

新春走基层

新春走基层

乡村争春早

振兴绘新忙

新坪村 产业美山水美相得益彰

充分发挥集体经济组织的市场主体作用,进一步整合旅游资源,推动乡村旅游业高质量发展,让绿水青山里的游客和村民都笑容满满。

□本报记者 于涛

空气清新,群山环绕,峡谷幽深,在卢氏县官道口镇新坪村游玩,给人感受最深的便是这里独特的自然风光。

“现在游客太多根本忙不过来,我们村的景点还每天都张罗着招人呢。”2月19日,记者到新坪村采访,村党支部书记、村委会主任鲁彦玲正忙着在朋友圈转发招聘海报。

从村民向外跑到乡返乡创业,从长期的闭塞落后到如今打开山门迎游客,多年来,新坪村通过大力发展乡村旅游业,找到了发展突破口。

打造国家4A级景区豫西大峡谷,开发国家4A级景区豫西百草园,创办百果园合作社,先后引进山水休闲民宿和中州自在谷康养项目……多产业发展正向绿而进,向新而行,产业之美与山水之美在新坪村相得益彰。

“我们要进一步让旅游资源发挥作用,准备围绕旅游产业发展,进行更加积极的开发和制度创新,让村民们得到实实在在的好处。”鲁彦玲说。

2023年4月,新坪村成立卢氏县盘九寨旅游资源开发有限公司,针对村内旅游资源整合监管,产生更大的集体收益。

与此同时,星空房车营地、有机果品基地、五味子基地、蜜蜂小镇等一批特色产业项目“开花结果”,新坪村旅游

业态日趋丰富,产业链条持续延伸,集聚效应不断释放。

“现在来自三门峡、洛阳还有外省的游客特别多,最高时一年营收能达40多万元。”67岁的新坪村东组村民陈正立利用自家宅基地开办农家乐,由于距离停车场近,农家乐营收情况一直比较乐观。

如今,新坪村有40多户村民经营农家乐,平均每户每年收入16.6万元;50多户村民经营旅游用品,每年总销售收入可达800万元。

如何进一步发挥资源优势,让更多的农户有钱赚?鲁彦玲有自己的答案:“制度和模式上的创新才能更加长久。”

新坪村以集体经济合作社为依托,坚持“党支部+龙头企业+合作社”的发展模式,走出了一条“资源变资产,资金变股金,农民变股民,收益有分红”的农村集体经济股份合作社会发展之路,围绕旅游主导产业,成立百果园、连翘等3个合作社,入社农户达190余户,建立了长期稳定的利益联结机制。

如今走在新坪村,目之所及便是干净整洁的道路,独具特色的文化广场,寓教于乐的故事墙绘,如诗如画的秀美风景,宛如世外桃源。

“今后,我们将充分发挥集体经济组织的市场主体作用,进一步整合旅游资源,推动乡村旅游业高质量发展,让绿水青山里的游客和村民都笑容满满。”鲁彦玲说。

穰西社区 电商新农活甜了生活

持续探索“特色产业+直播电商”等新模式,鼓励群众抱团发展,引领推动广大乡土人才转化为助力乡村振兴的新动力,让集体经济收入更高,群众生活更幸福。

□本报记者 曹国飞

通讯员 盛志国 王溪倩

“我在咱镇服装产业园区内的跃聚服饰有限公司做缝纫工,从家到工厂只要几分钟。”2月18日,郑州市穰东镇穰西社区居民闻瑞珍乐呵呵地说:“在家门口上班,赚钱的同时还能照顾老人和孩子,这日子真幸福!”

“在我们社区,像闻瑞珍这样的工人有很多。按件计酬,多劳多得,一个月起码能挣3000多元。”穰西社区党支部书记闻荣贵介绍说:“如何让村民在家门口实现安居乐业”是社区党员干部们常常挂在嘴边的话题,也是一直努力的方向。

穰西社区位于穰东镇集镇区域,是一个人多地少的回迁聚居社区。近年来,该社区立足资源禀赋独特优势,依托穰东镇服装产业园区的辐射带动作用,引导社区服装加工经营户做大做强,构建了“1+N”乡村振兴产业体系,探索出“中心企业+村级卫星工厂+个体协作者”的有效模式,让服装产业园区内的骨干企业与村级卫星工厂、小型加工厂形成合作,辐射带动周边个体工作者主动加入,实现龙头接单、分解工序、统一标准,共同生产的工作模式,建立分工配合、共赢共享的利益联结机制。通过规范提升中心街及“6+1”

鞋城,带动了社区鞋类批零售业及其他经营户集聚发展,使加工、销售收入逐年增长。

传统特色产业势头良好,新兴产业探索也不甘落后。

“互联网创业是新时代的趋势,老家在服装产业发展上有着得天独厚的优势,政府的扶持力度也很大。”33岁的刘双成是穰东镇人,前些年,他回到家乡成立了郑州市源爵商贸有限公司,加入服饰电商队伍。

“现在我在淘宝、拼多多、抖音等各大平台都有店铺,年销售额4万余余件,营业额超百万。”刘双成高兴地说,村里的年轻人纷纷化身“带货主播”,不遗余力地宣传、推介家乡优质的农特产品,生意越做越红火。

“年轻人多了,乡村振兴更有朝气和活力了。”闻荣贵介绍说,目前,穰西社区共有服装加工经营户104户,餐饮加工户146户,鞋类批零售业其他经营户167户,各类经营商户共计416户,年销售额近3亿元,带动了社区及周边村2000余人就业。

“新的一年,我们将持续探索‘特色产业+直播电商’等新模式,鼓励群众抱团发展,引领推动‘广大乡土人才转化为助力乡村振兴的新动力,让集体经济收入更高,群众生活更幸福。’”闻荣贵表示。

窑沟村 乡村运营造就“网红村”

借助“网红效应”,趁热打铁走着热度走,让短时间的“流量”变成长期带着乡亲们经济“留量”。

□本报记者 吴向辉

通讯员 程远东

“上花轿喽!”2月19日,伴着李银虎响亮的吆喝声,又一名游客体验了窑沟民俗抬花轿。从腊月二十三至正月初九,轿夫李银虎已经记不清到底接待了多少名游客,虽然声音已经沙哑,但他的热情丝毫不减。

窑沟是汝阳县柏树乡柏岭村的自然村,常住人口28户120人。近年来,该村通过乡村运营盘活闲置资源,丰富产业业态,从昔日的“空心村”变成了“网红村”,初步探索出了一条乡村运营的有效路径。

春节期间,去窑沟的道路上车辆排起了长龙,村内熙熙攘攘,人流如织,传统民俗抬花轿、趣味拔河等文化活动吸引众多游客沉浸式体验,烧鸡烤鸭、糯米饭、鸡蛋糕、冰糖葫芦等各式美食刺激着人们的味蕾……处处充满烟火气。

“我们下人挖掘乡村自然资源和多彩的民俗风情,通过逐步完善乡村旅游设施,丰富乡村旅游业态等方式,把乡村变景点,有效激活了乡村文旅消费,助力乡村振兴。”柏树乡党委书记马卫东介绍说。

走进游客服务中心,数字化运营大屏清晰显示着春节期间客流运营数据,截至正月初九上午11时,窑沟运营实时收入已突破33万元。

“窑沟提前着手谋划,年前筹集10余万元建了滑雪场,添置更新亲子游乐场和游乐设施,整合美食广场,吸引更多商户入驻,有效提升了整村运营能力。”柏岭村党支部书记、村委会主任梁强难掩兴奋:“春节八天假期,我们抓住了流量,把握住了机会,实现了龙年‘开门红’。”

窑沟之所以能如此红火,得益于处理好运营商和政府、投资方、村集体、村民的关系。政府负责乡村建设和环境配套,运营商负责业态策划、招商合作,村集体通过入股分红、流转土地等方式获得收益,乡亲们则通过做小生意和务工增加收入。

从2021年开始,窑沟通过“三清两建”,实施村庄绿化美化、铺设污水管网、改厕等工程,改善人居环境,提升乡村颜值和吸引力。通过引入市场化运营团队,办起了餐饮民宿、打造了摄影基地,陆续吸引在外乡贤20余人回村参与乡村旅游开发,逐步形成“以文旅促的文旅融合模式”。

“看到村庄发展一天比一天好,我们的信心,也打开了我们的思路。我们必须借助‘网红效应’,趁热打铁走着热度走,让短时间的‘流量’变成长期带着乡亲们经济‘留量’。”梁强表示,现在,窑沟二期项目已经启动,将增加特色民宿、户外营地、乡村餐厅等,为游客提供丰富的沉浸式体验。

南朱营村 集体强带出村美民富

围绕产业兴旺目标,确立产业发展方向,建好特色产业园区,探索形成产业发展新路径,为乡村振兴持续注入新的活力。

□本报记者 冯佳志

通讯员 毋昆

“3000元”“50.8万”,这两个数字,是博爱县清化镇街道南朱营村集体经济收入的前后对比。

这个曾经的省级贫困村,在村“两委”的带领下,大力发展村集体经济,破解发展困局,逐渐发展成为蔬香满园、幸福宜居、产业兴旺的和美乡村。

2月19日,怀川地迎来新一轮雨雪天气,天空降下的雨水夹杂着冰粒,密密麻麻砸向地面。在南朱营村的蔬菜大棚产业基地,种植户赵德义正在大棚内查看西红柿长势。

赵德义是南朱营村的脱贫监测户,曾经在外打工,但收入一直不稳定。“听说村里建起了蔬菜大棚,我就回村承租,现在两大棚一年收入能达十几万元,全家生活比以前好了好多。”赵德义说。

南朱营村人多地少,人均分到一亩二分地,只靠种粮食难以维持生活开销。从2011年,村民身体力壮者背井离乡外出打工,年返村弱者守着田地,乡村发展疲弱。

要想破局,就要转变思路。2020年,南朱营村党支部书记、村委会主任郭二干带领村“两委”干部和种植能手,辗转山东等地考察特色种植项目,确定引进种植礼品彩西红柿、圣女果等高端

加值经济作物。

通过土地流转、注册公司、打造品牌、与龙头企业合作等措施,该村整合资金建成40余座温室大棚,带动300多名群众从事果蔬种植实现致富增收,全村人均年收入2.27万元,产出的瓜果蔬菜远近闻名;与天福蔬菜合作社合作,建设蔬菜烘干车间和恒温冷库,进一步延长产业链条;先后利用产业扶持、省派第一书记等资金投入,建设村集体经济收入突破60万元。

产业多元化发展,为乡村发展不断注入新的动力,全村干群在村“两委”带领下,拧成一股绳,乡村建设如火如荼。

村庄道路改为柏油路,整村推进水冲式厕所改造,拆除残垣断壁,老宅旧房200余处,发展庭院经济,推动“一老一变四回”,带动30多人在家门口就业。2023年,南朱营村成功入选河南省乡村建设示范村。

“看到村庄发展一天比一天好,我们发展产业的决心更加坚定。”站在村内小游园的新亭下,郭二干胸有成竹地说着新打算,南朱营村围绕产业兴旺目标,确立产业发展方向,建好特色产业园区,探索形成产业发展新路径,为实现乡村振兴持续注入新的活力。”

袁桥村 传统村落散发时代新韵

加大古村落保护,提升景区基础设施建设;加大民宿投入,提供村民就业岗位;加强与村合作社的合作,大力推广农产品。

□本报记者 李晓晖

通讯员 李欣原

2月10日,大年初一,记者来到登封市大金店镇袁桥村迎新庙会,放眼望去,人流如织,摩肩接踵,恍惚间好像又回到了儿时逛庙会的情景。

500年古槐树,400年石玉王,300年避瘟楼,200年古民居,神秘有趣的古老地道,被誉为“登封小长城”的古寨墙,气势磅礴的盛世打铁花,沉浸式的民俗古装表演互动……袁桥村不只是深厚民俗文化底蕴古村,更能满足您对童年记忆的所有期待,环球飞车、海盗船、旋转木马、碰碰车、网红秋千等30余个游乐设备,吸引了众多游客。

袁桥村有近600年的历史,是“中国传统村落”“郑州市美丽乡村精品村”,村内蕴藏着丰富的历史文化信息,是中国农耕文明留下的重大遗产,被誉为“中原古村落的活态标本”,先后获得“国家农耕文化实践营地”“国家AAA级旅游景区”“郑州市乡村旅游特色村”“郑州市弘扬老区精神传承红色基因示范基地”等称号。

袁桥古村由郑州市磁集集团投资5

亿元进行修复保护,环古村有近千米的古寨墙,三座古寨门,有古戏楼、农耕文化展示厅、村史馆、仿古游园、私塾学院、明代地道等。

袁桥村先后成立了河南袁桥古村落保护与发展有限公司,河南袁桥古村落运营管理有限公司、袁桥种植专业合作社等一系列公司与组织,“这些公司和组织都是围绕古村落保护修复、农民增收、环境保护等开展工作。依托古村古路、河南季家村、登封村红一、千亩梨树园这四大名片,袁桥古村结合自身特色,不断打造乡土、民俗、风情文化,吸引游客,已成为郑州地区人气景点。”河南袁桥古村落保护与发展有限公司副总经理王向人介绍说,今年春节期间,袁桥村举办了第二届新春庙会,通过多个自媒体平台集中发力,广泛宣传,吸引了大批游客,假日8天共接待13.68万人。

新的一年,继续加大古村落保护,提升景区基础设施建设;加大民宿投入,提供村民就业岗位;加强与村合作社的合作,大力推广农产品。”王向人说,“总之,我们要紧跟文旅趋势,整合古村落资源,把袁桥古村宣传出去。”



龙岗人小镇 河南省淇县袁桥镇袁桥村

大博爱心港地 鹤壁市淇县清化镇街道南朱营村蔬菜

马渡村 打造黄河村落新样态

引进与黄河文化、乡村文化相适应的项目,让村庄更美,让产业更强,让村民更幸福,围绕创新、创意,打造具有黄河气派的村落新样态。

□本报记者 冯刘克

马渡村,村民没有姓名的。“马渡村,村名来自‘泥马渡康王’的传说。爱国诗人辛弃疾在《南渡录》中记载,南宋开国皇帝赵构在北宋末年曾被金兵追击,骑泥马渡黄河。”2月19日,郑州市金水区马渡村第一书记尹金领说。

据尹金领介绍,乡村运营区可满足上百人聚会、露营,户外烧烤;草坪婚庆区可以承接高端的户外草坪婚礼,也可以提供婚纱摄影场地;乡村菜园区与家庭菜园区可满足周边居民农产品采购、农事体验、亲子研学等需求。园区四季有花,三季有景,园艺景观丰富,“就是要打造一个黄河周边最具特色的网红打卡地。”

潘多拉森林动物王国是马渡村的又一特色文旅项目。该项目占地350亩,汇集了世界各地具有代表性的珍稀动物100余种,有上百只萌宠动物可用于村子的规划设计,马渡村是费了一番心思的,专门聘请了中国美术学院知名设计师,以全域旅游设计为标准进行规划设计。

“这个村子像个景区。”很多到马渡村游玩的市民都发出这样的赞叹。对于村子的规划设计,马渡村是费了一番心思的,专门聘请了中国美术学院知名设计师,以全域旅游设计为标准进行规划设计。

漫步马渡村,乡间别墅或蓝或红,样式统一,道路干净整洁,绿化景观现代,村史馆、村中游园、多愁广场、村馆、足球场等点缀其间,组成一幅和美的乡村图景。

这个村子不缺创意。村里的中园·乡村振兴创意产业示范园占地约

横岭村 山坳云端上奏出振兴曲

立足山林经济,在研学旅游、休闲康养方面寻找突破方向,不仅让村子经济“活起来”,也要让人气“旺起来”。

□本报记者 曹国宏

通讯员 范亚康 刘剑飞

出门见山,举手摘云,是西峡县桑坪镇横岭村的真实写照。新年伊始,横岭村家家户户都挂起了五星红旗,屋顶、门窗等升级改造,村间道路成了景观大道,一个设施齐全、环境秀美的横岭村一时间倍受青睐。

横岭村地处西峡县县城100余公里,因一道山岭横亘于出村道路上而得名。山路崎岖,林深人稀,本应默默无闻的小山村却在山坳云端之上奏出了自己的振兴曲。

2013年,横岭村贫困发生率18%,是省级贫困村;2023年,横岭村集体经济经营性收入50万元,跻身全县村居前二十,部分村民小农户年均收入甚至超过20万元。这巨大的变化要从2015年说起。

为破解基础设施改善带来新的发展机遇。近年来,横岭村立足实际,因势利导,借助1万余亩中幼林抚育帮扶项目,把青山变金山。全村新建、改造山菜果园13万余亩,建立野生连翘基地3000余亩。2023年,全村150名贫困户收入400余万元,连翘收入150余万元,仅此两项带动村集体增收增收4万多元,全村村民人均增收突破2万元。

为确保群众稳定增收,长期致富,横岭村党支部成立了产业帮扶领导小组和党员帮扶小组,建立了责任清单,合力攻坚。原本在外务工的郭书华看到县后,返回家乡担任村党支部书记,毅然扛起了攻坚重任。

修好道路,才能找到出路。2017年,修路这件大事提上日程。面对困难的横岭村,全村老百姓自己组织的铲车、挖掘机开过来了,机械自己开,坏了自己修,村里只需承担油钱。就这样,在郭书华的率领下,一场战斗力的攻坚战在深山打响。

御坝村 找回文化根脉 激活发展动能

结合治黄文化策划常态化表演活动,同时进一步规划建设民宿、餐厅、商业街等项目,带动更多村民在家门口就业。

□本报记者 李梦露

2月18日,走进西峡县嘉应观镇御坝村,主干道宽阔平整,两侧民居整齐划一,外墙上粉刷出粗犷的深黄浅黄色彩,仿佛黄河沉淀了千年的泥沙土层一般,让人瞬间置身于厚重的黄河文化氛围中。

御坝村地处嘉应观镇南端,距县城15公里。20多年前,这个在很多人眼里地理位置偏僻、致富机会匮乏的小村,便是凭自己的努力,成为远近闻名的先进村、省级特色旅游示范村。

御坝村的成功,源于两次资源挖掘。第一次是对土地资源的挖掘。过去,御坝村村民世代依靠耕种8000多亩黄滩地为生,为了增收,不少村民纷纷外出务工。24年前,村党支部书记刘成瑞带领村“两委”整合、盘活全村土地资源,通过土地流转承包等方式变资源为资产,村集体年收入达十几万元。近年来,御坝村通过“合作社+企业+农户”经营模式,在港区发展700多亩艾草、1000多亩药材等特色种植,每年能为集体带来20多万元的收入。

近几,御坝村挖掘出了另一个隐藏的“宝藏”资源。位于黄河北岸中下游分界处的御

坝村,因河而生,因坝得名,一年四季风光优美。

“御坝村的‘坝’指的是从红船帮到窑店的一段大坝,是雍正即位前亲自督建的。1723年,雍正皇帝在此立下了‘御坝一碑,和万里黄河第一观’嘉应观位于同一中轴线上,是武陟沿黄文化非常重要的‘一部分’。”刘成瑞说,整理史料的整体规划中。

找回了文化的根脉,御坝村再次实现了资源变现。如今,曾经“御坝”已经彻底成为沿黄的一部分,御坝村也融入嘉应观镇打造的“中国黄河文化之乡”的整体规划中。

近年来,在县、镇两级政府的支持下,御坝村村再次获得了村容村貌提升项目,把全村建设成了柏油路、雨污管网和自来水管道,建设了御坝黄河文化广场,打造3A级景区“龙岗人文小镇”,将其发展成为一个集体闲、观光、健身、娱乐、餐饮等于一体的综合旅游园区,闯出了一条利用滩涂水坡地发展“乡村旅游+全民增收”的新路径。

“今年我们准备结合治黄文化策划一些常态化主题表演活动,将周末和假期的增加也主题做起来。同时进一步规划建设民宿、餐厅、商业街等项目,带动更多村民在家门口就业。”刘成瑞说。

和吕君月一样在景区就业,从事餐饮服务、保洁等工作的本村群众有300

岗坡村 岗上坡地能“生金”

不断拓宽村民创收渠道,增加村集体经济收入,用美丽乡村建设“美丽经济”,进一步推进乡村振兴战略,建设美丽岗坡。

□本报记者 李萌萌

2月19日,在鹤壁市召开的三级干部大会上,淇滨区钜桥镇岗坡村党支部书记卢爱民高兴地接过沉甸甸的高质量发展“五强”奖杯。而让卢爱民更高兴的是,今年春节期间,“龙岗人文小镇”吸引游客15万人次,营业收入600万元。

昔日荒坡地,今日“聚宝盆”。4年前,岗坡村还是村民眼中的“大单荒”,山高地薄、缺水少水、产业单一。为改变贫困面貌,新任的村“两委”班子“无中生有”,立足自身优势资源禀赋,整合岗田林水等资源,创新思路,因地制宜发展文旅产业,把资源优势转化为经济优势。

“景区租赁土地,每年可为村集体经济保底收入10万元。”岗坡村党支部书记郭旭阳说,为做强村集体经济,他们从搞清家底开始,对800亩村集体土地通过承包、租赁、股份合作等方式,创建村级所有、经营形式多样的经济实体,将其发展成为一个集体闲、观光、健身、娱乐、餐饮等于一体的综合旅游园区,闯出了一条利用滩涂水坡地发展“乡村旅游+全民增收”的新路径。

“实践证明,乡村旅游发展能起到农村增收、农业增效、农民增收的作用。2024年,我们将不断拓宽村民创收渠道,增加村集体经济收入,用美丽乡村建设“美丽经济”,进一步推进乡村振兴战略,建设美丽岗坡。”看着村庄建设越来越好,郭旭阳信心十足。

“出了家门600米就到景区,一个月工资3100元,比在外打工高。”今年40岁的村民冯月娟是景区机器操作队的组长,说起春节期间景区的热闹景象,她不禁笑着感叹,“每台机器平均排队等候2小时。”

和吕君月一样在景区就业,从事餐饮服务、保洁等工作的本村群众有300

南李庄村 集体产业红火 村民共享成果

进一步深化“金村共建”,不断加强智慧管理平台建设,让农贸市场不仅有“高标准”“高颜值”,更要有“高智慧”,助力集体产业更加红火。

□本报记者 马丙宇 刘亚鑫

“福暖四季文明花开满园香,顺遂安康家业兴旺齐欢畅。”2月16日,驻昆阳县孟庄镇南李庄村,村社区门口的巨型大红灯笼引人注目。春节期间,南李庄村洋溢红色气息;社区处处挂起红灯笼;家家户户贴起红对联;领取春节福利的清单上按满了村民的红手印;南李庄南农贸市场和建材市场的招牌,也是红艳艳的。

南李庄的红色气息中,最“红”的要数南李庄村一年一度的人气“分红”。

“3936元”2月8日,拿着装订好有些开裂的大红色股证,南李庄村村民关玉珍喜滋滋地向记者展示这些年的分红记录,今年76岁的她,每年都会将这笔钱用来给小辈发压岁钱。

股证分红大会上,和关玉珍一样,南李庄村351户家庭代表兴冲冲来到村广场,排队领取土地入股的分红196万元分红现金,红脸上挂满了喜悦。

这个“传统”已经持续了数十年。1981年,实践路不重样,清明祭英烈,八一建军,国庆文艺汇演,骑行随园元宵,节日之外还有趣味运动会、宪法宣传月、健康讲座等,丰富多彩。

“新年新气象,进一步深化‘金村共建’,不断加强智慧管理平台建设,让农贸市场不仅有‘高标准’‘高颜值’,更要有‘高智慧’,助力集体产业更加红火,让村民的红日子更长久。”