

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2023年5月18日 第4698期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版
早新闻 辛卯年三月二十九 国内统一连续出版物号 CN41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysnww.cn



两部门出台意见支持新能源汽车下乡

据新华社北京5月17日电 记者17日从国家发展改革委了解到,国家发展改革委、国家能源局近日印发《关于加快推进充电基础设施建设更好支持新能源汽车下乡和乡村振兴的实施意见》,提出创新农村地区充电基础设施建设运营维护模式,支持农村地区购买使用新能源汽车。

意见提出,加强公共充电基础设施布局建设,加快实现适宜使用新能源汽车的地区充电桩“县县全覆盖”、充电桩“乡乡全覆盖”。同时,意见明确,加快新能源汽车在乡乡党政机关、学校、医院等单位的推广应用,因地制宜提高公务用车中新能源汽车使用比例。鼓励有条件的地方加大对公交、道路客运、出租汽车、执法、环卫、物流配送等领域新能源汽车应用支持力度。鼓励有条件的地方对农村户籍居民在户籍所在地县域内购买新能源汽车,给予消费券等支持。加大农村地区汽车消费信贷支持,鼓励金融机构在依法合规、风险可控的前提下,合理确定首付比例、贷款利率、还款期限。

新时代 新征程 新伟业。发展高质量 振兴有力量

群“星”璀璨 闪耀新蔡

□本报记者 黄华 通讯员 宋超喜

一望无际的麦田被初夏的暖风吹起阵阵麦浪,新蔡大地呈现出一派年丰食裕、仓廪可期的喜人景象。宽阔干净的马路、整洁漂亮的院落、景色怡人的游园、熠熠生辉的温棚、人影忙碌的车间……5月13日,穿行在这幅生机勃勃的乡村振兴壮美画卷中,阵阵花香夹杂着淡淡的麦香扑鼻而来,让人顿觉神清气爽,心旷神怡。

“五星”支部创建工作开展以来,新蔡县本着盘清底子、理出路子、用活政策、靶向发力的创建方向,优化资源配置,凝聚工作合力,全力推动创建工作走深走实走细。2022年,全县已创建农村“五星”支部4个、“四星”支部36个、“三星”支部110个,“三星”以上支部占比44.38%;创建城市社区“四星”支部2个、“三星”支部7个,“三星”以上支部占比39.13%。

氛围,为乡村振兴持续注入强劲动力。”新蔡县委常委、组织部部长葛鹏说。

建强支部“主心骨”

砖店镇大宋庄村猕猴桃园,近百亩郁郁葱葱的猕猴桃树排列整齐,幼果层层叠叠挂满枝头,正在查看结果情况的90后村党支部书记栗运喜喜不自禁:“照眼前的情况看,今年我们这猕猴桃每亩实现6000元的收入是没跑啦!”

“创‘五星’支部就是要打造一个让上级党委放心、基层群众满意的过硬支部。我们村支部严格执行‘两委’学习、党员议事、民主生活会、党风廉政建设、党员一对一帮扶等制度,使支部工作制度化、规范化,支部班子整体合力不断增强。”说起工作,栗运喜喜有板有眼,“在支部这个‘火车头’的带动下,我们村先后建起光伏发电站、箱包厂、猕猴桃种植基地等,在带动村民致富的同时,村集体经济年收入50多万元。随着集体投入的不断加大,村庄变得越来越靓丽,群众幸福感直线上升,2022年,我

们一举创成了‘五星’支部。”

拓宽产业“致富路”

陈店镇陈店村占地320亩的龟鹿智能生态养殖基地里,密密麻麻的中华小龟龟趴在龟池边上享受着日光浴;一头头安静进食的小鹿不时用温驯的眼神打量着突然造访的来客。

“基地内饲养了梅花鹿和马鹿1000余头,中华草龟65万只。项目满负荷运营后可实现年产值2亿元,通过‘基地+订单+农户’每月可带动养殖户增收3000元以上。”该基地负责人刘剑君说。

据陈店镇党委书记赵冠华介绍,该镇围绕“产业兴旺”创建标准,紧紧抓住乡村振兴这个牛鼻子,以发展“一村一品”特色产业为抓手,培育出了“一水一陆(龟鹿养殖)两黄(瓜蒌和金果梨种植)三红(西红柿、红高粱、高油酸花生种植)”的特色农业产业发展格局。

描绘生态“美画卷”

余店镇余店村刘庄村民组50岁的胡小彦是个爱花的女人,门前怒放的月

季和爬满院墙的蔷薇,让整个农家小院充满生机。

几年前的胡小彦还是村里的垃圾保洁员,一天到晚整个村跑着捡拾废弃的垃圾。“那时候天天捡垃圾来回跑,根本就没时间想着去种花。”

在胡小彦的印象里,村子发生改变是从新一届党支部产生开始的。在80后村党支部书记常小卫的带领下,村里通过盘活集体资源资产,入股当地的龙头企业、专业合作社及家庭农场等,实现了村集体年收入20万元,被评为“五星”支部。

有了集体收入,余店村专门请来了市里的规划专家,对全村19个自然村进行规划,清理残垣断壁,清理私搭乱建,就连过去碍事绊脚的破石碾、旧磨盘也被砌成了别具特色的风景墙,2022年,该村入选全省康养旅游示范村。

“自从我这个垃圾保洁员下岗后,我就开始打造自己的小花园,种了桃树、梨树、橘子树,还种植了月季、蔷薇、菊花、吊兰等花草,几乎一年四季都能看到开花。”胡小彦说。

(下转第二版)

河南互联网用户达1.33亿户

本报讯(记者杨青)5月17日,河南省政府新闻办举行新闻发布会,介绍和解读《2022河南省互联网发展报告》及河南省互联网行业发展有关情况。

省通信管理局党组成员、副局长常长江介绍,省通信管理局会同省互联网协会已连续10年发布《河南省互联网发展报告》。《2022河南省互联网发展报告》系统总结了2022年我省互联网行业发展基本情况和主要成效。

数据显示,2022年,我省网民规模9083.2万人,互联网普及率达到91.6%,手机网民8915.5万人。全省互联网用户总数达到1.33亿户,居全国第4位。

2022年,全省规模以上互联网企业新增14家,总数达到56家,互联网业务收入达到322.7亿元;数字乡村建设加快推进,复制推广5G+智慧农业项目151个;我省跨境电商交易额达到2209.2亿元,同比增长9.5%;“网上丝路”发展水平居全国第3位,为全国跨境电商提供“河南方案”。2022年,全省5G应用居全国第一阵营。工业互联网平台体系建设加快推进,建成智能工厂919家,新增3.58万家企业上云上平台,持续推动制造业高端化智能化绿色化发展。

推动帮扶企业“借船出海” 漯河市消费帮扶展区亮相食博会

本报讯 5月17日,第二届中国(漯河)食品博览会进入第二天,漯河市美馨食品有限公司展位前人头攒动,公司总经理穆建厂正在忙着招待前来洽谈合作的宾客。展位旁由漯河市乡村振兴局和市商务局印制的“漯河市消费帮扶展区”标识牌格外醒目。

“别看这个小小的牌子,能给我们企业带来大的收益。”穆建厂介绍说,从过去的“带货企业”到现在的“帮扶企业”,美馨食品靠着过硬的产品质量和企业信誉一路走来,受到了地方政府和社会的认可,“这块牌子是彰显企业责任和质量的金字招牌。”

目前,美馨食品先后吸纳36户脱贫户在家门口就业,每月工资近3000元。在本届食博会上,还有14家企业和美馨食品一样,成为漯河市消费帮扶展区的一员。

实际上,不仅仅是借助影响到国内外的食博会推介帮扶企业,让企业

“借船出海”,漯河市乡村振兴局还围绕消费帮扶供需对接、产品销售的堵点和难点,着力拓展线上线下“两个平台”,不断拓宽消费帮扶产品销售渠道。在线上平台,引导帮扶企业积极拓展线上市场,组织电商企业开展帮扶产品线上销售;在线下平台,加快消费帮扶专柜、专区、专柜建设进度,推动消费帮扶提档升级。

“我们在全省率先启动创建国家消费帮扶示范城市,培育宣传总结‘三个一批’,即:先行培育一批消费帮扶示范典型、宣传推介一批消费帮扶特色品牌、深入总结一批消费帮扶典型案例来推动消费帮扶。”漯河市乡村振兴局局长郭东升说,在全省营造“人人皆可、人人皆愿、人人皆能”的浓厚消费帮扶社会氛围,形成辐射带动作用,增强脱贫地区内生发展动力,助推乡村振兴落地见效。(件树人 孙好闻 王仲芳 李晨曦)

河南省优势特色产业集群建设 银政企对接活动在开封举行

本报讯(记者吴向辉)5月16日,河南省农业农村厅与工商银行河南省分行联合举办的河南省优势特色产业集群建设工银“兴农撮合”培训会暨银政企对接活动在开封举行,来自优质花生、优质奶业、优质肉羊和优质甘薯产业集群所在市的农业农村部门负责人、主管副县长(副区长)、企业代表以及工商银行支行负责人等200余人参加。

开展优势特色产业集群建设是引领河南乡村产业高质量发展的“关键一招”。省农业农村厅二级巡视员李军介绍,省委、省政府高度重视优势特色产业集群建设,自2020年起,省先后创建了伏牛山香菇、豫西南肉牛、优质强筋小麦、怀药、花生、奶业和肉羊七个优势特色产业集群,总产值超1000亿元,带动就业超10万人,产业集群已经成为带领农民增收的希望地、梦想田。

据了解,农业农村厅联合工商银行开展农业产业集群发展项目“兴农撮合”活动,是以金融之力促进农业产业集群发展的一项创新举措。工商银行河南省分行副行长夏宗福介绍,通过“兴农撮合”服务平台,工商银行将帮助特色产业项目主体拓展产品、项目、技术、资金等合作渠道,获得更加便捷有效的综合化市场服务,为乡村振兴和特色产业发展注入更多金融活水。

大型现代豫剧《太行之子》新乡首演

本报讯(记者刘亚鑫 实习生朱欣童 通讯员宋莉)5月16日下午,荣获河南省2022年度重点文艺创作项目的大型现代豫剧《太行之子》在新乡市平原文化艺术中心首演。

《太行之子》以“乡镇党委书记的榜样”吴金印为原型,讲述了二十世纪七十年代中期,吴金印扎根太行山区、艰苦奋斗,最终带领群众摆脱贫困、建成美丽家园的生动感人故事。同时讴歌了吴金印不忘初心、牢记使命,弘扬了不怕牺牲、不畏艰险、英勇奋斗、无私奉献的“太行精神”,展现了新时代共产党员的光辉形象,成为打造地方文化品牌、助推区域经济社会高质量发展发展的扛鼎之作。

第一届中原加州鲈产业创新发展大会召开

本报讯(记者董豪杰)5月17日,第一届中原加州鲈产业创新发展大会在三门峡召开,来自省内外的专家齐聚一堂,为三门峡加州鲈产业出谋划策。

近年来,三门峡坚持宜渔则渔、藏渔于技,积极拓展水产养殖空间,大力发展加州鲈产业,积极打造全国知名的加州鲈生产基地。目前,三门峡养殖水域面积3万余亩,规模养殖企业30多家,西平鲈鱼知名度、品牌力不断增强。

农业靠科技,科技靠推广。推动水产养殖业高质量发展,必须强化科技支撑,加快农业科技成果转化应用,打通科技进村入户的“最后一公里”。驻马店市副市长、西平县委书记李全喜说:“本次产业大会,以推进全县鲈鱼养殖产业转型升级为目的,打造专业性、前瞻性、合作性的交流平台,希望专家为鲈鱼产业发展开方指路、传经送宝。”

会上,专家们围绕加州鲈病害防控、健康养殖到营养与饲料,探讨种苗、饲料、养殖、动保、流通、零售、加工、餐饮等全产业链各环节发展策略,就鲈鱼养殖中的难点、痛点,为养殖户支招。

“露营+”点亮乡村游

“信阳茶文化节后,订单增多,我们企业加班加点生产,尤其是产品中的地毯、露营桌、遮阳帽卖到补货都来不及。”5月16日,在位于息县先进制造业开发区友诚台商(息县)电子

“一夜爆红”掀起消费新热潮 息县露营产品开创县域经济发展新前景

智能制造产业园内的河南行嘉户外用品有限公司,该企业负责人许世伟正忙着整理订单,计算未来几天的户外用品产量。

据了解,茶文化节期间,数百顶由息县生产的帐篷和天幕产品现身息县北湖露营嘉年华活动,免费提供给游客体验。蔚蓝的“大海”边,孩子们在沙滩上欢快地嬉戏玩耍;青翠的草坪上,五颜六色的帐篷内游客开心地聊天……“露营帐篷”一夜爆红,掀起了一波新的消费热潮。

在息县泰普森公司产品展厅,休闲帆布吊床、装饰着彩灯的天幕和帐篷、小巧的露营桌椅,每件产品都吸引着顾客的眼球。正在展厅转悠的市民刘静红说:“今年入春后看到有人在草地上露营,当时就心动了,在网上入手了一套装备,和朋友去近郊体验了一把。在北湖景区看到息县的帐篷后,才知道我们买的都是入门级别的装备,今天就来这儿添置一些高端装备。”

据息县先进制造业开发区管委会主任刘波介绍,近年来,息县县委、县政府坚定“产业立县强县”发展理念,围绕纺织户外产业上下游布局发

展,引进了尚莱户外、铭奥户外等12家时尚户外纺织企业,去年实现总产值13亿元,与产业配套的模具、铝管、藤条、包装材料等关联企业逐步齐全,产业链逐步完善。

“息县规划建设了2000亩的纺织服装产业园和户外产业园,产业园的建设,能够快速拉动息县服装纺织和户外产业形成集群效应,起到强链、延链、补链的作用。产业园的建设,是息县坚定不移贯彻新发展理念、推动全县经济发展提质增效、为高质量发展蓄势赋能的有效实践。”息县人民政府县长管保臣说。

(李振阳 余江)



5月15日,游客在洛宁县东宋镇锦绣海洋未来农业主题公园露营地休闲娱乐。该项目依托苹果产业,打造“产、学、游、创、教”五位一体的农旅深度融合示范园,实现农业增效、农民增收,助力乡村振兴。
李峰 徐正瑛 摄



幸福河湖“淌”出百姓幸福生活

□本报记者 李萌萌 通讯员 李路路 李玉龙

“幸福河湖是什么模样?”5月11日,记者走进淇河诗苑,波光粼粼中,静谧河流里,鸟鸣与水声交织,红花与绿叶相衬,仿佛在城市喧嚣中觅得一方净土,赏景休憩间尽享大自然带来的惬意。这样的美景背后是鹤壁市河长制办公室和鹤壁市水利发展中心紧紧围绕“111136”工作布局,以实施“六大行动”,健全“十项机制”为抓手,深化推进淇河省级幸福河湖创建工作的成果。

评审,鹤壁市河长制办公室和鹤壁市水利发展中心把幸福河湖建设作为深入贯彻落实党的二十大精神的重要举措之一,相继召开淇河创建省级幸福河湖会议4次,先后开展督导25次,投资1.38亿元的27个淇河幸福河湖建设项目已提前完成85%以上。

“要把打造省级幸福河湖作为提升淇河管护水平的有效载体,抢抓机遇,主动作为,为鹤壁淇河生态保护和高质量发展开好局、起好步。”鹤壁市水利局党组书记、局长赵秀民说。

为扎实推进淇河幸福河湖创建工作,毫不放松抓好淇河生态保护和高质量发展工作,鹤壁市水利发展中心将每周二定为市县乡村四级联动集中巡河日,对浚县、淇县、淇滨区和示范区河段开展集中巡河,督导沿淇河县区推进幸福河湖项目建设,开展淇河生态环境整

治行动,重点治理乱捕滥猎、乱挖乱采等“五乱”问题和不准洗衣洗车、野炊烧烤等“十不准”行为落实情况。集中巡河实行现场督导、现场交办,对突出问题建立工作台账,限时销号清零,推动巡河制度化、常态化、规范化,确保淇河生态环境持续向好。

“六大行动”打造幸福河湖新面貌

守河有责,治河有方。鹤壁市水利发展中心实施“六大行动”打造幸福河湖新面貌。“六大行动”即以持续提升淇河御洪能力为根本,实施平安河湖提升行动;以科学调度严格管理为依托,实施健康河湖提质行动;以全面加强水污染防治为抓手,实施美丽河湖提标行动;以修复淇河水生态环境为载体,实施生态河湖提效行动;以打造淇

河文化品牌为目标,实施文脉河湖提优行动;以提升淇河管理智能化水平为契机,实施智慧河湖提能行动,让淇河成为鹤壁大地一道靓丽风景线,显现出“大水、大绿、成林、成片”的生态景观。

今年以来,鹤壁市水利发展中心主动联合市文明办、市妇联号召全市开展“三八节”保护母亲河日、“争创省级幸福河湖,畅享绿色品质生活”“保护母亲河 我们在行动”等系列主题活动200余场(次),累计发放《鹤壁市淇河保护条例》《保护淇河生态共创幸福河湖倡议书》2万余本(份),举办淇河护河员培训会6场,培训护河员522人次,开展四级联动集中巡河17次,交办解决问题35个,更新设置幸福河湖宣传牌、《鹤壁市淇河保护条例》宣传牌、护河员责任牌、防溺亡警示牌等各类牌359块。

(下转第二版)

四级联动创建工作扎实有效

高起点开局,高质量推进。今年以来,《鹤壁市淇河省级幸福河湖建设方案》率先通过省水利厅专家