风从东南来 业自西峡兴

——八千闽商西峡创业引发专家学者热议

优化营商环境只有进行时没有完成时

□河南省社科联党组书记、主席 **李庚香**

西峡把优化营商环境作为经济高质量发展的基础性工作，致力于打造“近悦远来”的投资热土，吸引了一大批外部客商在西峡扎根发展。解析这一现象，我想交流以下三点体会：

为什么要高度重视营商环境

现在有一个核心词——中国式现代化。对于河南、对于西峡来说，就是中国式现代化的河南实践、中国式现代化的西峡实践。在发展里面我们遇到的最大问题，就是如何以发展环境之优争创高质量发展之优。发展环境之优和高质量发展之优，两者之间有一个重大的关联。大家可以看到，沿海地区始终把市场主体的事情看作自己的事情，对企业“高看一眼，厚爱三分”“盯着企业干，围着企业转”。今天我们要发展新质生产力，从原来的经济1.0版本递进到“经济+生态”“经济+文化”的新版本。在这里面，怎样重视企业家、科学家，怎样重视市场主体、创新主体？这是实现河南高质量发展、推进中国式现代化河南实践最为关键的问题。所以我们说，营商环境是最大的软实力，新时代要高度重视营商环境。

西峡的做法

伏牛山深处的西峡，缘何能吸引千里之外的沿海客商在这里扎堆发展？我们都知道“叶公好龙”的故事，就是这个叶公，他向孔子请教，怎么样才能把国家治理好。孔子回答：“近者悦，远者来。”西峡做法具有“万人助万企”的典型特点，形成了“近悦远来”的效果。我认为解码西峡经验或者西峡做法有这样几个点。

第一，对企业家尊重并提供高效的贴心服务。多年来，西峡形成了“对企业家尊重并提供高效的贴心服务”这一理念，政府创造环境、企业创造财富，像尊重科学家一样尊重企业家，让企业家政治上有地位、经济上得实惠、生活上受关怀、社会上受尊重、法律上受保护。西峡给企业家相应的政治待遇，推荐企业家为“两代表一委员”候选人和劳动模范。

第二，闽商最大的特点，一是眼光敏锐，抓住了“南菇北移”的机遇；二是爱拼会赢，闽商爱“拼”、能“吃苦”，也会“赢”。可以说，没有闽商的艰苦奋斗，也就没有今天这样一个百亿级产业。

第三，西峡包容开放，民风淳朴。西峡这个地方不保守、不排外，拥有包容开放的文化氛围，高度的社会认同让闽商能够放下后顾之忧。

区域发展的比拼，归根结底是营商环境的比拼。西峡多年来持之以恒抓好营商环境，高度重视、高位推动、高效落实，让我们感受到了西峡的“用力、用情、用心”。这里面有“尊商重商”的政策和举措，比如说“办理流程上做减法，优化服务上做加法”，特别是“审批最少、流程最优、体制最顺、机制最活、效率最高、服务最好”，这意味着要把服务做到极致。在几个做法里面，我体会到了功能设置“用心”，帮办代办“省心”，助企纾困“舒心”，各种服务“暖心”，政民互动“诚心”。

西峡经验的启示

“西峡经验”对我们有五点启示。

第一，可以作为践行县域治理“三起来”的典型。习近平总书记指出，“要准确把握县域治理特点和规律，把强县和富民统一起来，把改革和发展结合起来，把城镇和乡村贯通起来”。西峡优化营商环境的做法，正是对县域治理“三起来”的践行。

第二，可以把西峡经验放在河南“三山经验”里面来总结。大家都知道河南有嵩山，然而最有名的还是太行山、伏牛山、大别山。如何推广西峡经验，助力伏牛山乡村振兴，值得研究。

第三，西峡的产业如何实现迭代升级。南菇北移，闽商最早在西峡把香菇产业做了起来。在今天，都在讲发展生命产业、健康产业，那么在这个发展过程中，怎样锁住香菇之“香”、留住香菇之“鲜”，可能是西峡香菇产业升级的一个方向。

第四，把西峡的营商环境聚焦到政策、市场、政务、人文、法治五个层面，对标省委、省政府持续打造市场化、法治化、国际化营商环境的要求。

第五，营商环境必须持续优化。优化营商环境属于进行时，永远没有完成时。

像尊重科学家一样尊重企业家

□河南农业大学原党委书记 **程传兴**

八千闽商扎根西峡创业，西峡成就了闽商，闽商富裕了西峡。

其中成功密码在于，第一，优良的政治生态，对于敢闯敢冒的闽商产生了强大吸引力。西峡县委、县政府坚持一任接着一任抓、一届接着一届干，持续抓好西峡特色产业发展。就像新闻报道里面说到，陈秀辉曾经在西峡经历了十任县委书记，回首过往让他感受最深的是，每届县领导对外来客商的尊重和关怀，对香菇产业发展的高度重视和支持。西峡县委、县政府是干事创业的班子，能够做到一张蓝图绘到底，这是一个不折腾的班子。而且，西峡对民营经济认识到位、尊重到位，做到了让企业家政治上有地位、经济上得实惠、生活上受关怀、社会上受尊重、法律上受保护，给优秀企业家相应的经济奖励和政治待遇，主动吸纳企业家先进分子入党，优先推荐劳动企业家为“两代表一委员”候选人和劳动模范，西峡形成了像尊重科学家一样尊重企业家的社会导向。良好的政治生态营造出了良好的干事创业环境，一个领导愿意干事的地方，一定能够吸引愿意干事的投资人。一个尊重企业家的地方，一定能够吸引企业家，一定能够成长出企业家，一定能够弘扬企业家精神。这是一个地区经济发展的力量源泉。

第二，良好的营商环境为闽商在西峡发展创造了非常好的外部条件。一个稳定、公开、透明、可预期的营商环境，是人才和企业迎得来、留得住、成长好的保障，是实现一个地区产业高质量发展的必选路径。西峡在“政府创造环境、企业创造财富”的理念指导下，始终把创优环境作为“一把手”工程，全县领导干部为企业定制服务，西峡县用“用心、舒心、省心、暖心、诚心”擦亮了县域政务服务的品牌。同时，西峡县聚力为企业发展破瓶颈、解难题，从项目签约到征地拆迁，从厂房建设到投入生产，从产品销售到开拓市场，县委、县政府提供了“保姆式”服务，让客商轻松上阵，没有后顾之忧。这样的营商环境让投资者放心、有信心，能够助推企业快速发展，对外引企业能够产生极大的吸引力。

第三，包容开放的文化氛围，为“爱拼会赢”的闽商精神提供了生长的沃土。闽商以敢为天下先、爱拼才会赢的闯劲，成为享誉海内外的商人群体。闽商精神积极进取、诚实守信，闽商产业发展过程中形成的文化积淀，是闽商成功的秘诀之一。地处豫鄂陕三省交会地带的西峡县，自古有着“尊商亲商顾商”的优良传统，当今的西峡人在当地特色文化的滋养下，具有厚德包容的品质，党员干部待人真诚、为人实在，不保守、不排外，与外地人和睦相处，群众顾大局、有格局，这样的文化氛围为闽商在西峡的开拓扎根发展提供了沃土。应该说西峡文化与闽商精神相融合，为西峡的发展提供强大的精神动力。

第四，地理资源与产业特色为闽商在西峡发展提供了坚实的支撑。地理资源和产业基础是企业成长的依托，西峡县立足本地资源优势，长期培育香菇、猕猴桃、山茱萸等产业，形成了“菌果药”三大特色产业，成为中国猕猴桃之乡、中国香菇之乡、中国山茱萸之乡。这样的产业基础，能够为闽商打造产业品牌、提升企业竞争力、扩大企业规模提供强力的支撑。由此形成了西峡和闽商之间的强力互动，西峡这块宝地成就了闽商，闽商这个敢拼的群体成就了西峡的发展，双向互动造就双赢。

第五，规范运作的商会成为西峡与闽商的桥梁。西峡县福建商会成立了党支部，建立了完善的管理和运营机制，成为一家机构健全、管理规范、运行高效的社会组织，成了闽商在西峡创业发展的大本营，这样的社会组织可以发挥出当地政府不可替代的作用，促进客商之间的合作与互助，架起企业家与政府间的沟通桥梁。

多方共同发力优化营商环境

□政协第十三届河南省委员会港澳台侨和外事委员会主任 **焦国栋**

说到营商环境我想讲的是，西峡持续优化营商环境的做法具有示范性和引领性。

第一，八千闽商“闯”西峡，我觉得可以称之为“西峡现象”。这是一种抓高质量发展的现象，一种为实现高质量发展而一代接着一代持续优化营商环境的现象。西峡的产业发展也是持续的，现在已经有了沉淀，实现了由小到大、从弱到强，形成了较好的产业基础，将来会更好、更大、更强。西峡民风很好、文化很好，开放包容、不排外，对闽商来创业很欢迎。从营商环境的“商”字来说，就是要让企业赚到钱。

第二，营商环境不是只给政府讲的，也是给民营企业、企业家讲的，政府创造很好的营商环境，企业也要依法合规诚信经营。优化营商环境同时也需要人民群众拥有顾全大局、开放包容的心态。西峡营商环境很好，说明这几方面做得都不错，当然也与西峡县委、县政府一张蓝图绘到底密不可分。

第三，关于下一步发展，我提两点建议。一是要持续优化营商环境。我们共同努力，把这个事做好，将来把八千闽商发展到八万闽商。二是要持续跟进做好示范引领。通过广大人民群众喜闻乐见的方式，宣传西峡做法、宣传闽商。

产业竞争力主要取决于营商环境

□政协第十三届河南省委员会常委、人口资源环境委员会副主任 **谷建全**

八千闽商“闯”西峡这种现象我觉得不是偶然，而是西峡县多年来持续优化营商环境的一个必然结果。下面，我主要从西峡优化营商环境的经验启示与建议讲一下。

第一，西峡在推进县域经济高质量发展过程中，扭住了营商环境这个“牛鼻子”，有几点经验启示。

一是找准了县域经济高质量发展的切入点。县域经济高质量发展主要体现在经济的集聚能力上，经济能不能集聚主要看营商环境，也就是说哪个地方的营商环境比较优良，哪个地方的经济集聚能力就比较强，产业要素往往就往哪个地方集聚，哪个地方就容易形成要素流动的“洼地效应”或者“磁场效应”。八千闽商集聚西峡，说明西峡的营商环境比较优良，这与西峡多年来持续优化营商环境有很大关系。

二是强化了县域经济高质量发展的关键点。从县域经济发展的实践来看，哪个地方产业强，县域经济就强，哪个地方产业竞争力强，哪个地方县域经济竞争力就比较强。产业竞争力主要取决于营商环境，也就是说，哪个地方营商环境越优越，哪个地方产业的植根性就越突出。西峡这些年来不断优化营商环境，所以产业发展的质量相对就比较高。

三是突出了县域经济高质量发展的支撑点。县域经济高质量发展需要项目支撑。哪个地方营商环境比较好，哪个地方的项目集聚能力就比较强，项目落地就比较多。从八千闽商“闯”西峡的现象来看，西峡的营商环境是非常好的，所以有大批项目落地西峡。

四是找到了县域经济高质量发展的突破点。县域经济高质量发展可以说是一项复杂的社会系统工程。要推进县域经济高质量发展，就需要从优化营商环境来突破。西峡的经验证明，优化营商环境是县域经济高质量发展的一个重要的突破点。营商环境优化了，县域经济高质量发展才能获得重大突破。

五是抓实了县域经济高质量发展的着力点。县域经济高质量发展需要人才、资金、技术、项目等一系列要素。这些要素是否在你这个地方落地，主要取决于营商环境。只有营商环境好了，这些要素才会在你这个地方落地。之所以有这么多闽商集聚西峡，还是缘于西峡多年来在营商环境方面下了大力气。

第二，下一步西峡还要持续优化营商环境，主要是应在“五化”上做足做好文章。

一是持续推进营商环境的市场化。相对来说，南方省份经济发展实力较强、质量较高，其中一个重要原因就是市场化程度比较高。所以说，西峡还需要进一步提高市场化程度。

二是持续推进营商环境的法制化。哪个地方法治环境比较好、优化营商环境的机制更有效，哪个地方客商的安全感才会更强。作为西峡来讲，下一步还需要持续推进营商环境的法制化。

三是持续推进营商环境的规范化。规范化是政府做好服务的一个重要方面。只有服务规范了，才能够提高服务效率，才能够赢得客商的满意。

四是持续推进营商环境的标准化。政府在优化营商环境的过程中，既不能缺位也不能越位，能够交给市场的，我们要交给市场，只有市场充分发挥作用了，营商环境才能实现标准化。

五是持续推进营商环境的品牌化。品牌就是影响力。只有实现了品牌化，才能够体现出影响力，为西峡持续高质量发展打下良好基础。

要有随叫随到的店小二精神

□河南大学经济学院名誉院长、教授 **耿明斋**

2000年以来我曾多次到西峡考察，应该说对西峡还是比较熟悉的。但今天聆听了当地党委、政府领导就西峡县发展源头的经验陈述，以及各位闽商在西峡创业发展的现身说法，我获取了很多新的信息，概括起来，有三点新的认识。

第一点认识，西峡是河南县域经济发展的一面旗帜，走出了一条独特的县域经济发展道路。县域在河南的体量是非常大的，根据多年前做过的研究和统计，不管是从地域空间、人口总量，还是GDP总量，在河南整体经济社会发展当中都占比在半数以上。县域的发展对于中原崛起、河南振兴，对于河南地区整体现代化具有非常重要的意义和价值。按照省委、省政府的部署，我省正在以“两个确保”为战略目标和战略方向，来推动河南的现代化建设。“两个确保”中有一个对县域发展的描述，叫作“县域起高原”，我的理解就是县域的现代化。而县域现代化的核心，还是工业化和城镇化。

改革开放以来，我省县域发展走在前列的有这么几种模式。一种是通过本地的矿产资源开发，率先实现资本的原始积累，走上了工业化发展道路。比如郑州市周边、洛阳市周边、三门峡市周边的几个县。第二种是无资源可依靠，白手起家，因为穷而思变。最典型的代表就是长垣市和长葛市。正如多位闽商讲到，福建为什么率先崛起了企业家群体，就是因为在当地种地养活不了自己。第三种模式，则是西峡的县域发展模式，我认为就是经济学家讲的比较优势，即从特色环境里面找到自己的特色产品，然后通过政府主导，将特色产品驱动、放大。比如先做香菇，后做猕猴桃，再做山茱萸，而后依托这些特色产品深加工，形成一二三产业融合的完整产业系统，成就了西峡以香菇深加工为主体的现代化食品工业，成就了西峡的生物医药产业，我相信也将带动西峡的汽车零部件、钢铁资源成为工业发展良好的支撑。

目前，在全省县域里，无论是GDP总量还是财政收入，西峡都不是最大的（今年的财政收入在全省县域排20名左右），但人均值排在最前列。我个人认为，在河南县域发展中，西峡模式有很好的推广价值。当然，很多典型的农业县没有西峡那样的自然条件，也没有极具特色的农产品，但只要找，总能找到具有比较优势的土特产。比如正阳的花生产业、某县域的红薯产业等。从这个角度来讲，应该大力宣传西峡的县域经济发展模式，引导更多的县域走向适合自己的发展道路，同时也呼吁各位闽商，不仅可以在西峡大展身手，也可以放眼河南全省，到其他具有特色农业的区域做出一番成就来。

第二点认识，闽商的价值。闽商为我们带来了技术，帮我们开拓了市场。相对于浙商、粤商而言，闽商的开拓精神是更强大的。我们国家的现代化发展是一个由南向北、由东向西逐渐推进的过程，区域之间的发展差异最根本体现在市场化程度上，体现在企业家群体规模大小、质量高低以及成长状态。食品加工是河南位居前列的大产业，在食品工业体系里面，闽商的群体是相当大的。要充分认识闽商的价值，宣传闽商在中原崛起、河南振兴、推动河南本土企业家群体形成过程当中所扮演的角色。

第三点认识，以西峡为代表，良好营商环境的营造。西峡营商环境的成功经验是尊重闽商，尊重企业家，极大唤醒了民营企业家创新创业的精神。西峡经验也说明，营造良好的营商环境，光有保姆式的服务是不够的，还要有随叫随到的店小二精神。财富创造的主体是企业家，政府要去除官本位意识，真正由管理型向服务型转变。我们老说“最后一公里”，上到县委书记、县长，下到局长、科长可能都为服务客商尽心尽力、不遗余力，但很多事情就是在没有什么行政级别的办事员这里过不去，是他们的小不为将客商“气”跑了。由此可见，“最后一公里”还是一个系统工程，需要教育，需要转变观念。

西峡的香菇产业目前已达到百亿级，对一个县域来讲着实不小，但其商业成长空间永无止境。有闽商精神的支持，有良好营商环境的保障，培育出全球知名的品牌企业，西峡未来可期。

营商环境没有最好只有更好

□河南省发改委产业研究所所长、研究员、经济学博士 **高树印**

西峡是我省一个边远县和深山区县，但八千多闽商来到这里，不仅将事业干得红红火火，而且还在此扎根、成家，这个颇让人有些意外。一朵香菇可以迎来闽商创业，但能将其留住并发展好，缘何？营商环境好！

第一，减法做得好。做哪些减法？西峡县委、县政府简政放权，减审批、减程序、减资料、减跑腿，能减则减，能优则优。只有减下来，才能把服务做好。

第二，加法做得好。正如一些专家所说，打造良好的营商环境不只是党委和政府的事，更多的还是各类市场主体一起来参与。各类市场主体包括企业、个体户、供应商、消费者，还有西峡县境内的全体居民，所有在西峡县从事经济活动的个人和集体，其中也包括八千闽商。给我印象很深的一件事情是，1998年西峡香菇市场调整的时候，也是香菇产业发展最难的时候，外地客商携收购款跑路，给当地菇农留下50万元的欠条。当时跑路的外地客商不是闽商，但闽商想法把这笔欠款讨了回来，对西峡县的营商环境做出了重大贡献。

第三，通过文化来感染更多的市场主体。西峡县发挥各类市场主体主人翁意识，让他们既是良好营商环境的打造者、主力军，也是好的营商环境的享受者、受益者。西峡县主打“回家”的亲情召唤，外地客商来到这里很快和待人真诚、守信的西峡人成为朋友，亲如一家。这样的结果就是把商招来了、把产业留住了。

营商环境就是市场主体在从事经营活动当中遇到的所有体制性、机制性因素，包括政务服务、公共服务、政策法规、信用、商业文化、社会文明等环境因素，也包括基础设施、教育科研、要素集聚、产业配套、自然生态等条件，范围很宽，绝对不是一朝一夕可以促成的事，而是要长久坚持而为的事。

营商环境没有最好，只有更好。相信西峡县委、县政府有决心，弘扬“四敢”精神，践行四个极限，争第一、创一流，持续把营商环境打造好。

狠抓企业诉求响应 激发市场主体活力

□河南省政府研究室副主任 **皇甫小雷**

八千闽商“闯”西峡，是对西峡注重招商引资、打造良好营商环境、发展特色产业、带动县域发展的肯定，也是西峡县走出一条契合高质量发展要求的县域经济发展道路的客观反映。

闽商“闯”西峡成功的创业故事和西峡经济社会跨越式发展，有四个方面的成就不容小觑。

第一，形成了特色产业。30多年来，西峡县依托当地的资源优势，在闽商的参与下，以香菇为主的食用菌产业从无到有、从小到大、从弱到强，形成了集科研、生产、加工、销售于一体的完整香菇产业链，成为全国的香菇生产基地，形成了特色香菇产业。

第二，促进了农民增收。全县有2万多农户、20多万人从事香菇产业，农民收入的60%来自香菇产业。从2013年到2022年，西峡农民人均可支配收入从1万多元增加到2万多元，城乡居民人均可支配收入处于全省前列。

第三，扩大了对外开放。全县香菇及其制品远销欧洲、东南亚、澳洲等30多个国家和地区。产品出口的同时，通过招商引资、人员往来，西峡人的思想眼界、科技水平、管理经验、发展环境取得显著进步，各类生产要素的流动也更加频繁，西峡县的知名度、美誉度、影响力显著提升。

第四，壮大县域经济的发展。将近50万人口的山区县，通过着力培育香菇为主的食用菌产业，再加上猕猴桃等果类发展、山茱萸等中药材发展，已经形成了菌果药三大特色产业。综合实力10年间稳定在全省中上游水平，位居南阳市前列，为南阳市建设省域副中心城市打下了良好基础。

成就背后的原因有3个方面，一是不断优化的营商环境。西峡自古就有尊商、亲商、厚商的优良传统，历届县委、县政府都重视政府创造环境、企业创造财富的理念，始终把创优环境作为一把手工程，为企业解难题、破瓶颈，再加上这两年“万人助万企”活动取得很明显成效，为闽商发展打造了招得来、留得住、能发展的热土。现在福建客商已经融入西峡的各行各业，成为西峡发展的重要力量，良好营商环境功不可没。二是包容开放的文化氛围。西峡县民风淳朴、文化厚重，特别是豫风楚韵秦声在此交会，孕育出西峡人厚德包容的精神，加上这几年新时代的西峡精神，已经成为招商引资的软实力。三是自强不息的闽商精神。八山一水一分田，西峡和八闽大地是相似的。在敢于拼搏方面，福建人和西峡人也有很多相似之处。自信自强、务实创新、精益求精、海纳百川、敢拼会赢的闽商精神具有很好的感召力，不仅成就了他们的创业故事，也成就了香菇产业，更促进了西峡发展。

八千闽商“闯”西峡，体现的是党委、政府对营商环境的营造，推动的是现代化建设和高质量发展。当前，全省上下正在围绕党的二十大，锚定“两个确保”，实施十大战略，纲举目张抓工作，铆足干劲促发展，奋勇争先挑大梁。这几年，我省注重科技赋能、优势再造、换道领跑，全省经济已经呈现出稳中向好、稳中提质、动能增强的发展态势，在很多领域正在实现系统性重塑、整体性重构、历史性突破。

西峡县围绕建设经济强县、生态大县、旅游名县，如何把握形势、增强主动、扩大开放、加快转型、再上水平，持续推进民富县强、幸福西峡建设，在南阳建设省域副中心城市进程中当好排头兵、领头雁，打造中西部县域经济的示范样板，面临很多挑战。结合着营商环境，我提五点建议。

第一，把握好县域经济发展的方向。一手抓城区发展，一手抓乡村振兴，持续走好产城融合、城乡融合、民富县强、特色发展、共同富裕的路子。加快推进以县城为重要载体的新型城镇化建设，完善县域的商业体系，健全城乡融合发展机制，实现县域内城乡基础设施一体化和基本公共服务的均等化。聚焦建立长效机制，持续改善农村人居环境，持续深化农村的土地改革、集体产权制度改革，发展壮大新型集体经济，激发乡村发展活力。继续夯实绿色生态的底板，持续深化数字乡村建设。建设宜居宜业的和美乡村，为未来十五五时期县域经济再上新台阶打好基础。

第二，持续重视民营经济发展。西峡县包括闽商在内绝大部分企业都是民营企业，这些企业在县域经济发展当中充当主力军作用。今年7月，国家出台了民营经济发展三十条，其中有很多实实在在的举措。进一步在要素流动、公平准入、法治保障、涉企服务方面提供更好的支持。鼓励民营企业扩大投资，做大做强，向好发展，让各项惠企政策早落地、早见效，让民营企业在西峡进一步发展壮大，在支撑县域经济发展方面更有力量。

第三，加快产业的转型升级。当前我国产业发展中出现很多困难，与高端产业回流欧美、低端产业外迁东南亚有很大关系。为了破解高端产业引不来，低端产业留不住、活不下的困境，必须走传统产业转型升级、新兴产业发展壮大的路子。西峡产业发展当中，需要加快农业与二三产业交叉融合的现代乡村产业体系，加快现代农业产业园的建设，持续推进菌果药产业升级和集群创优，持续壮大工业领域四个百亿级产业的发展，全力打造千亿级的先进制造业强县。农业和工业方面都有很大潜力，同时不断推进农、文、旅融合发展，加快与主导产业相适应的生产性服务业的发展，努力提高县域集群产业发展水平。

第四，持续优化县域营商环境。良好的营商环境是八千闽商“闯”西峡取得成功的制胜法宝。在新形势下，还要结合西峡发展要求，坚持把优化营商环境作为重大战略性基础工程来抓，坚持软硬环境的两方面提升。狠抓企业的诉求响应，构建全生命周期要素保障和权益保障机制，持续打造西峡营商环境的新优势。原来已经很好了，还需要创造更好的新优势。尤其是在抓好配套改革方面的任务落实，完善政策支撑体系，持续抓好一件事一次办、有诉即办、惠企政策免申即享、审批事项免证可办等事项，充分发挥评价指挥棒作用，着力推进以评促改、以评促优，持续强化数据连通共享，全面促进营商环境投诉平台功能的发挥，全方位提升违法案件办理的质效，让经营主体尽快享受政策红利，让人民群众真切感受到服务的温度和权益保护的力度。

第五，着力高水平对外开放。越是发展困难，越需要高水平开放。当前，我国既面临全球供应链重塑，也面临非贸易壁垒，这是利空。但是国内的开放水平也在提升，外资环境也在持续改善，外商对华投资的信心也在增强，这是一些利好。建议西峡结合当地实际，实施新的更有竞争力的开放政策，开展重点产业招商专项行动，着力开展以商招商、产业链招商、基金招商等新的招商方式，争取新落地一批强链延链补链项目。在稳定香菇产业出口方面，可以优化出口的地区结构，继续在一带一路沿线国家扩大出口的基础上，实现香菇产业货物出口的同时，结合国际科技人才流动、数字农业综合服务体系建设以及香菇产业的标准化建设，培育龙头企业，探索拓展香菇产业的服务贸易。不仅要搞货品的加工出口，还要想办法在服务贸易方面进行探索。要引导支持农业服务贸易企业开展包括研发、生产经营、收储销售、政务和金融在内的农业全产业链服务贸易，提升出口水平，提升香菇产业对县域经济的支撑程度，进一步全面提升西峡高水平开放的质量。

“两山”“两有”理论在西峡的生动实践

□河南省社会科学院副院长 **王玲杰**

我就围绕八千闽商“闯”西峡背后的发展密码这个题目来谈一个观点、两个方面。

一个观点，就是我认为八千闽商“闯”西峡折射出来的，实际上就是西峡县委、县政府与企业家同频共振、协同发力，践行“两山”理论和“两有”理论的生动实践。“两山”理论即“绿水青山就是金山银山”，这是习近平总书记阐述的重要理论。“两有”理论就是有为政府和有效市场。八千闽商“闯”西峡就是我们践行“两山”理论、“两有”理论非常生动的县域实践探索。

我从“两山”和“两有”两个方面谈一下。“两山”理论并不简单理解为绿水青山和金山银山，它的内核是经济和生态的深度融合、深度转化。着眼经济层面，要分别从内外来看经济。透过西峡的生动实践，看到的是内外循环的打通和建立。从内来看，八千闽商“闯”西峡直接推动了西峡从相对单一的产品香菇做起，到一二三产业深度融合，到西峡特色产业体系的建立，从产品的发掘和形成，进而到产业链的不断建强培优，最终实现强县富民。从外来看，一菇香飘四海，以香菇为代表的西峡特色产品走出去，开拓国际市场，无论是企业发展、产业壮大，都是非常突出、非常有特色的成就和做法。

着眼生态层面来看，不是一个简单的自然生态或者单一的生态，而是一个软硬并重的生态。从硬生态来看，西峡富有的自然资源生态环境是硬生态，正是因为有了硬生态条件的支撑，才催生了从菌果药进而发展中医药、绿色食品等。软生态也就是营商环境、文化环境，西峡长期坚持“保姆式”服务，长期以来都在践行“六最”营商环境。从文化氛围来看，福建和西峡共有的特征就是八山一水一分田，一方水土养一方人，闽商来到了西峡一样能够扎根沃土。中原文化和闽台文化，毫无疑问是同根同源同祖的，闽商精神和西峡精神融合之后有了乘法效应，从第一个闽商、第十个闽商到八千闽商“闯”西峡。闽商精神讲的是恋祖爱乡、合群团结、爱拼敢赢、敢想敢干、求真务实。正是闽商所富有的创新的热情、创业的豪情、创造的激情，和西峡实在、实干、实效，用心、用情、用力的营商环境完美地融合，催生了八千闽商“闯”西峡现象。八千闽商不只是“闯”西峡，而且是“留”西峡、“兴”西峡，也走西峡特色的中国式现代化道路，走好西峡县域经济高质量发展之路。

从八千闽商“闯”西峡看到的是对“有为政府”和“有效市场”的生动实践和注解。今年是改革开放45周年，也是十八届三中全会十周年，如何进一步全面深化改革，这是从中央到地方都在思索、都在关注的重要话题。我认为进一步全面深化改革，重中之重还是经济体制改革，经济体制改革的重中之重还是市场化改革，市场化改革其中的一个重点就是“有为政府”和“有效市场”。透过八千闽商“闯”西峡现象，看到的正是西峡县的“有为政府”和“有效市场”，两者在高质量发展中能够更好地结合，能够良性互动。西峡县历任领导重视民营经济，重视企业家，可以说是蔚然成风、久久为功。在营造优良营商环境，在重视民营经济、重视企业家发展方面，西峡县可以说是切实做到了不折腾、不懈怠、不刮风。像重视科学家一样重视企业家，让外来客商成为新西峡人，也正是这样一种公平、和谐、平安、稳定的政治环境、法治环境、服务环境，促使市场更加健康有序，使一批高素质、高水平的市场主体得以成长，从而形成高质量、高效益、高效率的“有效市场”。西峡之所以能够成就“闯”西峡的八千闽商，正是通过营造一流的营商环境，来推动政府和市场的良性互动，推动绿水青山转化为金山银山。八千闽商“闯”西峡，背后的发展密码就是西峡立足实际、把握规律，生动践行“两山”“两有”理论，推动西峡县域经济高质量发展。

（本版图片均由本报记者杨远高摄）