熟季,我们来到五头镇,探寻樱桃产业飘红的“密码”。

全国乡村特色产业  
产值超十亿元镇名片

地区:洛阳市新安县五头镇  
产业:樱桃  
关键词:产业链延伸扩空间



五头镇樱桃喜获丰收

### 文化赋能 提升樱桃“软实力”

五头镇位于新安县东北部、东邻洛阳市孟津区,东南与洛阳市区接壤,因有五座山得名。历史文化浓厚,民间传说“先有柏,后有观,然后才有新安县”。“观”叫养马观,又名宝真观,位于梁村,相传唐高祖李渊命秦王李世民东征王世充时,宝真观里曾养过李世民和尉迟恭的战马。

樱桃种植历史悠久,《古今图书集成》记载,从汉代起,直到明清,五头樱桃一直为朝中贡品。隋唐时,五头樱桃随着洛阳的繁华而闻名遐迩。武则天赞曰:“人间鲜花属牡丹,美味佳果堪樱桃。”马头村的“皇封树”有1400年的树龄。武周圣历三年初夏,武则天来洛阳吃了这棵树结的樱桃后,称赞“独树一枝”,赐封樱桃为“圣果”,后来那棵树被尊称为“皇封树”。

如今,五头镇一带已形成17公里长的千年洛阳樱桃谷,区域内传统小樱桃5000余亩,古树1万余棵,其中千年樱桃树30余棵、百年以上古树3200余棵,是我国现存最大的古樱桃群落。

2017年6月,新安传统樱桃种植系统(五头镇)被确定为“第四批中国重要农业文化遗产”;8月,“新安樱桃”被认定为“中国地理标志农产品”。

“追随历史寻樱桃,品千年不变味道。”历史沉淀让樱桃成为传世珍品,也为樱桃赋予了文化基因。如今,千年樱桃林、“皇封树”已成为网红打卡地,昔日无人问津的古树小樱桃,空运到上海、北京等地,即使高达100元/斤,仍一果难求。

### 科技加持 增强樱桃“美誉度”

4月18日,五头镇小庄村,新安县漫樱种植专业合作社樱桃基地,一人高的樱桃树郁郁葱葱,花生米粒大小的樱桃黄中泛红,果满枝头。

理事长张进满面春风:“这几天高温,基地刚浇了两遍浅水,丰收是肯定的了。”

新安县委常委、五头镇党委书记郭培录说,张进的“黑科技”给当地的樱桃种植带来了新气象。张进的“黑科技”就是智慧管理,他研发的樱桃专用水融肥和“樱桃管理技术推广应用平台”为樱桃生产插上了科技的翅膀,结出的樱桃品质上乘,成为市场宠儿,被深圳百果园实业股份有限公司“包圆儿”。

郭培录说,该镇樱桃目前大部分“靠天吃饭”。露天种植,每年开花、坐果和成熟期,会遇到倒春寒、高温、大风极端天气影响,设施樱桃势在必行。为此,五头镇积极动员种植大户向设施樱桃方向努力。新安镇樱桃协会副会长张韶东的150亩樱桃园,去年实施了60亩大棚改造,智能化控制,亩均收益预计5万~10万元。

不止如此,五头镇还与中国农科院郑州果树研究所合作建立樱桃试验站,五头镇易发农业发展有限公司实施组培工程,优化樱桃苗木,实现年产优质樱桃苗100余万棵。

4月18日,五头镇樱桃产业园各项建设如火如荼。去年5月下旬上马的樱桃自动化分选线,开了我省先河。综合运用近红外光谱分析、激光检测、图像处理等技术,在“1度”水环境下,对樱桃大小、颜色、瑕疵、糖酸度、成熟度等进行精准识别分选,预冷、浴浴、包装,方便客商选购、运输,提高樱桃品质的同时,也让樱桃“飞”得更远。

### 文旅融合 拓展樱桃“产业链”

4月18日,郭培录和同样是樱桃大镇的磁涧镇党委书记张小伟,参加完该县农业产业联盟会议,又匆匆乘高铁赶往上海。此去是为月底举行的新安县樱桃文化节招商的。

2021年,新安县委投资3000万元对中国重要农业文化遗产进行保护,对古樱桃树进行修剪、施肥、复壮,建设停车场、公厕、景观小品等,推动千年樱桃沟提档升级;规划建设樱桃产业园项目,谋划实施了易发、漫樱、卓成等樱桃重点建设项目40余个,樱桃酒、樱桃粉等深加工项目也在积极推进中。

新安镇樱桃基地先后被确定为河南省万亩无公害樱桃基地、河南省农业科技示范园区;新安镇入选全国名特优新农产品名录,五头镇、马头村分别入选全国“一村一品”示范镇、村(樱桃)。

郭培录说,为促进农文旅融合发展,五头镇不断致力于打造自行车赛道、半程马拉松赛、赏花度假、采摘体验、亲子活动等特色旅游项目,举办摄影比赛、特色小吃展等活动,兴起了采摘游,建成50余个樱桃采摘园、20余家农家乐等,年接待游客12万人次以上,实现了樱桃育苗种植、仓储保鲜、分拣包装、电商物流、加工销售、乡村旅游等全产业链发展。

目前,五头镇“千年樱桃谷,人间仙居地”乡村旅游品牌享誉四方,樱桃经济由“一月红”变为“四季火”,小小樱桃成为助农增收的“致富果”“幸福果”。

### 新县 120亩阳荷笋获丰收

本报讯 “还是老规矩,阳荷笋一块钱一斤回收。大家再加把劲,争取今天把阳荷笋全部收完。”4月22日,在新县周河乡阳荷笋种植基地,随着经理张因文一阵吆喝,前来干活的村民闻声而动,直奔地里收获阳荷笋。

2020年5月,新县返乡创业青年匡建新先后在周河乡7个村民组流转荒田地1500亩,建立了阳荷笋产业基地,每年带动周边群众8000人次就业。

“经考察学习,我们在原有的阳荷笋基地的基础上,试着培育了120亩阳荷笋,没想到短短两个月,就获得了丰收,平均亩产达800斤左右。”匡建新说。

今年2月,匡建新就已经着手开始选址,组织工人搭棚、覆膜。

“阳荷笋的培育种植在豫南地区还是个新产业,前期遇到不懂的问题就电话咨询专家。那段时间,晚上睡觉做梦都是怎么培育阳荷笋。”说起年初的经历,匡建新坦言自己像着了迷。

匡建新介绍,阳荷是多年生草本植物,抗病虫害能力强,无须任何农药化肥,被不少种植户称为“懒汉菜”。今年收获的阳荷笋一斤能卖到20元左右,目前已全部被武汉的商家订购。

“我在基地帮忙采阳荷笋,一天能挣200多元。”74岁的周河西河村村民尉国安说。早在2020年,尉国安家的3亩闲置田地,就已流转给匡建新的基地。

像尉国安一样,把闲置土地流转出去,既能收取流转租金,闲时还能在基地打工挣钱的村民不在少数。

春季收阳荷笋,夏秋季收阳荷笋。匡建新的基地实现了一年两收,不仅提高了产业附加值,更为推动西河农旅融合发展、实现乡村振兴注入了新活力。

“阳荷笋试种成功,市场前景这么好,让我信心倍增,明年我们将扩大到500亩的规模,带动更多的乡亲增收致富。”匡建新说。(李振阳 蒋仑)

### 禹州市嵎山村 迷迭香富一方

本报讯 (记者宋广军 通讯员杜雪瑞)4月15日,记者走进位于禹州市西北部的花石镇嵎山村迷迭香基地,仿佛进入一片绿色的海洋,一股清香扑鼻而来,一株株长势喜人的迷迭香,放眼望去犹如迷你版的“梭梭树”。

“这迷迭香可是我们村级集体经济的香饽饽。”嵎山村党支部书记李占超告诉记者,该村有400余亩山地,前些年,村“两委”经过多次外出考察,因地制宜引进了耐旱的经济作物迷迭香,以此帮助村民增收,推动乡村振兴。

同时,嵎山村通过“公司+合作社+农户”的运作模式,发动群众积极种植迷迭香,得到了村民的积极支持。目前,该村共种植迷迭香60余亩,带动20余名村民家门口就业,参与务工的农民人均增收3000余元。

在种植基地,20多位村民正在热火朝天地收割迷迭香。“这可是我们的‘摇钱树’,割完后还会再长出来。”一位村民一边擦脸上的汗水一边笑着说。

“为带动更多群众致富,我们在产业发展方面,除种植迷迭香外,又流转了300亩土地进行烟叶种植,力争村集体收入更上一层楼。”李占超说。

### 淮滨县“云端卖花菜”打开新销路

本报讯 (记者尹小剑 通讯员秦怡欣)“新老顾客们,花菜大丰收了,欢迎选购,量大价优。”4月20日,淮滨县谷堆乡鑫源蔬菜种植基地负责人陈勇开启直播,售卖有机花菜。

“今年花菜大丰收,前面两个棚的已经运走了。”陈勇高兴地说。随着人们对食品来源的高品质需求,有机蔬菜成为人们餐桌上的“常客”。申营村远离城区,生态环境良好,并且该基地种植蔬菜已有十几年,有50多个蔬菜品种,不仅供应本县,还卖到广州、深圳等地。

“花菜单位面积产值高、效益好,是帮助农民致富的高效经济作物。”陈勇说。

“看到这一棵棵饱满的花菜,我心里高兴啊!”花菜种植户王金平说。田间一棵棵孕育着花蕾的有机花菜,犹如一层厚厚的绿色地毯覆盖在雨后的土地上,长势喜人。

### 汤阴县韩庄镇 家门口就业幸福感更强

本报讯 (记者秦名芳 通讯员陈祯)4月18日,记者在汤阴县韩庄镇乐童制衣生产车间看到,工人们正在争分夺秒地赶制订单,车间里一派繁忙景象。

目前,全镇入驻乡村企业83家,形成了以钢铁加工为主导,机电设备制造、塑料建材、医药物流、服装制造等齐头并进的产业体系。

为吸引企业落地,韩庄镇一头联系企业,抓项目引进;一头入村选点,抓项目安置。同时,通过整合各村荒地、空闲院落、闲置校舍和帮扶车间,招引小微企业进驻乡村,逐步形成镇域龙头企业“顶天立地”、村级小微企业“遍地开花”的局面,为乡村振兴打好产业基础。

乐童制衣有限公司是韩庄镇众多小微企业中的一个代表,车间内近百名员工都是周边的留守妇女。她们熟练地操作着机器,忙碌地赶制着一批批订单。“底薪+计件”的工作机制,让她们走上了富裕路。

“目前,我们公司吸纳周边近百名妇女就业,她们在家种地既能照顾老人孩子,又能就近就业挣钱,实现了‘务农、顾家、挣钱’三不误,有效改善了家庭生活品质。”乐童制衣有限公司经理张志华说。

致富有项目,增收有门路,群众生活富足,家门口就业带给了韩庄镇群众稳稳的幸福。

### 沁阳市紫陵镇坞头村

# 一根皮筋卖出“国际范”

□本报记者 冯佳志 通讯员 李亚锋 杨国宇



皮筋生产企业开始使用自动化数控机器生产小皮筋,并逐步实现智能化、数字化。李亚锋 摄

可不要小瞧只有几分钱利润的小皮筋,它可是有拉动12亿元产值的韧劲。不久前,农业农村部公布的第十二批全国“一村一品”示范村镇和2022年全国乡村特色产业产值超十亿元镇和超亿元村两个国家级名单上,焦作市沁阳市紫陵镇坞头村榜上有名,靠的就是皮筋头饰产业。

4月18日,记者走进坞头村北头的祺雅头饰厂看到,一排排生产车间鳞次栉比,机声隆隆,不时有工人在多台机器间巡回查看,更多的工人则在打珠、包装等,一包包打好包的皮筋头饰堆在车间门口等待运往全国各地批发市场,一辆辆物流收货车往来穿梭搬运货物……忙碌、有序,处处彰显着“皮筋帝国”的风采。

厂区紧挨着的村子绿树成荫,街道干净整洁,村民户户住洋房,家家有汽车。然而,20世纪70年代末,这里的村民还苦于生计。一户村民受到货郎的启发开始“搓”皮筋、“搓”红头绳,并自己染色,然后走街串巷售卖。村民们纷纷效仿。一时间,紫陵镇皮筋加工作坊星罗棋布,村村老少上阵,家家响起搓绳声。有村民走出家门跑市

场,在浙江义乌小商品城租下店铺,销量很大,逐渐成为以坞头村为生产基地、义乌为“桥头堡”的市场销售网络。

经过40余年的发展,以坞头村为中心,紫陵镇从事皮筋头饰加工的有200余家,常年在义乌等全国各大批发市场做头饰销售生意的有190余家,辐射带动周边市、县、乡(镇)10万名闲散劳动力就业。

“面对市场发展规律和激烈竞争,扩大产业规模、促进头饰产业上档升级势在必行。”坞头村党支部书记武双庆说。

2016年,投资6000万元的头饰产业园一期工程建成,配备了标准化生产加工车间、仓储物流中心、展厅、办公楼、电子商务楼、扶贫车间等,可容纳48户商户。建成当年就实现了商户全部入驻。2017年,村集体又注册成立了沁阳市祺雅头饰有限公司,着力打造“祺雅”头饰品牌,产业园区作为祺雅厂区,商户生产的皮筋头饰,均可冠以“祺雅”品牌对外销售。

这种“公司+农户”的发展模式,撮指成拳,壮大了产业规模,变以往的单打独斗为公司化运作,增强了应对市场变化的能力,实现了分散代加工向规模化、智能化、数字化转变。

“在这里不仅实现了生产、生活分离,消除了安全隐患,也让机械化成为现实。现在我有6台机器,只要3个人管就可以了,每台机器一天能生产20万根皮筋,效率提高了很多倍。”加工户李东方说。

创新是应对市场变幻的法宝,祺雅在义乌还有20多个贴合市场的设计团队,根据各国民俗风情、消费习惯等,设计头饰产品,一般都会领先同行两个月,靠领先一步赢得市场空间和利润。现在,坞头村皮筋头饰产品有6大类、500多个品种、3000多种款式。

随着电商异军突起,网络销售、直播带货成为主力途径,坞头村开始探索新的销售模式。打造网络销售基地,让村里做电商的年轻人进驻园区,以皮筋销售主打,带动百货类商品,全镇线上日平均销售达30万单,实现年利润7000万元,带动就业人数2000余人。“线上+线下”把“小皮筋”销往全国各地,并远销到美国、韩国、中东、非洲、南美、东南亚等多个国家和地区。

2022年,坞头村皮筋头饰产值达2万余吨,年产值超12亿元。生产销售量占全国市场份额的80%,出口量占市场份额的35%以上。

全国乡村特色产业  
产值超亿元村名片

地区:焦作市沁阳市紫陵镇  
坞头村  
产业:头饰品  
关键词:联合打造成规模

