



地膜不再是“地魔”

——我省示范推广地膜科学使用回收新模式

□本报记者 吴向辉

为减少农田“白色污染”，助力乡村生态振兴。去年以来，省农业农村厅以农业绿色高质量发展为目标，在全省17个试点县组织开展地膜科学使用回收试点工作。目前，全省示范推广0.015毫米及以上加厚高强度地膜176万亩，全生物降解地膜44万亩，试点县地膜回收率80%以上，有力地推动了农业绿色发展，为乡村生态振兴作出了积极贡献。

通过试点先行与示范推广，我省集中打造了一批地膜科学使用回收试点示范区，并形成了一批特色鲜明和效果突出的典型模式。其中，兰考县和新野县结合当地产业发展和种植实际，探索出了“一膜两用”和“新型农业经营主体示范带动”的经验模式，为全省示范推广地膜科学使用回收，防治农田残膜“白色污染”提供了借鉴。

兰考

“一膜两用” 解决农田“白色污染”

眼下省内大多西瓜种植区还未进入销售季，但在兰考县仪封镇谢庄村西瓜基地却是一片热火朝天的繁忙景象。5月16日，走进该村，村民们熟练地摘瓜、打包、装箱，圆滚滚的西瓜承载着瓜农们对美好生活的向往和期待。

“今年我们这儿的西瓜在5月上旬就上市了，比普通的西瓜要早上市约50天，这让瓜农的销售收入翻了一番。”谢庄村党支部书记谢周勇兴奋地说，“县农业农村局在我们村推广使用0.015毫米的加厚高强度地膜试点，不仅能享受补贴，而且还让西瓜早上市，今年每亩西瓜能卖15000元。”

西瓜基地负责人王存林说：“加厚高强度地膜可先作为小拱棚膜使用，用后再收集起来做地膜使用，实现了‘一膜两用’，而且乡镇还组织上门回收旧膜，既节约了成本还增加了收益。”

近年来，兰考县依托地膜科学使用回收试点项目，大力推广加厚高强度地膜和全生物降解地膜，在新型农业经营主体上实现了加厚高强度地膜和全生物降解地膜应用全覆盖，从田间地头到资源化再利用的全链条地膜使用回收体系不断健全，地膜科学使用和回收利用水

平得到全面提高。

“我们依托废品收购站建立了废旧地膜回收体系，打通了废弃地膜回收的‘最后一公里’，实现了主要用膜区域全辐射，既减轻了群众的运输成本，又提升了全镇地膜回收比例。”仪封镇副镇长宋冲亚介绍。

目前，该县已建成了大型废旧地膜回收站16个，形成了足够覆盖全县的回收网络体系。

“2022年全县地膜用量1956吨，根据地膜残留监测数据和农户使用回收调查数据，地膜当季回收率达80%以上；棚膜使用量990吨，基本实现全部回收，废旧地膜综合回收率达90%以上。”该县能源推广站站长李二庆说，下一步将积极鼓励和引导群众使用加厚高强度地膜和生物降解地膜，探索财政生态奖补、“以旧换新”等废旧地膜科学使用回收工作机制，降低农田地膜残留污染。

新野

大户示范引领 掀起使用新型地膜热

田家少闲月，五月人倍忙。近日，来到新野县王庄镇，田间暖风轻抚，麦浪翻滚，丰收在望。在毛寨村蔬菜种植合作社，一辆辆三轮车、电动车将废旧的地膜拉进收购站，验质、过磅、算账、制单，收购员忙得不亦乐乎。

“今年合作社的2000多亩黄皮洋葱全部用的是0.015毫米的加厚高强度地膜，不但农业农村局有补贴，而且废旧地膜基本全部回收，还能卖个好价钱，真是赶上好时候了。”合作社理事长毛良恒高兴地说。

“今年新野县设立了1处县级回收利用总站和12处乡级地膜回收站，基本做到了每个乡镇一处，方便群众就近交售废旧地膜。”新野县农业农村局党组成员李国清介绍道，“通过加厚地膜回收，既净化了土壤环境，又能循环再利用，起到了一举两得的效果。”

2022年，新野县以地膜科学使用回收试点项目建设为契机，优先安排积极性高的农业专业合作社、龙头企业、家庭农场、种植大户等新型农业经营主体承担项目示范推广工作。目前已建成了两个万亩级的加厚高强度地膜示范区以及5个全生物降解地膜示范区，通过示范引领，带动全县广大农户掀起了科学使用回收新型地膜的热潮。

新野县能源站站长王洪克说：“下一步，我们将采取多项措施，激发调动群众参与项目实施和清理、捡拾回收废旧地膜的积极性和自觉性，不断提升和巩固废旧地膜回收成效，力争将推广区地膜回收率提高到85%以上，争取2025年彻底解决农田‘白色污染’问题。”

政府、专家、牧场“三向奔赴” 助力奶牛养殖业节本增效

本报讯 目前，受养殖成本、供求关系等因素影响，奶业呈现“高成本、低奶价”的现状。如何实现中原区奶业节本增效？如何更好助力中原区中小牧场发展？如何因地制宜选择牧场发展模式？

5月15日，由河南省现代农业产业技术体系主办的奶业节本增效论坛在郑州召开，全省各地市养殖场代表等200余人出席论坛。

省奶业产业技术体系首席专家张震说：“受市场疲软、需求降低、供大于求、原奶过剩、奶粉库存量大等因素影响，奶业发展举步维艰，我们召开这次论坛的目的是让牧场和政府之间有一个桥梁，可以直接对话，更好地解决问题。”

“一要有健全的制度体系、技术标准及SOP；二要用好‘抓手’，借助数字化的智能管理平台管理牧场；三要落实负责制的绩效考核制度。”中地乳业集团副总裁何举表示。他认为，牧场精细化管理是节本增效最直接、效果最明显的举措，是全员参与、全面落实、持续推进和改进提高的过程。

济源市伟恒牛业有限公司总经理鲁

志民负责的牧场现在有10500头奶牛，2022年产奶总量4900吨，产值2.4亿元。他说：“我们通过加强奶牛场数据化分析，利用数据化分析监控运营成本及经营管理，数据统计精准到生产的方方面面；重视科技创新，与河南科技大学团队合作研究无苜蓿日粮配方，减少进口苜蓿、燕麦草使用量，从而降低饲料成本；培育全新供应链系统，扶植本地牧草企业，充分利用本地饲草资源，降低成本。”

柘城县慧康奶业养殖场总经理刘慧卿说，慧康是一家典型的中小牧场，有800多头奶牛，直接降本只有两条路，一是优化饲料配方降低成本，二是提高单产稀释成本。近几年，慧康通过管理人员年轻化、事件原因可追溯化、方案可执行化、结果可量化、成本可控等措施，牛场单产提高到38.5公斤，实现了牧场转型升级。

论坛现场，面对不同类型牧场提出的问题和建设，相关政府代表也积极回应，表示将建立汇聚各方力量的统筹机制，助力奶业振兴。

济源示范区农业农村局副局长党武军说，济源出台多项政策支持奶源基地

建设，按照“一事一议”早餐会方式，解决奶业发展中存在的问题，正在形成具有济源特色的奶业发展模式。

邓州市农业农村局副局长孙君道说：“通过成立奶业专班，多方参与，制订科学的方案，我们全程参与推进奶业项目实施，在智慧化牧场上下功夫，先后到先进省份进行考察，智能化走在全省的前列，探索出邓州市特色的奶业发展模式。”

省农业农村厅二级调研员宋洛文介绍了近年来省农业农村厅围绕育种体系建设、良种犊牛补贴、规模场建设、中小牧场升级改造设置了多项奶业支持政策及配套设施支持，各地要结合当地奶业形势，逐步走出特色奶业发展之路，助推我省奶业振兴。

“本次论坛与大家一起了解各地市结合当地养殖情况，出台的一系列举措，给当地营造了良好的奶牛养殖环境。”张震说，“各位负责人给大家分享了他们的节本增效之路，了解了不同规模、不同模式奶牛场的节本增效措施，大家可以结合自身奶牛场情况，借鉴本次论坛介绍的经验，摸索出适合自己奶牛场的节本增效之路，将养牛事业越干越红火。”（于涛）

□于涛 魏静敏

泛麦8号、郑麦113、郑麦819……5月18日，在原阳县河南省作物分子育种研究院新品种繁育田，带有不同性状特征的小麦品种排成一排，各具特色。

“这就是酿酒专用小麦品种郑麦113，籽粒饱满度较好、硬度低、黑胚率低、偏粉质，适宜酱酒酿造制曲，被推介为茅台有机小麦基地推荐品种，是目前茅台收购的前三大品种之一。”河南省小麦产业技术体系首席专家、省农科院小麦研究所所长雷振生向前来考察的郎酒集团代表介绍道。

好粮制好曲，好曲酿好酒。除了郑麦113，雷振生团队专注优质专用小麦品种选育，已培育出国审品种15个、省审品种28个。

在酿酒专用小麦品种方面，他们从育成高代材料中，鉴定出10个新品系推荐参加河南省酿酒小麦品种区域试验，6个品种通过审定，并在长江麦区、黄淮麦区范围内广泛搜集现有审定小麦品种，通过品质检测，筛选出12个适宜酿酒小麦品种。

四川省古蔺郎酒厂有限公司二郎基地副总工程师程伟说：“小麦原料是制曲的主要原料，更是酿酒的源头，小麦品种品质的优劣，决定了白酒的

口感；我们特意从四川飞到河南，就是听闻河南小麦和小麦专家的大名，想在河南建立自己的小麦供应基地。”

为什么选择河南？在雷振生看来，酿酒小麦生产的“河南优势”已经成为促进小麦高质量发展的重要条件。

“首先商品粮质量好、输出多是大家都知道的，其次是生态区位优势明显，河南省南部，包括信阳市、南阳市和驻马店市等地，气候土壤条件非常适合弱筋及酿酒小麦生产，河南南部弱筋麦区的病虫害和穗发芽程度也显著低于别的地区，适宜发展绿色乃至有机生产。”雷振生说。

雷振生说：“河南有很多优势，但是发展酿酒小麦需要有一个更加综合的考量，比如能不能做到老百姓接受，是否可以规模化种植，这些都是我们要考虑的，最好的结果是两者的共赢。”

在原阳县国家生物育种产业创新中心，围绕专用小麦育种的河南科技优势已然显现。雷振生下一步的计划有三个：做强中国酒用小麦（酱香型）产业技术创新联盟，开展良种、良法联合攻关和建立稳定的酿酒小麦原料供应基地。

“让我们共同努力，在中原大地上，生产出品质一流的小麦，为保障国家粮食安全和小麦产业高质量发展献上力量。”雷振生坚定地说。

专用小麦河南「选秀」



5月19日，在温县番田镇前峻山村，温县兴田种植专业合作社的农民在采摘螺丝椒。近年来，该村大力发展大棚瓜果蔬菜，现已发展辣椒大棚46个，西瓜大棚80个，每亩纯收入达2万余元，并带动村民务工30余人。
本报记者 杨远高 摄

孟津区送庄镇 多元化打造“果蔬经济”

本报讯 “新培育的西瓜已经成熟，今年争取再新增5个新品种！”5月15日，洛阳市孟津区送庄镇，洛阳市农发农业科技有限公司西瓜培育大棚内，公司负责人朱志厚喜上眉梢。

近年来，送庄镇将“产业兴旺”创建作为助推乡村振兴、提升基层治理水平的重要载体，依托龙头企业，选准主导产业，围绕“菜篮子”、盛满“果盘子”，抓牢产业振兴“牛鼻子”。

围绕“高效”，推动集群发展。调整农业产业结构，形成以无公害蔬菜、草莓、袖珍西瓜、葡萄、鲜桃、食用菌、花卉等为主的特色产业群，先后建成省市级农业标准化示范区12个、绿色食品生产基地4个、农业专业合作社30余家，全镇果蔬面积1.8万亩，日光温室、大棚4000个。

突出“特色”，加快农旅融合。依托果蔬特色产业，持续办好了草莓采摘节、桃花节、西瓜节等“多彩送庄”四季嘉年华活动，加快“牛家古寨民俗文化园”“图河沟域经济带”和“多彩长廊”田园综合体等项目建设，年接待游客8万人次。

培育“品牌”，健全产销体系。积极培育“富绿供港蔬菜”“十里香草莓”“送驾庄袖珍西瓜”等品牌，与“洛阳闪电公司”合作，免费为农户提供农业电商培训、孵化、网店设计等服务，成功打造“东山头特色农业淘宝村”。

依靠“科技”，实现提质增效。依托“农发科技”“龙浩农业”等，开展西瓜、甜瓜新品种培育，探索“南果北种”新模式，引进发展猕猴桃、火龙果、甘蔗、柠檬、龙眼、百香果、红心柚子等新产品，“菜篮子”“果盘子”更加丰富。

着眼“共赢”，建立双绑机制。结合“三变”改革，通过“合作社+龙头企业+基地+农户”等经营模式，建立市场主体与农户长期稳定的利益联结机制，把小农户带入了大市场，1.5万人参与特色产业，形成了上联市场、下联农户、多方共赢良好局面。

送庄镇党委书记王国辉表示，该镇将打好“创、培、融、引”组合拳，通过规划同步、产业同推、市场同谋、机制同建、利益共享，持续在农业产业上延链、补链、强链，描绘农业高质量发展、乡村宜居宜业、农民富裕富足的乡村振兴新画卷。（许金安 王宏灿 董长征）

宜居宜业干出来

新野县城郊乡「蔬」写产业兴旺新答卷

本报讯 5月13日，在新野县城郊乡袁庄村蔬菜交易市场，工人们装箱、搬运、装车忙个不停，一辆辆卡车装满新鲜蔬菜，运往湖北、陕西、山东等地。

袁庄村位于新野县城南部，是远近闻名的蔬菜种植专业村，常年蔬菜种植面积达4600亩，从业人数5000余人。每到蔬菜产销旺季，全国各地采购商纷纷到村里收购。城郊乡紧盯市场需求，新建了袁庄村蔬菜交易市场，补齐蔬菜产业发展短板。该市场有交易大棚30余座，占地7000余平方米，可容纳摊位200余个，日销蔬菜700吨，年销近20万吨。

如今的城郊乡蔬菜产销两旺，群众收入不断提高，蔬菜种植面积2.7万亩，常年从业人员1.6万人，年产值3.5亿元，菜农亩均收益达2万元以上。其中蔬菜生产大棚9000余亩，改良型钢架大棚6000余亩，智能化联动温室120余亩，是全国十大蔬菜种植基地之一。2022年，新野县城郊乡被评为河南省第二批省级“一村一品”示范村镇。

据新野县委副书记、城郊乡党委书记王培正介绍，城郊乡依托袁庄村股份经济合作社、佰疏达公司两个集体企业，以农户“绑定”合作社、合作社“绑定”龙头企业的模式，通过租赁蔬菜交易市场大棚，建立稳定利益联结机制，辐射带动2万余群众从事蔬菜产业，增加村集体收入86万元。下一步，城郊乡将紧紧围绕产业兴旺下功夫，持续建好“菜园子”，保障“菜篮子”，朝着乡村全面振兴的目标迈进。（孙好闯）

长葛市榆林村 开窗闻香 出门见绿

本报讯（记者宋广军 通讯员王丹丹 宋健）5月15日，晚饭后，长葛市后河镇榆林村文化广场就热闹起来，十几名村民聚在一起跟随音乐的节拍跳起了广场舞，孩子们在广场上嬉戏。

近年来，榆林村立足村民实际需求，不断改善人居环境，提高群众的幸福感和获得感。该村紧紧围绕“静下来、绿起来、亮起来、美起来”的总目标，结合农村人居环境整治与宜居乡村建设相结合，实行网格化管理，不断巩固整治成效。

在人居环境整治工作中，榆林村从“乱堆乱放”

“乱搭乱建”等方面入手，通过线上微信平台 and 线下平安喇叭等形式，将文明行为、文明理念、文明方式宣传到千家万户，动员群众关心支持并参与到人居环境整治工作中，并组成常态化保洁队，定期对大街小巷、房前屋后进行清扫，形成全民参与的良好氛围。同时，榆林村精心栽植树木，高标准推进增绿工作，打造人居环境整治亮点。

“下一步，我们将进一步加大宣传力度，让党员干部群众携手起来用实际行动绿化家乡、美化家园，让村民开窗闻香，出门见绿，打造宜居宜业和美乡村。”榆林村党支部书记赵勇军说。

和美乡村「动」起来



5月18日，新蔡县练村镇郑寨村小学的足球队正在进行五人制足球比赛。比赛战况激烈，孩子们在阳光下尽情享受体育运动为他们带来的自信与快乐。
本报记者 黄华 通讯员 杨琳琳 摄