『雁』归来 话丰收

郑州大学首届『雁』归来优质农产品展暨第二届小浪底农民丰收节举办

本报讯 （记者**李晓辉**）9月16日，世界名村小浪底村热闹非凡。修整一新的科创街街道两旁，写有“头雁领航，群雁齐飞”“喜迎雁归来，丰收话品牌”“中国小浪底，世界大品牌”的彩旗迎风招展，新落成的1000平方米的小浪底会展中心人头攒动，熙熙攘攘。郑州大学首届“雁”归来优质农产品展暨第二届小浪底®农民丰收节在此举办。

“头雁”归来加持 小浪底®丰收节唱响丰收歌

当日，小浪底会展中心内，50多平方米的巨大屏幕上，“郑州大学首届‘雁’归来优质农产品展暨‘头雁’人才培育学术研讨会”一行大字格外醒目。环绕大厅摆放的展台上整齐展示着琳琅满目的各种优质农产品，细看都写有“中国小浪底，世界大品牌”统一标识，有苹果、葡萄、酥梨，月饼、冻干小食品，牡丹花茶、铁棍山药粉，红谷原浆、乡村振兴酒，等等，各展台前挤满了品尝的人群，“头雁”们忙碌地推介，好不热闹，电视台、自媒体现场直播也在此起彼伏地紧张进行……处处洋溢着满满的丰收喜悦。

郑州大学首届“雁”归来优质农产品展是郑州大学为2022级乡村产业振兴带头人“头雁”学员举办的专题农产品展会，旨在展示郑州大学一年来“头雁”培育的成果，宣传推广郑大“头雁”学员的优质产品。

展会地址选在的世界名村——小浪底村，更是郑州大学“头雁”教研团队的巧妙策划。一年多来，郑州大学“头雁”教研团队，通过“头雁”联创，叫响了“中国小浪底，世界大品牌”，协助小浪底镇通过实施“品牌点亮乡村计划”和“品牌产业化战略”，打造了小浪底优质农产品、小浪底科技和小浪底文旅研学系列品牌，创设了“小浪底®农民丰收节”，致力于“把小浪底品牌打造成河南优质农产品集成品牌”，助力乡村产业振兴。

此次展会共有25家来自全省各地的“头雁”学员企业携带展品参加，活动得到了地方政府和广大头雁学员高度认可。正如有的学员所说：我们的产品品质虽好，但之前是自己做品牌，做了十几年也没有走出10公里，现在搭上了小浪底®品牌列车，我们可以走得更远，也更有信心扩大规模了。学员们纷纷表示，愿意与“中国小浪底，世界大品牌”合作，做优、做大、做强自己的优质农产品。

国际发展研讨 “品牌点亮乡村”正启航

16日上午10点，在小浪底会展中心举办的“第二届小浪底品牌发展国际研讨会暨品牌点亮乡村学术交流会”把会展活动推向了一个新的高潮。

会上，郑州大学二级教授、博士生导师、郑州大学企业研究中心主任孙学敏作了“小浪底品牌发展国际研讨会暨品牌点亮乡村学术交流会”主题说明，来自埃及黑白沙漠农场的李学伟董事长和东京大学的村上直树教授先后视频连线发言。

孙学敏介绍说，“小浪底品牌发展国际研讨会”和“小浪底品牌点亮乡村学术交流会”是郑州大学企业研究中心和小浪底镇党委镇政府共同创设的探讨小浪底品牌发展理论和实践问题、推进小浪底品牌产业化的两个重要的学术活动，前者更倾向于整合国际学术资源和发展资源，吸收国际先进的理论和方法，开阔理论视野，完善和深化小浪底品牌发展的理论逻辑、模型结构、发展战略和商业模式；同时，搭建小浪底品牌产业化发展国际资源对接平台，促进小浪底品牌的国际化发展。而后者，“小浪底品牌点亮乡村学术交流会”，则是着力于创新和完善小浪底品牌产业化理论和实践，探讨小浪底品牌发展助力乡村产业振兴的现实路径和方法，是小浪底品牌点亮乡村计划和小浪底品牌产业化发展的重要学术支撑和产业资源对接平台。以上两个学术活动自2022年4月16日、2022年9月28日先后推出以来，得到了社会各界的广泛关注，产生了积极的影响。

村上直树曾在2022年参加“首届小浪底品牌发展国际研讨会”，此次出席“第二届小浪底品牌发展国际研讨会”显然有更多的思考，他结合日本农业品牌国际化发展的经验，为小浪底品牌的国际化发展提供了非常中肯和有益的经验。

李学伟报告了他自2022年郑州农业经理人培训班学习结束后，远赴埃及创办黑白沙漠农场和民宿酒店的创业过程和取得的可喜成绩，就小浪底品牌在“一带一路”沿线的拓展发表了意见，并希望和小浪底品牌合作，共同拓展海外市场。

由于时差原因，李学伟是在凌晨五点和大会连线的。他以开罗的晨曦为背景的创业描述，给大家留下了深刻印象，也激发了大家去埃及黑白沙漠农场研学旅行的热情。

“头雁联创”扩容 “小浪底®”再签8地品牌合作

展会期间还举办了签约仪式。河南迷迭香生物科技有限公司、爷孙俩果业等共8家“头雁”学员企业和小浪底品牌管理公司签订了品牌合作协议；河南迷迭香生物科技有限公司和小浪底镇崔岭村签订了200亩迷迭香种植合作协议。

至此，郑州大学“头雁联创”模式联创团队再次扩容。继之前的小浪底大米、小浪底小米及小杂粮、小浪底种业、小浪底水溶肥、小浪底石榴之后，又增加了小浪底葡萄、小浪底红薯、小浪底苹果、小浪底艾制品系列、小浪底迷迭香系列、小浪底冻干山药、小浪底冻干山楂等优质农产品。

当天下午，在小浪底会展中心还召开了“郑州大学首届雁归来优质农产品展参展企业交流会”，参展头雁学员进行了项目介绍和学习心得交流。

展会期间，洛阳市孟津区委常委、副书记张田，孟津区委常委、小浪底镇党委书记李欣，孟津区委常委、组织部部长司志飞等领导及区直机关主要负责人和各镇（街道）党（工）委书记近80人现场参观了“第二届小浪底®农民丰收节”优质农产品展。与会的领导同志对小浪底®优质农产品展给予高度的评价。张田等领导对进一步做大小浪底®优质农产品展和如何通过会展带动孟津乡村产业发展提出了宝贵的意见。

9月22日，在柘城县安平镇万亩高粱种植基地，火红的高粱迎风摇曳，到处散发着阵阵高粱香。该镇以涡河人家种植合作社为依托，从赵油、西李楼、河东、河西等村流转土地两万多亩，种植“红缨子”高粱。合作社与知名企业签订了订单，每亩高粱收益1000多元，并吸纳千余名群众在合作社务工增收。

本报记者 **李燕** 通讯员 **马学贤** 摄

庆丰收 促和美

咱信阳的大闸蟹也不赖

□本报记者 **董豪杰**

“来看看咱信阳的大闸蟹！”9月23日，中国农民丰收节河南省主会场，来自息县汪湖水产养殖农民专业合作社的卢涛戴着斗笠，一手一只大闸蟹，用大嗓门招呼参观者。

“咱信阳还产大闸蟹呀，都不知道唉。”不少参观者惊呼。

“咱信阳的好山好水，不仅有，还好吃哩！”卢涛骄傲不已。

卢涛一边拿起大闸蟹供大家拍照，一边不忘介绍，这边的更大一些。听到有不少人想现场购买，他忙解释，还没到最美味的时候，再等等才更好吃。

看到参观者伸手，卢涛还现场教授技能，“你看，螃蟹得这样拿，不用怕，夹不住手的。”技能教完了，卢涛还开启了科普模式，分别拿起公母两只螃蟹：看肚子最容易分辨，尖肚子是公，圆肚子是母。

怎么吃，也有讲究。卢涛介绍说，从时间上来说，目前还没到最美味的时候，现在公母吃起来差别不大。等到了季节，就大不相同了，蟹黄只有母蟹才有，蟹膏则只有公蟹有，根据个人口味来挑选。

“至于怎么吃，虽然制作方法不少，但就我个人而言，还是蒸着最佳，看个人喜好吧。”卢涛说。

河南薯农以质取胜

□本报记者 **董豪杰**

“红薯可是我们兰考新三宝之一，这几年发展势头强劲。”9月23日，中国农民丰收节河南省主会场，兰考县红薯协会会长张波不断邀请参观者到兰考县展位品尝。

不只是红薯，张波还不停推介兰考的蜜瓜、花生等农产品和老豆酱、花生油、蜜瓜曲奇饼干等加工品。

每次说红薯，张波必须带兰考两字，这是他推广兰考红薯的习惯用语。今年，兰考红薯长势不错，但张波也有自己的担忧：随着越来越多的种植户选择鲜食红薯，种植面积的不断扩大，带来了更多的“内卷”，随之而来的就是价格下降。

对于兰考红薯，张波目前信心十足：独特的沙地造就了兰考红薯的优良品质，在兰考县委县政府的支持下，兰考县大力打造品牌，种植户、企业、协会、政府拧成一股绳，以品质取胜、以品牌增加附加值。

不远处的息县展位上，息县薯业协会会长袁涛用单个几十斤的超大红薯吸引参观者驻足，展台上摆放的各种红薯，以花命名，用“新名字”让人眼前一亮。

在息县东岳镇红薯主产区，3万多亩土地种上了18个红薯品种，其中不少是来自省内外科研院所的当家品种。

依托协会，息县薯农抱成团，共同闯市场，背靠息县酸辣粉加工产业，息县红薯不愁销售。袁涛说：“农民种植有销路，企业也得到了稳定优质的原料来源，双方都从中受益。”

池贵林的阳光玫瑰“阳光”依旧

□本报记者 **董豪杰**

一串串葡萄整齐码放，透明的袋子露出绿色，圆嘟嘟的葡萄惹人喜爱。9月23日，中国农民丰收节河南省主会场，固始县展台上的阳光玫瑰引得不少人驻足。

“先打开尝尝。”池贵林想用产品说话。

“甜味足，香味浓，好吃。”

听到认可，池贵林才笑着说：“咱这葡萄俏巴哩很呢。”

池贵林说的“俏巴”，在固始县方言中，是“非常好”的意思。种上优良品种，用上整套先进种植技术和模式，池贵林对自己的产品信心满满。

也有人提出疑问：“都说阳光玫瑰已经跌价很厉害了，到底是真是假？”

作为阳光玫瑰种植户，池贵林的回答是：“网上这个说法，也对也不对。”为啥对？池贵林说，随着阳光玫瑰种植面积的不断扩大，早已不是最初果中“爱马仕”的奢侈水果了，目前价格确实比之前低。为啥不对？池贵林解释说，价格高低不能简单地以往年比今年得出结论，而是与市场价相比，拿他的阳光玫瑰为例，价格与往年比略低，但比市场价高得多，而且不愁卖。

面对市场冲击，池贵林的阳光玫瑰如何能“一路阳光”？池贵林说：“首先是对产量和品质的态度。”他解释说，收入高低与产量品质都密切相关，但就阳光玫瑰来说，过高的产量必然导致品质下降，结果就是价格下跌。

那到底是保产量还是保品质，池贵林选择保品质，这也是他收入不减的关键。池贵林说，不少果园亩产量能达6000斤甚至更高，但价格不给力，自然不好卖、难挣钱。一直控产量提品质的池贵林，抗市场冲击能力更强。

“现在市场上根本不缺水果，更不缺阳光玫瑰，但消费者特别重视品质。”池贵林说，希望广大果农要以品质取胜。

内黄县举办红枣文化旅游节

本报讯 9月23日，在内黄县，以“枣乡庆丰收 欢乐游内黄”为主题的2023内黄红枣文化旅游节在一场秋雨的铺垫下拉开帷幕。

开幕式上，舞狮、豫剧、舞蹈等节目轮番上阵，丰富多彩的文艺演出高潮迭起；农产品展销区，琳琅满目的特色农副产品展示着丰收的喜悦；非物质文化遗产展示区，泥人、年画、木雕等非遗项目集中展示，充分体现优秀文化的韵味；中医药文化展示区，游客纷纷前来体验，感受中医药文化的独特魅力。

近年来，该县以红枣种植为依托，积极发展乡村生态旅游业，推出了红枣采摘、生态观光、悠闲农家乐等项目，吸引了众多游客前来观光。

“金秋欢聚枣乡，风情乐游内黄。内黄县将以红枣产业为依托，整合文化旅游资源和绿色生态资源，大力推动农文旅融合发展，以产业兴旺带动乡村振兴，走出一条‘农业+旅游’的致富新路子。”内黄县文化旅游事业发展中心主任杨志波表示。 （**王都君 赵凌宇**）

祥符区举办第二届花生文化节

本报讯 （记者**焦宏昌**）9月23日上午，2023年中国农民丰收节暨祥符区第二届花生文化节活动在开封市祥符区西姜寨乡举办，本次活动以“庆丰收 促和美”为主题，以丰富多彩的活动内容、独具特色的节庆形式，致敬耕耘，礼赞丰收。

活动现场表彰了2023年度优秀农产品企业、优秀种植大户，开封市委常委、市委组织部部长杨克俊和祥符区委副书记、区长、市产城融合示范区党工委书记张红军共同为“开封市花生产业协会”揭牌。

本次活动汇聚全区15个乡镇（街道）丰收成果，全方位展现祥符区打造乡村振兴“开封样板”的生动实践，增强农民群众的荣誉感、获得感、幸福感。一边是精彩纷呈的演出，一边是热热闹闹的金秋消费，各种优质农副产品和手工艺品等吸引广大干部群众驻足购买，现场到处洋溢着丰收的喜悦和气氛，为大家带来一场空前的“丰收盛宴”。

封丘县

趣味运动闹丰收

本报讯 （记者**刘亚鑫** 通讯员**张志超**）速剥玉米看谁剥得快、扁担挑粮看谁挑得多……9月23日，在封丘县陈桥湿地公园，一场收获笑声不断的农民趣味运动会正在上演。当天，该县2023年“庆丰收，迎国庆”农民丰收季系列活动同步启动。

为进一步营造浓厚的秋收庆祝氛围，宣传推介该县现代农业农村发展新成果，当天的封丘县“庆丰收，迎国庆”农民丰收季活动内容丰富多彩，除了趣味运动会，其间还有富有地域特色的节目演绎、村BA篮球联赛、村超足球联赛、农副和非遗产品展销等系列活动。

在展销会现场，既有采摘不久的石榴、无花果，又有手工月饼、树莓果汁和五颜六色的五谷杂粮等各种带着封丘特色的农产品，琳琅满目的展品吸引了游客纷纷驻足品尝，大家一起庆丰收、迎小康，同展丰收成果，共享丰收喜悦。

柘城县岭子杨社区

欢声笑语话丰收

本报讯 （记者**李燕** 通讯员**马学贤**）9月23日，中国农民丰收节这天，在岭子杨社区双拥公园，由柘城县凤凰街道办事处岭子杨社区居民自导自演的丰收节活动热闹开演。

演出以“庆丰收 促和美”为主题，通过舞蹈、戏曲、腰鼓、小品等丰富多样的形式，展现了凤凰街道办事处岭子杨社区的乡村振兴丰硕成果，从不同视角展示出了新农村、新农民昂扬向上的精神风貌，绘就出一幅新时代农民气象新、面貌美、活力足的美好画卷。

社区居民张桂荣、刘爱萍高兴地说：“我们的日子越过越好，越过越幸福，我们唱起歌、跳起舞，欢庆丰收。”

“我们社区组织开展这次‘庆丰收 促和美’文化活动，抒发了农民庆丰收、感党恩、促振兴的情怀，表达了对实现乡村振兴的热烈期盼。作为社区居民我们要发掘自己的潜力，积极参与社区建设，为岭子杨社区的发展贡献自己的力量。”社区居民刘欢瑞说。

沁阳市尚香村

好戏连台庆丰收

本报讯 （记者**冯佳志** 通讯员**崔伍**）9月24日下午，记者走进沁阳市尚香村，村委会院内正在进行戏剧演出，台下的观众不时给予热烈鼓掌。据尚香村党支部书记、村委会主任成建利介绍，这是该村为庆祝中国农民丰收节举办的首场文艺演出活动。

今年以来，尚香村强力推进“五星”支部创建工作并且取得显著成效。在驻村帮扶工作队的助力下，通过强抓党建筑堡垒、发展产业兴经济、活跃文化添幸福、整治环境提颜值等创“星”活动，呈现出奋力迈向乡村振兴的发展态势。

尚香村党支部、村委会以丰收节为契机，积极策划组织文艺演出活动，除了安排沁阳市尚香薪火怀梆剧社连续三天演出外，还邀请沁阳市怀梆剧团来村演出。

“我们举办这次文艺演出活动，目的在于凝心聚力推进‘五星’支部创建工作，进一步增强群众的幸福感。”沁阳市自然资源局驻尚香村第一书记李楠说。