

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2023年5月4日 第4688期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版
星期四 癸卯年三月十五 国内统一连续出版物号 CN41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



标题新闻

习近平给中国农业大学科技小院的学生回信强调 厚植爱农情怀练就兴农本领 在乡村振兴的大舞台上建功立业 在五四青年节到来之际向全国广大青年致以节日的祝贺

据新华社北京5月3日电

新时代 新征程 新伟业。发展高质量 振兴有力量

和美乡村的“淇县模式”

□本报记者 孙雅琳 李萌萌

石头房、大水车、悬崖秋千、高山漂流……古朴厚重的老家韵味、惊险刺激的网红游乐，5月3日，走进淇县灵山街道赵庄村，能获得两种迥然不同的旅游体验。

2022年，淇县被评为全国村庄清洁行动先进县、全省首批乡村建设示范县创建单位、全省农村人居环境集中整治成效明显先进县。“各美其美”“美美与共”，在缔造美好环境上做真功，让乡村处处充盈和美生态之“韵”，淇县有自己的一套模式。

一村一景乡韵浓

“发展乡村旅游，人居环境是第一。”赵庄村原党支部书记赵常海说，“我们村的人居环境改造，从村干部带头拆除自家挡路的院墙和棚子开始。”

穿村而过的河道原来杂草丛生、垃圾遍布，挖深加宽后变成了小桥流水的景观。现在，又增加了亲水台阶、木质栈道、水车、叠石和亲水设施。

“老石头房也利用传统村落保护资金进行了修缮，村民开起了民宿，当起了老板。”赵常海说。

曾是省级贫困村的赵庄村，保存着100多间明清或民国初修建的石头房，村东北是灵山4A级景区，村南有朝阳山景区、殷商文化遗址等文旅资源。

2016年，赵庄村开始发展乡村旅游，引进游乐项目，建起“赵庄味道”小吃街，如今已成为远近闻名的“中国传统村落”“全国乡村旅游重点村”，旅游年收入最高时达2000多万元，村集体收入达130万元。

在小吃街旁经营汉服拍照生意的张保香说：“现在村里的环境，跟我2006年嫁过来时相比，好得没边了！”

张保香说的“好”，正是对赵庄村“看得见山、看得见水、留得住乡愁”的由衷赞叹。

除了“老家赵庄”，淇县立足资源禀赋、民俗文化和乡村风貌，把培塑村庄特色作为灵魂体现到乡村建设中，坚持“一村一景、一村一韵”，打造了“红色鱼泉”“云梦北口”“艺术东掌”“石美鲍庄”等一

批各具特色的和美乡村。

一村一策净绿美

在灵山街道小潭沱村，街道命名的灵感来自街边种植的行道树。该村党支部书记宋金祯指着玉兰巷、紫荆巷介绍说：“全村三纵八横十一条街，每条街都不一样，三季有花，四季常绿。”

在这些街道的下面，铺设了总长1.1万米的污水管道，村民家的厕所污水、生活污水，经过管道排放到了村头的三格式污水处理站，处理后的中水排到水渠中用于林地灌溉。淇县有23个中心村建有污水处理设施，全县污水处理率达41%以上。

在庙口镇仙岩村，用手机扫描街边张贴的服务卡，就可以登录农村无害化厕所智能管护平台，群众足不出户就能实现“一键报抽报修”，解决了“改厕易、管护难”的问题。

除了扫码，村民还可通过拨打免费400电话、村管服代报“下单”，系统自动接单后，24小时内可完成维修、清淘作业任务。维修服务免费，清淘费用为20元/户。

此外，平台会详细记录村民下单时间、接单工作人员维修抽污作业时间、群众满意度评价等，实现了报抽报修全程监管智能化。

像这样智能化的还有农村生活垃圾收运监管平台。淇县2018年就引入了该平台，利用信息化的手段实现农村生活垃圾的日产日清。

比如，每辆垃圾车上都安装了定位设备，可以实时查看每辆车的收运进度和收运轨迹。同时，对每个垃圾桶的位置在电子地图上进行精准标注。通过对垃圾收运车和垃圾桶的位置比对，确保每个垃圾桶都能及时清运。平台上可以查看每个垃圾桶的收运状态，绿色为已收运，灰色为未收运。

淇县将全县行政村分为整治村、提升村、示范村三类，实行“一村一策”，分类细化评价标准，划定整治目标，梯次推进、全域提升，不落一村、不留死角，让整治村“净”起来，让提升村“绿”起来，让示范村“美”起来。近一年来，整治村已全部“清零”，示范村占全县村庄数量的比例达45%。

一分一元积分制

“各户门前屋后为卫生责任区，积分到爱心超市兑换物品，年底对积分最高的前3户、卫生责任区进行表彰，年底积分最高保持三连冠的农户，奖励一辆价值1500元的电动车。”在卫都街道黑龙庄村，村党支部书记赵关保指着白墙黑字的村规民约，逐字逐句地念着第四条内容。

黑龙庄村的卫生评比活动始于2018年。“当时是将全村划分为4个卫生责任区，选出一名村干部、一名党员代表和一名村民代表3个人担任评委，每年选一次。”赵关保说，“到了2019年，有村民提意见，说有的责任区因为党员代表多得分就多，不公平。”

当时，村里有一位在大用集团工作的乡贤申请，提出仿照企业管理的办法，以户为单位，推行卫生评比“积分制”，评比内容包括门前无乱涂乱画、车辆停放整齐、无污水乱排乱放，房前屋后无杂草丛生，庭院物品摆放整齐干净，厕所洁净无异味等5项，达标者每项积2-3分，1分可到超市兑换1元钱的物品，到了年底还要开表彰会，对积分排名前3的每户奖励50斤大米。

赵关保说：“以小积分推进大管理，目的是让群众潜移默化改变不好的行为习惯，同时，也考验了村干部有没有将制度执行下去的决心。”

目前，淇县已在全县推行农村人居环境整治“积分制”活动，各村在结合本村实际，广泛充分征集村民意见和建议的基础上，制定出适合本村的可量化、可施行的人居环境整治积分制管理制度，并纳入村规民约，形成“软约束力”。

截至目前，淇县已建设兑换超市142个，直接惠及群众1.5万余人，极大调动了群众参与村庄治理的积极性，村庄环境整治由“干部干、群众看”到“党员干部带头干，群众跟着干”，最后实现了“要我干”向“我要干”的转变。

“村庄自己住、环境自己护、责任自己负、监督自己干的农民自我管理机制，使村庄清洁行动成为广大群众的自觉行动，为农村人居环境实现由达标向提升、由干净整洁向美丽宜居转变，提供了源源不断的内生动力。”把群众组织起来，让群众参与进来，这正是和美乡村“淇县模式”的核心要义。淇县委书记杨建强说。

村庄自己住 环境自己护

□王东亮

来到淇县乡村，给人的第一感觉是干净、清爽。赵庄村、小潭沱村、黑龙庄村……有的整洁端庄，有的秀美安静，有的清爽亮丽。一路走来，发现和美丽的村庄背后，都离不开村民自我管理机制的建立。

当下，农村都很重视环境整治。党员干部带头，制度建设、资金支持、长效机制，等等，各地经验很多，措施也不少。然而，怎样让乡村一直美美的，依然是一些地方头疼的待解难题。

而淇县通过多种方式和措施，激发村民主人翁意识、建立自我管理机制的做法无疑值得关注。

他们发挥“村规民约”的引领作

用，让积极参与家乡建设、主动维护优美环境成为行为自觉，成为很有“面子”的事。他们引领村民把村里的公共场所当成自家的院子、厅堂，把“家”打扮得漂漂亮亮的，收拾得干干净净的，而且自觉地保持下去。

村庄自己住，环境自己护，责任自己负。他们让村民明白，村庄干净了、漂亮了，自己住着舒服得劲有面子，还能带来实实在在的好处：可以搞乡村旅游，可以吸引来投资，连小伙子们找对象都比过去容易。

淇县建设和美乡村取得显著成效，还获得全国村庄清洁行动先进县、全省农村人居环境集中整治成效明显先进县，正是抓住了村民自我管理机制建立这一关键。

嵩县农村群众有福气 门口存取钱 村里学技能

本报讯（记者黄红立 通讯员罗孝民 王博）4月27日，嵩县闫庄镇店上村党群服务中心，洛阳市政协副主席、嵩县委书记宗玉红和县长辛俊峰亲自为店上村“普惠金融服务站”“人人持证职业技能培训学校”揭牌。同时，该村第二期焊工培训班45名学员正式开班。店上村技能培训学校和金融服务中心的揭牌，标志着嵩县乡村建设打造的中心村，全部实现群众在家门口享受金融服务和技能培训。

“嵩县紧盯乡村发展、深耕富民产业，紧盯乡村建设、提高运营水平，紧盯群众需求、建设乡里中心，紧盯技能培训、培育职业农民，紧盯基础保障、蓄能乡村振兴，建设宜居宜业和美嵩县，让群众参与和享受到发展的成果。”宗玉红说。

嵩县围绕党群服务中心功能提升工作，推进“党建+金融”深度融合，确定了6家涉农金融

机构，以整户整村授信为切入点，推动中心村普惠金融服务站建设。嵩县的每个中心村确定一家主办银行，每个中心村普惠金融服务站辐射周边3个行政村，每个金融服务站能够服务5000户群众，为群众特别是老年群众可办理2000元以下存取款业务，可代收水电费、医保、社保等业务，打通农村金融服务“最后一公里”。

嵩县出台了“有场所、有平台、有计划、有证书、有品牌、有基地、有就业、有创业、有产业、有增收”的“十有”举措，截至目前，共开展各类技能培训13737人次，新增技能人才4300人，实现了农村劳动力就业由普工向技能型转变。嵩县打造“嵩州家政”“嵩州焊工”“嵩州建工”等劳务品牌，先后到杭州、上海、广州等地开展嵩县劳务品牌推介，使176名务工人员实现了培训、持证、就业。

蒜农不用担心种蒜赔本了 中原农险落地河南首单大蒜种植收入保险

本报讯 4月27日，中原农险杞县营销服务部完成了河南省首单大蒜种植收入保险出单工作。“有了中原农险为我们种植的大蒜提供收入保险，今后再也不用担心种蒜赔本了。”当从中原农险杞县营销服务部工作人员手上接过保单，大蒜种植户孙永喜上眉梢，“买保险还有政府补贴，感谢政府、感谢中原农险！让我们得到了实实在在的保障！”

杞县大蒜种植面积常年稳定在70万亩，总产量90万吨。大蒜产业已成为该县的农业主导产业，也是农民增收的重要来源。大蒜种植具有高投入、高收益、高风险“三高”特点，对于蒜农而言，最关心的是大蒜产量和价格波动，因为这关系到他们的收入增减。

据中原农险杞县营销服务部负责人丁水生介绍，开展以保障大蒜收入为基础的农业保险，可以保障大蒜种植户因自然灾害导致的产量损失和因价格下跌而产生的收入损失。此次，中原农险为杞县5000亩大蒜提供了约2.19亿元的风险保障，当投保区域内每亩大蒜实际收入低于每亩大蒜保障收入时，中原农险将按保险合同约定进行赔偿。

近年来，中原农险积极构建“大农险”格局，在乡村振兴方面开展多领域探索，围绕服务壮大村集体经济、特色农业发展、高标准农田建设等重点领域，着力打造金融保险助力乡村振兴示范样板。本次大蒜收入保险首单的落地，正是中原农险助力产业振兴的生动写照。（焦宏昌）

西华县 7.5万亩高标准农田建设完工

本报讯（记者巴富强 通讯员胡新生 张国栋）4月28日，随着西华县大王庄乡方庄村最后一段道路的青青铺面，由西华县农开建设投资有限公司引资开发的7.5万亩高标准农田项目已全部完成建设施工任务。此举标志着西华县农业生产向着智能高效、生态友好的方向迈出了一大步。

西华县有耕地面积110万亩，是全国粮食生产大县。2022年以来，西华县农开建设投资有限公司抓住国家财政专项债券资金扶持支农的有利时机，积极协调相关部门和部分乡镇，编制项目规划申报国家专项债资金22500万元，财政资金8279万元，分别在大王庄乡、迟营镇、黄桥乡和西夏镇的31个行政村规

划建设7.5万亩高标准农田示范区。示范区建设以提高粮食生产能力和农业灌溉用水效率为核心，按照建设标准化、装备现代化、应用智能化、经营规模化、管理规范化、环境生态化的“六化”建设标准，统一规划布局、统一设计标准、统一组织实施、统一竣工验收、统一上图入库，坚持质量、数量和生态并举，实行田、土、路、林、电、技、管、气象综合配套，在全县建设集中连片、旱涝保收、节水高效、稳产高产、技术集成、生态友好的高标准农田示范区。

据分析，项目实施后每年可新增生产能力10635万公斤，总增效益3971.36万元；示范区6.21万人均增收639.51元。

巩义市 4个补充耕地储备项目通过终验

本报讯（记者冯刘克 通讯员席旭红）近日，巩义市委农委、林业、水利、财政等部门会同省级专家，对鲁庄镇赵城等4个补充耕地储备项目进行了验收。

此次验收的4个补充耕地储备项目全部位于鲁庄镇，资金来源为自筹资金，项目实施后可新增耕地932亩。4个项目于2017年10月至2018年10月期间由巩义市人民政府审批，于2018年1月至12月期间开工建

设，2020年1月由巩义市资源规划局组织完成初验。这次进行的是项目最终验收，也就是通常说的“终验”。

验收组按照相关标准要求，通过外业现场核实和内业审查资料的方式，对工程任务完成情况、土地开发整理面积和质量、各类报告完成情况等进行了全面验收。经过充分讨论，验收组一致同意4个项目通过验收，并形成了验收报告。

许昌市 反对餐饮浪费有“标”可依

本报讯（记者宋广军 通讯员高云龙）5月1日，许昌地方标准《餐饮服务单位7S现场管理规范》（以下简称《规范》）正式实施。《规范》对防止餐饮浪费、保障食品安全、提升公民文明素养和社会文明程度具有重要意义。

《规范》以6S管理为基础增加了“节约Saving”这一新概念，旨在提升餐饮服务单位节约意识，倡导用餐者自觉践行“光盘行动”。该标准中反对餐饮浪费不仅是针对普通社会餐饮单位，并且对团体用餐服务、自助餐服务、餐饮外卖平台都有相对应的行为规范，以不同方式提醒消费者适量点、取餐。

许昌市市场监管局相关负责人表示，《规范》的出台，有助于营造“浪费可耻、节约为荣”的社会氛围。



5月1日，在洛阳市孟津区朝阳镇南石山村中国唐三彩文化园张永祥窑研学基地，讲解员给孩子们讲解唐三彩的历史故事。五一假期期间，张永祥窑接待研学、观光游客达2000余人。

长葛市双庙李村 半数农户做电商 每年交易超六亿

本报讯（记者宋广军 通讯员董武威 马玉娟）5月2日，在长葛市大周镇双庙李村，村民李志超正坐在电脑前，一边打单处理发货，一边回复着客户信息。门外，蜂箱、蜜瓶快递装上了车，发往广东、陕西、四川等地。

“我从早上忙到晚上，这个过程其实是很艰难的，但是感觉很兴奋，因为有付出就有收获，每天都有进账，这也促使我有了更大的发展决心和热情。”李志超说。

双庙李村历来就有做蜂机具、卖蜂产品的传统。2012年，20岁的李志超结束打工生涯回到双庙李村，开始跟父亲一起卖蜂产品。2017年，在朋友的影响和帮助下，李志超在阿里巴巴上开了第一家网店，做起了网上生意，成为双庙李村第一批敢于吃螃蟹的人。

在李志超等一批电商的带动下，越来越多的双庙李村村民开始在网

上卖蜂产品。双庙李村逐步形成集生产、销

售、物流、服务于一体的完整蜂业产业链条。

2022年，双庙李村438户村民中有“河南电子商务经营许可证”的达到238户，成为远近闻名的电商村，每年线上交易额超6亿元。

每年春天销售旺季，李志超利用网络就能收到近千个蜂机具、蜂产品销售订单，爆单的时候销售额一天能达到3万元。

今年，双庙李村举办直播培训班，李

志超又成为村里的第一批利用抖音等新媒体直播的卖货人。他白天处理发货、售后、打理网上店铺，晚上做直播。

“村里鼓励村民根据市场行情，发挥传统蜂产品加工优势，发展庭院经济，凭本领创造甜蜜幸福生活。”双庙李村党支部书记张志辉告诉记者。