

# 传承弘扬中华优秀传统文化 着力提升高校立德树人水平

□朱琳清

习近平总书记一贯高度重视中华优秀传统文化的传承弘扬并多次作出指示批示,党的二十大报告也明确指出“中华优秀传统文化源远流长、博大精深,是中华文明的智慧结晶”,强调“坚持和发展马克思主义,必须同中华优秀传统文化相结合”,要求我们必须“坚定历史自信、文化自信,坚持古为今用、推陈出新,把马克思主义思想精髓同中华优秀传统文化精华贯通起来”。在今年6月2日的文化传承发展座谈会上,习近平总书记重申“中国文化源远流长,中华文明博大精深”,指出正是中华优秀传统文化的多种元素共同塑造出了中华文明所独具的突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等特质,强调“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路”。

习近平总书记从党和国家事业发展的全局高度,对中华优秀传统文化传承弘扬的一系列重大理论和现实问题作了全面系统的深入阐述,明确了中华文明具有深厚的历史和文化底蕴,以丰富的哲学思想、美学观念、道德规范塑造了社会主义核心价值观,为现代社会的精神文明和文化建设提供了宝贵的思想资源和文化支撑,这一理念具有很强的政治性、思想性、战略性、指导性,为在全面建设社会主义现代化强国新征程上推进中华优秀传统文化传承弘扬指明了前进方向、提供了根本遵循。结合当前高校育人实际,用中华优秀传统文化的优秀基因重构新时代大学生的精神家园,以文培元,凝神铸魂,切实做到入脑、入心、入魂,教育引导大学生在传承弘扬中华优秀传统文化的过程中进一步坚定文化自信,培育具有中国气质、中国灵魂、世界眼光的时代新人,显得尤为迫切。

首先,中华优秀传统文化育人目标与高校立德树人根本任务有高度一致性。在中国特色社会主义现代

化建设过程中,经济快速发展,物质不断丰富,工作和生活节奏不断加快,很多人的精神世界和心灵空间出现了荒芜、扭曲,心浮气躁,无所适从,更有甚者信仰缺失、道德沦丧,极端个人主义、功利主义、拜金主义也屡见不鲜,其中不乏受过高等教育的大学生。经济发展与道德滑坡、信仰缺失的矛盾,公众对良好社会风尚、对真善美的热切呼唤,迫切需要有一种属于中国人自己的文化信仰和道德体系,中华优秀传统文化中已经深深文化精华贯通起来”。在今年6月2日的文化传承发展座谈会上,习近平总书记重申“中国文化源远流长,中华文明博大精深”,指出正是中华优秀传统文化的多种元素共同塑造出了中华文明所独具的突出的连续性、创新性、统一性、包容性、和平性等特质,强调“在五千多年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路”。

其次,中华优秀传统文化能促进专业教育与文化素质教育的有效融通。中国的高水平大学建设,应该是中国特色、中国风格、中国气派的现代化教育的具体实践。哈佛大学哈佛·刘易斯教授在《失去灵魂的卓越》一书中谈到,“哈佛古老的通识教育理想已经有名无实,在卓越主义和市场名利的诱导下,哈佛教育已不再致力于解放人的思想和精神,其师生为职称升迁和就业市场而不断追求卓越,但却找不到责任感、价值观的灵魂”。哈佛尚且如此,其他大学可想而知,越来越多的大学沦为“精神的缺钙者”和“精致的利己主义者”。因此,高校培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人,就必须重视中华优秀传统文化养德功能的发挥,有效融通专业教育与文化素质教育,在不断推进专业教育塑造“器”的同时,将中华优秀传统文化的价值理念和道德观念融入大学生素质教育,通过人文化成与德性滋养培育其雅量,引导大学生学好专业的同时养成自强不息、厚德载物的君子人格,厚植忠诚奉献

和勇于担当的家国情怀。

第三,中华优秀传统文化是打造中国特色高水平大学的重要文化理论依托。党的十八大以来,习近平总书记多次就中华优秀传统文化的传承弘扬问题发表重要讲话,指出:“中华文化源远流长,积淀着中华民族最深层的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。不忘历史才能开辟未来,善于继承才能善于创新。只有坚持从历史走向未来,从延续民族文化血脉中开拓前进,我们才能做好今天的事业。教育部《进一步完善中华优秀传统文化教育体系指导纲要》明确了加强中华优秀传统文化教育,是深化中国特色社会主义教育和中国梦宣传教育的重要组成部分,是构建中华优秀传统文化传承体系,推动文化传承创新的重要途径,落实立德树人根本任务的重要基础。相对于长期热衷的对外借鉴和追求世界排名,我国高校对主要以求善教育为旨归的中华优秀传统文化的发掘还远远不够。因此,我们致力建设的高水平大学,应是独具中国特色和文化特质的现代大学,而不是欧洲大学的凯旋或美国大学的克隆。”

习近平总书记曾在北京师范大学大师生座谈会上鼓励全国广大师生更加积极地参与到中华优秀传统文化的学习中来,把握中华文化的根脉,并达到将中华优秀传统文化“嵌入学生的脑子里,成为中华民族的文化基因”的目标。中国的文化传统或许不是最利于科学精神的生长,但对崇高理想信念和高尚道德情操的养成,却源远流长并卓有成效。高校加强中华优秀传统文化教育,并不是要重拾老旧的教育形式,而是要从中汲取智慧和养分,逐步引导学生养成君子人格,厚植家国情怀,成为有理想、有本领、有担当的时代新人,把立德树人根本任务落到实处。

【作者单位:郑州大学历史学院。本文系2022年河南省大学生创新创业训练计划项目《大学生成长发展视角下的现代大学书院制调查与优化路径探究》(202210459059)阶段性成果。】

# 地方高校传媒专业大学生 创新创业能力研究

□崔高莹

党的二十大报告指出,加快实施创新驱动发展战略。深化创新创业教育改革是实施创新驱动发展战略的迫切需要,支持大学生创新创业具有重要意义。地方高校是开展创新创业教育的主要阵地,因此,开展地方高校大学生创新创业人才培养模式的研究,对于推进地方高校创新创业教育改革具有重要意义。在媒体发生巨变的语境之下,社会行业急需传媒人才,而具有行业显著特征的传媒类本科高校,如何提高传媒专业大学生创新创业能力成为亟待深入思考的问题。

## 当前地方高校传媒大学生创新创业人才培养现状与问题

地方高校存在一定的地域局限性,在政策倾斜、区位条件、资源投入、社会声誉等方面与部属高校和双一流高校都有很大的差距,面对最严峻的挑战就是地理位置。这是不能改变的先天条件,除了要解决人才培养为地方实际发展需要的困境,还要解决与其他高校教育间的横向竞争。

地方高校开设“大学生创新创业课程”与实践脱节。由于地方传媒院校建设者、管理者、教学团队对于创新创业认识不足,特别是人才培养模式基本是模仿和照搬名校,课程内容同质化,课程目标不明确,较少立足于本地本校实际情况,脱离了学校实际和学生需求。从而在大四实习阶段,很少有学生愿意到校企联合单位进行实习,这种“断崖式”合作很大程度上导致学生没有形成良好的创新创业意识与就业观念,学院人才培养与社会需求进入不匹配的尴尬境地。

地方高校学生就业创业视野狭窄,观念陈旧。据统计,2022年全国高校毕业生规模达到破纪录的1076万人。教育部门的调查数据显示,29%的毕业生在毕业季没有明确的求职目标,36%的毕业生对

“慢就业”持肯定态度。传媒专业的不少学生执着于公务员、事业编等相对稳定的各类招考,不愿进入企业工作,不愿到基层锻炼;还有相当一部分学生对自我认知不足,对社会就业环境没有清晰了解,存在好高骛远、眼高手低的现象。不敢闯、不愿拼的退缩心理,是造成就业难创业难的主要因素。

## 传媒专业大学生创新创业能力培养的路径探索

在“大众创业、万众创新”不断推进的背景下,深化高校创新创业教育改革也愈加迫切。地方高校作为这场教育改革中的重要角色,要探索带有地方特色的融合路径,调动多方因素促进大学生创新创业能力培养。四川传媒学院曾提出“教育深度融合、学科交叉融合、行业跨界融合”三融合教育特色理念,在这一理念指导下,优化整合资源,注重课堂教学与课内实践相结合,以培养传媒复合型人才为目标,努力为社会组织输送高等教育人才。

发挥地方高校在融媒体信息融合中的桥梁作用。国家新闻出版广电总局发展研究中心《广电蓝皮书·中国广播电视发展报告》显示:地市级和县级媒体对从业人员创新创业意识和能力的要求,是具有时代精神和社会适应能力,有综合运用知识和一专多能的复合能力,有开拓创业精神和动手操作的实践能力。地方院校应调动多方资源进行合作,把地理位置、媒体资源转化成优势,主动邀请学界、业界人士赴地方交流学习,打破地区隔阂与院校信息壁垒,积极融入社会各界,共同探讨地方高校传媒专业大学生人才培养的目标与定位等,在为社会发展提供一专多能传媒人才保障方面达成共识。同时,与地方融媒体中心、地方性传媒文化企业等单位保持紧密联系,积极进行实践项目,提高学生的创新创业实践能力,充分发挥学院的桥梁作用。

校企协同合作打造优质“课程包”。地方高校需与地方企业进行产教融合的课程设计,采取深度合作模式,不再是大四实习直接输送模式,而是在大二、大三期间,由教师作为“桥梁”通过真实项目导入课程教学中,搭建企业与学生之间的合作关系。在“项目导入”式的教学中,地方企业可根据自身项目需求,因地制宜在“课程包”中发布相对应的项目要求,地方学院根据项目要求结合自身情况设置课程,并形成优质“课程包”。在本科一年级学生刚进入大学时,开展针对性专业讲座,潜移默化融入发展全媒型人才意识,对行业人才培养目标有充分的认识,同时配备创业就业咨询导师,让新生针对自身发展方向形成职业规划。在本科二、三年级学生,结合优质“课程包”进行实训中心锻炼,实训实践做到全覆盖,从中选拔具有较强创业意识的学生,依托实训中心进行创新创业项目孵化,同时配置“一对一”导师进行指导,为后面创业实践提供必要的保障和支持。在大四学年,学院组织教师成立创业就业小组,设置创业就业指导课程,针对应届毕业生就业创业问题提供专业的咨询与服务,为学生顺利创业就业打下良好的基础,帮助学生完成角色的蜕变,实现学院“全参与”式的培养路径模式,为社会提供一专多能的传媒人才。

通过以上策略提出,希望能改变目前传媒产业创新创业人才培养模式落后的局面,提高传媒专业学生的核心技能,从而为传媒专业培养更多一专多能的复合型人才。本文研究仍然存在很多不足与缺陷,比如对于校企协同打造优质“课程包”具体路径没有深入探索,给地方院校传媒专业大学生创新创业能力培养的探索留下研究空间。

【作者单位:重庆三峡学院。本文系2023年校级高等教育教学改革研究项目《融媒体时代传媒专业大学生创新创业能力研究与实践》(JGZC2326)研究成果。】



“在这里  
建设美丽乡村  
每一笔都是大地的艺术”