

# 河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年1月18日 第4864期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版  
星期四 癸卯年十二月十八 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



## 2023年我国社会消费品零售总额超47万亿元

新华社北京1月17日电 国家统计局17日发布的数据显示,2023年全年社会消费品零售总额超47万亿元,达到471495亿元,比上年增长7.2%。

消费重新成为经济增长的主动力量。2023年,最终消费支出拉动经济增长4.3个百分点,比上年提高3.1个百分点,对经济增长的贡献率是82.5%,提高43.1个百分点,消费的基础性作用更加显著。

服务消费较快恢复。2023年,服务零售额比上年增长20%,快于商品零售额14.2个百分点;居民人均服务性消费支出增长

14.4%,占居民人均消费支出的比重达到45.2%,比上年提升2个百分点。

“下一阶段,支撑消费持续回升的有利条件较多,消费仍将保持较好增长。”国家统计局局长康义当日在国新办发布会上说,随着经济持续恢复,就业形势总体改善,居民收入有望保持稳定增长,将有力支撑居民消费能力提升。各地区各部门坚持把恢复扩大消费摆在优先位置,相继出台一系列促消费政策,将继续对消费市场、促进消费恢复起到积极作用。

## 田湾村蝶变展新颜

有记忆、有温度的红色文化,在潜移默化中“感党恩、听党话、跟党走”。

抓好基层党建,助力乡村振兴。田湾村成立党员义工队,激发党员的责任感和荣誉感,注重建强一个班子,带好一支队伍。持续开展“五星”支部创建,完善“两站两室”建设,选优配强村“两委”干部,建立“横到边、纵到底”的网格治理体系,并依托党群服务中心、新时代文明实践站、党员政治生活馆、红色文化公园等平台,持续开展“戴党徽、亮身份、作表率”“晒家训、立家规”“饺子宴”“感恩母亲节”以及“好媳妇、好婆婆”评选等活动,拉近党群干群关系。

目前,田湾村打造绿化小品15处,创建“五美庭院”56户、“三星文明户”100户,新建公厕7座,改建户厕71座。同时,在祝家庄实施集中无动力污水处理模式,采用“三格化粪池+无动力水平潜流人工湿地+生态稳定塘”工艺,处理后污水可用于景观绿化、农田灌溉等。

如今的田湾村,水塘清澈,阡陌纵横,一条条柏油路、水泥路通村入户,一栋栋高楼错落分布,一片片果园苗圃生机盎然。

### 人才落地 撬动振兴

吸引“新乡人”、召唤“归乡人”、留住“原乡人”,田湾村凝心聚力奏响以人才振兴带动产业振兴交响曲。

吾心安处即家乡,“新乡人”来扎根。田湾村率先启动未来乡村建设,因地制宜探索建立九大场景。2021年,北京骏良公司负责人陈良俭捐资2000万元,按照未来康养模式,新建集康养、娱乐、休闲于一体的康养中心,探索农村养老新模式。中国书画研究会理事朱时华斥资900余万元,建设商城县“乡土人才工作站”,为乡村人才振兴蓄势助力。

家门口也有黄金,“归乡人”忙创

业。鲍兰投资500万元建设天兰兰家庭农场;熊兴伟投资5000万元新建天润田园综合体,配套建设动物园、垂钓中心、阳光沙滩、天然氧吧、民宿等,发展生态采摘、亲子游、农家乐,辐射带动周边近200人就业和分红。

文明新风入村来,“原乡人”在蜕变。祝贞峰托管土地600余亩建设祝家庄亲子乐园和蓝莓生态园,延长产业链,与省农科院建立产学研合作关系,采取“休闲农业+研学教育”的发展模式,打造六大园区,研发出蓝莓酒、蓝莓酱等高附加值产品,带动周边100余人就业和分红,年研学达2万多人次。

目前,田湾村以种植优质稻米为主导产业,配套发展蓝莓、草莓、丝瓜络等特色产业,发展乡村康养旅游,拓展亲子乐园、水上乐园、草莓园等,串点成线、连线成片,实现水有鱼、蟹、虾,岸有鸡、鹅、鸭,山有果、木、花,田有稻、菜、瓜的产业发展格局。田湾村先后被评为“全国改善农村人居环境示范村”“全国森林乡村”“全国文明村镇”等。

张太新说,田湾村积极探索“农业+”文化、旅游、教育、康养等融合发展的新业态、新产业、新模式,着力打造全域旅游示范区,推进产业融合发展,将田湾村建成全域大公园、县城后花园、“一日游”“享慢游”首选地。

### 学好千万工程 建设和美乡村

### 让孩子们心有所依

2024寒假儿童关爱服务活动启动

本报讯(记者杨青)1月17日,记者从省妇联了解到,省妇联携手省人社厅、省文旅厅等多部门,围绕思想引领润童心、家教指导育童心、安全教育护童心、爱心妈妈暖童心四个方面,开展“把爱带回家——真情暖童心相伴护成长”2024寒假儿童关爱服务活动。

我省多部门将抓住寒假契机广泛开展儿童喜闻乐见、生动活泼、接地气可感知的主题实践活动,厚植家国情怀,组织家长和儿童在民俗活动中品味中华文化的深厚底蕴;针对假期家长普遍关注的孩子时间管理、兴趣培养等内容,集中推出一批应知应会、务实管用课程,组织开展多彩的亲子活动,丰富儿童假期精神文化生活,提升综合素养。

同时,针对寒假易发多发的溜冰滑雪、冻伤摔伤等意外风险,全省各地各部门要通过多种方式普及应急避险和自救互护知识;要特别关注农村留守儿童、困境儿童、流动儿童,关注雨雪冰冻和地震受灾地区儿童及其家庭,动员爱心妈妈、返乡大学生等志愿服务力量,与他们结对子,提供有针对性的暖心帮扶,让孩子们心有所依、身有所护、难有人帮,切身感受到党和政府的关心关怀。

## 唐河“领跑”县域商业

本报记者 曹国宏 于涛 通讯员 董希峰

1月12日早上5点,唐河县惠一特超市的12辆运输车从县城配送中心开出,其中一辆车直达惠一特古城乡并楼村便民商店,将各种农食等物资在半小时内准时送到,让村民不用跑路也能享受到城市生活的便利。

小城蕴藏大商机,拉动县乡新消费。在唐河,县、乡、村都形成了一股发展县域商业的浪潮。

惠小胖等提质扩容,拉动县乡新消费。在县城,城区商贸中心万德隆、大润发、惠小胖等提质扩容,进一步丰富购物、娱乐、休闲等业态,实现“一站式”消费。

在乡镇,持续打造“一乡镇一中心”布局,引导城区商超惠一特、鑫东方、鸿德购物向乡镇延伸覆盖,全县19个乡镇分别建设完成一处提升型商贸中心。

在村级,升级改造村级便利店528个,赋能日用品、小件商品、农资化肥销售、社区团购及电商快递等服务。

通过完善基础设施、加强产销对接、支持重点商贸企业下沉等措施,唐河形成完美闭环的县、乡、村三级商业体系新生态,全面助推了县域经济社会发展和乡村振兴。2023年11月25日,商务部公布,唐河县成功创成全国首批县域商业“领跑县”。

“近年来,我们聚焦县域商业体系建设,在政策措施落实、重点任务攻坚等方面精准破题,积极推动县域商业体系建设,为县域经济社会高质量发展作出了突出贡献。”唐河县商务局局长冯超说。

作为联结城乡关系的纽带,县域商业是推动经济发展的重要组成部分。县域商业“领跑”出的不仅是经济新活力,更将更多美好和幸福带入百姓的日常生活。

“我们现在买东西特别方便,日用百货、水果牛奶都能直接买到,啥时候来都不缺。”并楼村村民郭秋凤走进超市,准备买菜做饭,“平时买菜也不用跑

老远,家门口走几步就行。”在少拜寺镇,新开张一个月的惠一特超市内,各种商品琳琅满目,品目涵盖生活的方方面面,前来买东西的村民络绎不绝。

“我们要做的就是用三到五年时间,覆盖唐河的全部乡镇,让大家不出门能买到大城市商品,能见到名牌产品。”惠一特超市负责人耿帅说,“同时发挥好我们上下联动的优势,不仅把商品送下去,还积极收购村民种的青菜、豆芽,磨的豆腐等当地农产品,就近加工。”

为了促进生鲜农产品就近就地商品化处理,唐河围绕毕店、古城、城郊等重点乡镇,结合产业发展需要,建设预冷、仓储、分拣、配送等产地冷藏保鲜设施,提升农产品商品化处理能力,红薯、黄桃、肉类等83个农产品冷藏、保

鲜产地仓,县域农产品低温处理率达65%。

工业品下行,农产品上行。县域商业体系的建设不仅提高农民生活品质,更提高了农民收入。

马振抗镇双河村村民刘丽君在家门口的商超工作,一个月能挣三千元左右。“平时在家能照顾孩子,还能挣钱,有时候自己家种的青菜还能直接拿去卖,现在感觉挺方便的。”她说。

目前,惠一特超市在黑龙镇、东王集乡等10个乡镇,并楼、双河2个中心村实现连锁经营。

“县域商业体系的建设为唐河县经济社会发展注入强劲动力,我们将进一步加大建设力度,健全流通机制,增强业态功能,持续推进县域商业高质量发展。”冯超说。

### 活力涌动 唐河的蓬勃发展与无限生机系列报道④

## 助力企业合规建设

我省发布《企业常见法律风险提示暨合规建设指引》白皮书

本报讯(记者吴向辉 实习生代方莹)1月17日,省政府新闻办举行新闻发布会,现场发布了《企业常见法律风险提示暨合规建设指引》白皮书。

《企业常见法律风险提示暨合规建设指引》白皮书是河南省检察院对全省办理的全部合规案件分析梳理,主要针对涉及罪名相对集中的虚开增值税专用发票、串通投标、污染环境、侵犯知识产权、生产销售伪劣产品、重大责任事故、骗取贷款等7类案件重点

研究,总结归纳常见违法犯罪行为类型,提示风险隐患,给出针对性合规建设措施。

发布会上,河南省人民检察院党组成员、副检察长牛晓丽表示,河南全省涉案企业合规改革制度建设已经全面覆盖,通过白皮书正式向社会公开发布,帮助企业结合自身实际情况,加强事前合规建设,提高防范法律风险能力和现代企业治理水平,助力企业高质量发展。

## “花木之乡”论花木

本报记者 马丙宇 刘亚鑫

“咯吱——咯吱——”

1月16日上午,大雪过后,获嘉县史庄镇奇幻玫瑰庄园里响起阵阵踩雪声,一场冬日观摩在此进行。

受新乡市农业科学院邀请,来自郑州、开封、洛阳、南阳等地农科院的“花木高手”来到获嘉县,畅谈花木产业发展。

“一次建坪,永久使用,免施肥、免浇水、免修剪、免打药、免除草,特别耐践踏。”进入大棚观摩期间,负责人吴世江介绍园区内与玫瑰同受追捧的园晶草,引起了专家们的极大兴趣。

观摩前,众人在会议桌前围坐,召开优质花木产业发展研讨暨培训会,在进行了《全国花卉产业发展规划》以及《花木病虫害防治》的学习后,开始研讨,大家畅所欲言。

发展花木产业,获嘉得天独厚。作为获嘉花木的主产区,史庄镇的花木种植由来已久,2000年被授予“中国花木之乡”荣誉称号。

作为中原农谷总体布局中的“西区”,获嘉县主要负责繁育小麦和大豆良种,同时承担花木种苗龙头企业培育的

任务。这两年,获嘉县加强顶层设计,强化科技赋能,以史庄镇为重点区域,围绕擦亮“花木之乡”名片,不断拉长产业链条,推动产业转型升级做优做强。

发展中也有瓶颈。在交流发言中,史庄镇党委书记浮秀艳提出了获嘉花木产品如何顺应形势更新定位、是侧重实体经济还是网络销售、怎样更好地跟文旅结合等问题。

“加强与本地科研院所的合作,选择品种注重科技含量”“网络销售的力量无穷大,要遵循平台规则干长久”“一定坚持文旅结合,讲好获嘉的‘花木故事’”……面对浮秀艳和获嘉县干部、企业抛出的疑问,各地农科院代表毫无保留地分享经验。

在河南优势特色农业产业科技支撑行动中,新乡市农科院承担着“月季绿色防控技术集成与示范”的任务。“我院将加强与有关省市专家学者的沟通交流,大力进行新品种、新技术引进、示范与推广,以乡村振兴战略为统领,共同推进花木产业发展。”新乡市农科院副院长刘震宇表示。

中原农谷·日志

## 栾川县 以法治力量守护民生福祉

本报记者 黄红立 通讯员 贾军营

郡县治,天下安。

在法治政府建设的征途中,栾川县坚持依法行政,强化责任落实,优化法律服务,良法善治优化营商环境,稳扎稳打,“民”与“法”相融,润泽民心,促进县域经济高质量发展,走出了一条具有栾川特色的法治政府建设之路。

### 责任落实打通道

栾川县通过一系列切实可行的措施,对行政审批事项和流程进行了梳理与优化,最大程度地精简审批材料,做到了“审批流程更优化,服务效率再提高”,受到了企业和项目单位的一致好评。

栾川县妇幼保健院成立于1976年,需整体搬迁改善医疗服务条件,搬迁重建手续烦琐复杂,编制环境影响报告书更是如此。洛阳市生态环境局栾川分局召开专题会议,专人负责,落实责任,提前介入指导环评办理具体流程,按照环评承诺制审批的要求在1个工作日内予以批复,保障环评文件批复顺利报送,使申请的上级资金项目通过资料审核,大大压缩了项目落地建设时间。

近年来,栾川发挥“关键少数”在法治建设中的重要作用,落实党政主要负责同志履行推进法治建设的第一责任人职责,完善法治政府建设推进机制,纳入经济社会发展综合考评体系,与经济社会发展同部署、同推进、同督促。

栾川的做法是:出台《规范性文件管理办法》等一揽子制度文件,将依法决策、依法履职作为考察使用干部的重要依据,履行党政领导干部及领导干部年度述职述法,县主要领导带头述法,各地各单位党政领导班子及班子成员在年终述职大会上述职述法,进行公开测评。

如今,在栾川形成了“党委领导,政府主导,人大、政协监督,乡镇部门齐抓共管,全社会共同参与”的工作格

### 法治护航见实效

坚持运用法治思维和法治方式来解决一切问题。

栾川县始终把依法决策、依法行政作为法治政府建设的第一准则,出台《栾川县政府重大行政决策制度》,2023年共备案审查重大行政决策事项、重要合同协议和行政规范性文件195件,政府依法决策、依法行政水平得到进一步提升。

法律服务走在前,践行新时代“枫桥经验”。通过信息网络平台及时为群众提供“掌上法律服务”,建立了县、乡、村、组、户“五级联调”机制,打造重点领域、重大矛盾纠纷“1+5+N”分层调解模式,2023年共排查矛盾纠纷3744件,成功化解3727件,调处率达99%,其中,调解农民工讨薪欠薪案件38起,办理民事法律援助案件118起,刑事法律援助案件155起,开展认罪认罚见证655起,解答法律咨询2600余人次,民转刑案件、群体性案件数量大幅下降。

平出于公,公出于道。栾川聚焦法治领域人民群众反映突出的操心事、烦心事、揪心事,切实做到“小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交”,群众遇到问题有地方“找说法”。如今的栾川,全县14个司法所全部建成五星规范化司法所,建成14个乡镇公共法律服务工作站,214个公共法律服务工作室,实现县、乡、村三级公共法律服务全覆盖。

深耕“试验田”,监督迈大步。探索试点经验,构建监督体系,栾川先行先试,专班推动、挂图推进,出台《栾川县行政执法协调监督工作体系建设试点工作方案》等文件,完成1张清单,建成1支队伍,构建1套制度体系,创新N项监督方式方法,目前城乡全覆盖的行政执法协调监督体系全面建成。(下转第二版)