

豫农优品天下行 2024年货节

米多奇食品“圈粉” 卖完一车又拉一车

□本报记者 李丽
实习生 梅静雨 通讯员 梁若彤

石头烤饼、香米饼、馍香小趣、烤馍片、虾米饼、南瓜米饼……1月25日上午，冲着这些熟悉的美食，新乡米多奇食品的展位前挤满了忠诚粉丝。“这个口味，咸的要一些，甜的也要。超市1000克要29块，今天20块就买了，多买几包回去当年货。”一位女士从米多奇展位购买了几大包食品。“今天卖了一车，又拉来了一车！”“豫农优品天下行·2024年货节”郑州主会场，新乡米多奇食品展位负责人高兴地说。

米饼年销量151亿片，馍片年销量60亿片，是米多奇食品创造出的惊人成绩。“我们的产品坚持选用优质食材，再结合传统工艺和低温烘焙技术，非油炸，很健康。”该展位负责人介绍。

经过20余年的深耕，米多奇食品从一家名不见经传的乡镇企业逐步成长为河南省农业产业化重点龙头企业、全国休闲食品领军企业。为了从源头把控产品的质量，米多奇与当地种植合作社签订小麦订单种植合作协议，引导农民种植优质小麦、水稻，现订单种植小麦面积5万余亩、水稻种植面积5万余亩。

米多奇食品注重科技研发，与科研单位共同研发多项自动化设备，获得20余项发明专利和新型专利，其中，米多奇研制的“黑米圈圈芝麻馍片”食品荣获河南省科技成果奖。

鸵鸟肉鲜蛋美 吸引眼球卖得好

□本报记者 王侠

“鸵鸟肉99元两袋，鲜香筋道，比牛肉、羊肉还好吃，真是物美价廉！”1月27日，在年货节的平顶山市展区展位上，品尝过鸵鸟肉的顾客纷纷伸出大拇指。

“从展会一开始，我们‘新中鸵’的鸵鸟肉、鸵鸟蛋，就因为口感好、颜值高而热销。截至目前，销售300盒礼盒装鸵鸟肉、400多袋袋装鸵鸟肉，鸵鸟蛋150余枚。”平顶山市舜和农业开发有限公司员工赵淼雨说，“鸵鸟肉高铁、高钙、高硒、高锌，低脂肪、低胆固醇，可增强人体免疫功能，无食用禁忌，是公认的健康绿色食品。”

鸵鸟蛋雕洁白如玉，托起来沉甸甸的，手感很像一件很有质感的瓷器。“鸵鸟蛋198元一枚，雕刻好的鸵鸟蛋398元一枚，鸵鸟蛋单枚重量3斤左右。”赵淼雨介绍，“鸵鸟蛋壳厚2至3毫米，可通过浮雕、镂雕工艺制成精美蛋雕，具有很高的收藏价值。”

平顶山市舜和农业开发有限公司经理郭海说：“我们发展鸵鸟产业，具有天然优势，‘新中鸵’鸵鸟养殖基地所在的雁鸣庄是山清水秀的省级康养示范区，森林覆盖率90%以上，鸵鸟吃原生态中草药精饲，喝山泉水长大，一年可以长到200斤。”

“‘新中鸵’鸵鸟养殖基地孵化车间可同时孵化幼鸟720只左右，目前公司完成了鸵鸟商业化培育、繁殖和鸵鸟全系列产品开发，为县域经济发展和乡村振兴作出了积极贡献。”郭海说。

希望增展位延展期

□本报记者 王侠

“我市有鹿邑蒲公英、淮阳黄花菜等地理标志农产品8个，有商水鸭蛋、沈丘槐山羊等全国名特优农产品44个，绿色食品213个，有国家级农产品品牌1个、省级农产品品牌68个。”1月27日，在年货节展会现场，周口市农业农村局乡村产业发展科科长刘龙飞接受记者采访时说，“感谢展会免费给我们地方农企提供一个展示的平台，我市农产品在此次展会上销售火爆，既拓宽了农产品销售渠道，又提升了农产品品牌知名度，品牌带动惠农效应进一步显现。”

“另外根据参展农企反馈，我对年货节有几点建议。”刘龙飞说，“第一建议增加展位面积，扩大展位空间，因为展位太小，我们今年带来的农产品不是很多，明年我们会提前准备，带更多特产参加展会。”

“第二建议增加展会时间，希望今后展会常态化、持续化举办，以便形成稳定的消费群体。”刘龙飞说，“因为城市生活节奏加快，现在市民采购年货时间比较晚，一般都是从腊月二十三、腊月二十九才开始采购年货，希望把展会举办时间扩展成两周，一直持续到年底，进一步满足市民采购年货的实

际需求，给市民购买年货有更多的选择空间，带着全省各地的土特产走亲访友。”

“第三建议增加流量，进一步扩大展会宣传力度，提高市民的知晓度，提高网上流量和线下客流量。让展会从始至终，保持展会现场熙熙攘攘、摩肩接踵、人流不断的状态。”刘龙飞说，“第四建议增加人员。年底各种展会很多，大多数农企的人员不够用，今年周口市很多家农企的产品摆上展会了，但人没有过来，希望展会提供农企产品推荐员，帮助农企推销一下农产品，以便达到更好的销售效果，进一步提高农企参会积极性。”



顾客在年货节上选购年货 本报记者 杨远高 摄

鹤壁市优选“年货”组团参展

□本报记者 李丽 通讯员 梁若彤

“此次年货节上，鹤壁市参展企业有淇花、惠之达、链多多等等。像链多多的鸡腿、鸡柳、鸡块等预制类产品，经过简单的烹饪炸制，便是一道方便硬菜，淇花的高油酸花生油、小磨香油、芝麻酱等，都是市场比较畅销的，品牌过硬……”1月27日，鹤壁市农业农村局产业科相关负责人介绍道。

河南链多多食品致力于鸡肉调理品、中西式菜肴、冷冻配餐等半成品食材的研发、生产和销售，拥有金甲、金甲王、赛福等多个国内外知名品牌。该企业依托大用集团的无公害肉鸡全产业链，配

自有600亩核心蔬菜试验基地，构建形成完善的原材料供应体系；建有年产5万吨鸡肉调理品和年产15万吨中西式菜肴产品的智能化工厂，可为客户提供定制化的餐饮解决方案；拥有国内顶尖的专业研发团队，在食品研发、分析检测、肉禽应用、菜肴开发等领域，技术水平全国领先。

与百胜餐饮集团、海底捞、盒马、巴奴、麦德龙、统一、白象等长期合作的永达食品，也是航天食品重要供应商。

年屠宰加工肉鸡1.5亿只、存栏种鸡245万套、孵化能力2亿只、饲料加工能力100万吨、出口产品7万吨、生产速冻调理产品4万吨……永达食品是一家集肉种

鸡繁育、饲料生产、商品鸡养殖、屠宰加工、熟制品生产、鸡骨素调味品生产、冷藏配送、商业连锁、国际贸易于一体的大型农牧清真食品集团。此次展出的仅仅是很少一部分畅销品，企业产品有八大系列730多个品种。

河南省淇花食用油有限公司是集种植、加工、销售、物流和互联网+绿色油脂于一体的国家级高新技术企业。该公司通过科技研发和生产要素合理配置，现成为农业产业化国家重点龙头企业、国家级绿色工厂、中国花生油加工十强企业，产品涵盖高油酸花生油、压榨一级花生油、低芥酸菜籽油、小磨香油、芝麻酱等58个品种，年加工能力达20万吨。

聚焦2024河南省两会 提质增效 豫见美好

代表委员说 >>

乡村振兴 设计先行



汪秀莉

□本报记者 李梦露

从事“三农”、熟悉“三农”，提案聚焦“三农”。2018年以来，省政协常委、省农业农村厅乡村产业发展服务中心主任汪秀莉围绕实施乡村振兴战略、实现农业高质量发展、加快农业农村现代化等选题先后提交多份提案。近两年，汪秀莉的提案中出现频率最高的词是“乡村设计”。科学合理、因地制宜的乡村设计规划可以引领乡村发展、赋能乡村振兴。

“河南有4.58万个村庄、5462万农村人口，存在巨大的设计需求和设计资源的缺口。”1月23日，汪秀莉谈到我省乡村设计现状，对记者说，目前我省乡村设计发展也存在着人才缺乏与落地转化等方面的问题。

为推动问题解决，去年两会期间，汪秀莉提交了“关于加快推动河南乡村设计发展的提案”。过去一年，以举办“设计河南·美丽乡村”乡村创意设计大赛为平台和契机，汪秀莉一方面与相关承办单位深度沟通

耕地保育让土地更肥沃



喻艳红

□本报记者 赵博 李梦露

“你有没有觉得现在好多水果吃着都没有小时候的味道了？那可能是土壤出了问题。”1月27日，省政协委员、信阳农林学院中心实验室主任喻艳红说，耕地是粮食安全的命根子，守住耕地数量红线的同时还须保育耕地和土壤质量。

以草莓为例。在调研中，喻艳红发现许多农户种的草莓等水果存在连作现象，出现品种退化、病毒感严重、抗病力弱等问题，一年到头忙到尾，经济效益并不可观，这其中很重要的原因就是土壤出了问题。

“这种高复种指数、不合理利用方式会加速土壤退化，导致土传病害增加，土壤退化，肥力下降。”喻艳红表示，同时，农业生产中过量施用化肥、农药等农用化学物质，特别是农户习

惯重视施用氮磷钾肥，轻施有机肥，不仅导致了土壤有机质含量下降，地力衰减，还使土壤遭受严重污染，如农药残留、重金属含量超标等。

耕地是粮食安全的命根子。喻艳红表示，应该加快推进第三次全国土壤普查，摸清我省土壤“家底”，这是提升耕地质量的基础。自2022年国务院部署启动以来，在全国88个县共布设调查采样点8.8万个，取得化验数据252.3万条，全面完成试点任务。要在此基础上全面推开，加快普查进度，指导各地抢抓作物茬口期开展外业调查与采样，力争今年完成全国2861个县的外业调查采样。要积极推进普查成果应用，深度分析全国土壤普查数据变化演进趋势，构建耕地质量监测评价制度，为因地制宜开展种植、施肥、改土、治理、养地等提供精准指导。

喻艳红提出，要落实有关政策，助力耕地保育。一是大力推进高标准农田建设，为土壤培肥奠定坚实基础。高标准农田建设是提升耕地质量的大头所在。二是合理有序安排土地深松项目，促进土壤良好结构的形成。建议土壤每3年~5年深翻一次（深度30cm左右），增强土壤蓄水保墒和抗旱防涝能力，进而促进作物生长发育、提高产量。三是认真落实“减肥”“减药”行动，减缓土壤质量退化。化肥、农药“减量增效”能够促进农业生产的绿色转型，促进农产品的质量提升，提高种植效益。要借助“双减”行动的实施，缓解因化肥、农药施用不当带来的土壤退化问题。

学用“千万工程”经验 激活乡村振兴新引擎

(上接第一版)

强化组织领导 建设和美乡村

“千万工程”的切入点，就是农村人居环境。具体实施中，漯河市持续从开展“治理六乱、开展六清”行动，加强垃圾分类的宣传引导，持续治理生活污水，彻底整治垃圾断壁，持续摸排问题厕所，注重借助社会力量等方面入手，推动农村人居环境整治。

据了解，漯河市前期累计清理各类垃圾断壁6268处，治理坑塘5513个，实施垃圾分类603个村庄，实现户通村庄513个，治理“空心院”5678处，创建“美丽宜居村”259个、“环境示范村”588个、“整治达标村”357个。截至目前，共有378名乡贤参与村庄规划发展，认领项目26个，投资

规模达5.6亿元。“千万工程”是一项系统工程、长远任务，既需要有力的组织领导和多方联动发力，又需要管用的长效机制、持续久久为功。漯河市将“千万工程”纳入一把手工程，健全完善市县乡村四级联动工作推进、督导调度、协调联动机制，结合“五星”支部集群创建，加快和美乡村旅游线路提升等工作。通过实实在在的工作成效，确保乡村振兴工作在全省走在前、作示范。

“学习运用‘千万工程’经验，加快建设宜居宜业和美乡村，全面推进乡村振兴，是政治责任、政治任务，责任重大、使命光荣。”贾宏宇表示，接下来，漯河市将以时时放心不下的责任感、事事紧抓不放紧迫感，真抓实干、埋头苦干，推动漯河“三农”工作迈上新台阶。

新春走基层

这村鼓声震 那村秧歌起

汤阴县伏道镇文化活动轮番上演

本报讯 锣鼓喧天庆盛世，载歌载舞迎新春……1月23日起，在汤阴县伏道镇东水磨湾村文化广场上，伴随着铿锵的锣鼓声，该村秧歌队和广场舞队的队员们身着节日盛装，欢快地扭起秧歌跳起舞。“村里有很多跟我一样喜欢跳舞的姐妹，平时大家都在周边企业上班，很难聚在一起。临近春节了，大家穿上喜庆服装，到一块儿扭扭秧歌、跳跳广场舞，这年味儿一下子就上来了。”参演村民王国英兴奋地说。

东水磨湾村的文艺表演是伏道镇组织开展迎新春文艺演出的一个缩影。同样，在一街村，村文化合作社的队员们用雄浑的鼓声、灵动的舞步、饱满的热情为群众带来了一场震撼的击鼓表演，赢得叫好声不断。

据了解，为展现农民新形象、

乡村发展新成果和乡村新风貌，让广大群众在乡村舞台上享受更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活，营造喜庆的春节氛围，伏道镇充分发挥新时代文明实践所(站)及镇村文化合作社的服务效能，动员各村文艺爱好者积极参与，以富有年味的特色表演表达迎新年的喜悦，彰显传统文化的魅力。

“经过前期谋划，组织动员，自1月23日起，伏道镇正式开启2024年迎新春文艺演出活动。秧歌舞蹈、盘鼓腰鼓、经典戏曲……各具特色的文化活动轮番上演，不但丰富了群众的文化生活，也为春节增添融融暖意。”伏道镇副镇长李扬说，“我们紧紧牵住‘文化惠民’这条线，以一场场文化盛宴让年味更浓，让群众欢乐更多。”

(王都君 李秀芳 梅炎昊)

38斤“鱼王”拍出5.8万元

嵩县“陆浑开渔节”鱼跃人欢好热闹

本报讯 “开渔啦！”伴着雄浑激昂的吆喝声，渔网缓缓收起，肥美的鲢鱼浮出水面。

1月26日上午，洛阳嵩县第九届“陆浑开渔节”在陆浑水库启幕。

现场除传统沉浸式民俗表演外，还有免费全鱼宴，吸引2000余名游客光顾。当天，新年第一网起鱼2万余斤，“鱼王”重达38斤，被山东一客商以5.8万元成功竞拍。

陆浑水库水面5万亩，库容13.2亿立方米，是国家Ⅰ型水库，有“洛阳南湖”“中原洱海”之称，先后获得“国家级水利风景区”“国家湿地公园”“全国休闲渔业示范基地”、全国“水产绿色健康养殖技术推广‘五大行动’骨干基地”等荣誉。

当地通过科学投放、合理捕捞滤食性鱼类，全面发展“保水渔业”，不断改善陆浑水库水生态环境，每年增殖放流滤水性花白鲢鱼种300余吨，

选育伊河鲂鱼200万尾，“陆浑银鱼”“有机鳊鱼”“伊河鲂鱼”通过有机认证，被称为“陆浑三宝”，渔业年产量1300吨左右。

“陆浑开渔节”是嵩县探索休闲渔业发展新路子、推进渔文化和旅游深度融合发展的的重要举措，于2022年入选全国丰收节庆首批特色活动名单。

近年，嵩县围绕“颠覆性创意、沉浸式体验、年轻化消费、移动端传播”理念，加快“山城”向“湖城”转变，全面推进“湖山宿集”建设，围绕陆浑湖“嵩县旅游第一目的地”和“中原文旅标杆”目标，探索构建了“中医药+康养游”新产业，在环白云山、环陆浑湖、环天池山三大高端民宿片区植入康养业态，打造“中原药谷·康养胜地”，加快形成康养产业集群，实现了经济效益、社会效益、生态效益三提升。(黄红立 许金安 王博)