

商丘市睢阳区

永城市

聚焦“一首要六攻坚” 谋篇布局启新程

睢阳区“新春第一会”号召全区上下努力完成更多实物工作量

“一首要”指坚持把“防风险，守底线”放在首位，树牢底线思维，提高防风险、守底线、抗打压能力，把不利因素对经济社会发展影响降到最低，努力实现本质安全。

“六攻坚”一是大力开展土地出让攻坚行动。二是大力开展重大项目建设攻坚行动。三是大力开展资金申报攻坚行动。四是大力开展安置房建设与分配攻坚行动。五是大力开展问题楼盘化解攻坚行动。六是大力开展基层基础攻坚行动。

本报讯(记者李燕 实习生陈炫羽 通讯员邵群峰)2月18日,新春上班第一天,商丘市睢阳区召开2024年三级干部大会。会议号召全区上下保持战略定力,抢抓发展机遇,加大工作力度,深度聚焦“一首要、六攻坚”,努力完成更多实物工作量,为实现“十四五”规划圆满收官奠定坚实基础。

“一首要”是指坚持把“防风险,守底线”放在首位,树牢底线思维,提高防风险、守底线、抗打压能力,把不利因素对经济社会发展影响降到最低,努力实现

本质安全。一是抓好安全生产。二是抓好信访稳定。三是抓好打击“双违”。四是抓好生态环保。五是抓好脱贫攻坚。六是抓好民生保障。七是抓好矛盾纠纷排查。八是抓好判决案件执行。九是抓好负面舆情管控处置。十是抓好政府债务化解。

在抓好“一首要”的同时,睢阳区将在2024年全力聚焦“六攻坚”。一是大力开展土地出让攻坚行动。二是大力开展重大项目建设攻坚行动。三是大力开展资金申报攻坚行动。四是大力开展安置房建设与分配攻坚行动。五是大力开展问题楼盘化解攻坚行动。六是大力开展基层基础攻坚行动。

化解路径,切实加快工程建设力度,千方百计按照约定时间节点建成交付。六是大力开展基层基础攻坚行动。农村要以创建“五星”支部为抓手,扎实开展“村集体经济壮大攻坚年”活动,加快盘活闲置资源资产;城区要持续深入实施“五星”支部+“党建引领,红色物业”+“五部曲”“三合一”工作,着力打造党建引领城市基层治理“睢阳样板”。

据了解,2024年,睢阳区将持续聚力聚焦“1234N”总体发展战略,致力八个重点,实现八个新突破,奋力推动睢阳“一年一个样,三年大变样”高质量大跨越发展。一是致力稳中求进,在经济高质量发展运行上实现新突破。二是致力产业升级,在加快转型升级上实现新突破。三是致力项目为王,在厚植高质量发展后劲上实现新突破。四是致力古城复兴,在加快文旅文创融合发展上实现新突破。五是致力城乡融合,在加快城乡一体化发展上实现新突破。六是致力民生至上,在增进民生福祉上实现新突破。七是致力攻坚克难,在安置房建设分配和旧城改造安置上实现新突破。八是致力源头治理,在风险防范化解上实现新突破。

“这次会议既是一次晒成绩、交先进、明责任的总结会,也是一次明任务、压担子的部署会,更是一次推动睢阳发展、决胜全年目标的誓师会。”睢阳区委副书记孙景权表示,全区上下将以此次会议为标志,吹响睢阳高质量大跨越发展的嘹亮号角,擂鸣礼祖国75周年华诞的铿锵战鼓。

特色文旅活动带给游客全新体验

从大年初一至今,睢阳区共组织30多场文化演出和巡游活动,800多人次演职人员参与,精彩纷呈的群众文化活动为游客带来年味十足的视听盛宴。

本报讯(记者李燕 实习生陈炫羽 通讯员韩汶舒)春节期间,商丘市睢阳区古城景区、街区年味十足,春联、灯笼等富有春节气氛的主题装饰将城市拉进了新春的氛围,一系列具有地方特色的文旅活动给市民、游客带来了全新丰富的体验。各大商家抢抓热点,促消费、激活力,开展形式多样的庆春节活动,汇集文旅和商业融合的全新业态。

商文旅融合促消费活动成消费热点。春节期间,各大景区纷纷举办精彩活动吸引市民,进一步激活了文旅市场消费。非遗打铁花、非遗情景剧等多彩节目为新春增加年味。舞龙舞狮、战鼓、竹马旱船、腰鼓、秧歌等传统民俗表演,剪纸等民间技艺传承人现场献艺,春节民俗表演巡游、“文化进万家”文艺活动、戏曲专场、文庙尊师祭孔、张巡情景剧、知府巡街情景剧、大宋风华飞鸟市集等非遗演出,展示睢阳文化魅力。从大年初一至今,这里的活动精彩纷呈,让人流连忘返,沉浸在浓厚的年味和传统文化的魅力中。据了解,全区组织了30多场文化演出和巡游活动,800多人次演职人员参与,轮番上演、精彩纷呈的群众文化活动,为游客带来年味十足的视听盛宴。

为在春节期间使市民感受到浓浓年味,更好地宣传推广商丘古城,打造欢乐祥和的节日氛围,睢阳区充分利用“网、微、端、屏”党政全媒体传播矩阵和全平台覆盖体系,积极开展全方位宣传。通过整合各种传播渠道和资源,打造全媒体宣传矩阵,将商丘古城文化与春节习俗巧妙融合,助力提升当地旅游产业发展。商丘古城在春节期间展现出别样的韵味,吸引了众多游客和摄影师的目光。中央、省、市等各大主流媒体纷纷将镜头对准商丘古城,报道“热辣滚烫”的年味。

通过一系列网络报道,睢阳区致力于讲好睢阳故事,推介旅游资源,凝聚精神力量,唱响春节主旋律,使奋进睢阳出彩更出彩,营造欢乐祥和的春节氛围。



春节服务不打烊 守护古城“烟火气”

本报讯(记者李燕 实习生陈炫羽 通讯员邵群峰 刘志英)“我和家人在这里度过了一个难忘的春节假期。”2月16日,一位游客在社交媒体上分享道,“商丘古城的夜景很漂亮,各种活动精彩纷呈,工作人员的态度也非常热情,让人感到宾至如归。”这位游客的留言,是商丘古城春节期间众多游客良好体验的一个缩影,也是对商丘市睢阳区古城街道办事处工作人员辛勤工作的肯定。

春节期间,走在商丘古城的大街小巷,随处可见古城街道办事处工作人员忙碌的身影,他们身着红马甲、佩戴红袖章,不畏严寒,坚守在各自的工作岗位上,以实际行动保障了古城的和谐稳定和游客的游览体验。

据了解,为切实做好春节期间的服务保障工作,古城街道办事处秉持“以人为本,服务至上”的工作理念,提前谋划,科学部署。自1月26日起,每

天投入200余名工作人员,分散在景区主要路口、路段,进行秩序维护、卫生保洁、文明引导等。同时,在古城大隅首设置志愿者服务岗,为游客提供应急药品、免费茶水、寻人寻物等暖心服务。面对络绎不绝的游客,志愿者们始终保持着微笑,耐心解答各种咨询,帮助游客解决问题,成为古城景区一道亮丽的风景线,传递着满满正能量和特有的古城温度。

生态景区 传统村落 山水风光 冰雪旅游 文化街区

春节假期文旅市场活力迸发

2月10日~17日,全市A级景区共接待游客50.44万人次,较2023年增长71.58%,较2019年增长72.98%;实现旅游收入1519.15万元,较2023年增长71.41%,较2019年增长66.30%,文旅市场整体呈现活力迸发态势。

本报讯(记者李燕 实习生陈炫羽 通讯员张朋)2024年春节期间,永城市广泛开展一系列各具特色的文化旅游活动,游客欢度佳节,文旅市场升温,生态景区、传统村落、山水风光、冰雪旅游、文化街区等方面旅游消费热度持续走高,以多样化的高品质供给满足旅游消费新需求,让来自全国各地的游客在永城畅享欢乐春节、领略大美永城、品味文化魅力。

据永城市旅游服务中心数据显示,春节期间永城文旅消费市场活力十足,2月10日~17日,全市A级景区共接待游客50.44万人次,较2023年增长71.58%,较2019年增长72.98%;实现旅游收入1519.15万元,较2023年增长71.41%,较2019年增长66.30%,文旅市场整体呈现活力迸发态势。

创新旅游产品,激发文旅活力。春节期间,全市各景区、处处皆风景,各景区、街区均呈现出“火树银花不夜天、流光溢彩春满城”的新春景象。芒砀山旅游区,从神话传说、民风民俗到时尚潮流、动漫卡通,万物皆成彩灯。特别是无数彩灯汇聚成的“青龙”,将《四神云气图》演绎得美轮美奂。城市街区、道路、楼宇被灯光装扮成艺术之城,城市之星楼宇亮化成“灯光地标”,外环路彩灯成行、街景如画,西城区牌坊街夜如白昼、游人如织,日月广场3D水幕光影秀、集水幕景观、影像科技、3D水幕演绎于一体,中央公园风筝广场漫天纸鸢飞,体育馆吴桥杂技震撼眼球。春节期间,永城市旅游产品从景区到街区,无不是现代科技、文化艺术与现代建筑的完美融合,以科技赋予文化新的内涵,凝聚着当代智慧和审美意趣,打造了“全市皆景区、处处皆风景”的城市旅游产品。

文旅市场活跃,消费动能增强。春节假期,各景区纷纷围绕年俗、亲子、家庭、冰雪等主题,提供文旅新产品和新服务,全力提升文旅市场活力,增强节日消费动能。芒砀山旅游区为招待好五湖四海的游客,推出一系列

场、傩舞祈福、上林百戏等富有浓浓民俗和汉文化特色的演绎、文创产品,不遗余力地展示创意和诚意,把游客“宠上了天”。同时,着力打造“年味芒砀山”品牌,对原有旅游产品进行高质量转型升级,将历史文化、民间故事、风土民情元素充分融入景区,用游客喜闻乐见的方式讲好景区故事,通过文化创意强化故事性、体验感和娱乐性,让汉文化持续焕发更为蓬勃的生机与魅力;日月湖景区以日月广场3D水幕光影秀为抓手,从汉兴文化、红色文化、生态文化等多维度介绍推介永城,深受游客喜爱。

强化服务保障,出游更加便利。春节假期迎来出游高峰,从交通到食宿再到购物,各景区、各有关部门积极做好春节假期文旅市场保障工作,让游客放心出行出游。严格按照假日旅游值班要求,实行24小时在岗值班,做好游客引导和突发事件处置。全力做好春节期间安全接待工作,及时有效整合人力、物力等资源,实施有效控制与疏散。截至2月17日,全市旅游市场秩序良好,无旅游安全事故、无重大旅游投诉、无重大负面舆情,广大游客度过了一个欢乐祥和的春节假期。

芒砀山旅游区游客“爆棚”

入园数量创近5年同期新高



游客们在近万平方米雪场中游玩 张朋摄



《大汉礼乐》精彩演绎梁孝王刘武大婚的华美盛景 张朋摄



永城芒砀山旅游区开启人海模式 张朋摄

本报讯(记者李燕 实习生陈炫羽 通讯员张朋)2月10日,永城芒砀山旅游区开启人海模式,天南海北的游客聚集于此,品汉风韵,赏天下奇观,共享假期出游的乐趣。

春节假期,芒砀山旅游区各景区、景点内游客“爆棚”,偌大的景区停车场停满了旅游车、私家车;票务中心门前人头攒动,工作人员积极引导购票游客有序排队;导游在热情讲解的同时,及时接受“智慧旅游”系统调度,合理规划游览路线,减少游客拥堵现象……当天,寒冷的天气没能阻挡游客的步伐,芒砀山旅游区全区人头攒动,汉梁王地官群、玫瑰园、亲民堂、情人谷、朱雀市集等都迎来了“泼天”的人气。

第一热门目的地汉梁王地官群,梁孝王陵、王后陵、梁共王陵等景点,放眼望去一片人山人海,见证这一壮观场面的游客都惊叹:“真的太火

了!”芒砀山是汉高祖刘邦斩蛇起义创建400年大汉江山的汉兴之地,汉代官群规模之大、价值之高世界罕有。游客们纷纷走进汉梁王地官群打卡,探寻下石室第一陵,欣赏“敦煌前的敦煌”,探索研磨石神、神像上的奥秘,领略大汉文明的厚重博大。

此外,人造雪场、梁王雅苑、傩舞祈福、上林百戏……芒砀山旅游区为招待好五湖四海的游客,不遗余力地展示创意和诚意,把游客“宠上了天”。

“冰雪奇遇记”中,游客们在近万平方米雪场中拉雪橇、开“坦克”、爬“雪山”、滑“滑梯”,领略豫东难得一见的冰雪盛况,深入体验冰天雪地的魅力。

汉宫喜堂内,沉浸式剧场《大汉礼乐》精彩演绎梁孝王刘武大婚的华美盛景,游客身着汉服,以“皇亲国戚”的身份观汉礼、赏汉舞、听汉乐、

食汉宴,尽享大汉风情。

偃师里,“中国舞蹈的活化石”接连上演,演员们晃头抖臂、威风凛凛,形同腾云驾雾、倒海翻江,用古老神秘的汉傩舞为游客祈求新的一年福祿长久、身心康泰。

各节目演出区,《桃园三结义》《张飞断案》《梁王雅苑》等室外实景演出广受好评,为游客开启一段“梦里不知身是客”的奇幻旅程……

春节假期,芒砀山旅游区在推出新春特惠的基础上,2024年芒砀山新春系列活动也热闹开展,富有浓浓民俗和汉文化特色的演绎、文创产品层出不穷,为全各地的游客营造出了更加丰富、舒适的游玩体验。据统计,芒砀山旅游区春节假期文旅市场持续高位运行,游客接待量保持较高增幅,入园游客数量已超越2019年春节假期,创下近5年同期新高,呈现一派欣欣向荣、强劲开局的景象。

春节期间生产忙 企业新年干劲足

本报讯(记者李燕 实习生陈炫羽 通讯员孙海峰)历经熔铸、铁面、加热、热轧、冷轧、箔轧、剪切、复卷、检验等多道工序,一捆捆光滑平整、薄如纸张的电子铝箔准备销往全国各地……2月14日,大年初五,记者走进位于永城经开区的河南科源电子铝箔有限公司看到,机器轰鸣高速运转,工人们紧张有序赶制订单。

“我从除夕开始坚守岗位,助力公司能够完成第一季度生产目标。”该公司质检员唐浩立正在复检机操作台前,全神贯注地检查产品质量,并认真填写记录。

来到下游关联企业——河南丰荣电子材料有限公司,生产一线也是

一派忙碌景象,电子铝箔经过前处理、电化学腐蚀、化学腐蚀、后处理、烘干等工艺流程,最终成为腐蚀电极板。“春节期间,我们近200名员工在岗在位,开足马力满负荷生产,奋力冲刺开门红,助力永城加快培育壮大千亿级金属新材料产业集群。”该公司生产副总监于燕表示,同比2023年第一季度,预计今年首季产量、营收将实现大幅度增长。

人勤春早,实干争先。春节期间,同样掀起生产热潮的还有河南钢铁集团有限公司、河南瑞柏新材料有限公司、龙宇煤化工等20家规模以上工业企业不停工不停产,生产车间如火如荼、热潮涌动,奏响了全力拼

经济、争创开门红的新春各曲。

发放3倍工资、年终奖、福利,同吃年夜饭……春节期间,全市各生产企业在保障安全生产的同时,彰显人文关怀,通过不同福利方式,让留企员工充分感受到新春佳节的喜庆氛围和企业大家庭的温暖。

企业不停工,服务不打烊。春节期间,永城市始终坚持项目为王、致力产业倍增,强化开门红政策落实,推出服务保障不停工不停产业务举措,全力做好企业连续生产、扩产增效、项目岗位留工等各方面服务保障,为全市加快“链”就化工新材料和金属新材料两大千亿级产业集群、推动经济强势开局提供了坚实支撑。