

# 将中国式现代化与中华文化主体性相结合

□李鑫

新时代以来，习近平总书记带领广大人民群众踔厉奋发、笃行不怠，将建设现代化强国、实现中华民族伟大复兴作为中国共产党人孜孜以求的伟大愿景。在第二个百年奋斗目标的新征程上，我们要坚持历史自信、把握历史主动，将中国式现代化与中华文化主体性相结合，将中国特色社会主义理论中具有中华民族共生的理念和价值观进一步传承和延续。中国式现代化特征丰富和发展了新时代中华文化主体性理论内涵，中华文化主体性为中国式现代化路径特质增添了“中国式”形塑要素。

## 一、坚定不移地在中国共产党领导下推进中国式现代化强国建设

2023年12月，习近平总书记在中央经济工作会议中提出“必须把推进中国式现代化作为最大的政治”，这是以习近平同志为核心的党中央在对世情、国情、党情准确分析的基础上提出的科学论断。现代化建设包含政治、经济、社会、文化、生态等诸多要素，政治建设作为上层建筑是一种具有选择性的权力结构，与现代化建设中其他因素构成多元互动关系。在改革开放和社会主义现代化建设新时期，邓小平提出以经济建设为中心，制定了现代化建设“三步走”发展战略。“一个中心，两个基本点”成为社会主义现代化建设时期党的“最大的政治”，为新时代建设社会主义现代化强国奠定了坚实的物质技术基础和过硬的经济实力。在中国特色社会主义新时代，习近平总书记强调：“人心是最大的政治。人心在我，各民族就能众志成城。”将人民在物质文化生活、民主、平等、正义、安全环境等方面对美好生活的向往作为全社会的意愿和要求，在“最大公约数”的牵引下，以尊重人民意愿、发挥人民力量、满足人民需求为前提，在求解“最大公约数”的伟大进程中，把实现中国式现代化作为“最大的政治”，体现了中国共产党以人民为中心的执政逻辑。

中国共产党是国家最高政治领导力量，中国共产党的领导是中国特色社会主义制度的最大优势，其自身现代化是领导全面建成社会主义现代化强国的必要条件。中国共产党作为马克思主义政党，是世界现代化进程的产物。马克思认为，社会主义是历史发展的必然趋势，是人类社会的最高形态。现代化从阶级属性和制度形态上划分，有资本主义现代化和社会主义现代化，其中社会主义现代化是人类社会现代化发展的最高形态。中国共产党作

为长期执政党，在领导中国革命、建设和改革的历史进程中，其政党组织建设和制度形式有一个自我完善和更新的现代化过程，执政党自身的现代化嬗变为推动全面和更深层次地建设现代化强国注入了强大的政治力量。自觉以马克思主义与习近平新时代中国特色社会主义思想的最新成果和伟大理论作为理论指导；自觉以人类社会发 展规律、社会主义建设规律和共产党执政规律为历史遵循；自觉以人民为中心，不断推动国家治理体系和治理能力现代化为实践路径。中国共产党的现代化关键在于明确执政党主体功能和运行逻辑，加强党的思想建设，推动民主政治发展，提高党的法治能力，完善党的制度规范，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴。

## 二、以习近平文化思想为指引，加强中华文化主体性建设

习近平文化思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的有机组成部分，深化了新时代文化建设的规律性认识，是推进中华民族现代文明的根本遵循和行动指南。在文化传承发展座谈会上，习近平总书记强调：“任何文化要立得住、行得远，要有引领力、凝聚力、塑造力、辐射力，就必须有自己独特的主体性。”文化主体性是当代中国话语表达和叙事体系的创新词汇，在推进中国式现代化的新时代背景下，中华民族现代文明承载着实现中华民族伟大复兴的美好愿景，而中国式现代化不是照搬照抄其他国家的现代化，是在中华民族五千年的历史长河中，在中华大地上滋养而生的极具“中国式”特色的中华文明迭代更新的产物。这代表着人类文明进步的发展方向，展现了不同于西方现代化模式的新图景。在构建中国式现代化强国的道路上，我们应该增强中华文化主体性认识，赓续中华文脉，走以和平发展为世界主旋律的现代化道路。以高度的文明自觉为人类文明新形态作出贡献。

中华文化的主体性是以人作为文化主体属性的重要组成部分，强调弘扬中华民族优秀传统文化和以人为本主义内在要求相统一。中华文化主体性的核心是主体性构建，强调自身的能动性和自主性意识。中国式现代化的核心在于人的现代化，其理论逻辑在于中国式现代化充分践行民主自由的社会主义核心价值观，一切政治行动都是以人民整体利益为价值指向。增强文化主体性建设有利于进一步弘扬中华民族优秀传统文化，有助于在守正创新的道路上激发中华优秀传统文化的生命力，与世界其他文明互鉴共进。

## 三、将中国式现代化与中华文化主体性有机结合

中国共产党从“跨越卡夫丁峡谷”的马克思主义理论中获得了理论启迪，将马克思主义与中国国情相结合提出了中国式现代化的发展战略。改革开放后中国实行的社会主义市场经济体制以激发市场经济为目的，合理驾驭资本，有效遏制了资本和权力交换结合的趋势。中国式现代化是区别于西方现代化的两种不同的模式，是中国共产党领导的社会主义现代化，是为大多数人谋利益的现代化，使现代化发展模式实现了从资本逻辑到人民逻辑的根本转变。中国式现代化的提出彰显了东方社会选择社会主义道路的可能性和必然性，中华优秀传统文化为实现现代化强国之路提供了路径导向。为实现中华民族伟大复兴的中国梦，将中国式现代化与中华文化有机结合，有助于后发现代化国家发挥历史文化优势，同时积极吸取其他国家现代化发展的经验与教训，符合人类文明演进规律，使中华文明在现代化进程中得以丰富和发展。

习近平总书记强调：“坚持把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合。”把中国式现代化与中华文化相融合，是将人的现代化与民为邦本、以人民为中心的执政理念相结合，是将实现建设现代化强国的美好愿景与天下为公的理想追求相结合。中华文化主体性是中西方现代化结构的本质差异要素之一，海外学界认为，中国先经济后政治的改革时序以及公有制为主导的混合所有制经济等诸多不同于西方的中国特色社会主义政治发展路径，也必将使中国走上一条植根于中华优秀传统文化的中国式现代化道路。以中国式现代化推动中华民族现代文明发展，扩展了中国特色社会主义理论路径，为广大发展中国家独立自主迈入现代化提供了道路选择。文化主体性是文化自性的理论来源，将中国式现代化与中华文化主体性有机结合是新时代中国特色社会主义思想的重要内容。

总之，为推动构建中国式现代化强国，凝聚中华民族现代文明的强大力量，必须坚定中华文化主体性，增强民族自我意识和文化自信。在实现现代化进程中，中国将在世界舞台上为其他国家走向现代化提供新的选择和具有中国特色的人类文明新形态。

（作者系山东大学马克思主义学院2018级博士生，日本早稻田大学政治学研究所联合培养博士生（CSCNo.202106220114），研究方向：党的建设、海外中国共产党研究。本文得到国家留学基金委资助。）

# 乡村全面振兴背景下农村好青年奋斗精神的独特叙事与铸魂逻辑

□刘学飞

新时代好青年内含四大品质，表现为有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗。其中，肯奋斗处于四大品质的“压轴”位置，这在一定程度上彰显了奋斗精神的重要性。那么，在乡村全面振兴背景下，新时代农村好青年奋斗精神蕴含着什么样的独特叙事？铸就农村好青年奋斗精神又需要遵循什么样的逻辑理路？厘清这些基本问题，对于有力激发推进乡村全面振兴的青春能量、有效铸就推进农业农村现代化的青年力量，具有重要的理论意义和实践意义。

## 生发崇尚奋斗、赤诚报乡 的志气

以打造时代新人铸魂工程的“乡村版”青春是用来奋斗的，奋斗是青春最亮丽的底色。如果青年失去奋斗精神，青春将黯然失色。而青年人崇尚奋斗，就是远离佛系之态度、拒绝躺平之思想、摒弃摆烂之行为，就是转变“等、靠、要”等消极思想，就是对奋斗精神信念笃定、矢志追求。

青年强则国强，强国必先强农，农村青年强则农村强。从这个意义上说，农村青年的精神风貌奠定了乡村全面振兴、农业农村现代化的底色。基于此，要增强乡村全面振兴、农业农村现代化的内生动力，就必须有力生发新时代农村好青年崇尚奋斗、赤诚报乡的志气。

生发崇尚奋斗、赤诚报乡的志气，需要广大农村青年远离佛系之态度，至诚于树立兴乡报乡、兴农强农的理想信念；也需要广大农村青年拒绝躺平之思想，致力于解决城乡发展不平衡、农村发展不充分的矛盾问题；更需要广大农村青年摒弃摆烂之行为，志向于成为崇尚奋斗的新时代好青年，堪当兴乡强农重任的新农人。这是乡村全面振兴的重要动力之源、农业农村现代化的重要蓄力之基，同时也是时代新人铸魂工程的“乡村版”。

## 激扬情系桑梓、接续奋斗 的勇气

以塑造乡村铸魂工程在新时代的“升级版”崇尚奋斗是对奋斗精神的价值选择，而奋斗价值的代际传递则需要接续奋斗的家国情怀。伟大的事业往往具有长期性，绝不是一朝一夕、轻轻松松就能实现的，需要一代代人的接续奋斗、不懈奋斗。换言之，伟大的事业必须薪火相传、后继有人，青年是祖国的前途、民族的希望。从这个意义上讲，使命传承、接续奋斗就是青年叙事的内蕴基底和话语表征。因此，青年的勇气源自接续奋斗的情怀担当。

当下虽然脱贫攻坚战已经打赢，但由于农村人才、资源、环境等因素的局限性，城乡发展仍不平衡，农村在生产生活生态各方面发展仍不充分，要全面建设社会主义现代化国家，农业农村的现代化仍是需要重点突破的“瓶颈”问题。因此，有力有效推进乡村全面振兴，就是解决中国式现代化进程中的突出短板，就是在打赢脱贫攻坚战的基础上接续奋斗，以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。乡村全面振兴是以中国

式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的难点和重点，绝不是一朝一夕、轻轻松松就能实现的，需要青年一代激扬心牵乡亲、情系桑梓的使命担当以及不忘初心、久久为功的接续奋斗，需要农村青年以更加昂扬的奋斗精神为乡村全面振兴注入强大精神动力，进一步厚植亲乡爱乡报乡兴乡情怀。只有这样，才能将农村青年的人力资源优势、人才储备势能转化为推进乡村全面振兴的效能、农业农村现代化的动能。因此，广大农村青年唯有以“天将降大任于斯人也”的勇气担当推进乡村全面振兴的历史使命，才能不负时代、不负青年。同时，乡村全面振兴是广阔的天地，正是青年一代施展才华、创新创业的宏大舞台、宝贵机遇，广大农村青年在这一广阔天地中大有所为，也应该大有作为。

激扬新时代农村好青年情系桑梓、接续奋斗的勇气，需将厚植家国情怀与讲好使命道理相结合，进而内塑新时代农村好青年为推进乡村全面振兴接续奋斗的使命情怀。在推进乡村全面振兴中，各领域各方面赤诚报乡的青年人才是战略性力量，通过厚植家国情怀，铸就青年人才情系桑梓、接续奋斗的情怀担当。与此同时，通过讲好使命道理，树立青年人才胸怀“国之大者”、投身乡村振兴广阔天地施展才华的宏大抱负，实现青年全面发展与乡村全面振兴的双向奔赴。这也是乡村铸魂工程在新时代的“升级版”。

## 形塑扎根乡土、艰苦奋斗的骨气

以塑造新时代乡村铸魂工程的“进阶版”伟大的事业往往不仅具有长期性，还具有艰巨性。如果说长期性决定了必须接续奋斗，那么艰巨性就决定了必须艰苦奋斗。在一定意义上，艰苦奋斗就是不怕困难、迎难而上、攻坚克难、敢于胜利的骨气。

必须看到，全面建设社会主义现代化国家，实现中华民族伟大复兴，最艰巨最繁重的任务依然在农村，最广泛最深厚的基础依然在农村。因此，有力有效推进乡村全面振兴，依然需要大力弘扬“上下同心、尽锐出战、精准务实、开拓创新、攻坚克难、不负人民”的脱贫攻坚精神，不仅要在打赢脱贫攻坚战的基础上接续奋斗推进乡村全面振兴，还要大力弘扬脱贫攻坚精神继续扎根乡土艰苦奋斗。对农村青年来说，就是要进一步形塑其扎根乡土、艰苦奋斗的骨气。具言之，在乡村振兴战略下，农村好青年表现出了扎根基层、躬耕乡土的坚定意志，这里既包括扎根乡土的在乡青年，也包括反哺乡村的返乡青年，这为乡村全面振兴注入持久强劲的人才力量。由于职业教育与乡村振兴更为直接的内在耦合性，接受职业教育的广大青年造福桑梓、反哺乡村、扎根乡土、艰苦奋斗就显得尤为重要。

形塑新时代农村好青年扎根乡土、艰苦奋斗的骨气，需将爱乡亲乡、心怀乡愁的思想认同与扎根乡土、艰苦奋斗的行动自觉相结合，实现从兴乡思想到报乡行动的跃升。从爱乡情怀到亲乡志业的进阶，从而外塑新时代农村好

青年为推进乡村全面振兴艰苦奋斗的新农人形象。这也是新时代乡村铸魂工程的“进阶版”。

## 厚植团结构骨、全面兴乡的底气

以塑造新时代乡村铸魂工程的“高阶版”新时代的中国青年要增强做中国人的志气、骨气、底气。青年是一个社会学意义上的群体概念。青年一代有理想、有本领、有担当，国家就有前途，民族就有希望。换言之，国家的前途、民族的希望依赖于青年一代的群体自觉即团结构骨精神。团结就是力量，奋斗创造幸福。如果说奋斗是青春最亮丽的底色，那么团结构骨就是新时代好青年最有力的底气。

广大农村青年在乡村全面振兴中应成为中华优秀传统文化的传承者、践行者，社会主义先进文化的弘扬者、示范者，成为团结构骨全面兴乡的新乡贤群体。在传统社会，乡贤往往是一些德高望重的长者，但在市场化、法治化、数字化、智能化的现代社会，有知识、善创新、勇于担当的青年人更有引领乡村全面振兴的人格力量。

厚植新时代农村好青年团结构骨、全面兴乡的底气，需要充分运用、有效开发、高效转化具有乡村特色的育人载体和育人资源。换言之，从育人载体和育人资源的供给看，就是要开发、转化、运用具有乡村特色的载体和资源，以更好地承载铸魂育人之价值，满足厚植新时代农村青年团结构骨、全面兴乡底气之需要。无论是乡村教育设施还是乡村文化建设，无论是农村实体基础设施完善还是农村数字化赋能，无论是乡村特色产业培育还是乡村生态环境优化，尤其在学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴的当下实践中，都要有意识、有力度、更精准、更高效地把铸军农村青年团结构骨之魂有机融入其中，找准具体契合点、锚定有效切入点，把握高效着力点，合力塑造新时代农村青年群体青春飞扬的锐气和团结构骨的底气，进而共同汇聚成新时代农村好青年作为新乡贤群体的人气。这也是新时代乡村铸魂工程的“高阶版”。

总之，乡村全面振兴是以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的重点工程，铸就农村好青年奋斗精神是有力有效推进乡村全面振兴的铸魂工程。在乡村全面振兴背景下，农村好青年奋斗精神内含崇尚奋斗赤诚报乡的志气、情系桑梓接续奋斗的勇气、扎根乡土艰苦奋斗的骨气、团结构骨全面兴乡的底气等叙事向度。而在学习运用“千万工程”经验推进乡村全面振兴的当下实践中，尤其需要多维度建构具有乡村独特属性和优势的铸魂育人供给体系，生发激扬农村青年的志气、勇气、形塑厚植农村青年的骨气、底气，进而高教化打造“乡村版”的时代新人铸魂工程。

（作者系上海电子信息职业技术学院马克思主义学院讲师；本文系2023~2024年度上海学校共青团工作研究课题“高校善用红色资源涵养新时代好青年的内在机理与实践机制研究”（主持人：刘学飞）的阶段性成果。）

# 中原—长三角经济走廊建设的思路与对策研究

□叶楠

2019年9月，习近平总书记在河南考察时强调，“抓住促进中部地区崛起战略机遇，立足省情实际、扬长避短，把制造业高质量发展作为主攻方向”“牢固树立绿水青山就是金山银山的理念，从源头上解决生态环境问题，持续推进产业结构和能源结构升级优化，努力打造绿色低碳循环发展的经济体系”。

河南位于中原腹地，在全面贯彻落实“十四五”规划和实现“两个一百年”奋斗目标过程中起到举足轻重的作用。当前正处于百年未有之大变局以及“双循环”的特殊时代背景下，中原地区的持续向好发展，对于稳定国内制造业，缩小区域经济差异，推动新型城镇化建设和绿色生态经济发展，具有重要的历史担当。中原—长三角经济走廊建设的战略布局，对引导中原地区特别是河南地区经济社会持续健康发展，完成“2035年远景目标纲要”，起着中流砥柱的作用。

新世纪以来，河南的经济发展呈现出优势明显、齐头并进、多点开花的新局面。具体而言，重工业和先进制造业多集中于北部地区，包括钢铁冶炼、有色金属、车辆制造、生物制药、精密制造、煤炭开采、石油石化等行业。农业、畜牧业、水产业主要集中在中南部地区。多年来，河南粮食总产量稳居全国第二位，其中，小麦、花生等产量居全国首位。以毛尖、油茶、渔业、旅游业为代表的生态经济产业则主要集中在自然资源较为丰富的南部地区。此外，贯穿河南南北的京广高铁、京港高铁，贯穿河南东西的陇海高铁，航空港和淮河水道则为区域资源调配和人员流动提供了便利。

综合来讲，中原地区已经形成北部制造业、中南部农业、南部生态业以及贯穿东西南北物流业的高质量发展态势。

长三角是中国经济最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域。长三角区位优势优越，经济基础雄厚，市场环境开放，文化事业兴盛，目前已经发展成为全国整体竞争力最强的地区之一。中原地区与长三角的产业整合、优势互补，既能推动长三角地区进一步发展，更能带动中原地区经济持续高速增长，实现中原地区的跨越式发展。

综上，本文对于当前国家新形势下的经济发展进行系统分析，从加强优势、弥补不足、抓住机遇、形成生态模式等方面，深入探讨中原与长三角区域经济整合的途径和相关要素，并给出经济走廊规划建设的思路和对策，推动中原经济长期持续稳定发展。

北部制造业区域 河南省制造业主要集中在北部地区，而且主要在郑州、洛阳、焦作等城市周边。该地区涉及河南61.4%的人口和72.2%的

GDP产值。河南省“十四五”规划中明确指出，大力推进郑洛都市圈的建设。郑洛都市圈将有效降低制造业内部生态链的成本，并形成产业集群，这为推进产业升级和智能制造提供了基础。此外，“一带一路”作为国家的顶层合作倡议，给中国的远期发展提供了方向。北部制造业区域嵌入“一带一路”倡议中，对推动产业的全球布局、产品的全球市场具有重要价值。

中南部农业和南部生态业区域 从区位上看，农业、畜牧业以及水产业等主要集中在河南省中南部地区。该地区涉及河南42.8%的人口和39.2%的GDP产值，其在继续发展传统优势农业的基础上，推动高科技农业以及智慧农业的发展。随着我国人口城市化进程的加快和对资源环境的重视，我国农业可持续发展势必要走生态农业道路，同时借助淮河生态经济带发展的国家战略规划，形成具有独特资源禀赋和优势的绿色经济、旅游经济、生态经济和美丽经济。

南北物流业区域 河南省位于东南沿海和西部欠发达地区之间，是东西部物流运输的重要通道，形成以新乡、商丘、漯河、驻马店等为主的物流集散地。该地区涉及河南73.8%的人口和77.6%的GDP产值。物流辐射区域内，通过横纵高铁、航空港、淮省长江水道，形成发达的交通物流体系。物流枢纽覆盖周边区域，这将有助于促进周边地区的经济发展，范围涉及广、汇聚能力强，有效提升物流运力，降低成本。

根据上述分析，结合区域特点，提出中原—长三角经济走廊建设的三个对策：

制造业经济走廊 制造业经济走廊依托“一带一路”、陇海高铁和京沪高铁，打造以长三角创新驱动、郑洛都市圈和中原北部制造业为重心，兼顾国内国外“双循环”的经济发展带。制造业经济走廊一方面承接长三角的制造业溢出，另一方面形成自有的生态产业链。基于现有的工业和制造业基础，制造业经济走廊可大力推进新能源汽车、清洁能源、精密制造等高精尖产业发展。

生态经济走廊 在传统农业的基础上，生态经济走廊借助淮河经济带、临港经济区，构建长三角科技引导，现代农业、生态农业和绿色农业全面发展的格局。此外，大力发展乡村旅游、红色旅游、田园旅游的新型生态旅游经济。

物流经济走廊 物流经济走廊连接中原地区的北部制造业、中南部农业、南部生态业，同时与长江经济带和长三角地区两个经济发展热点地区进行深度融合。这一物流经济走廊旨在通过海、陆、空等运输业实现资源和人才的有效配置。

（作者系信阳农林学院管理学院副教授。本文系2023年河南省社会科学规划决策咨询项目“河南加快中原—长三角经济走廊建设的思路与对策研究”（项目编号：2023JC033）最终研究成果。）

# 借助网络短视频，推动红色文化创新传承

□马铮铮

红色文化是对优秀传统文化的继承、发展与创新，其类型多样、内涵丰富，蕴含解放思想、自力更生、艰苦奋斗、不怕牺牲等精神力量。新时代新征程，传承红色文化、弘扬红色精神，是强国建设、民族复兴的文化力量来源，是彰显红色文化时代价值的重要渠道。近年来，随着互联网信息技术的快速发展，网络短视频成为文化交融、信息交流的重要途径，为红色文化的传承与发展带来新机遇。依托网络短视频低门槛、低成本的平台优势，以及趣味性、直观化的内容优势，红色文化得以更广范围、更快速度的传播，以实现创造性转化、创新性发展。但与此同时，网络短视频的创作主体、创作模式与传播模式，一定程度上冲击着红色文化在短视频平台的高质量传播。而且去中心化、碎片化、泛娱乐化等特征，对红色文化相关的短视频创作提出更高要求。由此，在网络短视频迅猛发展的趋势下，如何紧抓红色文化创新传承发展机遇，有效应对各类冲击，需要政府、短视频平台、运营主体与社会公众的多元协同。

## 打造红色文化短视频创作运营团队，引领红色文化创新传承

借网络短视频推动红色文化创新传承，考验整个研究、创作、运营团队的能力，因此需要组建一支优秀的红色文化研究团队，为红色文化短视频的创作与传播奠定基础；打造一支优秀的短视频创作运营团队，提升团队人员的红色文化素养，多元协同引领红色文化创新传承。

组建红色文化研究团队。在地方政府相关部门的带领下，整合高校、科研院所、红色文化机构等研究力量，把握丰富多样的特色红色文化资源；开展多元化的红色文化资源挖掘、项目研究、活动策划等实践，在全社会范围内营造浓厚的红色文化氛围，为红色文化短视频创作运营奠定内容基础。

打造短视频创作运营团队。地方政府应出台激励政策，吸引各类人才积极参与红色文化短视频创作，充实创作队伍，助力特色红色文化的高质量传承；重点关注短视频创作人员的技术水平，通过加强培训、开展实践锻炼等形式，提升红色文化短视频整体质量。例如，近年来地方宣传部门开始组建自己的拍摄团队，为社区拍摄公益短片，在宣传社区文化、城市建设方面进行短视频的相关创作，凭借短视频传播快、播放量大的优势，产出了一大批红色文化主题短视频，更好地引领红色文化在网络短视频平台的创新传承。

## 坚守“内容为王”优化短视频创作，丰富红色文化展现形式

在网络短视频时代，红色文化的传承应坚持“守正创新”原则，尤其在其内容层面，制作者可从丰富多样的红色文化资源角度入手，选取红色文化鲜活素材、经典红色电影短视频，对红色文化进行加工编辑，而后制作成短小精悍、内涵深刻的短视频。

选取红色文化鲜活素材。短视频创作者应

深入挖掘红色文化资源，从革命历程和史实中选取鲜活的红色文化素材，将英雄人物、红色事迹、历史遗迹等资源作为短视频内容的直接来源。在短视频创作过程中，切忌断章取义、歪曲事实，应始终坚持真实性、科学性，真实讲述红色故事、直观呈现红色文化。例如，在抖音短视频平台中，以独特的视听语言讲述红五军团34师师长陈树湘为革命信仰仰斯断肠子牺牲的悲壮故事，以短视频的形式传播其坚定信仰与顽强意志，在引发观众情感共鸣的同时，实现红色文化的创新传承。

选取经典红色电影生动情节。经典红色电影、红色电视剧作为红色文化传播的重要载体，可成为红色文化短视频创作的重要内容来源。创作者可从中选取经典片段进行二次创作，以短平快的方式呈现经典故事情节，以提升红色文化传播效率，充分发挥红色文化育人价值。同时，在二次创作实践中，加强数字技术的运用，使红色文化实现数字化存储和传播，以守正创新助力红色文化彰显时代价值。此外，短视频平台应加强对产品内容的监管，确保短视频产品中红色文化得以正确呈现，动态检测、舆情预警巩固短视频平台意识形态阵地，推动红色文化创新传承。

## 深化媒介融合创新传播方式，提升红色文化短视频传播效能

借网络短视频推动红色文化创新传承，需要深化媒介融合，创新短视频传播方式，搭建多元化传播平台，发挥短视频平台的窗口作用，结合短视频平台与受众互动交流的便利条件，深化文化交流，提升红色文化短视频传播效能。

除爱奇艺、腾讯视频、抖音、快手等影响力较大的平台外，相关机构与媒体应积极申请与年轻人网络生活密切相关的社交平台账号，如微信、微博、B站、小红书等，塑造红色文化短视频IP形象，主导红色文化短视频的大范围传播。在此基础上，共同建立红色文化短视频矩阵账号，构建红色文化短视频传播网，以此在多元化传播平台中巩固红色文化短视频传播阵地，充分发挥媒介融合的积极性作用，助力红色文化短视频传播方式的创新。例如，上海市档案馆与上海广播电视台看看新闻KNEWS合作，先后推出“城市记忆·时光珍藏”和“江山就是人民，人民就是江山”两场大型的视频短视频，除了在看看新闻KNEWS全媒体平台和看看新闻视频号、看呀STV、东方番茄酱等多个微信视频号播出外，还在今日头条、抖音、快手等平台分发传播，形成多媒介平台传播矩阵。并与受众进行多维度拓展和互动，实现广泛高效传播，成为红色文化裂变式传播的典型案例。

（作者系重庆邮电大学传媒学院硕士研究生；本文系2022年重庆市教育委员会人文社会科学重点研究基地项目《建党百年视域下党史题材影视的传播策略与认同机制研究》（项目编号：22SKJD083）阶段性成果，2022年重庆市研究生科研创新项目《建党百年视域下短视频传承党史故事与红色精神的路径研究》（项目编号：CYS22438）阶段性成果。）