

聚焦兴业富民 深化产销对接 新乡市推进消费帮扶走深走实

□本报记者 马丙宇 刘亚鑫
通讯员 靳景路 姜蒙

1月16日,记者从新乡市乡村振兴局获悉,截至2023年12月底,新乡市累计开展各类产销对接活动3200余次,消费帮扶金额超过27亿元,促进了全市脱贫群众增收致富,为持续巩固拓展脱贫攻坚成果、加速实现乡村振兴提供了有力支撑。

2023年以来,新乡市坚持将消费帮扶作为巩固拓展脱贫攻坚成果的重要抓手,聚焦乡村特色产业、脱贫群众增收核心目标,准确识别、动态调整帮扶主体,深入整合营销资源,创新消费帮扶模式,开展形式多样的产销对接,努力拓宽销售渠道,广泛发动社会力量,充分挖掘资源潜力,持续推进消费帮扶,取得显著成效。

强化产业研判 找准帮扶对象

新乡市紧紧围绕兴业富民目标,从县乡特色产业实际出发,根据不同产业主体产品营销的现实需求,企业(合作社)联农带农机制、农产品上市节点等综合情况,适时研判产业形势,动态调整、准确选择消费帮扶对象,编制指导性消费帮扶重点产品名录,引导消费帮扶单位和社会各界予以支持。

一是对涉农重点企业予以倾斜。经过多年的扶持和培育,该市各类特色产业蓬勃发展,龙头企业、合作社、家庭农场等多元帮扶主体在市场竞争中发育成长。面对特色产业和企业发展新态势,消费帮扶政策转型的新要求,各级各有关部门系统摸排全市攻坚战以来扶持的产业项目,对产业链条完备、生产经营效益好的帮扶产业进行重点调研,着重把握其产销现状和带动农户情况,聚焦带农规模大、社会责任重的企业及其重点产品,开展个性化研判,选择帮扶需求强的产业主体,优先纳入全市消费帮扶重点产品名录,动态掌握帮扶产业生产经营重点产品销售情况,动员社会力量予以支持。

二是对新上帮扶企业予以倾斜。在推进消费帮扶的过程中,新乡市始终把品牌创建、产品推广、人才培养作为关键环节,强化部门协作配合,完善政策措施,突出重点、突破难点,久久为功、持续发力。

一是加强消费帮扶公益宣传。充分利用主流媒体、主要商业网站和微信、移动客户端、抖音短视频等新媒体平台,开展全方位、多层次、多形式的消费帮扶宣传活动。市县主流媒体微信公众号多频次推送、转发,持续宣传、波次传播,全面展示新乡市各地特色帮扶产品,引导社会各界积极参与消费帮扶活动,在全社会营造了参与消费帮扶、助力乡村振兴的浓厚氛围。目前已累计

新兴产业帮扶主体特别是合作社、家庭农场、农产品加工企业等,既有机制活、产品优、重营销等有利因素,也存在市场环境陌生、产品知名度小、市场号召力弱等不利因素。为此,该市将新上帮扶产业中的相关企业作为重点予以关注。进入脱贫成果巩固期以来,市县消费帮扶专班每年对新建帮扶企业进行研判,重点选择种养业、食品加工、冷链物流等企业优先纳入消费帮扶重点,着力在电商营销人才培养、特色产品推介、重点产品集中采购等方面给予支持,扶上马、送一程,帮助新兴帮扶企业步入稳定发展的快车道。

二是大力发展农村电商。该市商务系统组织长垣市电商直播基地等14家具有良好规模和集聚效应的“土特产”直播类电子商务产业基地、公共直播间,申报河南省“土特产”直播电商基地和公共直播间,以点带面全面促进该市“土特产”直播电商和产业集群的发展。

三是加强营销队伍建设。市商务局、市农业农村局、市乡村振兴局和邮政公司发挥部门职能优势,大力开展农村电子商务培训,采取举办培训、论坛、大讲堂、对接会等形式,组织抖音直播、互联网营销等电子商务人才培训2017人次,扩大农村电商队伍规模,提升从业人员技能水平。市委组织部委托市邮政公司举办四期“驻村第一书记服务乡村振兴直播电商培训班”,累计培训驻村第一书记200余人。同时,把农村电商人才培养纳入“人人持证、技能河南”培训项目,该市当年新增1.08万人通过培训获得技能证书,累计持证人数达2.34万人。

培育营销力量 夯实帮扶根基

在推进消费帮扶的过程中,新乡市始终把品牌创建、产品推广、人才培养作为关键环节,强化部门协作配合,完善政策措施,突出重点、突破难点,久久为功、持续发力。

一是加强消费帮扶公益宣传。充分利用主流媒体、主要商业网站和微信、移动客户端、抖音短视频等新媒体平台,开展全方位、多层次、多形式的消费帮扶宣传活动。市县主流媒体微信公众号多频次推送、转发,持续宣传、波次传播,全面展示新乡市各地特色帮扶产品,引导社会各界积极参与消费帮扶活动,在全社会营造了参与消费帮扶、助力乡村振兴的浓厚氛围。目前已累计

二是加强农产品品牌建设。各县(市、区)持续抓好区域特色品牌打造,不断提升本地消费帮扶产品知名度和影响力。封丘县培育县域农产品公共品牌“封献福礼”,打造封丘金银花、树莓、冬枣等子品牌6个,拍摄宣传视频70多个;延津县以“中国第一麦”影响力和本地丰富的农产品为依托,打造了“豫麦延品”“延麦香”“延面香”等区域品牌。

三是大力发展农村电商。该市商务系统组织长垣市电商直播基地等14家具有良好规模和集聚效应的“土特产”直播类电子商务产业基地、公共直播间,申报河南省“土特产”直播电商基地和公共直播间,以点带面全面促进该市“土特产”直播电商和产业集群的发展。

四是加强营销队伍建设。市商务局、市农业农村局、市乡村振兴局和邮政公司发挥部门职能优势,大力开展农村电子商务培训,采取举办培训、论坛、大讲堂、对接会等形式,组织抖音直播、互联网营销等电子商务人才培训2017人次,扩大农村电商队伍规模,提升从业人员技能水平。市委组织部委托市邮政公司举办四期“驻村第一书记服务乡村振兴直播电商培训班”,累计培训驻村第一书记200余人。同时,把农村电商人才培养纳入“人人持证、技能河南”培训项目,该市当年新增1.08万人通过培训获得技能证书,累计持证人数达2.34万人。

用活营销平台 做实消费帮扶

新乡市紧紧围绕“育产业、促增收”目标,立足全局统筹谋划,坚持域内与域外、线上与线下、政府引导与市场牵引相结合的消费帮扶机制,通过电商带动、以节促销、以游带销、企业帮销等方式,深化产销衔接,周密组织推动,畅通特色农产品产销一体化通道,构建全社会多元参与的消费帮扶格局,有力推动脱贫区域经济社会持续稳定发展。

一是激发电商活力直销。与多个电商平台合作,采取在种植基地、生产

车间直播带货和在线上销售平台展销等形式,灵活开展消费帮扶活动,上线符合条件的农副产品和深加工产品,拓宽农产品上行通道。封丘县品牌店入驻多家电商平台,上线了金银花、生命果胶原蛋白肽、和寨拌面等70余款农特产品;卫辉市依托帮扶单位河南水利与环境职业学院,选取优秀师生组成特色文化和特色农产品;新乡市工商联联合直播带货网络销售平台公司,重点推荐特色产品,销售红薯、苹果等农产品,大力推动农特产品网销活动开展。

二是搭建本地平台推销。各级各有关部门充分发挥行业组织优势和地域特色,因业、因地制宜,以中秋节、春节和各类文化节、消费节等地域习俗和传统节日为载体,组织开展形式多样的农产品展销活动。2023年1月16日~20日,在平原(建业)体育中心举办2023“豫兔迎新”春节年货节,主要邀请该市名特优产品、农产品、老字号等企业参加展销,累计交易近220万元;举办“迎中秋、庆国庆”线上促销费专项活动和2023网上年货节活动。长垣市邀请媒体记者对丁寨镇曹沙丘红薯进行宣传报道,吸引了众多市民体验挖红薯的快乐,一周销售约11万斤,销售额16万元左右。

三是借力高端展会拓销。新乡市县乡村振兴、商务、农业农村、工商联等消费帮扶专班单位,秉承外向开放、扩大交流的理念,精心组织、广泛动员,统筹安排,选派全市各类骨干帮扶企业踊跃参加国内各类大型农产品展会,精选特色优势精深加工产品走出新乡,在多个平台参展、推广。2023年以来,先后组织160多家农产品企业、380余款产品参展,产销对接签约90多亿元。在第二届“一带一路”(河南)国际农业合作博览会上,新乡7个产品获得金奖,新乡市获得优秀组织奖、最佳设计奖。

四是动员社会各界助销。组织机关干部通过“以购代捐”“以买代帮”的形式在助农平台进行采购,鼓励全社会企事业单位优先采购帮扶企业、脱贫村、脱贫群众生产的农副产品作为工会福利、慰问品等。

@求职者:2000余岗位等你来 本周五,惠济区有场招聘会

本报讯(记者冯刘克)1月19日,郑州市惠济区政府主办的2024年就业援助月专项活动专场招聘会,将在该区零工市场举行。此次活动主题为“就业帮扶,真情相助”,各类求职群体均可参加。

本次招聘会,将重点帮扶就业困难人员、城镇零就业家庭成员与残疾登记失业人员等群体就业创业,同时满足辖区其他群体的就业需求。届时,将由思念食品、富联精密、增益信基、张仲景大药房等20余家知名企业,提供涵盖科技制造、贸易零售、医药卫生、交通物流、市场营销、电子商务、影视多媒体、普工技工、食品行业、家政服务等行业就业岗位2000余个。

同时,该区还将在招聘会现场进行“惠技零工”电子简历登记工作,并免费提供法律、法务咨询服务,为就业人员保驾护航。

登封市 产业结构“追新逐绿”

本报讯(记者冯刘克 通讯员宋跃伟 陈静雨)1月15日,记者从登封市政府获悉,日前工信部公布了2023年度绿色工厂名单,登封市宏昌水泥有限公司榜上有名。

据了解,登封市宏昌水泥有限公司2018年率先建设了全国水泥行业首台首套SCR脱硝项目,开展超低排放。经过几年运行,目前该公司烟气污染物排放量远远低于国家标准。

近年来,登封市坚持传统产业提质增效、新兴产业重点培育、未来产业前瞻布局,组织实施制造业绿色低碳发展,加快构建绿色制造体系,大力推进工业节能减碳,全面提高资源利用效率。

同时,该市加快发展低碳高效产业,实施推进技改投资项目,2023年累计完成技改投资38.2亿元;实施科技型企业和高新技术企业倍增计划,大力开展研发活动,稳步推进科技创新平台建设;坚持以智能制造为引领,成功培育豫信电科入库,实现软件与信息服务业“零”的突破。

目前,登封市已有国家级绿色工厂6家、国家级绿色设计示范企业1家、国家级重点用能行业能效“领跑者”企业1家,省级绿色工厂5家、省级绿色供应链管理企业1家、省级绿色设计示范企业1家。

宝丰县南牛村 村民自发传习经担舞

本报讯(记者丁需学 通讯员杨海楠)“非常感谢大家的关心与支持,把经担舞传好、发扬好,我们更有信心了。”1月15日,在宝丰县李庄乡南牛村经担舞传承所,县级非遗传承人李水琴激动地说。

宝丰县作为全国唯一一个国家级说唱文化生态保护实验区,有着丰富的非遗资源,经担舞就是其中的一个瑰宝,它承载着历史记忆和文化自信。据了解,南牛村经担舞传承所所有

50余名队员,每到农闲时节,队员们就自制经担、提篮等道具,投身于经担舞的学习、表演。多年来,他们在周边游园、广场等场所义务表演,深受观众喜爱。

当日上午,平顶山说唱文化(宝丰)生态保护发展中心为南牛村经担舞传承所送来了一份新年大礼:经担舞演出服装100余套、舞蹈扇子50余把,以及大鼓、铜锣等乐器一套,以支持该项目发展。

西平县供电公司 让返乡人用上安全电

本报讯(记者黄华 通讯员刘静)1月15日,接到西平县二郎乡周庄村返乡人员周贺伟的报修电话后,西平县供电公司二郎中心供电所台区经理杨涛涛迅速赶到其家里,检修用电线路和设备,让其快速用上安全电。

春节临近,大批西平籍在外务工人员纷纷返乡,届时将会出现一个用电高峰。为此,西平县供电公司结合往年情况,统筹规划电网运行情况,优化调整电网运行方式,对容易出现激增的台区和线路进行改造、维护,以提

高设备的供电可靠性。同时,开展动态巡视,确保台区和设备不出现过载、满载运行情况;提前为返乡人员检查线路、开关等,消除安全隐患,并在表箱上留下网络经理联系方式;开通绿色通道,一站式完成对返乡人员的用电报装,实现当天申请,当天用电。

截至目前,西平县供电公司已开展上门服务540次,帮助解决用电诉求456项,消除用电隐患123项,精准保电1.5万余户。

兰考县考城镇 乡村年货微集市启动

本报讯(记者焦宏昌 通讯员李德明 朱广沛)1月16日,乡村年货微集市在兰考县考城镇徐寨村举办,30余家商户携年货产品参展。

集市现场,分为年货精品、餐饮、农副产品、考城特产等板块,各板块纷纷推出各类年货产品进行展销。同时,该镇积极发挥电商企业、网络红人的优势,在网上同步推介和销售。

直播间里,主播与网友热情互动;展台上,商家不断介绍产品、补货上新。“这次活动,给商家提供了一个展示平台,也满足了群众的购买需求,通过‘线上+线下’的模式,提高了企业的销量、提升了产品的知名度。”兰考县承风味食品加工厂负责人田明超说。

沈丘县 心智教育公益课开讲

本报讯“今天的心智教育公益课,让我学到了很多育儿知识,感谢县妇联和县家庭教育学会提供这么好的学习机会……”1月14日,在沈丘县金岭世衡广场神墨艺术中心,学生家长感慨地说。

据了解,为提高家庭教育水平、推进精神文明建设,该县妇联携手县家庭教育学会的巾帼志愿者,开展了以“培根铸魂 启智润心”为主题的心智教育公益课,吸引了60余名学生家长参加。

自元旦以来,该县妇联已组织心智教育公益课6场次,受益群众1300多名。(谢辛凌)

优化营商环境助发展

近年来,巩义市回郭镇财政所紧紧围绕全镇发展大局,积极发挥财政职能作用,全力优化营商环境,助力全镇经济高质量发展。

该镇财政所结合全镇实际情况,制定和落实了一系列支持企业发展的政策措施,降低企业运营成本,为企业提供支持。同时,加大政策宣传力度,让企业了解和掌握财政政策,享受到政策红利;简化审批流程,缩短审批时间,降低企业运营成本,为企业提供便利化服务;强化对财政资金使用的监管,确保财政资金安全、合规、高效使用;重视财政人才队伍建设,加强干部教育培训,提高干部业务水平和综合素质。(张冰)



1月14日,扶沟蔬菜研究院的员工在采摘草莓。据了解,该院采用无土栽培模式种植的草莓,色泽诱人、口感酸甜适中,深受市场欢迎。谷志方 摄

一道醋焖鸡 火了农家院

本报讯(记者丁需学 通讯员乔新强)1月14日,在鲁山县尧山镇大庄村的山里人农家院,不少食客正在就餐,几乎每桌都点了醋焖鸡。

“我家的醋焖鸡是招牌菜,前不久已入选鲁山县非遗名录,不少食客都是冲着这道菜来的。制作这道菜需要地道的食材,那就是尧山‘跑山鸡’和自家祖传工艺制作的土酱、陈醋。”农家院主人牛宝锋说。

牛宝锋今年34岁,是“牛氏醋焖

鸡”的第四代传人。据他介绍,他家的醋焖鸡制作技艺始创于清末,后来经过不断改良,并研制出了独家配方的土酱和陈醋,并研制出了山区散养一年以上、肉质紧实的“跑山鸡”,铁锅熬制,从而成就了嫩而不柴、风味独特的“牛氏醋焖鸡”。

“我原来在公司上班,后来想到父亲年纪越来越大,我是家里的独子,为了把家族的事业传承下去,就辞工回乡了。”牛宝锋说。2009年,回到老家

的牛宝锋,把父辈经营的饭店升级改造成农家院,并利用山区的木、石、竹、瓦片、瓶罐、雕花木窗等老物件进行装饰。由于环境优美、独具特色,山里人农家院被评定为“三星级”农家院。

“农家院挨着石林路,平时自驾游的客人不少,平均每天有10多桌客人,饭后打包醋焖鸡的也不少。”牛宝锋说,“下一步,我准备推出真空包装的‘牛氏醋焖鸡’,通过网络平台销售,让更多人品尝到鲁山的地道美食。”

新县 科技创新赋能产业高质量发展

本报讯(记者尹小剑 李振阳 通讯员蒋仑 陈海)“作为全县生物医药产业的龙头企业,羚锐制药通过数字化、智能化转型,实现了贴膏剂智能制造水平不断提升。”1月10日,新县羚锐制药董事、董事会秘书冯国鑫欣喜地说,2023年羚锐制药先后获得“国家重点高新技术企业”“全国智能制造数字化工厂”等20余项省级以上荣誉,被工信部认定为“国家技术创新示范企业”。

羚锐制药的持续健康发展,是新县依托科技创新赋能产业高质量发展的一个缩影。

目前,新县国家科技型中小企业备案49家,成功申报创新型中小企业30家;培育高新技术企业8家,成功申报4家;获批2家省级科普示范基地、1个省级科技创新引导项目,项目资金累计达50万元。羚锐制药经皮给药创新联合体获批省级创新联合体,河南省经皮给药重点实验室通过省专家评审;规模以上工业企业研发活动覆盖率达87.1%,位居信阳市第一。

近年来,新县始终坚持强化企业创新主体地位,不断优化科技创新生态。为推动科技创新工作落到实处,新县对高新技术后备企业和科技型中

小企业加强常态化走访,给予政策指导服务;积极与科研院校(企业)沟通对接,开展产学研合作,实现技术合同交易额1.2亿元;及时兑现发放2022年度高新技术企业奖补资金302万元;持续优化项目申报,2023年申报科技项目5个,申报资金500多万元。

“我们将聚焦生物医药、智能制造等主导产业,在科技创新、专精特新企业培育、产学研合作等方面精准发力,着力打造以企业为主体的科技创新模式,以科技创新赋能产业高质量发展。”新县科学技术和工业信息化局局长邹海波说。

图片新闻 NEWS



1月16日,民权县绿洲街道东郊社区网格员、统战协理员向辖区居民宣传消防安全知识。春节临近,该街道以创建“平安法治星”为抓手,加大冬季消防安全知识宣传力度,着力营造平安欢乐祥和的节日氛围。王平萍 摄



1月16日,夏邑县北岭镇庄户村农民正在大棚内给黄瓜摘须。截至目前,该镇新发展1000亩高效温室大棚示范园3个、200亩以上大棚特色种植示范园12个、8424亩西瓜大棚种植示范园160个、葡萄种植示范园66个、辣椒种植示范园45个,年效益达13亿元。本报记者 李燕 实习生 陈炫羽 通讯员 张壮伟 摄