

## 叶县 擦亮“农特优”金字招牌



村集体经济大棚俯瞰图



夏李乡本土网红正在为家乡农副产品代言



工人们正在车间内加紧生产



红彤彤的辣椒正经过清洗、切碎、打包一道道工序



工人们正在包装新鲜的羊肚菌



创大面业产品展示

12月10日,在叶县金创富硒小麦产业园内,只见一袋袋面粉经过多道工序后,蜕变成一根根挂面,经打包、整装后,销往全国各地。

“这就是用韭菜制作成的挂面,是我们公司主打的特色产品之一。用的原料就来自叶县任店镇种植的优质韭菜。这个月,我们还要参加“豫农优品天下行”(上海)展销活动,叶县的面条就要端上上海的餐桌了。”在生产线上,河南创大粮食加工有限公司董事长赵胜利自豪地介绍说。

赵胜利所说的展销活动将于12月15日至17日在上海举行,叶县“国润牧业”“创大面业”两个企业成功入选。

农业品牌是农业竞争力的核心标志。近年来,叶县大力实施以优化品种结构、改善农产品质量、打造知名品牌为主要内容的品牌战略,把树名牌、创名牌作为提升农产品质量和市场竞争力的主要抓手,着力优化环境、培育主体、整合资源,提升产业层次,推动了全县特色农产品及食品加工产业工业化、高端化、品牌化发展。

叶县创大面业的富硒刀削面、富硒面粉、苔菜挂面,常村镇千村堂的菊花决明子茶,龚店镇羊肚菌粉……一个个“土特产”如雨后春笋,也成为带动农民增收致富、促进乡村振兴的重要引擎。

### 延伸产业链条 农业结构优化升级

寒风凛冽,任店镇久星科技4800平方米的连栋智能温室大棚里却温暖如春。尤为引人注目的是各种韭菜新品种:水培、气雾培、沙培、多层叠碗栽培、立式槽体栽培、三层A字架椰糠栽培等,科技让韭菜种植充满无限可能。

“这个品种叶片宽大肥厚,植株高快1米,像大葱一样,适合做鲜菜;这个品种植株比较矮但是花大,就非常适合做花菜……”河南久星生物科技有限公司总经理、首席育种专家马金海饶有兴趣地介绍道。

久星科技现有韭菜种质资源432个,培育出极耐寒、不休眠、浅休眠、深休眠等久星系列28个品种,推广到全国31个省(自治区、直辖市),不仅满足各种保护地、露地等多种栽培模式和不同生活习惯的需要,还保证了韭菜的常年供应。

距离久星科技5公里处的庄庄村,是当地有名的韭菜种植大村,久星科技的种子试验基地就在于此,该村依托种子“芯片”优势,按照“企业+集体

经济+基地+农户”的发展模式,积极调整种植结构,发展特色韭菜种植。目前,该村韭菜种植面积已达2000亩,建设连栋日光大棚20座,上马全自动韭菜保鲜打包、韭菜酱生产线设备,可日生产韭菜酱20吨,年销售额2600万元,提供就业岗位50余个。

如今,河南创大粮食加工有限公司又开发了韭菜挂面,进一步拉伸了产业链条。

“韭菜品种优良,加上规模化种植、产业化经营,我们现在不仅有韭菜挂面,还研发了韭菜精油、韭菜色素、韭菜酒等,逐步形成韭菜全产业链条。”叶县农业农村局局长魏进庚说。

近年来,叶县在保障粮食有效供给的基础上,按照稳定粮食、彰显特色、提高质量、融合发展的思路,以优化产业结构布局为主线,实施“农业+”发展模式,推动一、二、三产业融合发展。同时,聚焦主导产业和特色产业,因地制宜发展特色农业、集约农业,已形成层次分明、特色突出的现代农业产业发展格局。

如今,任店镇韭菜产业园、龙泉乡食用菌产业园、常村镇艾草产业园、廉村镇辣椒产业园、夏李乡循环农业产业园等一大批现代化农业产业园区链条式生长,朝着规模化、品牌化发展;一个个“蔬菜镇”“牛羊加工镇”“药材镇”“花生镇”等特色小镇竞相涌现……农业产业链条不断延长的同时,产品附加值也大幅提升,农业结构实现了优化升级。

### 聚焦“一村一品” 特色产业遍地开花

“牛肉卖出去,‘宝马’开进来。国润加工的牛肉,一斤能卖近300元。”位于叶县的河南国润牧业集团公司总经理关绍英骄傲地介绍道。

12月11日上午,走进国润牧业整洁清爽的花园式场区,若不是眼前一排排蓝顶白墙的牛舍,一头头悠闲惬意的黄牛,很难想到这里竟是养牛场。

“我们公司场区每天都清除牛粪,即便有点儿存量,因为牛的主餐是秸秆,牛粪的气味儿也不大。”关绍英笑着说,现在这牛粪也成了“香饽饽”,通过生物发酵制成有机肥,附近农户种植的金银花、草莓、蔬菜都抢着用。

如今,国润牧业国际先进的年屠宰分割10万头肉牛生产线,年精深加工牛肉制品1.5万吨生产线、万吨冷库等已建成,在牛源基地、育肥场建设、肉牛屠宰和深加工、农产品冷链物流配送等

环节全产业链无缝对接,实现农业生态养殖、种植“零排放”循环发展。

国润牧业是叶县托举特色产业驶入“快车道”的一个缩影。近年来,当地坚持把做大做强产业作为推进经济高质量发展的有效途径,按照“具有支柱产业、乡有主导产业、村有特色产业”的发展思路,立足资源禀赋,科学规划产业布局,推行“1+X+Y”模式,培育壮大特色产业;同时,借助大力发展村集体经济契机,立足“一乡一特、一村一品”布局,顶层谋划、扶持引导,强力推动各乡镇抓住产业发展“牛鼻子”,拿出“硬本事”,亮出“真功夫”,赛产业、赛规模,新兴产业生机勃勃,老产业优势突显,为乡村振兴注入了“源头活水”。

“特色农业发展只有进行时,没有完成时。我们立足资源禀赋,以农业增效、农民增收、农村发展为目标,坚持走规模化、标准化、产业化、品牌化的现代农业发展之路。”叶县县长文晓凡说。

发展特色产业是乡村振兴的重要举措。为发展壮大特色产业,叶县还先后制定了《叶县产业发展五年行动计划》《叶县特色产业“十四五”发展规划》等,成立了蔬菜、食用菌、中草药、韭菜、辣椒、大豆小麦产业链6个特色产业专班,出台了《叶县农业农村局2023年叶县调整农业种植结构促进乡村振兴实施方案》,对优质小麦、蔬菜、食用菌等农作物进行资金扶持,进一步优化升级产业结构,有效推进绿色农业规模化发展,为实现乡村振兴注入强劲动能。

除此之外,叶县还规划了“平叶快速通道、中部乡镇东西长廊”两个农业特色产业带,推进建设11个县乡特色产业园,吸引头部企业入驻。目前,全县蔬菜规模化种植面积达126万亩,食用菌种植产量达5200万棒,累计带动12.8万名群众以地租、务工等方式人均增收3100元,123个脱贫村集体年均增收3.9万元。

迎着奋进的号角,一个个农业产业项目落地,一项项政策举措落实,叶县高质量发展的“活力细胞”被全面激发,产业链发展格局正在快速形成,且硕果累累。

### 搭载电商“快车” 发展业态多元多彩

“家人们,这是我们的山地红薯,味道香甜,口感软糯,嫩滑无筋,非常好吃,有需要的朋友赶紧下单吧。”12月11日,叶县夏李乡沟沟村“90后”女党支部书记周从阁正热情地在镜头前推销当地的山红薯。

作为村党支部书记的周从阁,通过短视频拍摄村里的美景、农副产品等,早已成为日常。在叶县,还有很多像她一样,大学毕业后返乡或担任村党支部书记,或自主创业,这些观念新、知识新、技能新的“新农人”成为乡村振兴的主力军。他们运用互联网思维,通过短视频、直播等形式带货,让最新鲜、最绿色、最天然的农副产品打破地域,销往全国各地。

“我们将持续为电商企业做好服务,继续挖掘和筛选适合网络销售的农产品,开展电商助农活动,争取让我们县的‘土特产’在这些‘新农人’的传播下走出河南,迈向全国。”叶县商务局局长王晓辉谈起电商助农时,信心满满。

“土特产”通过搭乘互联网快车让农产品不仅“种得下”,而且“卖得出”“卖得好”,助力农民增收致富。

近年来,叶县倾力打造“一园一馆一中心”,建成了总面积约5000平方米的叶县电子商务产业园,累计入驻电商企业70余家,带动2702户增收4991万元。在主城区建成叶县特色馆作为展示展销本地农特产品的窗口,实现农户增收63万元;建成县级物流配送仓储中心,日均派件6万余件,日均收件1.5万余件,收入250余万元。此外,还组织举办助农直播带货活动20多场次,累计在线观看人数1500万人次,销售额累计达3000多万元……

据统计,今年1至9月,叶县电子商务交易额达16.02亿元,打开了乡村振兴的“叶县品牌”。

不仅如此,叶县还规划了一批宜居宜游的田园综合体,建设了一批休闲农业“网红”打卡地、休闲目的地,推出了一批乡村旅游精品线路,让农民就近就业,城乡居民就近消费。

如今,越来越多的叶县优质农产品进入千家万户。未来,叶县将持续推进特色农产品品牌建设,发力于品牌建设“新赛道”,探索群众增收“新路径”,着力打造一批高品质、有口碑的“金字招牌”,让农业高质量发展成色更足。

“新的历史起点,我们将抢抓历史机遇,深入实施乡村振兴战略,建设具有区域特色的规模化原材料生产基地、精细化加工基地,集播种化创建、休闲体验于一体的三产融合示范园区,全面提升‘土特产’产业化水平,着力增进群众福祉,让经济更有质感、城市更有品位、乡村更有特色、民生更有温度。”魏进庚说。

(焦萌 姬冠鹏 王岚莹 张茜茜)

## 叶县 特色农产品走向全国大市场

12月8日,在位于叶县先进制造业开发区境内的河南创大粮食加工有限公司,机器隆隆作响,不到15分钟就消耗了1.2吨面粉。

河南创大粮食加工有限公司是省农业产业化重点龙头企业,也是平顶山地区规模最大的挂面生产企业。“目前公司主要生产挂面、刀削面、热干面、面条等多种面制品。这个月,我们还要参加河南省优质特色农产品上海推介活动,叶县的面条就要端上上海的餐桌了。”叶县公司董事长赵胜利满脸的自豪。

2004年,赵胜利创办创大面业公司,从事系列挂面生产。靠着诚信经营和过硬的产品质量,创大挂面从工地走向超市又走出平顶山。2014年,他将该公司搬到叶县先进制造业开发区,注册成立河南创大粮食加工有限公司,上马了新的生产线,将产品推向全国多个省(市)。

“前几年,尽管每年销量稳中有升,然而利润没有增长,相反还有下降的趋势。”赵胜利苦苦思索产业突围的出口。为了增加市场竞争力,赵胜利不断外购绿色小麦磨制的面粉生产绿色挂面,在产品差异化研发上做文章。

叶县是农业大县,耕地面积120多万亩。近年来,该县为确保粮食稳产,整合统筹多方资金,强力推进高标准农田建设。同时,积极创建全国绿色食品原料标准化生产基地,并于2021年建成。这也让赵胜利意识到,自己拥有了多家企业没有的金字招牌。

2022年,在政府的支持下,赵胜利上马了投资4亿多元的叶县金创富硒小麦产业园项目,对优质小麦实行专种、专收、专贮、专加工。通过“订单农业”“公司+合作社+农户”等模式,与村级集体经济合作社签订订单小麦合同,打造生态小麦种植基地,并联合村集体入股深加工项目,最终实现企业壮大、村集体增收、农户致富多方共赢。

“叶县高标准农田核心区有一定的天然硒含量。不久前,我们和省富硒农产品协会签订战略框架协议,打造叶县富硒功能农业暨全国富硒小麦标准化第一县。”叶县农业农村局局长魏进庚说。

从小麦到挂面,既是产业的延伸,也是价值的提升。赵胜利算了一笔账,

去年1斤富硒小麦1.8元,加工成面粉5元,而每斤挂面可卖到10元。“我们有信心把叶县的富硒小麦面积扩大到10万亩以上。”赵胜利说。

截至目前,公司已认证“创大刀削面”“创大龙须面”“创大劲爽鸡蛋挂面”等6个绿色产品,申报绿标深加工面制品3大系列、25个产品,所生产的面制品凭借好品质、高质量深受市场好评。

更让赵胜利信心倍增的是叶县对发展农产品的大力扶持。为此,叶县制定了《叶县产业发展五年行动计划》《叶县特色产业“十四五”发展规划》等,成立了蔬菜、食用菌、中草药、韭菜、辣椒、大豆小麦产业链6个特色产业发展专班,并出台了《叶县农业农村局2023年叶县调整农业种植结构促进乡村振兴实施方案》,对优质小麦、蔬菜、食用菌等农作物进行资金扶持。推动农业特色产业发展,进一步优化升级产业结构,激活乡村振兴的一池春水。

据县农业农村局相关负责人介绍,参加此次河南省优质特色农产品(预制菜)上海推介活动的还有河南国润牧业控股有限公司。

该公司位于叶县洪庄杨镇,是一家以肉牛良种繁育、养殖育肥、屠宰分割、肉品加工、熟食制品、绿色饲料、生物有机肥、农产品冷链物流仓储配送为一体的综合食品企业。目前拥有的四大肉牛养殖基地分布于叶县、鲁山、郟县地区,年存栏规模可达10万头。

公司坚持走产品开发与市场需求相结合、产品差异化和可持续发展道路,依靠先进的硬件设施整合肉牛养殖资源,充分发挥深加工的品牌效应和市场的综合优势,着力打造生态、绿色、环保、安全的品牌名优品牌,实现从牧场到餐桌全产业链无缝对接。被评为国家农业产业化重点龙头企业及“专精特新”企业;荣获国家级肉牛养殖标准化示范场、河南省无公害肉牛养殖基地、河南省生态养殖示范基地等多项荣誉。

如今,在叶县大地,765万头生猪、30万只蛋鸡、12.6万亩果蔬、2万亩中药材……特色产业正源源不断地为乡村振兴注入发展活力,描绘着气韵生动、如诗如画的美丽乡村“新图景”。

(焦萌 宋爱平)

(本版图片由叶县县委宣传部提供)