

多彩河南绘就“产业强 粮食安”画卷

——我省“产购储加销”全链条协同发力纪实(二)

深入推进“科技人才兴粮” 赋能河南粮食强省建设

科技是全面建设粮食强省的基础性、战略性支撑。河南省始终坚持科技是第一生产力,深入实施科技人才兴粮战略,强化创新引领,以加强重点领域和关键技术研究带动行业转型升级。

作为全国硕博培养体系最完整的粮食特色大学,全球涉粮高校中门类最齐全的“隐形冠军”,拥有雄厚科技实力的高校——河南工业大学助力建设河南粮食强省。学校集聚粮食产后科技资源,打造产后粮食安全科研平台体系、研发体系、成果产业化体系,在粮食储藏和粮食工程领域世界领先、全国第一,粮油食品加工领域国内领先,先后获得涉粮科技成果300余项,转让专利技术72项。作为我国第一所粮食类本科院校——河南

工业大学的粮油深加工技术有多强?全国70%以上的大中型小麦加工企业、90%的大豆磷脂加工企业、50%左右的大中型植物油加工企业,均采用河南工业大学研发的先进生产技术与工艺。同时,学校建有“小麦和玉米深加工国家工程研究中心”“粮食储运国家工程研究中心”2个国家级科技创新平台,与我省双汇集团、三全集团、思念集团、白象集团等进行了深度合作,优秀的科研成果源源不断地走出实验室、走向生产线。

我省除了拥有科研实力顶尖的涉粮院校,企业也积极自建科研平台,深入推进科技人才兴粮。

8月18日,思念食品公共事务部总监宋佳介绍说,在粮油市场竞争日益激烈的背景下,思念“勤修内功”,建有“国家认定企业技

术中心”“国家速冻米面制品加工技术研发专业中心”“河南省速冻调理食品工程技术研究中心”“国家CNAS认可检测实验室”“博士后科研工作站”等科研平台,承担着速冻食品加工领域多项重大产业技术的研发任务,科技创新处于国内行业领先地位。近5年来,共申请专利330项,有效授权128项,发明专利40项,实用新型30项,实现了产品自动化标准化生产。

作为河南好粮油示范企业、全球速冻食品领军品牌,思念食品一直致力于产品研发和技术创新,依托全产业链发展成为闻名世界的“国民品牌”,并积极融入全球经济一体化,与世界共享河南粮食品牌价值,让“思念”成为国际食品领域的“河南好粮油金字品牌”。

近年来,我省通过积极探索政、院、研、

企融合研发新模式,借智借力,2022年全省粮食和物资储备行业单位共获得各类成果993项,各类专利325项,制定标准18项,获得应用成果639项,我省涉粮企业内生动力不断增强,赋能河南粮食强省建设。

2023年1月6日,河南省粮食和物资储备局与河南工业大学签署战略合作协议,双方采取“1+12”合作模式,将在贯通产学研用、促进成果转化方面进行深度合作。旨在围绕科技与人才融通发展、科技创新和成果转化、粮食安全软科学课题研究、标准化创新发展战略等课题开展协同攻关,促进粮食“产购储加销”协同发展,加快科技创新驱动,推动粮食产业高质量发展,完善战略和应急物资储备,全方位夯实河南粮食和物资储备安全根基。

成果转化“起高峰” 河南走出新“粮”路

科研成果只有转化落地,才能真正发挥价值。

荣获中国百佳粮油企业,起草《小麦粉馒头》国家标准、全国科技型企业、专精特新企业……一个小小馒头企业何得诸多荣誉傍身?在这个香甜的馒头里,其实蕴藏了很多“高科技”。

8月12日,中原粮食集团多福多食品有限公司副总经理韩红军告诉记者,多福多先后创建了“面粉食品国家地方联合工程研究中心”“博士后工作站”等研发人才培养平台,把研究所“搬进”企业,利用诸多科技成果,模拟手工馒头制作加工流程,还原手工馒头的筋道口感,为产品注入生命力和竞争力。在家做馒头只需要一个多小时,但对多

福多来说,一个馒头却有着长达20余年的潜心科研之路,涵盖70项专利技术……国际领先水平的科技成果与出色品质,对多福多的快速发展带来强有力支撑,助力多福多迅速打开市场,在全国具有较高的知名度和影响力。

“一粒小麦”就地变身“一片面包”,在永城市产业集聚区——麦客多食品有限公司,依托粮油深加工领域的科研转化,小麦历经“七十二变”,再次开启了增值、蜕变之旅,2022年麦客多全年实现营业收入6.5亿元。

8月13日,走进麦客多食品有限公司厂内,面包的麦香、蛋糕的奶香扑面而来,智能化生产线在高速运转,从和面到蒸制的各个环节均由机器完成,各岗位工作人员均穿着

无菌服,正在热火朝天地分装、入库、装车,就连进入冷却区和内包区车间的空气都要经过10万级的空气净化。生产车间内,一个个成型的吐司和裸腿蛋糕排列整齐地等待着烘烤,纯正、纯净、纯粹的美味面包和蛋糕即将新鲜出炉,源源不断流向线上、线下消费终端。

麦客多食品有限公司副总经理胡峰介绍说,通过科技创新和精深加工,一粒麦子可以被“吃干榨净”:在前期提取8%生产速冻饺子粉,中间提取51%生产手撕面包专用粉,后端提取5%生产沙琪玛专用粉,麦胚还可以用于生产蛋糕,麸皮用来生产杂粮饼干。

国家级农业产业化重点龙头企业、河南省面粉综合利用工程技术研究中心、河南省创新

型中小企业、河南省“专精特新”中小企业……企业墙上一个个金灿灿的牌匾,证实着科技落地转化赋能麦客多高质量发展。

生产线上,机械臂灵活地挥舞翻转;车间里,屏幕上记录产品信息的数字不断跳动;仓库内,智慧仓储24小时不间断拆货、发运……当前,河南越来越多的粮油传统产业将技术嵌入生产各环节,带来提质增效的深刻变革,抢占转型发展制高点。

多福多、麦客多的转型升级,作为河南依托农业资源、壮大产业、科研转化的一个缩影,在创新中提升竞争力,推动产品提档升级,传统粮食行业迸发出新的活力,河南正行稳致远地走出一条科技化、规模化、生态化、标准化新“粮”路。

从“农家粮”变身为“品牌粮” 产业路子稳

产业发展、时代催征,产粮大省的粮企如何乘风而上,让粮更值钱?

——新乡市延津县,这里拥有全国唯一的优质小麦国家现代农业产业园,延津县小麦种植面积约100万亩,是“全国绿色食品原料(小麦)标准化生产基地”“全国优质小麦产业化示范基地”“国家农业产业化示范基地”。以延津小麦为代表的“新乡小麦”被农业农村部确立为“国家地理标志农产品”,经评估,以“延津小麦”为主的“新乡小麦”品牌价值97亿元,在这里,一粒小麦度过了它金灿灿的一生。

——驻马店市正阳县创建全国唯一的一个花生产业为主导的国家现代农业产业

园,吸引鲁花集团等一批知名企业落户,引导高油酸花生等优质品种种植,多年蝉联全国花生第一种植大县。如今,“正阳花生”在中国区域农业品牌影响力排行榜上位居第二名,品牌价值达124.35亿元,花生产业综合收入达320亿元,实现品牌价值、产业产值“双百亿”目标。

——全国主食产业化工程示范市漯河市主食产业化率高达60%,年转化粮食600万吨,是当地粮食产量的3倍多。同时,积极探索“全产业链粮食产业化联合体”+“五级订单开拓五优联动”新道路,让更多产业链、价值链留在当地。

……

通过对品牌持续深耕,我省逐渐把粮油产业的生产优势转化为市场优势,把粮油企业的资源优势转化为经济优势,从要我“种”到我要“种”,从“农家粮”变身为“品牌粮”,河南“粮”变得越来越值钱。

碧水蓝天的中原大地,围绕粮食产业有一串串闪闪发光的名片。

按照“一县一品”的原则,我省已成功打造“世界花生看中国,中国花生看正阳”“中国第一麦延津小麦”“中国弱筋小麦第一县淮滨县”等一大批优质粮油县域公共品牌。这凝聚着河南这个农业大省在守牢扛稳粮食安全底线的同时,对“藏粮于地”和“藏粮于技”的远见之光,有效促进了粮食产品标准、质量和

品牌的协同发展。

为进一步提升扩大品牌价值,2022年,我省制订并印发了《河南粮油品牌建设实施方案》,谋划“1个省域公共品牌+N个区域公共品牌+N个企业品牌”的“1+N+N”品牌体系,积极培育壮大粮油品牌。

方案提出,到2025年,河南省域公共品牌建设成为全国著名的区域品牌,培育5~10个知名区域公共品牌,遴选300个“河南好粮油”产品,“中国好粮油”产品数量达到100个,工业总产值超过50亿元的企业达到5个,工业总产值超过10亿元的企业达到50个。

如今,“河南好粮油”正走出国门,端上世界餐桌,永久留香。

深耕细作一粒粮 主动作为久久为功

从“无名”到“知名”,思念食品、利生面业、华冠面粉等优秀企业成功的背后,离不开政府“真金白银”的鼎力相助,离不开政府主动作为、久久为功,积极服务粮油企业的诸多举措。

思念食品股份有限公司副总经理余秀宏说,通过省优质粮食工程的资金支持,思念在镇平厂区的设备升级达产后,挂面的设计产能由原来的年加工13万吨提高到38.6万吨,面粉的设计产能由原来的年加工7.8万吨提高到43.8万吨。

政策特给力,产业提升快。在政策利好的浇灌下,中原大地像思念食品一样的众多企业纷纷焕发出勃勃生机,粮食产业发展一路高歌,风生水起。

8月8日,走进坐落在素有“豫北粮仓”之称的滑县新区——河南利生面业有限公司的小麦加工厂区,麦味扑鼻而来,厂内车辆进出穿梭,车间开足马力运转,工人紧张有序忙碌,一派繁忙景象。

利生面业总经理熊光发介绍,近年来利生面业依托优质粮食工程进行技术改造,做优品质品牌,之前一天300吨日加工产能提升至500吨,产量质量双提升,迎来产销两旺的良好局面。2022年销售额突破3.5亿元。

截至目前,河南省已累计投入资金100多亿元,实施优质粮食工程,助力企业实现产业转型升级、产品升级。连续四年筹集财政资金1.8亿多元,实施稻谷补贴政策,支持稻谷加工企业发展壮大。建立5亿元的粮油深加工扶持基金,累计拨付4.85亿元,培育壮大粮食龙头企业。

同时,河南在财政、税收、金融、土地等方面,也出台了许许多多具有较高含金量的扶持政策用于推进粮食产业高质量发展,有些政策在全国尚属首次。比如,我省率先提出优化商品粮大省、超级产粮大县和产油大县奖励资金使用方向,将各地政府获得的一次性奖励资金用于支持粮食产业发展的比例提高到不低于60%;率先明确产粮产油大县新编县乡级国土空间规划时,应安排不少于5%的建设用地指标重点保障粮食产业用地,确保了在豫投资的企业均能顺利落地……

在提供“真金白银”支持的同时,我省还积极发展电子商务等销售新业态,支持企业发展粮油连锁店、好粮油精品店、社区粮油零售设施,加快新型粮食零售网络建设。积极组织企业参

粮产品博览会、交易会,举办第五届中国粮食交易大会,全方位畅通销售渠道。

今天的河南,在政策扶持“满格”蓄能下,粮食产业路子变得越发宽广、稳健。

“粮食品牌建设绝非一日之功,须主动作为、久久为功。”河南省粮食和物资储备局局长张弓表示,全省粮食和物资储备系统将打好粮食王牌,坚持三链同构,实施“五优联动”,不断开拓创新,带领河南粮食产业走向更广阔的国际化发展平台,打响河南“国人厨房”“世界餐桌”新名片!

河南,16.7万平方公里的土地上,传承着上千年的农耕文明。承先人之智慧,记领袖之嘱托,用政策之引导,依现世之科技,河南粮食产业正借助“五优联动”,朝着高

质量方向蓬勃发展,正在实现由粮食资源大省向粮食产业强省大步迈进。

深耕细作一粒粮,粮食安全扛在肩,一幅“产业强粮食安”画卷在中原大地正徐徐展开。

□本报记者 刘婷婷

“中原熟天下足”,河南农产品量多质优,在全国具有举足轻重的地位。

近年来,我省在《关于坚持三链同构加快推进粮食产业高质量发展的意见》等政策驱动下,一笔笔真金白银,一个个项目扶持,一项项务实之举,涌现出今非昔比的深刻变化,盛放在中原大地。

三全、思念、想念、多福多、白象、卢师傅等一批河南好粮油叫响全国,正在世界崛起。品牌让产品有了自己的“身份证”,截至目前,河南共拥有“河南好粮油”产品295个,“中国好粮油”产品36个。

截至2022年年底,全省粮食产业工业总产值达3009.3亿元,同比增长13.3%,实现了粮食安全和产业高质量发展相统一,粮油这个传统产业,在中原大地上正演绎着一个个点粮成“金”的精彩故事。

莫道农家无宝玉,沃野千里皆是金。如今的中原大地,一个个种粮大户从要我“种”变成我要“种”,一家家优秀粮食企业竞相涌现,一张张农民的笑脸写满幸福,农业增效、农民增收、农村发展日日新……