

### 河南名特优新农产品集群亮相上海 大粮仓 大厨房 大餐桌走向大市场

本报讯 (记者吴向辉)河南名特优新农产品再次集群亮相上海。为深入推进品牌强农和豫沪农业领域合作,扩大“豫农优品”知名度和影响力,助力河南从“中原粮仓”向“国人厨房”“世人餐桌”蝶变,12月16日,豫农优品天下行启动仪式暨上海展销活动在上海市江杨市场拉开帷幕。

据了解,本次活动由河南省农业农村厅、上海市农业农村委员会、河南省人民政府驻上海办事处、河南省商务厅、河南省粮食和物资储备局、河南省乡村振兴局主办。

豫沪两地农业产业发展关联度高、互补性强,近年来,两地持续深化豫沪农业领域合作,此次在上海启动豫农优品天下行活动,就是向上海市民推荐“豫农优品”这张名片,推动河南“大粮仓”“大厨房”“大餐桌”全面对接“大市场”。

在启动仪式上,河南省委农办主任、省农业农村厅厅长孙巍峰在主题推介时表示,豫农优品天下行活动坚持政府推动、市场主导、企业主体、协调推进,将聚力打造“豫农优品”的品牌体系、标准体系、运营体系,重点实施文化赋能、渠道建设、创意策划、品牌宣传、跨越山海等五大行动,让更多的“豫农优品”进入全国市场、走进千家万户、端上“世人餐桌”。

上海市农业农村委员会主任冯志勇表示,河南丰富多彩的饮食文化深受全国人民喜爱,上海将一如既往地推进两地农业合作,促进优势互补,深化精准对接,使河南的优质农产品不仅能走进上海市场,也能通过上海的口岸和服务贸易,通达全球、走向世界。

在启动仪式现场,豫农优品天下行(上海)展销中心、豫农优品天下行(上海)展示直销中心、豫农优品天下行(上海)出口贸易基地正式揭牌,这标志着我省特色优质农产品在上海展示展销将进入常态化。

此外,河南省农业农村厅及原阳县、遂平县、浚县政府与上海企业在现场签订了合作协议,多家农业企业与上海企业签订了产销合作和项目合作协议。

此次活动中,还进行了“河南酸辣粉”和“豫制菜”两大区域公用品牌发布,河南省粮食和物资储备局和信阳市、长葛市、原阳县、通许县政府及河南省富硒农产品协会对河南特色农产品进行了专题推介,河南名特优新农产品企业代表进行了产品推介和产销对接活动。

据悉,本次活动河南省组织参展企业140家,参展农产品达2100余种,来自上海市、长三角地区大型农产品批发市场、超市、电商等采购商、供应商以及上海金融投资机构、行业协会、学会等200余家单位参加活动。

### 千里结“粮”缘 “河南好粮油”全国行上海推介会成功举行

本报讯 (记者刘婷婷)端牢饭碗,豫见好粮油。12月16日—17日,豫农优品天下行启动仪式暨上海展销活动期间,河南省粮食和物资储备局举办“河南好粮油”全国行上海推介会。

河南作为粮食生产、加工大省,近年来高度重视粮食产业发展,扎实推进粮油品牌建设,大力实施品种品质品牌提升行动,积极引导企业走品牌化发展道路。2022年,全省粮食产业经济总产值达到3009亿元,同比增长13.3%,稳居全国第一方阵,培育了一批知名粮油品牌,小麦粉、挂面等产品产量位居全国第一。全国2/5的方便面、3/5的汤圆和7/10的水饺,均来自河南。

上海作为全国最大、人口最多的城市,是中国的重要中心之一,也是超大型粮食消费城市,全年粮食总需求量600万吨左右,85%的粮源需要从市外采购。近年来,上海市民已经从吃得饱、吃得好吃得健康转变,市民对功能性、个性化的优质粮油产品需求日趋旺盛。随着“河南好粮油”金字

招牌愈擦愈亮,越来越多的河南优质粮油产品也走上了上海市民的餐桌。

据了解,举办此次活动旨在进一步扩大河南优质粮油产品在上海市场的占有率,提高品牌知名度和影响力。省粮食和物资储备局相关负责人表示,河南地势平坦、土地肥沃、四季分明、雨量充沛、气候适宜,一直是我国粮食主产区。河南自2020年开始实施“好粮油”产品遴选工作,三全汤圆、思念水饺、思念挂面、白象方便面、多福多馒头、淇花生油等,这些“河南好粮油”产品早被大家熟知,并成为食品行业“优质国货”的代名词。本次推介活动之后,将启动河南粮油品牌集中宣传,开展“河南好粮油”全国行推介活动,组织企业参加中国粮食交易会、投放央视主题广告等,做优打响一批粮食品牌。

活动现场共有近60家粮油加工企业参展参会,同时邀请到上海市上百家采购商、投资商到现场洽谈对接。



闻闻河南的小磨香油香不香。本报记者 宋广军 摄

## 豫农优品 豫来豫好



□本报记者 李晓辉/文 吴向辉/图

暴雪、寒潮,部分高铁停运!挡不住“豫农优品”叫响全国的步伐。12月16日一早,豫农优品天下行启动仪式暨上海展销活动在地处宝山的上海蔬菜集团下属上海江杨农产品批发市场举行。尽管当日上海气温骤降,但展销活动现场仍然热气腾腾,140家重点龙头企业的2100余种具有河南代表性的“美味”组成的“美食街”再次征服上海滩,让上海市民停不下嘴、迈不开腿。

河南省委农办主任、省农业农村厅党组书记、厅长孙巍峰作豫农优品天下行活动推介时介绍,大粮仓、大厨房、大餐桌、大市场,这是河南农业的优势特色和发展路径,“豫农优品”是河南举全省之力推出的河南农业区域公用品牌,是最能代表河南优质绿色农产品的金字招牌。

中原美味,豫满天下。“豫农优品”是河南省推出的河南农业整体品牌形象。今年河南省委一号文件中,也明确指出了“加强品牌创建”,以“大而优”的大宗农产品品牌,“小而美”的特色农产品品牌以及“豫农优品”整体品牌打造,提高农业经营综合效益。

“今天,我们将豫农优品天下行活动首站放在上海,就是向上海推荐‘豫农优品’这张名片,推动河南‘大粮仓’‘大厨房’‘大餐桌’全面对接‘大市场’,让咱们这些优质特色的农产品卖出去,让更多人享受到河南美味。”16日下午,在展销会现场,河南省农业农村厅副厅长王俊忠详细介绍每家展销企业,并嘱咐大家一定要维护好“豫农优品”这个品牌,把产品做好,一起抱团闯市场。

启动仪式上,豫农优品天下行(上海)展销中心、豫农优品天下行(上海)展示直销中心以及豫农优品天下行(上海)出口贸易基地揭牌成立。新的载体、新的平台,将推动“豫农优品”更好地走入全国市场、走进千家万户、端上“世人餐桌”,为河南省农业全产业链再添新引擎。

孙巍峰指出,豫农优品天下行活动坚持政府推动、市场主导、企业主体、协调推进,在重点任务上,将聚力打造“三个体系”:一是豫农优品品牌体系;二是豫农优品标准体系;三是豫农优品运营体系。

### 农业农村部二级巡视员陈建光

## 产业要振兴 做好“7+365”

□本报记者 吴向辉

12月16日,在豫农优品天下行启动仪式暨上海展销活动开幕式上,农业农村部乡村产业发展司二级巡视员陈建光通过视频连线的方式进行了主题演讲。

陈建光在演讲中表示,近年来,河南农业从发展大粮仓、大厨房、大餐桌走向大市场,从抓产品到抓产业、从抓生产到抓链条、从抓环节到抓体系,延长粮食产业链、提升价值链、打造供应链,开展“三链同构、农食融合”,建设万亿级现代食品产业集群,在粮食主产区形成了一套可学习、可借鉴、可推广的农产品加工高质量发展模式。

如何进一步发展乡村产业?他建议,在产业振兴中要做好“7+365”。

“7”,就是七个字:强、高、大、全、融、特、多。

强,就是农业强国,最重要的就是加工要强。农业不加工,等于一场空,如果不加工,就是在打工。高,就是高质量发展。大,就是树立大农业、大食物理念,把农业做成大产业。全,就是全面推进乡村振兴,产业相当五大振兴手掌的大拇指,



河南美食受热捧



参展的河南酸辣粉

河南将通过全面梳理全省知名农业品牌目录,在获得绿色食品、有机农产品、农产品地理标志、名特优新农产品中优中选优,建立“豫农优品”品牌库,构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”体系,同步完善进入和退出机制,确保“豫农优品”这块金字招牌擦得更加闪亮。同时,制定“豫农优品”商标及标识管理办法,出台“豫农优品”准入“十大金标准”,分品类分步骤研究制定农业品牌行业标准,推动“豫农优品”的品类越来越丰富、管理越来越规范。全省将坚持运营前置理念,绘制“豫农优品”产业图谱,推行“合格证+追溯码+品牌”智慧监管,抓紧规范“豫农优品”的品牌管理、保护和运营。

“此次上海展销活动是我们推行豫农优品天下行活动的第一站,也是河南名特优新农产品的一次集群亮相,我们会不断提升‘豫农优品’市场号召力、竞争力和影响力,让‘豫农优品’叫响全国、走向世界。”孙巍峰说。

如何进一步擦亮“豫农优品”金字招牌,推动豫农优品天下行活动做深做实?孙巍峰指出,豫农优品天下行活动将重点

实施五大行动。

一是文化赋能行动。厚植中原大地丰富的历史文化土壤,加快构建“豫农优品+农业文明+文创产品”三位一体的文化叙事体系,不断打造新农产品,塑造“新农潮”,推动更多“豫农优品”实现从卖产品向卖文化、卖情怀的转变。

二是渠道建设行动。坚持线上线下联动,在做好传统销售渠道的同时,下大力气耕耘好网络空间“新农田”,玩转电商平台“新农具”,用好数据流量“新农资”,干好直播带货“新农活”,不断把“豫农优品”的流量价值转化为品牌价值。

三是创意策划行动。支持各市县打造独具特色的区域公用品牌,举办品牌关联创意营销活动和“一县一IP”推介论坛,组织开展农业品牌创意设计大赛,推进形象设计、产品设计、包装设计向特色化、功能化、年轻化、低碳化方向发展,让更多土特产走向动感时尚新潮。

四是品牌宣传行动。建立“豫农优品推荐官”制度,邀请国内外主流媒体和移动互联网传播平台开展“豫农优品”全媒体公益宣传展示,举办“爱故乡·我为豫农优品代言”等活动,努力让更多“豫农优

品”精彩“出圈”。

五是跨越山海行动。坚持国内国外联动,广泛开展现场集中推介和常态化展示展销相结合的“豫农优品”推介活动,让更多“豫农优品”通过海、陆、空、网“四条丝绸之路”走向广阔的世界大市场。

近年来,河南省委、省政府坚定不移抓好乡村产业振兴,不断强龙头、补链条、兴业态、树品牌,高度重视河南农业整体品牌形象打造,着力做强“好质量”、提供“好服务”、讲述“好故事”、塑造“好品牌”,“豫农优品”品牌价值得到持续提升。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

二是品牌宣传行动。支持各市县打造独具特色的区域公用品牌,举办品牌关联创意营销活动和“一县一IP”推介论坛,组织开展农业品牌创意设计大赛,推进形象设计、产品设计、包装设计向特色化、功能化、年轻化、低碳化方向发展,让更多土特产走向动感时尚新潮。

四是品牌宣传行动。建立“豫农优品推荐官”制度,邀请国内外主流媒体和移动互联网传播平台开展“豫农优品”全媒体公益宣传展示,举办“爱故乡·我为豫农优品代言”等活动,努力让更多“豫农优

品”精彩“出圈”。

五是跨越山海行动。坚持国内国外联动,广泛开展现场集中推介和常态化展示展销相结合的“豫农优品”推介活动,让更多“豫农优品”通过海、陆、空、网“四条丝绸之路”走向广阔的世界大市场。

近年来,河南省委、省政府坚定不移抓好乡村产业振兴,不断强龙头、补链条、兴业态、树品牌,高度重视河南农业整体品牌形象打造,着力做强“好质量”、提供“好服务”、讲述“好故事”、塑造“好品牌”,“豫农优品”品牌价值得到持续提升。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。

记者了解到,紧随此次豫农优品天下行活动在上海启航,河南后续将以京津冀冀、长三角、珠三角等地区为重点,常态化开展“豫农优品”推介活动,“一地一策”制定市场开拓计划,以“商招商”带动产品销售、品牌增值,有效扩大国内市场品牌影响力。同时,还将积极拓展国际市场,以“一带一路”国家为重点,组织企业与国际品牌合作,以“抱团闯市场”“组团出海”等方式,参加海外品牌展示和国际商务交流等活动,主动融入国际市场,提升“豫农优品”品牌国际竞争力。