

# 河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2023年8月 3日 第4751期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版  
星期四 癸卯年六月十七 国内统一连续出版物号 CN41-0101 邮发代号 35-2 中原农网 www.zywnw.com



## 国家有关部门印发通知 进一步促进脱贫人口持续增收

据新华社北京8月1日电 为进一步做好脱贫人口增收工作，牢牢守住不发生规模性返贫的底线，农业农村部(国家乡村振兴局)日前印发《关于进一步做好促进脱贫人口持续增收工作的通知》，就有关工作进行安排部署。

通知明确，要推动脱贫人口稳岗就业，提高工资性收入。确保今年脱贫人口务工规模稳定在3000万人以上。东部地区要指导企业加强岗位开发，深化劳务协作，想方设法把脱贫人口稳在企业、稳在当地，稳住岗位、稳住收入。中西部地区要开展有针对性职业技能培训，提升脱贫人口就业竞争力，做好脱贫人口省内就业和就地就近就业。

通知指出，要促进帮扶产业提质增效，稳定经营性收入。全面梳理排查帮扶产业项目联农带农机制落实情况。落实好支持发展新型农村集体经济的政策，抓好项目设计和实施，切实发挥带动增收效益。

通知要求，各地要及落实各类奖补政策，因地制宜创新产业就业奖补措施，引导脱贫人口及时把产品变商品、实物变现金，鼓励脱贫劳动力稳定就业增收。

## 物流送到村 特产进了城

### 宝丰县“三统三定”模式推动农村消费升级

本报讯(记者丁需学 通讯员黄赛培)“以前我们这儿只是一个超市，现在通过整合快递企业资源，成为村级电商服务站，村民不仅可以在家门口买生活用品、取快递，还可以办理金融存取业务。”7月31日，宝丰县周庄镇余东村电商服务站负责人赵刚说。

近年来，宝丰县利用项目资金撬动社会资本参与县域商业建设，整合商业、电商站点，融入电商元素，探索实施站点统一采购、统一仓储、统一配送，定时、定点、定线的“三统三定”配送模式，形成了以城区店为龙头、乡镇店为骨干、村级店为基础的农村商贸流通体系。

如何通过“三统三定”模式下好县域体系建设这盘棋?宝丰县商务局相

关负责人介绍，宝丰县结合商务部等部门发布的《关于加强县域商业体系建设促进农村消费的意见》和省商务厅编制的《县域商业体系建设实施方案》等指导性文件，制定了县域农村市场、现代物流业等发展规划，出台一系列资金、土地、人才、物流等方面发展扶持政策，累计投入35亿元，完善农村商业网络;开展农村电商和创业就业技能培训1.87万人次，培养出电商致富带头人700余人，破除网点布局、物流配送等商贸渠道下沉瓶颈;整合村级电子商务中心、供销社等资源，建成便民综合服务中心30个，实现农村物流、金融、商超等生产生活服务融合发展。

同时，依托县乡村三级电子商务物流服务体系，并“应全商”等供应链平台，宝丰县设立“一乡一馆”展销平台，秋月梨、溢红花椒等60多种优质农产品实现了出村进城，每年销售额达8亿元，带动2000余户农民增收;依托电商产业园、农产品冷链物流等项目，引入德邦物流等投资亿元以上现代物流项目15个，亿联万洋等商业综合体7个，龙头带动、联动发展。目前，宝丰县的快递物流企业达183家，配送车辆2600辆，年收发件1.2亿件，货物吞吐量5000万吨。

宝丰县还依托国家级电子商务进农村综合示范县项目建设的县级物流(快递)智能自动化分拣共配中心，整合申通、韵达、中通、极兔等主流快递企业资源，以参股合作形式，成立鑫达物流公司，实行利益共享、统一分拣、同线共

运、同村共配。

“以前各家快递企业各自经营，业务量小、配送成本高。整合后，物流综合服务点由以前的每单盈利0.2元增加到0.5元，配送人员由原来的50人减少至20人，成本每月降低10万元。”宝丰县国家电子商务进农村综合示范县项目负责人说。

“三统三定”模式将配送效率提高了3倍，物流成本降低了30%，成功打通物流到村的“最后一公里”和农产品上行的“最初一公里”，实现了农村消费市场转型升级，同时也带动了电商发展和农民增收。当前，全县农村电商年交易额超30亿元，全县便民综合服务中心为村集体年增加收入72万元。”宝丰县商务局相关负责人表示。

### 高质量发展调研行

## “中国一拖”为特专车装上腾飞翅膀

□许金安 倪虹

“装车!出发!”8月2日上午，“中国一拖”特专车分公司装配车间，数辆“东方红”LT5183洒水车通过最后检测，生产总监刘晓建下达了出厂命令。

它们的目的地是伊拉克，这是该公司今年第三次向该国出口产品。

一个生产制造拖拉机的公司，是如何做好汽车业务的? “中国一拖”是苏联援建的“156项工程”之一，1955年动工兴建，是我国创办最早、规模最大的拖拉机制造厂，被誉为中国农机工业的“长子”。1958年7月，第一台拖拉机——东方红-54型履带拖拉机诞生。

到20世纪70年代，东方红拖拉机承担了我国60%以上的机耕作业。改革开放以后，从单一的履带拖拉机逐步向轮式拖拉机、收割机、压路机、挖掘机、装载机和载重汽车等多种产品方向发展。

进入新世纪，“中国一拖”积极改制转型，对原有的汽车生产业务进行整合，成立了特专车分公司，主攻环卫、环保机械。

随着城市化进程加快，环卫、城建等专用车需求快速增长。特专车分公司锚定风口，生产环卫车辆，先后推出干湿两用洗扫车、绿化洒水车、多功能抑尘车等系列产品。近五年，完成销售“东方红”大中型环卫车辆近千台。

因注重科技创新，并加快向高端化、智能化、绿色化方向迈进，该公司相继研发、生产、销售了国内领先的新能源环卫车、新能源双20吨纯电动环卫车等10余款产品，实现了纯电动环卫车、工程车、物流车新能源升级换代。

2019年9月以来，该公司陆续承接洛阳市区60公里环城道路“机扫保洁服务”，还承担了湖北省潜江市垃圾中转站运营业务，实现了由单一制造向“车辆制造+综合服务”的跨越。

特专车分公司总经理孔孟田说：“我们将坚持‘专用车装备+环卫服务’协同发展思路，围绕以环卫装备为核心，以纯电动环卫车与环卫服务为两翼的‘三位一体’发展思路，积极向产业链下游环卫服务行业延伸，争取早日成为省内一流、国内知名的城乡环卫工程整体解决方案供应商，为乡村环境治理作出积极贡献。”

## 河南省肉牛产业协会成立

本报讯 为深入贯彻落实《河南省肉牛奶产业发展行动计划》，促进河南省肉牛产业高质量发展，8月1日，河南省肉牛产业发展大会暨河南省肉牛产业协会成立大会在泌阳县召开。

省农业农村厅一级巡视员王承启表示，召开本次大会的目的是聚“牛”力、鼓“牛”劲、谋“牛”事、兴“牛”业，围绕肉牛产业发展交流思想、碰撞火花、凝聚智慧;从长远发展趋势来看，牛肉消费刚性增长的趋势没有变，政府高度重视支持的态势没有变，国民经济发展壮大的趋势没有变，我省肉牛产业发展的优势没有变，产业发展趋势好、发展潜力巨大、市场前景广阔。要保持战略定力，抢抓发展机遇，在推进肉牛产业高质量发展中展现新作为，实现新跨越，在加快建设农业强省中走在前列，赢得未来。

会上还进行了“牛叮当”系统上线仪式和专家讲座交流。(于涛)

## 确山县留庄镇稻田“种”出好风景

本报讯(记者黄华 通讯员王新立)8月2日，确山县留庄镇稻田公园里，一幅幅当地农民用红色、白色、黑色、黄色水稻秧苗绘制的“航空母舰”“沉香救母”等巨型图画引得前来参观游玩游客不时发出阵阵惊叹。

近年来，留庄镇围绕留庄稻田公园，总投资近2000万元，流转土地2000余亩，历时7年着力打造稻田公园观光旅游产业链，将大赵楼村打造成为中原稻田文化之乡。该镇现有从事稻田艺术文化从业人员200余人，主要从事稻田画栽植、彩色水稻培育、稻草雕塑设计、编制等工作。

“围绕稻田公园我们精心打造了稻米空间、荷塘月色、稻梦花海等区域，蹊出一条以农业改善生态、以生态承载旅游，以旅游激活三产的新路子。”河南稻乡源农业发展有限公司负责人刘莉说。

## 郟县宁庄村“驻村理发师”免费服务老人

本报讯(记者丁需学 通讯员王真)“理发日到喽，走，咱理发去。”7月31日一大早，郟县白庙乡宁庄村75岁老人宁振青喊上大他两岁的老伴计宁明亮，一边散步一边唠嗑往村里的小游园走去。

在宁庄村，每逢月中和月末，中国平煤神马控股集团帘子布公司派驻宁庄工作队的三名队员会准时在“印象宁庄”小游园里支起理发摊，为村里的老人义务理发，驻村近两年时间，从未间断，村民亲切地称他们为“驻村理发师”。

“一开始我们只是上门为行动不便的老人理发，后来了解到村里大部分老人都有这种需求，我们索性就定个时间专门给大家理发，既能解决大部分老人的需求，也能趁这个机会和老人们聊聊天，听听大家的意见和建议，方便我们及时提供帮扶、改进工作方法。”驻村第一书记、工作队队长张矿山说。

## 烟火气足人情味浓

### 商城县夜经济有滋有味

本报讯 8月1日，夜幕降临下的商城县平安路·逗街灯火璀璨，仿古建筑倒映在陶家河面上流光溢彩，街两侧摆满了小吃、服装、文创产品等摊位，浓浓的“烟火气”扑面而来。

“现在政府允许我们晚上在这摆摊了，经营场所固定，出摊也安心，额外多了一份收入，让我们感受到浓浓的‘人情味’。”在铁佛寺公园，卖卤菜的孙大姐早早出摊，一边为顾客忙活着，一边笑着说。

“我们向夜市摊主发放了文明倡议，并签订了《承诺书》，承诺不占道、不噪声扰民、不乱扔乱放，让夜市摊主主动参与文明创建，为夜间生活营造一份‘文明味’。”该县城管局综合行政执法大队大队长陈辉表示。

商城县按照“五统一”的标准，夜市统一配备消防器材，统一铺设防污垫布，统一设置垃圾收集容器，统一不占主路经营，统一加装燃气安全装置，在环境保护、市容规范、垃圾处理等管理上持续提升，更好地服务了商户经营，为城市增添了“烟火味”“人情味”和“文明味”。(尹小剑 李振阳 李新春 刘蕾)



7月31日，在清丰县小农红薯基地，红薯技术服务员王世周通过网络直播平台推广清丰红薯。近年来，清丰县成立红薯产业发展服务中心，培养了一大批红薯技术服务员，为薯农提供产销一条龙服务。本报记者 段宝生 通讯员 王世冰 纪全举 摄

## 能人返乡创业促就业

### 登封市实施“凤栖计划”

本报讯(记者冯刘克 通讯员宋跃伟)8月2日，雨后的嵩山青翠欲滴，位于少室山脚下的登封市少林街道雷家沟村的嵩山心意房车农场内，早长花开，硕果飘香。不远处，一堂夏令研学体验实践课正在进行。

嵩山心意房车农场负责人刘晓辉是一位90后的“新农人”。2017年，刘晓辉返乡流转了80多亩土地，开始种植果树。2020年3月，刘晓辉注册成立了登封市嵩山心意家庭农场有限公司，涵盖住宿餐饮、果蔬采摘、农事体验、科普研学等综合性都市休闲度假和生态农业观光旅游。自农场成立以来，累计接待游客50余万人次，峰值最高的一天约3000人。

刘晓辉返乡创业只是登封实施“凤栖计划”的一个缩影。

近年来，登封启动实施乡村振兴“凤栖计划”，逐级建立重点乡贤结对联系制度，通过举办乡贤联谊会、乡情感话等活动，鼓励在外人才回乡创业，让愿意留在乡村、建设家乡的人留得安心，让愿意上山下乡、回报乡村的人更有信心，激励各类人才在农村广阔天地大显身手，实现人才与乡村振兴的同频共振。

君召乡范庄村党支部书记丁俊杰返乡创业后，不但做大了本村的香菇产业，使村集体年增收175万元，还在全市带动了12个菌菇专业村抱团发展。

通过实施“凤栖计划”，登封市打造出了登封芥菜、唐庄金银花、君召香菇、成成红薯等一批特色农产品，培育了梁老头、乡得旺等一批特色食品企业，建设了雷家沟、杨家门等25个美丽乡村精品村、示范村，创建范家门、袁桥古村等5个3A级景区村庄，许多村民在家门口有了就业岗位。

## 平桥区 见习岗位助毕业生顺利就业

“平桥区启动实施就业见习岗位募集计划后，我们主动扩大就业见习规模，提供更多适合高校毕业生的见习岗位。”平桥区中医院院长李鸿刚说，“医院从社保、老带新培训、生活保障等方面处处体现对见习青年的关怀，已成为118名青年提供见习岗位。”

为了让毕业生在岗位上强本领，增加就业底气，促进高校毕业生高质量充分就业，平桥区委在岗位开发、平台服务、补贴支持等方面加大力度，为高校毕业生等青年群体提供充足见习机会。该区信阳舜宇光学有限公司、信阳创磁电有限公司、洋河东方轿子学校等14家青年见习单位，共提供见习岗位600余个，申报见习人员650人，已有470人完成见习。

令很多见习毕业生惊喜的是，今年平桥区提供的见习岗位类型多样，既有面向制造业龙头企业的技术型岗位，又有面向教育、医疗等重点领域的专业型岗位，也有面向社会群体的服务类岗位。

“近年来，平桥区将就业见习对象由离校2年内未就业高校毕业生、中专中职毕业生，扩展到16岁至24岁失业青年。”平桥区委在岗位开发、平台服务、补贴支持等方面加大力度，为高校毕业生等青年群体提供充足见习机会。该区信阳舜宇光学有限公司、信阳创磁电有限公司、洋河东方轿子学校等14家青年见习单位，共提供见习岗位600余个，申报见习人

## 西峡县 护航毕业生走稳就业路

为南阳职业学院2023年应届毕业生，今年6月份参加了西峡县政府与学校举行的应届毕业生就业双选会，与企业达成就业意向，顺利就业。

今年，西峡县先后举行春季大学生就业招聘会、政校联办大学生就业双选会等，积极为大学生和企业牵线搭桥，不断提升就业精准度和成功率。针对高校毕业生，西峡县制定了促进就业“一揽子”计划，实施困难毕业生求职创业补贴、职业技能培训补贴、离校未就业毕业生求职创业补贴、灵活就业社会保险补贴、鼓励参加“三支一扶”等多重帮扶政策。

已在南阳汉冶特钢有限公司上班一年的汪萍，是去年的应届毕业生，她在西峡县人社局网站看到高校毕业生求职创业补贴政策后，便尝试着在“河南就业”官网申请，信息填报后不但领到了补贴，县人社局还根据她的专业，开展精准就业服务，帮她成功就业。

除了聚焦高校毕业生群体外，西峡县还加强企业吸纳高校毕业生就业的激励，出台实施一次性吸纳就业补贴、社会保险补贴、税费减免、岗前培训补贴、就业见习补贴等措施。

一头促进高校毕业生奔赴就业市场，一头鼓励企业吸纳高校毕业生，两端发力，双向补贴，大大提升了高校毕业生就业积极性，激发了企业招聘高校毕业生主动性。今年以来，共办理专科以上毕业生回县报到手续116人，到重点企业就业103人，毕业生就业率达96%。

●启动实施就业见习岗位募集计划，在岗位开发、平台服务、补贴支持等方面加大力度，为高校毕业生等青年群体提供充足见习机会

●今年以来，共办理专科以上毕业生回县报到手续116人，到重点企业就业103人，毕业生就业率达96%

●今年以来，共办理专科以上毕业生回县报到手续116人，到重点企业就业103人，毕业生就业率达96%

●今年以来，共办理专科以上毕业生回县报到手续116人，到重点企业就业103人，毕业生就业率达96%