

# 河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年1月5日 第4855期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版  
星期五 癸卯年十一月二十四 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



## 我国将开展“信号升格”专项行动

据新华社北京1月4日电 记者4日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展改革委等十一部门近日联合印发《关于开展“信号升格”专项行动的通知》,提出到2024年年底,超过8万个重点场所实现移动网络深度覆盖,2.5万公里铁路和35万公里公路、150条地铁线路实现移动网络连续覆盖。

工业和信息化部有关负责人表示,当前,我国4G网络已全面覆盖城乡,5G网络覆盖逐步从“市市通”到“县县通”并持续向乡镇、行政村等延伸。推动“信号升格”,不仅有利于满足群众美好生活需要,还将进一步助力行业数字化转型。

## 豫农优品上海展销活动硕果丰 产销签约100亿元、项目合作签约106.8亿元

本报讯(记者吴向辉)1月3日,长垣食品好美公司负责人任书亮向记者传来捷报,在豫农优品天下行启动仪式暨上海展销活动中,该公司与上海的17家单位达成合作意向。“此次活动让以长垣食品为代表的豫菜和预制菜走进了长三角地区,赢得了上海采购商好评如潮。”任书亮感慨地说。

展销活动的举办不仅为豫沪两地搭建了农产品供销和农业项目合作平台,而且扩大了豫农优品的影响力和知名度,据了解,活动期间,我省企业与上海市采购商共签订各类产销合作协议123个,采购金额达100亿元;我省与上海企业、投融资机构等签订项目合作协议50个,签约金额达106.8亿元。

为进一步深化豫沪农业领域合作,2023年12月16日至18日,省农业农村厅联合上海市农业农村委员会、省政府驻上海办事处、省商务厅、省粮食和物资储备局、省乡村振兴局在上海市举办了豫农优品天下行启动仪式暨上海展销活动。

展销活动上,铁棍山药、文新茶叶、四孩香菇、伊川小米等产品深受欢迎,信阳毛尖、灵宝苹果、温县山

药、西峡香菇等品牌成为上海市民关注度较高的热词。在“舌尖河南”品鉴活动中,长垣现代食品产业园现场展示制作的金丝火烧、国宴狮子头、金汤肥牛、金翅燕窝等多个爆款单品好评如潮。

此次活动引起了省内外媒体的高度关注,农民日报、解放日报、上观新闻、河南日报、河南日报农村版、河南广播电视台等主流媒体先后推出重头融媒体报道,使豫农优品品牌公众认知度进一步提升。其中,由河南日报农村版推出的河南本土网络达人为家乡农产品代言、云逛展会、豫农优品黑科技等短视频以及网络达人直播带货活动累计阅读量、点赞量上千万。

省农业农村厅相关负责人表示,将以此次展销活动为起点,加快推动豫农优品天下行活动,建设好豫农优品品牌、标准和运营等3大体系,实施好创意策划、文化赋能、品牌宣传等5大行动,同时,将常态化开展豫农优品宣传推介,将策划组织新春大联展“年货河南”展销活动,参加《2023胡润中国食品行业百强榜》揭榜发布会暨高峰论坛、颁奖活动等,不断提升豫农优品品牌国内国际影响力。

## 我省启动实施“便民就医优流程”七项举措

本报讯(记者郭培远)1月4日,省卫生健康委召开“便民就医优流程”七项举措启动会,并在全省范围启动推行。

“便民就医优流程”七项举措包括:门诊综合服务一站式、入院服务一站式、检验结果线上互认、日间(手术)医疗服务、互联网+护理服务、非急救医疗转运服务和家庭病床服务。

6月底前,二级以上医院设置“一站式综合服务中心”,整合门诊、医、医保、财务、医患、医技等部门相关业务,实现“一窗受理、一站服务、一章管理”,缩短患者就诊时间。

在推行日间(手术)医疗服务方面,要求符合条件的医院,按照有关病种和术式开展日间手术,并按规定纳入医保支付,三级综合医院开展日间手术病种不少于50种,三级中医医院

不少于25种,二级综合医院不少于20种。利用河南省检查检验结果共享互认平台,对检验结果进行线上互认,适时扩大互认项目范围,实现二级以上医疗机构(含中医、妇幼)全覆盖。

会议要求,要通过“线上申请、线下服务”的模式,由注册护士为老年人、新生儿、孕产妇等提供专业、便捷的上门护理服务。选择郑州市、洛阳市、平顶山市、许昌市作为省级试点城市先行开展“互联网+护理服务”,河南省人民医院、郑州大学第一附属医院作为线上护理咨询服务试点单位。

据介绍,去年省卫健委已在全省推行“便民就医少跑腿”七项举措,此次启动实施“便民就医优流程”,是在原有基础上进一步推出的惠民就医试点单位,通过试点先行、整体推进的方式,推动形成河南“便民就医”服务品牌。

## 消费帮扶新春行动持续至2月底

本报讯(记者李丽 实习生梅静雨)为进一步巩固拓展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴、激活消费潜力,1月3日,“2024年迎双节消费帮扶新春行动”正式启动。活动由省供销社、省发展改革委、省财政厅、省农业农村厅、省乡村振兴局、省商务厅等八部门共同组织,脱贫地区农副产品网络销售平台(以下简称832平台)、河南农购信息科技有限公司(以下简称农购网)承办。

随着八部门负责人联合按下启动键,主题为“迎双节、促消费、固成果、助振兴”的消费帮扶新春行动正式启动,并将持续至2月底。

“2023年以来,我省统筹安排、创新举措,强力推进消费帮扶各项工作,较好地解决了脱贫地区农产品滞销问题。截至2023年11月底,全省共帮助脱贫地区销售农产品841.5亿元,推动消费帮扶工作在巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴战略中发挥了大作用。”省发展改革委相关负责人表示。

“832平台2020年1月1日正式上线运行以来,入驻供应商近3万家,上线农副产品超40万款,对接采购单位60余万家,累计销售额近500亿元。”在现场,832平台河南大区经理刘超说,“下一步,将通过不断强化质量、价格管理,不断优化服务内容,为广大采购户提供更加优质的服务体验,让更多河南的农副产品走向全国大市场。”

农购网董事长李权龙表示:“农购网作为电商消费帮扶平台,将继续利用平台优势建立长期稳定的产销关系,充分发挥在农产品上行与消费帮扶结合上的作用,探索构建我省消费帮扶的长效机制,推动豫农优品。”

1月4日,在洛阳市洛龙区李楼花卉产业园里,市民正在选购鲜花绿植。春节临近,洛阳市各区花卉市场的鲜花绿植迎来销售旺季。 本报记者 黄红立 通讯员 张俊强 摄

## 学思想 强党性 重实践 建新功 新蔡县 践行“四下基层” 答好“一线考题”

□本报记者 黄华 通讯员 宋超喜

元旦假期刚过,新蔡县的最高气温升到了10℃左右,相较于室外气温的波动,新蔡县东岳乡张庙村草莓温棚里一直温暖如春。

掀开温棚帘幕,草莓清香扑面而来,忙着采摘草莓的果农陈文兵脸上洋溢着笑容。看着一颗颗鲜红的草莓,陈文兵感慨地说:“前段时间,低温寒潮天气居多,多亏乡里党员干部第一时间帮助加固棚体、增加覆膜,确保了草莓如期上市。”

这是新蔡县传承弘扬“四下基层”优良传统,深入一线解决群众急难愁盼,扎实推进主题教育走深走实、见行见效的一个缩影。

第二批主题教育开展以来,新蔡县将践行“四下基层”作为重要抓手,坚持问题导向和效果导向,组织全县广大党员干部开展“问题大梳理、难题大排查”,以“四下基层”聚民心,推动发展谋实招,靶向破题增实效。

### 理论宣讲聚民心

新蔡县注重把基层一线作为理论宣讲的主阵地,采取丰富多样的有效措施,用群众喜闻乐见的形式,推进宣讲党的路线、方针、政策下基层。坚持学字当头,新蔡县用好共产党员网、学习

强国、河南干部网络学院、“云上新蔡”等平台,搭建起“指尖课堂”,引导党员开展多元化学习交流。

依托新时代文明实践站、党群服务中心等,新蔡县坚持“下”的常态,创新“下”的方式,聚焦基层理论需求,开通理论学习直通车,组建12个讲师团到基层宣讲72场次。组织县委宣讲团、“百姓宣讲团”等深入基层开展宣讲260余场次,将党的创新理论不断向基层延伸,助力党的创新理论“飞入寻常百姓家”。依托“三会一课”、主题党日等方式开展学习,夯实理论功底,筑牢思想根基。依托红色资源,广泛组织党员干部赴新蔡县小李庄革命烈士纪念馆等红色教育基地,开展“沉浸式”学习活动,引导党员接受红色教育洗礼,自觉地用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。

### 深入基层摸实情

新蔡县大兴调查研究之风,以严实作风坚持“四下基层”。广大党员干部扑下身子走基层、进农户、到企业,在基层一线宣讲政策、发现问题、化解矛盾、推进工作,真正以实干实绩检验主题教育实效。

聚焦“工业强县、农业稳县、科教兴县、文旅活县、生态立县”,该县筛选实施乡村振兴战略,培育工业龙头企业壮

大产业实力、推动全县教育事业高质量发展、县域经济高质量发展等20个调研课题,研究制定大兴调查研究实施方案,促进党员干部深入实地把情况摸清、把问题找准、把对策提实。

新蔡县践行“一线工作法”,采取“四不两直”方式,查堵点、破难题,做到“带着问题下去,揣着答案回来”,把调研与到联系点“蹲点”、开展“万人助万企”结合起来,从“深”入手,逐一梳理形成任务清单,列出解决措施、责任单位、责任人和完成时限,通过小切口解决大问题。目前,该县形成了培育工业龙头企业壮大产业实力、推动中药产业高质量发展等调研报告20篇。

### 真抓实干解难题

“主题教育的效果,最终要看群众满意度。新蔡县坚持把用心用情为民服务贯穿始终,把办实事、破难题、促发展作为下基层现场办公的重要内容,以实实在在的成效取信于民、造福于民。”新蔡县委常委、组织部部长葛鹏说。

新蔡县实验小学地处县城老城区,以往每逢上下学时段都会出现较长时间的拥堵,给市民出行、家长接送孩子带来诸多不便。对此,该县城管局、交警大队等执法部门在实验小学等重点交通路口合理设置岗区,整治交通秩序,有效保障了道路畅通。

## 这是家乡味儿

### 新鲜肉菜摆满货架 信阳农贸节人气十足

本报讯(记者尹小剑 李振阳 通讯员魏震)1月3日上午8时,记者来到信阳市浉河区南湾街道谭庙村,这里正在举行信阳农贸节,现场热闹非凡。

活动现场,人群熙熙攘攘,一筐筐新鲜的瓜果蔬菜披着薄薄的霜衣,一池池鲜活的南湾鱼欢快地游来游去,令人目不暇接。不仅如此,柳林地锅豆腐、信阳黑猪、本地走地鸡等各类优质农产品均能看到。琳琅满目的商品吸引了不少群众驻足围观、品尝、购买,一派热闹景象。

“南湾鱼咋卖?”“来看看啊,新鲜猪肉9.9元一斤,不管是猪腿还是排骨一律9.9元一斤。”“萝卜丸子给我来三斤。”“你这白酒是纯粮酿的?”消费者或与

商贩讨价还价,或在讨论着商品品质。“我是昨天看抖音时看到信阳农贸节的,今天一大早就过来逛逛。”市民李女士说,“来了果然没让我失望,这里各类蔬菜瓜果、牛羊鸡鸭,都是新鲜的本地食材,买着放心,价格还便宜。”

农贸节的举办,不仅让消费者享受到了新鲜美味的农产品,也让本地农民增加了收入,实现了多方共赢。

“我一般是凌晨三四点去地里收菜,到五六点就过来了,卖得差不多就收摊走人。随着农贸节知名度提高,这几天来的人更多了,我生意也更好了。”菜农胡师傅说。

据悉,本届信阳农贸节将从1月1日持续至2月8日。



1月1日,正阳县陡沟镇张湾村村民开始在房前屋后晒制腊肉、腊肠、腊鸡等腊味,用来丰富春节期间的盘中餐。 本报记者 黄华 通讯员 高万宝 摄

### 现做现吃现场拿味儿 郑县干河村邀你来吃粉条

本报讯(记者丁需学 通讯员李世旭)劈柴烧起的火苗舔着锅底,大铁锅里翻滚着粉条、肉、豆腐和白菜,香味儿飘散开来……1月3日,在郑县茨芭镇干河村小广场旁的街墙上,挂着一幅幅的横幅,上面写着“干河村第一届纯手工粉条品鉴会”。

“这是我们村的第一届纯手工红薯粉条品鉴会,没有经验,准备得也不充分,但没想到来的人这么多。”干河村党支部书记高群峰说。

干河村常年种植红薯700亩以上,是生产优质红薯粉条的专业村,但村里的粉条销售难题让高群峰和村民们十分头痛。

在一次与朋友喝茶聊天的过程中,高群峰突发奇想,为啥不办一个

现场品鉴会,利用抖音直播的方式宣传村里的粉条呢?

说干就干,从2023年12月25日起,高群峰就利用抖音平台进行宣传,干河村要举办粉条品鉴会的消息迅速在网上传播开来。

村民高振伍首先响应,承诺将无偿提供品鉴会期间做菜用的所有粉条;村民高伟义义务为品鉴会当大厨;村民丁香花、高国正、高振国等还把自己的木柴捐献出来供烧锅用……

1月1日至2日两天,村里就销售粉条1万余斤、红薯3000多斤……抖音上还有许许多多人在订购。

鉴于品鉴会举办的火热,村民一致建议把会期延长,高群峰宣布:“干河村第一届粉条品鉴会延长3天。”



1月4日,在洛阳市洛龙区李楼花卉产业园里,市民正在选购鲜花绿植。春节临近,洛阳市各区花卉市场的鲜花绿植迎来销售旺季。 本报记者 黄红立 通讯员 张俊强 摄