

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年1月25日 第4869期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版
星期四 癸卯年十二月十五 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



我省粮食产量连续七年超1300亿斤

本报讯（记者焦莫寒）1月24日，记者从省政府新闻办举行的新闻发布会上获悉，我省2023年粮食产量达1324.9亿斤，连续七年稳定在1300亿斤以上。

根据地区生产总值统一核算结果，2023年，全省地区生产总值（GDP）59132.39亿元，同比增长4.1%。分产业看，第一产业增加值5360.15亿元，增长1.8%；第二产业增加值22175.27亿元，增长4.7%；第三产业增加值31596.98亿元，增长4.0%。

农业生产总体稳定。把高标准农田建设作为落实“藏粮于地、藏粮于技”战略的

重要举措，累计建成高标准农田8585万亩，占全省耕地总面积的76%，居全国第2位。粮食生产再获丰收。有力有效应对严重“烂场雨”“华西秋雨”等不利影响，努力打好“三夏”攻坚战，深入开展秋粮增产夺丰收行动，全年粮食产量达到1324.9亿斤，连续七年稳定在1300亿斤以上，其中秋粮产量614.8亿斤，增长3.3%，增速居全国粮食主产省第一，有效实现了“以秋补夏”。油料蔬菜生产平稳增长。油料产量增长2.8%，蔬菜及食用菌产量增长2.6%。畜牧业生产基本稳定。生猪出栏6102.31万头，同比增长3.1%；牛出栏245.92万头，同比增长1.0%。

把“豫农优品”金字招牌擦得更亮

——访河南省农业农村厅总农艺师杨玉璞

□本报记者 吴向辉

为加快推进“品牌强农”战略，加强省级公用品牌“豫农优品”建设，贯彻落实省政府关于推动一季度经济“开门红”要求，让更多河南特色农产品走向千家万户，助力农民增收、企业增效，1月25日至31日，“豫农优品”天下行·2024年货节活动在郑州举行。河南作为重要的农业大省，在打造农业品牌，拓宽优质特色农产品销售渠道方面有哪些举措？近日，记者对河南省农业农村厅总农艺师杨玉璞进行了专访。

记者：我省在加快农业强省建设中为什么要重点打造“豫农优品”品牌？

杨玉璞：河南是全国粮食生产核心区，全省粮食种植面积常年稳定在1.6亿亩左右，粮食总产量连续多年超过1300亿斤，占全国的1/10。全省油料产量、食用菌产量居全国第一，蔬菜产量居全国第二，猪、牛、羊、禽饲养量均位居全国前列，生猪常年调出2000万头，是全国调出数量最多的省份。规模以上农产品加工业产值超过万亿元，是全省两个万亿级支柱产业之一，全国1/2的火腿肠、1/3的方便面、1/4的馒头、3/5的汤圆和7/10的水饺均产自河南，预制菜产业迅速崛起，河南酸辣粉产业占全国80%以上市场份额。河南已经成为全国第一粮食加工大省、第一肉制品大省。

豫农优品，是我们举全省之力推出的河南农业区域公用品牌，是最能代表河南优质绿色农产品的金字招牌。

在不断加快推进农业强省建设中，我省把做强“豫农优品”区域公用品牌作为畅通循环、促消费、稳增长的重要举措，立足农产品资源优势，顺应居民消费升级趋势，持续深化农业供给侧结构性改革，推进农业全产业链发展，培育出怀山堂铁棍山药、豫道酸辣粉等一批耳熟能详的农产品品牌，涌现出双汇、三全等一批知名企业品牌，打造了延津小麦、杞县大蒜、郟县红牛等一批地方特色区域公用品牌。

河南农业走出了一条从“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的迭代升级之路，“豫农优品”成为河南农业高质量发展的亮丽名片。这张名片根植于资源丰富的中原沃土，凝聚着河南人民的勤劳智慧。我们举办豫农优品天下行活动，就是向全世界传递出“豫农优品”这张名片，推动河南“大粮仓”“大厨房”“大餐桌”全面对接“大市场”。

记者：豫农优品天下行活动去年12月在上海启动，该活动的主要内容和实施路径是什么？

杨玉璞：豫农优品天下行活动坚持政府推动、市场主导、企业主体、协调推进，在重点任务上，聚力打造“三个体系”。

一是豫农优品品牌体系。通过

全面梳理全省知名农业品牌目录，在获得绿色食品、有机农产品、农产品地理标志、名特优新农产品中优中选优，建立“豫农优品”品牌库，构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”体系，同步完善进入和退出机制。

二是豫农优品标准体系。制定豫农优品商标及标识管理办法，出台豫农优品准入“十大金标准”，分品类分步骤研究制定农业品牌行业标准，推动豫农优品的品类越来越丰富、管理越来越规范。

三是豫农优品运营体系。坚持运营前置理念，绘制豫农优品产业图谱，推行“合格证+追溯码+品牌”智慧监管，抓紧规范“豫农优品”的品牌管理、保护和运营，不断提升豫农优品市场号召力、竞争力和影响力。

在实施路径上，重点实施五大行动。

一是文化赋能行动。厚植中原大地丰富的历史文化土壤，加快构建“豫农优品+农业文明+文创产品”三位一体的文化叙事体系，不断打造新农业，塑造“新农潮”，推动更多豫农优品实现从卖产品向卖文化、卖情怀的转变。

二是渠道建设行动。坚持线上线下联动，在做好传统销售渠道的同时，下大力气耕耘好网络空间“新农田”，玩转电脑手机“新农具”，用好数据流量“新农资”，干好直播带货“新农活”，不断把豫农优品的流量价值转化为品牌价值。

（下转第二版）

喜迎省两会 履职尽责这一年

好建议从一线来

□本报记者 刘亚鑫

“青青社区的‘村民代表提案制’，正是通过搭建干群沟通的平台，通过每月例会形式，将过程民主、协商民主、间接民主、程序民主贯彻到基层治理中的体现。”1月22日，省人大代表、新乡县小冀镇青青社区党委书记张泽桥，结合社区工作，谈自己对全过程人民民主的理解。

履职一年来，张泽桥以《全过程人民民主浅解》为主题，重点围绕“什么是全过程人民民主”“怎样实现全

过程人民民主”等方面，为基层带去了多场宣讲。

在担任干部40多年时间里，张泽桥带领群众把昔日贫穷落后的张青村建设成为“全国文明村”。随着“村民代表提案制”的深入实施，张青社区的干群关系更加密切、社会更加和谐、发展更具活力，张泽桥本人也获得了“河南省劳动模范”“功勋人物”“河南省劳动模范”“史来贺式好干部”等荣誉。

一年来，张泽桥多次走访黄河滩区村庄，调研收集民意，通过交谈，他

发现大家对中华优秀传统文化融入基层治理的需求越来越高，随着调研的深入，张泽桥也有了自己关注的方向——从娃娃抓起，推动中华优秀传统文化在乡村的传承发展。

“在调研中我发现，作为黄河流域中下游的重要节点地区，封丘县在落实黄河大战略上大有可为，有天时、地利、人和的优势，落实‘黄河流域生态保护和高质量发展’重大战略正当其时。”今年参会，张泽桥做了充足的准备，将带着两个建议参会，将群众的心声带到会上。

喜迎省两会 河南“三农”答卷(2023)

从“净”到“美”建设和美丽乡村

□本报记者 王侠

居住在宜居宜业、产业兴旺、水清河晏、鸟语花香的和美丽乡村里，是万千农民向往的美好生活。

为扎实推进宜居宜业和美乡村建设，2023年以来，我省深入学习运用“千万工程”经验，持续开展农村人居环境整治提升行动，以开展“六清”、治理“六乱”为抓手，聚焦厕所革命、生活污水垃圾治理、村容村貌提升等重点任务，因地制宜，分类施策，全省农村人居环境明显改善，农村人居环境舒适度持续提升。

目前，农村生活垃圾收运处置体系已覆盖全省所有行政村，无害化卫生厕所普及率达71%，农村生活污水治理率达40.6%，村容村貌焕然一新。在开展农村人居环境整治提升中，各地也探索形成了一些经验与亮点。

黑灰水循环利用

淇县灵山街道小潭沱村是黑灰水一体化处理模式试点村。该村试验推广免掏无动力庭院纳污式农村黑灰水一体化解决治理模式。

“目前我们村已全部实现户厕改

造，建成污水管网系统，在村东建造了污水处理站，实现了全部污水净化处理。”1月24日，小潭沱村驻村第一书记程保全说，“我们将旱厕改造成四格化粪池的水冲式厕所，将厕所粪污、生活污水一并引入化粪池处理后，经地下多孔隙水管道引入小菜园、小果园、小花园，通过土壤和微生物协同作用，进一步吸附、降解和去除污染物，实现黑灰水就地处理和无害化循环利用，同步解决了农村厕所粪污和生活污水两大问题。”

近年来，小潭沱村通过加快村庄生态环境治理，将厕所革命和庭院经济、污水处理以及农村绿色产业发展有机结合起来，建成了以“生产生活方式一体化、人居环境和谐化、生态景观共生化”为特色的美丽乡村。

“我省强力推进乡镇政府驻地生活污水治理，目前全省1788个乡镇已基本实现污水处理设施全覆盖。并通过综合采取控源截污、清淤疏浚、生态修复、水体净化等治理措施，确保全省农村黑臭水体治理成效，2023年以来，我省共治理国家监管的农村黑臭水体142条，超额完成年度目标任务。”省农业农村厅农村人居环境指导处副处长刘卫东说。

文明乡村景美人

如果说小潭沱村是“净”的典范，那么有“花鼓之源，古坊东岳”之称的东岳村就是“美”的代表。

光山县文殊乡东岳村位于大别山北麓，全村631户2281人。一幅幢白墙黛瓦的新居，点缀在绿水青山之间；薄雾笼罩的“多彩田园”如梦如幻；“梯田花海”里奔弛着开往春天的小火车。花鼓戏锣鼓喧天，精品民宿盛装迎宾……

“我们全村人团结一心，朝着建设运营‘东岳民俗文化村’景区和打造未来乡村示范社区的目标奔跑。”1月24日，东岳村党总支书记杨长家指着市里刚授予的“信阳市乡村未来社区试点项目”牌匾自豪地说，为建设宜居宜业和美乡村，东岳村兴建人本化、田园化、数字化、融合化未来乡村，培育出18家农民专业合作社和家庭农场，打造出7个“多彩田园”示范基地，先后获得“全国文明村”“全国美丽乡村示范村”“中国传统村落”等荣誉称号。

（下转第二版）

新春走基层

开栏的话

在龙年新春即将到来之际，本报记者走乡村、进社区、进企业、访农户，用手中的笔和镜头，记录和美丽乡村暖心故事，反映乡村振兴生动实践，品味亲情乡情和浓浓年味。敬请关注。



▲1月24日，在南阳中国月季园，游客在游玩赏灯、拍照打卡。春节期间，南阳中国月季园将推出以中国龙为主题的民俗活动，为游客奉上春节文旅大餐。 高嵩 摄

►1月24日，正阳县彭桥乡大刘村对评选出的“十星级文明户”“好婆媳”“致富能手”等进行表彰，培育文明新风尚，提振乡村精气神。本报记者 黄华 通讯员 贺永明 摄



四龙庙村“柿”业甜如蜜

本报讯（记者刘景华 通讯员秦静 邵春涛）新的一年希望把四龙庙村的柿子产业做大做强。1月23日，记者走进澠池县段村乡四龙庙村村民王利超的柿饼加工厂，工人正在包装柿饼。刚送走一批顾客，王利超又开始在柿饼晾晒架前忙碌起来。

段村柿饼取材当地特有的牛心

柿，经过削皮、阴干、晾晒、捂霜等多道工序，40天左右才能加工成。“我们的柿子生长在群山环抱中，喝的是天然山泉水，呼吸的是新鲜空气，生长周期长，每年11月开始采收。柿饼采用纯手工制作，没有任何添加剂，营养成分高，口感软糯香甜，欢迎大家品尝、选购。”王利超说。

谈及今年柿饼预计收入时，王利超高兴地说：“目前市场价约35元一斤，收入能达到100万元左右。”近年来，段村乡坚持因地制宜，把柿子产业作为四龙庙村壮大集体经济、带领群众增收的主导产业来抓，不断激活集体经济造血功能，助力乡村振兴。

泥河村要建十里辣椒长廊

本报讯 1月23日，位于嵩县饭坡镇泥河村的洛阳润隆农业发展有限公司一派繁忙景象，工人在包装辣椒等产品。

“快过年了，订单暴增，去年秋天到现在，仅网上销售就超过200万

元。”该公司负责人肖文普说，公司采取“公司+农户+基地”模式，带动500余户农民发展辣椒种植2000亩。

“村集体合作社采取统一规划、统一流转土地、统一购种育苗、统一耕作、统一收购方式，拉长辣椒产业

链，去年增收23万元。”泥河村党支部书记王迎卫说，接下来，继续依托润隆公司，以泥河村为中心，辐射带动周边焦沟等六个村，打造十里辣椒长廊，真正让辣椒产业“辣”起来。（许金安 王博 陈金中）

王志超 担当作为 振兴家乡

□黄红立 左朝君 文/图

曾经以优异成绩，走出济源奔向大城市，又因一份热爱，从大城市回到农村的王志超，是济源梨林镇水东村党支部书记兼村委会主任。提起这名90后大学生村干部，村民们直夸“有思路、有干劲、办实事”。

“农二代”啥都不懂 唯有实干

1月23日，冬日暖阳。在水东村富富康新农业植保专业合作社大院里，王志超正在给合作社的伙伴们讲解冬季麦苗防治病虫害所使用的农药知识。说起话来头头是道的王志超，六年前对农业一窍不通：“我当时连韭菜和麦苗都不分清。”

王志超从小基本没有在村里生活过，大学毕业后直接在西安的一家银行工作。工作三年之后，他觉得每天漂泊

在外不踏实：“还是想回到家乡。”

王志超的父亲王国群在2014年成立了富富康新农业植保专业合作社，是当地有名的种粮大户，带领周边乡亲一起发展农业，干得风生水起。“我爸在农田里干了一辈子，现在年龄大了，总得有人接着干，现在国家对农业比较重视，发展潜力一定很大。”怀着美好期待，王志超2017年返回家乡。

回到农村，唯有实干。“初期我跟着父亲和合作社技术人员、植保人员学习，他们咋干我咋干，并且我要比他们干得更多。”王志超农忙时吃住在地里，勤干实干，得到合作社同事和农户的一致认可。“咱年轻，总得有点超前的想法。”王志超将所学的财经知识运用到农业管理上，打破原有单一的资金、土地入股模式，鼓励技术、机械入股，将订单农业和土地托管作为农业抱团发展的切入点，降低土地投入的风险。

（下转第二版）



王志超在讲解蔬菜制种移苗育苗农机的使用方法

个人简历

王志超，中共党员，1992年9月出生，毕业于济源梨林镇水东村，2014年9月参加工作。从金融白领到“农二代”，再到村党支部书记兼村委会主任，王志超先后获得济源示范区“五四青年奖章”、济源示范区“我为群众办实事”活动党员服务标兵、济源示范区“创业好青年”“全国乡村振兴青年先锋”等荣誉称号。

