

# 正阳 1.2 亿元救助金惠及 5 万多群众

本报讯（记者黄华 通讯员张群生）“真没想到街道服务中心的办事效率这么高，才20多天，中间还放假好几天，我的低保就办成了，真是太感谢了。”2月24日，正阳县真阳街道陈庄社区的李华民从银行领到第一个月的低保金，对街道公共服务中心的服务赞不绝口。

去年10月，李华民突发脑梗，转到郑州一家大医院做了手术，住院40多天，花掉20多万元，虽然保住了性命，但留下后遗症，出门离不开拐杖，丧失了劳动能力。社区干部根据他的家庭

实际，帮助他申请了低保；街道公共服务中心的同志牺牲休息时间，及时调查核实，第一时间为他办理了低保。

近年来，正阳县民政部门牵头，残联、卫健等部门积极配合，充分发挥兜底保障作用，不断完善社会救助工作机制，实现了社会救助规范化、精准化，使困难群众在及时、准确的救助中得到更多获得感、幸福感，增强了社会救助服务能力。

该县以服务群众、便民利民为目标，把城乡低保、特困救助、小额临时救助等社会救助审核确认权限下放至乡

镇（街道），简化了流程，缩短了时限，受到群众欢迎。

为深入挖掘能动性，该县还建立了社会救助对象主动发现机制，实行重点排查与主动发现相结合，发动乡镇（街道）、村（居）干部、人大代表、政协委员等社会力量，对因病、因残、因灾或突发事件导致生活暂时出现困难的群众，早发现、早调查，按照他们年龄结构、健康状况、就业状况、人均收入、家庭困难程度等因素，实施分类施救，真正实现主动发现、主动服务。

为方便群众，该县还出台了城乡低保、医疗救助、临时救助、特困人员供养、自然灾害救助等社会救助方案，并利用政务中心电子屏、村务公开栏、政策图片展、社会救助明白纸等形式广泛宣传，使群众对救助对象的认定标准、申请与受理、审核、审批、资金发放、救助终止等程序全面了解，既方便了群众，又提高了救助效率。

据了解，去年以来，正阳县共发放低保、特困、临时救助、残疾人补贴等社会救助资金1.2亿多元，5万多名群众受益。

## 原阳县 就近就业有地方

本报讯（记者马丙宇 刘亚鑫 通讯员贺洪强）“家乡发展速度真快，没想到在家门口也能遇到对口的岗位！”2月22日一大早，河南科技大学电子科学与技术专业的毕业生苗露露经过一番了解，发现家门口的企业已经在悄然中完成了提档升级。

为促进春节后劳动者有序返岗换岗，保持就业形势总体稳定，当天，原阳县2024年“春风行动”暨就业援助大型招聘会在该县人社局门前广场热闹开展。

虽然天气寒冷，积雪尚未完全融化，但丝毫阻挡不住求职者的热情。上午9时，现场招聘展位上人头攒动，企业招聘人员耐心地讲解着岗位要求、工作内容等信息，求职者热切地询问工作时长、薪酬待遇等问题，并结合自身专业能力进行对比挑选。

线下分外热闹，线上同样火爆。此次招聘会通过“就业原阳”抖音号、微信公众号及视频号同步进行，主播穿梭于各个企业展位前进行详细的岗位推介，未到现场的求职者可以在直播间了解企业招聘信息，“足不出户”就能投递简历，“就业原阳”云招聘直播间观看人数一度达8.1万余人次，评论互动异常热烈。

近年来，随着原阳县经济的快速发展，特别是原阳预制菜产业的迅猛崛起，企业用工需求大幅增加，职工薪资待遇也有了较大提升，“家门口就业”愈发受到求职者青睐。

本场招聘会共吸引县内外120余家单位参加，提供技术研发、工艺工程、会计等岗位6000余个，到现场参与咨询洽谈的求职者近8000人次，发放各类宣传资料5000余册，现场达成就业意向1743人。

## 范县 线上线下齐招聘

本报讯（记者段宝生 通讯员李红忠）“听说这里有公益招聘会，我们几个就抓紧过来看看。今天的招聘会工种丰富、岗位很多，希望能找到合适的工作。”2月21日，范县白衣阁乡丁庄村村民段红梅在范县2024年“春风行动”公益招聘会现场告诉记者。

春节假期过后，企业招聘、人员务工等需求旺盛。为助力企业与求职者“双向奔赴”，自2月19日起，范县2024年“春风行动”公益招聘会在板桥古镇广场举办，浙江省舟山市、江苏省南通市及其辖区人社部门负责人带领多家企业参加招聘会。

本次招聘会以“春风送岗促就业，精准服务助发展”为主题，共吸引60余家企业参加，提供就业岗位1万余个，涉及船舶、化工、纺织等多个行业，其中县域内30家、舟山市16家、南通市6家、青岛市4家。活动现场设置有指导区、咨询区等公益服务区，以及“人人持证、技能河南”、就业创业、担保贷款等政策展示区，现场接受咨询2000余人次，发放政策清单、岗位信息表5000余份。范县通、范县人社局抖音号在招聘会现场全程直播，网友观看人数11.7万人次、留言1万余条。

据了解，本次招聘会是今年范县举办的第二场线下大型公益招聘活动。春节假期期间，该县人社局开展了“就业服务不打烊、岗位推送不停歇”活动，通过范县人社局微信公众号、抖音号、劳动力管理系统等平台，累计推送岗位信息50余万条、岗位5万余个。

## 长葛市“春风”送岗促就业

本报讯（记者宋广军 通讯员张浩 乔红）2月22日，长葛市举办2024年“春风行动”专场招聘会，160余家企业共提供1.9万个岗位，吸引求职者2万余人次，现场达成就业意向3357人次。

据了解，此次招聘会以“留岗有关怀、就业有帮扶、用工有支持”为目标，招聘行业覆盖范围广、岗位类型多、可选择性强，充分满足各类就业需求，帮助企业招聘到优秀的人才，同时为有需求的求职者和用人单位搭建供需平台。

“一听到招聘消息我就想来帮俺闺女看看，虽然她现在有工作，但不是十分满意，我也想帮她多找点机会。”来自长葛市金桥办湾张社区的李大妈听到邻居说这里招聘会有很多岗位，她立马来现场帮女儿吴雪咨询岗位。她说，闺女不想去外地，就想留在长葛本地，多陪陪家人。

“今年的招聘会除了长葛本土企业，还有一批来自杭州的公司前来参加。”据长葛市人社局相关负责人介绍，这次合作是长葛市与杭州市共同推出的劳务协作组团招聘行动，将杭州热招优质岗位、紧缺用工信息与长葛市无缝对接，扩大活动覆盖面，促进区域合作、资源共享，为广大务工人员在新春伊始求职择业提供更多选择。

“一听到招聘消息我就想来帮俺闺女看看，虽然她现在有工作，但不是十分满意，我也想帮她多找点机会。”来自长葛市金桥办湾张社区的李大妈听到邻居说这里招聘会有很多岗位，她立马来现场帮女儿吴雪咨询岗位。她说，闺女不想去外地，就想留在长葛本地，多陪陪家人。

“今年的招聘会除了长葛本土企业，还有一批来自杭州的公司前来参加。”据长葛市人社局相关负责人介绍，这次合作是长葛市与杭州市共同推出的劳务协作组团招聘行动，将杭州热招优质岗位、紧缺用工信息与长葛市无缝对接，扩大活动覆盖面，促进区域合作、资源共享，为广大务工人员在新春伊始求职择业提供更多选择。

# 小小青艾撑起 80 亿大产业

## 南阳产投卧龙艾草产业园



卧龙艾草产业园

（上接第一版）

“一花独放不是春，百花齐放春满园”。卧龙区中医药产业的发展除了需要龙头企业的带动，还需要整个产业的壮大提升。在卧龙区委、区政府的统筹谋划中，卧龙艾草产业园诞生了。

卧龙艾草产业园位于卧龙区蒲山镇，规划占地1500亩，计划投资30亿元，项目一期投资10亿元，占地350亩，建筑面积28万平方米，一期56栋标准化厂房及配套附属用房全部建成并投入使用，科技创新型和本地技术先进的骨干企业纷纷入驻园区，已签约入驻企业28家，入驻率达80%，园区内企业的生产项目涵盖艾草深加工、装备制造、医疗器械、消杀洗化、生物科技和药膳食品等，成为全国最大艾草加工专业园区，年产艾制品2万吨，年产值可达30亿元。

卧龙艾草产业园负责人王新景展望道：“卧龙艾草产业园的开工，标志着卧龙艾草产业发展载体的新升级，必将加速促进艾草产业向规模化、集群化、品牌化方向迈进，为卧龙区、南阳市打造‘全球中医圣地、全国中医高地、全国中医药之都’打开新局面。”

目前，卧龙区从事中医药及艾草种植、加工、销售、服务的企业有2700多家，中医药及艾草产业年产值突破80亿元。其中，注册艾草加工企业300余家，年产值2000万元以上企业16家，超亿元企业3家，三板上市企业1家，中药饮片生产企业15家，种植艾草等中药材1.2万亩，带动就业5万余人。

### 南阳艾草造 品牌影响力提升

走进上海灸愈医疗科技集团有限公司展厅，“三顾礼”品牌系列艾草产品格外引人注目。

2023年10月，该公司根据“南阳，一个值得三顾的地方”这一颇具盛名的城市宣传语创立的“三顾礼”品牌，入选“一带一路十周年·国礼品牌”，以民族品牌身份，将优质的艾产品及中医药传统文化输出到世界各地。“我们非常重视品牌的建设推广，卧龙艾草产业历史悠久，产业链完整，是我们打响‘三顾礼’艾草品牌的理想平台。”谈及未来企业发展，该公司负责人王凌峰满怀信心。

卧龙区从20世纪80年代开始发展艾草加工产业，企业众多，许多企业给别人做过贴牌，依靠代工生存，品牌意识普遍不强。2018年，“南阳艾”被国家中医药管理局列为华中地区地道中药材主要品种；2021年6月，“南阳艾”地理标志证明商标获得了国家知识产权局核准注册，南阳艾草企业品牌意识逐渐觉醒。卧龙区顺势而上，借势而为，以此为契机，主动走出去，组团参加国内外重大展销活动，扩大“南阳艾·卧龙制造”的知名度和营销力。

仅去年一年，卧龙区就组织13家知名艾草企业参展“第六届中国艾草

产业大会”，向全国充分推介卧龙艾产品；参加马来西亚槟城国际清真展览暨“展中展”——中国跨境电商和“2023中国中医药健康（澳门）品牌展览会”，提高“南阳艾”和卧龙艾草企业的知名度和国际影响力。卧龙区还组织召开艾制品贸易出口座谈会2次，编制《贸易出口流程图》，持续跟踪服务艾草企业出入境报备工作，目前已有7家艾草企业办理完出入境手续。“卧龙艾叶”被评为“全国名特优新农产品”，卧龙区神农、兴宛堂、药益宝等8家艾草企业被评为“全国名特优新农产品”生产经营单位；卧龙区艾草企业——河南礼缘健康产业有限公司斩获国好礼品大赛第一季总决赛总冠军。

卧龙区的品牌宣传在线上线下同时发力，建设艾草产业创意园，吸引艾灸、电商、直播团队300余家入驻，2023年线上销售额突破5亿元大关；先后举办了卧龙艾健康文化节、卧龙艾艾文化专题讲座、卧龙艾产业发展论坛、仲景论坛、全国艾草产业大会。央广国际在去年5月制作反映卧龙区中医药产业发展的节目《走进中原——南阳》在央广国际泰来语频道及印度、马来西亚等泰来语语种播出，同年8月，中央广播电视总台国际在线首次用韩语向世界定向推送卧龙区艾草产业发展盛况，卧龙艾的知名度和影响力不断提升。

### 播下文化种子 赋能艾产业发展

中医药文化是中华民族的文化瑰宝，传承发展中医药文化是推动中医药传承创新发展的实践需要。近年来，卧龙区以中医药文化为媒介和灵魂，一方面，直接将文化嵌入中药材种植加工、中医药康养业，另一方面，通过中医药文化打造中医药特色教育，以为艾草产业为代表的中医药产业发展提供有利条件和有效保障。

2023年8月17日，南阳中医药文化进校园活动在南阳第五完全学校举行，“百草园里草药多，传承国粹多自豪……”歌声朗朗，该校口才社团同学们的快板《中医谣》清脆悦耳。

南阳第五完全学校以《中医药文化中小学生读本》全学段的普及学习为主线，研发了趣味浓、听得懂、特色显的校本课程，语文课上讲医史故事，谈杏林趣闻；美术课上绘药草、制香囊；劳动课上百草园里忙种植；体育课上练习八段锦；科学课上探究护眼秘籍……中医药文化与各学科的有效融合，引导着孩子们养成健康的生活方式，真正让中医药文化在校园生根发芽。

中医药文化进校园是卧龙区推广中医药文化的重要手段。该区以完全学校为主体，推动二十一学校、第一、第九、第五完全学校的中医药文化课程从课堂搬进了艾草企业、百药园、艾草文化展览馆，参与中小学生学习5000余人次，将中医药文化的种子“种进”童心。

同时，卧龙区举办30余场“中医药文化夜市”活动，展出艾草制品及开展现场艾灸达60多场次，惠及2万余人次；为推进“全民艾健康”“灸疗服务进万家”活动，大力开展艾灸技能和公益培训，为社区、大药房、艾草企业、艾灸馆、美容院培育“仲景”灸疗人才，2023年已进行艾灸公益培训7期，累计培训900余人次。

走进位于南阳宾馆3号楼二楼的福兴康药膳南阳店，展柜中陈列着各种名贵中药材，古色古香的装饰让这里显得格外温馨，福兴康药膳南阳店占地700多平方米，环境古朴典雅，可以同时容纳124人用餐。

“我们的很多药膳菜品都参考了张仲景的《伤寒杂病论》中的方子。我们将在中医药产业发展、药膳养生等方面与卧龙区开展更多的合作，为卧龙百姓提供更好的药膳养生服务。”福兴康药膳南阳店店长户琼琼说。

像福兴康这样的药膳文化餐厅卧龙区有3家，深受群众喜爱。此外，卧龙区在王府饭店打造艾草主题酒店，开设艾心客房28间，卧龙区王府饭店康养中心、卧龙区艾益健中医药艾草文旅康养中心被南阳市文化广电和旅游局命名为第三批南阳市康养旅游基地。

卧龙区聘请知名艾草学者专家30余人，柔性引进中国中药协会会长房书亭等专家，为卧龙艾草产业发展把脉问诊；打造“卧龙灸师”品牌，开设艾灸灸法、技能、艾灸文化传承等培训课程。目前，“卧龙灸师”已覆盖全国34个省市，累计培训艾灸师2万余人，直接带动就业8万余人。

卧龙区牢记习近平总书记嘱托，以实现艾草产业高质量发展推动社会经济和城乡建设的高质量发展，以“艾草”为主线带动该地区中医药发展，牢牢抓住“健康中国”战略机遇，建设卧龙区“中医药强区”，为加快现代化省域副中心城市建设作出新的贡献。



药益宝过年车间里一派繁荣景象



药益宝产品展示



福兴康药膳文化餐厅



中医药走进学校活动现场火热景象



2月23日，求职者在滑县先进制造业开发区举办的“春风送岗位”新春人才招聘会上了解企业招聘信息。 王子瑞 摄

## 郑东新区博学路办事处 开展城市精细化管理整治行动

连日来，郑州市郑东新区博学路办事处以全面开展市容市貌专项整治为突破口，以解决城市交通拥堵、环境卫生等问题为重点，以“全覆盖、高标准、精细化”为标杆，强力推进城市精细化管理工作迈上新台阶。

该办事处实施“错时管理、延时执勤”工作机制，坚持疏堵结合和教育处罚相结合的原则，分片包干，确保每条街道都有执法人员在岗参与管理。采取专人定点巡查与车辆流动巡查相结合的方式，全天候不间断巡查监管。

同时由城市管理、综合执法、交警等部门参与的联合执法专班，共同对辖区智慧岛、高校园区、地铁口周边等主要街道的占道经营、机动车、非机动车乱停乱放等开展联合执法工作。

下一步，郑东新区博学路办事处将下足“绣花”功夫，开展城市精细化管理整治行动，将巩固提升整治效果转化为常态化工作目标，严格要求，细化举措，狠抓落实，不断提升城市精细化管理水平，让群众享受更加幸福美好的城市生活。（黄俊）

## 积极开展春季麦田管理工作

2月20日，柘城县农业农村局为应对剧烈天气变化和多种灾害风险，根据柘城县委、县政府部署，开展了春季麦田管理和雨雪天气防范工作。该局组织专家团队进行形势研判，提出科学应对措施，并深入田间地头指导农民。同时，制作电视节目普及管理知识，并收集管理进度信息，严格执行

值班制度保证信息畅通。立春以来，柘城县99.9万亩小麦已追肥7.5万亩，化除10万亩。

下一步，柘城县农业农村局将进一步加强对春季麦田管理和雨雪天气农业生产的影响，夺取夏粮丰产丰收。（李作明）