

# 河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年1月26日 第4870期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版  
星期五 癸卯年十二月十六 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zy3w.com



## 我省又有7县市摘得国家气候生态品牌

本报讯(记者刘婷婷)1月23日,中国气象局发布2023年气候生态品牌创建示范活动评审结果,我省新密市、淅川县、栾川县、舞钢市、罗山县和固始县荣获“中国天然氧吧”称号,兰考县荣获“中国气候宜居城市(县)”称号。

据悉,“中国天然氧吧”“中国气候宜居城市(县)”等气候生态品牌创建示范活动,旨在践行“绿水青山就是金山银山”的生态发展理念和国家生态文明发展战略,挖掘高质量的生态旅游气候资源,开展生态产品价值转化,推动发展生态旅游、健康旅游,推动把气候生态资源优势转化为产业优势,是气象服务助力生态文明建设、赋能地方经济转型发展的有益实践,是气象部门助力生态、旅游、康养等绿色产业发展的重要举措。

“中国天然氧吧”创建活动自2016年正式启动,截至目前,我省共有卢氏县等21个县区荣获“中国天然氧吧”称号,三门峡获评全国首批“天然氧吧城市典型示范”案例,光山等3个县区荣获“中国气候宜居城市(县)”称号。

## 严管厚爱 激发活力 助力乡村振兴争先锋

社旗县驻村帮扶工作纪实

□本报记者 曹国宏 通讯员 郭颖 郭长印

社旗县坚持把做好驻村帮扶工作作为抓党建促乡村振兴的重要抓手,以实干求实效,把群众满意作为第一标准,为巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接注入强劲动能,全县产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的美好愿景正在逐渐变为现实。

### 选派优强接棒人 驻村帮扶全覆盖

“建文化广场,修水泥路,安装路灯……夏爽这个年轻人还真不简单!”2023年5月,桥头镇相庄村7个自然村200盏太阳能路灯一齐点亮的时候,村民心里也亮堂了。

从2022年6月主动请缨担任驻村第一书记开始,短短不到两年时间,夏爽坚持“实干+巧干”,“驻村”更“驻心”,一改村民当初对他“走走过场”“来镀镀金”的偏见,实现了从“驻村新人”到“知心亲人”的转变。

乡村振兴,关键靠人。社旗县在选派第一书记、工作队员人选上,坚持“三突出”(突出政治关、作风关、能力关)“三优先”(有农村工作经历的优先、有专业知识的优先、年轻后备干部优先)原则,真正把想干事、会干事、能成事的干部放在乡村第一线,确保选得准、用得上、干得好。

目前,全县向85个贫困村、23个乡村振兴任务重的村、10个党组织软弱涣散村共选派第一书记118名、驻村工作队86个、驻村工作队员175名,做到了应派尽派。为解决巩固脱贫攻坚成果和创建“五星”支部力量短缺的问题,2022年6月,社旗县向省管台账外的面上村增派131名第一书记(“五星”支部创建指导员)和12个工作队,增派队员29名,实现了巩固脱贫攻坚任务的村派驻第一书记(“五星”支部创建指导员)全覆盖。

### 优培优训育良才 强筋壮骨提素能

“通过培训学习,驻村工作的底气更足了。”县文化广电和旅游局派往唐庄乡马庄村第一书记巴镜均,多次参加县里组织的培训,积累了丰富的驻村工作经验。

近年来,社旗县工作队和村“两委”一班人先后为村里引进12家苗木花卉企业和6家劳动密集型加工企业,为百余名群众在家门口找到就业门路,人均年增收2万多元,增加村集体收入近40万元。

为提升驻村帮扶干部的思想水平和实战能力,社旗县坚持抓在日常、管在经常、常态长效,按照“每月一次、每次一主题”,量身定制培训“菜单”,定期举办“驻村帮扶大讲堂”,着力破解驻村干部知识恐慌、本领恐慌;同时,通过“请回来教”和“走出去学”相结合的方式,每年组织举办第一书记、工作队员示范培训班,着力提高驻村干部履职能力、理论政策水平和业务能力。

2023年以来,先后邀请宋瑞、韩宇南两位全国优秀第一书记典型莅临社旗分享驻村工作经验,累计组织县级培训7期,外出培训1次,培训2718人次。

(下转第二版)

## 搭平台 聚合力 强品牌 豫农优品天下行·2024年货节拉开帷幕

本报讯(记者吴向辉 焦莫寒)1月25日,“豫农优品天下行·2024年货节”开幕式在郑州举行,副省长李酌出席并宣布开幕。

本次年货节活动由河南省农业农村厅、河南农业投资集团有限公司、河南日报社主办,河南省乡村产业发展服务中心、河南省农产品质量安全绿色食品发展中心、河南粮食投资集团有限公司、河南日报农村版、郑州市农业农村工作委员会、郑州市管城区人民政府共同承办。开幕式上,省委农办主任,省农业农村厅党组书记、厅长孙巍峰向河南农业投资集团有限公司颁发“豫农优品区域公用品牌运营商”牌匾。

“豫农优品天下行·2024年货节”活动除在郑州设主会场外,还在各地市设有分会场,通过“1+17”的模式,全省各地形成合力,共同叫响“豫农优品”品牌。各地市农业农村局局长、企业相关负责人,以及采购商和商会、协会代表等100多人出席了开幕式。

“大粮仓、大厨房、大餐桌、大市场”,是河南农业的优势特色和发展路径。“豫农优品”是我省举全省之力推出的河南农业区域公用品牌,是最能代表河南优质绿色农产品的金字招牌。为了让更多豫农优品进入全国市场,端上“世人餐桌”,去年12月,我省在上海启动了豫农优品天下行活动。之后,省农业农村厅制定了“豫农优品”品牌运营方案,聚力构建三大体系,重点实施五大行动,搭建一批宣传推介平台,持续打造“区域公用品牌+企业品牌+产业品牌”的豫农优品品牌矩阵,不断增强豫农优品的市场认知度和美誉度,稳步提升豫农优品市场占有率,推动河南从“国人粮仓”向“国人厨房”“世人餐桌”转变。



顾客在选购年货 本报记者 杨远高 摄

据了解,本次年货节活动内容丰富,共汇聚全省上千家企业、商户,筹备了生鲜、粮油、水产等上万种年货商品。不仅有各地精选的“豫农优品”特色年货进行现场展示展销,还组织大型市场、商超、连锁店和供应链企业集中采购等。为提升“豫农优品”的知名度和影响力,本次活动邀请10位公益网红,组成“网红达人助农团”,通过直播带货和宣推活动,为全国消费者提供更加便捷、直观、多样化的购物体验。

本次活动中,河南日报农村版联合南方农村报,共同举办“肠粉+豫米”年货节互动活动,让广东消费者通过网络平台对河南农产品有更多了解,让更多豫农优品精彩“出圈”。

据了解,本次年货节将持续到1月31日。活动期间,除“豫农优品”特色年货展销外,现场还组织了传统非遗展示、文艺表演等,让群众感受到浓郁的年味。

本次活动中,河南日报农村版联合南方农村报,共同举办“肠粉+豫米”年货节互动活动,让广东消费者通过网络平台对河南农产品有更多了解,让更多豫农优品精彩“出圈”。

## “中药”鸡蛋16元一个供不应求

本报讯(记者王侠)“真是开门红啊!无抗鸡蛋588元一提,今天上午年货节展会刚开始,就卖出去500多提4200枚无抗鸡蛋,每枚鸡蛋16元,今天下午就给客户发货了。”1月25日,年货节上,在周口市展区,来自西华县西夏亭镇司渡口村的河南大鹏禽业有限公司负责人付国鹏乐得不拢嘴。

“这次年货节展会办得非常好,给我们企业提供了销售、宣传平台,我们结识了很多新客户,前来购买鸡蛋的采购商都是大型超市、连锁饭店的大客户。”付国鹏激动地说。

“目前我们种植中药材128亩,养殖的海兰鸡都是从小吃含有益母草、板蓝根、黄芪等中草药的饲料长大的,鸡饲料里的小麦、玉米都不能打药,不能有农残。”付国鹏说,“我们公司就是要生产全

程不用抗生素、添加剂,能增强人们免疫力、抵抗力的健康食品。”

“产的无抗鸡蛋可以直接喝。”付国鹏说,“为了保证健康无污染,鸡喝的水、吃的饲料以及鸡蛋,每个月都送省畜牧局质检中心检测一次。自2013年研发成功以来,无抗鸡蛋深受消费者喜爱,一直供不应求,需要提前预订。”

“作为产业扶贫基地、全国无抗蛋鸡养殖推广基地,我们养殖基地现有无抗蛋鸡15万只,日产无抗蛋14万枚,基地长期为当地农户提供130个就业岗位,带动周边500多户农户致富。”付国鹏说,“‘大鹏禽业’是河南省知名农业品牌,雏鸡无抗鸡蛋连续五届进入全国两会,未来,我们计划把无抗蛋鸡养殖发展到50万只,中药材种植面积扩展到600多亩,带动更多养殖户增收。”

## 豫粤牵手 互动互粉 “肠粉”与“豫米”互推优品

本报讯(记者李丽 实习生梅静雨)1月25日上午,在“豫农优品天下行·2024年货节”郑州主会场,河南日报农村版联合南方农村报举办“肠粉+豫米,年货节互动”活动。

“对于区域公用品牌来说,练好内功的同时,还要提升外功,构建四通八达的销售体系就是外功之一。”在年货节的现场连线环节中,郑州主会场现场人员的目光被吸引到大屏幕上的广东直播间内。

“主持人好,河南的网友们大家好!非常高兴能参加‘豫农优品

天下行·2024年货节’现场直播,这里是‘广东年货大摸底’的现场。”南方农村报的两位主播在连线大屏幕向上向大家打招呼,并热情推荐双汇火腿肠、三全水饺、思念汤圆、花花牛牛奶等河南好物,直播间内堆满了河南的主打农产品。

同时,主播们也向河南的网友们推荐了老厂肠粉、增城丝苗米、湛江金鲳鱼、清远鸡、黄圃腊味、英德红茶等广东好物。“让我们共同期待今年年货节‘肠粉’与‘豫米’的相互助力,让更多人吃到好吃实惠的两地农产品!”

更多报道详见3版

## 喜迎省两会 履职尽责这一年

### 基层治理成效显著

□本报记者 于涛

街道干净整洁、民居错落有致、手绘文化墙图文并茂……作为省级生态文明村,鄢陵县张桥镇和寨村已经成为我省改善农村人居环境、建设和美丽乡村的一个缩影。

“去年11月,我们村被授予‘第三批全国乡村治理示范村’,最近很多人来我们这儿考察学习。”1月22日,省人大代表、和寨村党委书记、村委会主任裴美莲说。

通过积极探索新方式,灵活运用积分制、道德评议会、红白理事会、村规民约等途径,广泛开展移风易俗、破除陈规陋习等活动,和寨村改善了村容村貌,优化了村风民风,新时代基层治理取得了显著成效。

“我们积极探索了‘1+3’的模式,

即一名党员、一名村干部、一名环保员分包一条路,并形成了长效机制。”裴美莲说,“通过这几年的人居环境整治,如今和寨村路上再也见不到污水、垃圾了。”

结合“五星”支部创建工作,和寨村将全村838户群众划分为46个小网格进行管理,及时探索建立了“215”网格化服务模式。“2是指一个党员代表和一个村民代表,他们两个人分包15户,做到上情下达,下行上报,既提高了广大党员的服务意识,又提高了群众代表的参与意识。”裴美莲说,为调动村民参与乡村治理的积极性,和寨村还通过积分制管理的模式,设立积分超市,通过小积分孕育乡风文明。

“今年参加省两会,我准备把和寨村在乡村治理方面的一些做法及取得的相关成效带到会上进行分享,为河南‘三农’发展献上自己的一份力量。”裴美莲说。

### 乡村旅游有声有色

□王都君

“红旗渠精神激励着庙荒人不断拼搏,把庙荒从穷山村变成了致富‘明星村’。”1月23日,省人大代表,明州市黄华镇庙荒村党支部书记、村委会主任郁林英接受记者采访时说。

庙荒村曾是黄华镇唯一的省级贫困村,村民吃水难、浇地难、行路难、用电难,300多亩耕地靠天收,村里无集体资产和集体收入。2012年,郁林英放弃舒适的城市生活,回村担任村党支部书记、村委会主任。

在郁林英的带领下,庙荒村明确了乡村旅游产业发展思路。依据庙荒村背靠太行山,红旗渠穿村而过,周边

还有景区的地理优势,郁林英和村干部深挖旅游资源,成立旅游开发公司,打造“渠畔人家”特色民宿旅游村,让群众在家门口挣了钱。庙荒村于2018年顺利脱贫。

如今的庙荒村,太阳能路灯实现全覆盖,天然气项目建设完工,城区供水管网水厂工程改造完成,灯光秀惊艳“出圈”;投资300多万元修建了产业路,招引了“太行观寨乡村旅游”项目,家家户户吃上“旅游饭”。2023年,庙荒村人均年收入提高至2.2万元。

面对未来,郁林英规划明确:“继续推动庙荒旅游民宿产业不断提档升级,把庙荒村建设成外面人来了留得住、本村人不愿意走的美丽村庄。”

□本报记者 于涛

尉氏县利用生猪调出大县奖励资金成立风险补偿基金担保贷款贴息模式,解决贷款难贷款贵难题;正阳县成立河南省肉牛产业协会,推动肉牛产业高质量发展……一张张“成绩单”成为检验我省畜牧业发展成效的“试金石”。

作为全国重要的畜产品生产、加工和供应大省,近年来,河南推进夯实产业基础、创新养殖产业发展模式、数字赋能畜牧业转型升级,以稳中向好的态势,走出了一条具有鲜明特色的发展之路。

### 发挥优势 产业基础显实效

“肉牛养殖养殖大省”八个字在省农业农村厅总畜牧师白跃宇看来意味

## 喜迎省两会 河南“三农”答卷(2023)

### 稳中向好 “畜”势待发

深长。他说,这不仅指河南一直有养牛的传统,更代表着河南在肉牛养殖方面积累的优势,已经成为产业高质量发展的重要条件。

在中牟县雁鸣湖镇河南鼎元种牛育种有限公司,前来谈合作的外地客商络绎不绝。对于河南的供种能力,他们充满信心。

我省拥有国家级核心育种场4家、国家级公牛站4个,年产冻精900万剂,约占全国的三分之一,不仅能够满足省内生产需要,而且销售覆盖全国。

“有优势,更有担当。”白跃宇说,“河南畜牧业发展不断夯实产业基础,从畜牧种源到畜牧加工产品,很多都已经成为全国不可缺少的部分。”

在生猪产业上,充分发挥56个生猪调出大县、1276家生猪产能调控基地和2万个规模养殖场的支撑作用,切实

稳定核心产能。

在牛羊产业上,开展养牛大县培育县建设监测评价,发布认定2023年40个养牛大县培育县名单。首次发布认定30个肉羊大县培育县名单,明确大县建设目标任务和重点工作,积极培育肉羊产业优势区。

支持牧原、双汇、恒都、花花牛等龙头企业延链补链强链,引领畜牧业不断转型升级。

2023年,全省生猪净外调量2628.3万头;肉蛋奶总产量1352万吨,同比增长1.42%。其中全省猪牛羊禽产量673.20万吨,同比增长2.7%;猪肉产量465.33万吨,同比增长7.0%。

### 立足实际 发展模式有创新

在泌阳县马谷田镇堡子村,61岁

的养牛户赵宝付每天微信运动步数为两万多步,这一切都源于他家的两个简易牛棚建在不同山坡的坡地上。

“我们这属于浅山丘陵区,平整的地块属于稀缺资源,每天需要多走几步路,采用放牧加舍饲的办法是最好的方式。”他说。

除了肉牛产业发展用地问题被轻易解决,赵宝付卖牛不方便的问题也在泌阳有了答案。

泌阳县畜牧技术服务中心研究员祁兴磊说:“我们围绕立足于自身实际,打造闭环的思路,积极引进了恒都集团。”

通过10万吨肉牛精深加工生产线建设投产,恒都集团带动企业年肉牛屠宰加工能力提升至30万头,牛肉精深加工能力提升至30万吨,处于国内第一梯队。

(下转第二版)