

“弘宝斋”汝瓷入选中华老字号名录

本报讯 近日,商务部等5部门发布了第三批中华老字号名单,河南弘宝汝瓷坊有限公司的“弘宝斋”等15个河南老字号品牌成功晋级中华老字号。

据悉,这次公布的第三批中华老字号名单,是根据《中华老字号示范创建管理办法》要求,经企业申报、地方推荐、社会公示,商务部、文化和旅游部、市场监管

总局、国家知识产权局、国家文物局共同评定产生的,共认定382个品牌,其中有15个河南老字号晋级为中华老字号。

入选中华老字号的品牌,均历史底蕴深厚、文化特色鲜明、工艺技术独特、设计制造精良、产品服务优质、营销渠道高效、社会广泛认同。这些品牌的发扬光大,将进一步促进文化自信、增强文化软实力、

提升文化影响力。

河南省老字号协会向河南弘宝汝瓷坊有限公司发来贺信,祝贺“弘宝斋”品牌进入中华老字号名录。希望该公司珍惜荣誉,与全省老字号企业一道,继续保护、传承和弘扬老字号品牌承载的独特文化、技艺和服务,诚信经营、开拓创新,创造更多的社会价值和经济效益。(李建国)

“云堡妙境”获评全国甲级旅游民宿

本报讯 地处汝州市大峪镇袁窑村的“云堡妙境”高端民宿集群,近日获评全国甲级旅游民宿。根据文化和旅游部的公告,全国有59家旅游民宿符合全国甲级旅游民宿标准,汝州市的“云堡妙境”、南召县的“五朵山蓼花汀民宿”双双上榜。

“云堡妙境”高端民宿集群位于美丽的山林之间,环境幽静,空气清新,由河南中旅集团精心打造,在建筑设计上充分融合了汝州的文化元素,展现了独特的艺术风格。民宿内设施齐全、服务周到,可满足游客的不同需求,为游客提供一个远离城市喧嚣、放松身心的理想之地。此外,民宿还提供各种特色活动,让游客充分体验当地的风土人情。

全国等级民宿评比中,“云堡妙境”高



“云堡妙境”高端民宿集群

端民宿集群凭借其卓越的服务质量和独特的文化魅力脱颖而出,获得了评委们的高度认可。这一荣誉,不仅是对“云堡妙境”高端民宿集群的肯定,也是对汝州市

旅游产业发展的肯定,将有助于提升汝州市旅游业的知名度和吸引力,吸引更多游客前来体验。

(李明星 文/图)

宋兆普入选国家非遗传承人公示名单

本报讯 日前,文化和旅游部发布《关于第六批国家级非物质文化遗产代表性传承人推荐人名单公示》,河南省共有34人入选。

宋兆普出身中医世家,是国家非物质文化遗产项目(宋氏中医外科)代表性传承人,河南中医药大学“中医药特殊技能专家”,平顶山市名中医。

在全面继承家学的基础上,宋兆普经过大学深造,积累了40余年的临床实践,尊古不泥、守正创新,在治疗股骨头坏死、骨髓炎、椎间盘突出、乳腺病等方面,形成了独特疗法,在治疗肿瘤、间质性肺炎、脊髓空洞、运动神经元病、干燥综合征、小脑萎缩等方面,医术独到。他带领团队首创了金庚中医药疗法治疗小儿脑瘫,通过河南省科技成果鉴定,在中药治疗儿童脑瘫领域的研究达到国内领先水平;擅长运用银针、推拿、手法正骨等“简便廉验”的特



宋兆普在工作中

色疗法。宋兆普先后获得“全国优秀共产党员”“全国劳动模范”“全国民族团结进步

模范个人”“全国道德模范提名奖”“全国助残先进个人”等省部级以上荣誉28项。(郭雪战 文/图)

法苑·强服务 暖民心

汝州市法院集中执行一批涉民生小标的额案件 执行到位金额36万元

本报讯 2月20日,汝州市人民法院开展了春节假期后的第一次集中执行行动。

当日上午7时许,汝州市人民法院党组书记、院长赵军荣作动员讲话,要求全

体执行干警秉善善意、文明、规范执行理念,通过本次集中执行行动,切实解决一批涉民生小标的额执行案件,让群众看到实实在在的效果。接着,执行干警按照拟定好的方案,迅速奔赴各执行现场。

截至下午5时,本次专项执行行动共查找被执行人40人次、拘传13人,现场执行完毕案件9件,达成和解案件4件,执行到位金额36万元。

(王屹峰)

判后释法 化解干戈

汝州市法院判后答疑化解上诉案件30多起

本报讯 2月21日下午,汝州市人民法院党组成员、副院长孟铭杰和速裁团队员额法官高丽,在司法释明中心向案件当事人做判后答疑工作。最终,当事人表示撤回上诉,被告当场履行了案件款项。

2021年6月20日,何某在汝州市某瑜伽馆购买了一张2880元的瑜伽健身年卡,后因各种原因未能上课。2023年9月,何某要求瑜伽馆退还费用,双方协商未果,何某遂诉至法院。案件审理过程中,被告辩称,原告办理的是年卡,该卡已于2022年6月到期,原告已消费完毕,不存在退款事由。承办法官多次组织双方调解,但双方互不相让。最终,汝州市人民法院依法宣判,判决书生效后,

双方均表示上诉。案件虽小,处理不好就会激化矛盾;诉求虽小,事关群众的切身利益。因此,坚持做深做实能动司法,努力践行“案结事了”的原则,孟铭杰、高丽在司法释明中心向原告被告释法明理,并进行判后答疑,消除原告被告的疑虑,最终双方达成一致意见,被告当场退还款项,双方撤回上诉。

汝州市人民法院司法释明中心运行至今,共化解上诉案件30多起,真正做到了将矛盾化解在基层,实质性地解决纠纷,让当事人充分感受到司法的温度和关怀,让人民群众在每一起案件中感受到公平正义。

(李杉杉)

普法宣传进景区



发放宣传材料

本报讯 为进一步营造良好的旅游环境,2月24日,汝州市人民法院骑岭法庭组织干警走进风穴寺景区,将司法服务送到游客身边。

普法现场,干警们通过发放宣传彩页、现场解答等形式,为游客解答旅游中容易遇到的法律问题,提醒游客在游玩过程中遇到纠纷,要及时依法理性维权。同时,干警们还主动做起了志愿者,为游客讲解、指路、拍照。

此次活动,共发放普法宣传册500余册、文明旅游倡议书300余份,现场解答群众法律问题60余次,取得了良好的社会效果。

为及时化解游客在旅途中发生的矛盾纠纷,汝州市人民法院在距离风穴寺、怪坡等景区较近的骑岭法庭成立了旅游巡回法庭,坚持和发展新时代“枫桥经验”,进一步强化诉源治理,持续开展巡回审判工作,为促进旅游业规范有序发展做出了贡献。(张明凯 文/图)

办好小案 守护民生

汝州市法院能动司法助力小微矛盾化解

本报讯 2月20日,汝州市人民法院速裁团队成功化解一起困扰当事人近三年的案件。案件虽小却关系到当事人的切身利益与小微企业的长远发展,经过多次沟通,双方最终达成一致意见,原告撤回起诉,实现了“案结事了”。

2021年6月,家住外地的石某,向某驾校交纳培训费3600元,后因疫情等原因,该驾校未能及时组织培训,双方就学费退还事宜发生纠纷,多次协商未果,石

某遂诉至法院。

案件受理后,承办法官第一时间联系到被告,被告表示驾校在疫情防控时期经营困难,希望法院能考虑实际情况,多做调解工作。承办法官秉持“小案事不小、小案不小办”的理念,考虑到原告无法到庭,通过微信、电话等方式释法明理,最终双方握手言和,原告撤回起诉,双方均对汝州市人民法院释法明理工作表示满意。(李国涛 李杉杉)

汝州「四知堂」

重质守信 擦亮中华老字号品牌

走近“四知堂”

1627年,杨其贤继承和发扬其先祖杨震“夜半拒金”时所言“天知、地知、你知、我知”精神,创立“四知堂”悬壶济世

“四知堂”在市商务局的指导下成功通过商务部的复核,让我们明白了:传承中华老字号,既是企业的荣誉,也是使命。看到那些被摘牌企业,使我们有了压力,同时更激发了斗志,我们要通过高质量发展让“四知堂”永葆生命力。”2月28日,“四知堂”副总经理田亚鹏在接受采访时介绍说,“四知堂”2010年通过商务部层层申报、筛选审查,当年9月入选中华老字号名目。2017年被认定为国家级高新技术企业。“四知堂”一路走来靠的是产品质量、消费者口碑和市场认可,这是企业保持活力的源泉,今后我们要更加积极地奋勇拼搏、开拓进取。”

“四知堂”创立于公元1627年,其配制的药酒至今已临床应用近400年。明朝天启年间,民不聊生,杨其贤继承和发扬其先祖杨震“夜半拒金”时所言“天知、地知、你知、我知”精神,创

立“四知堂”悬壶济世,配制药酒以救民生,并手书“修合无人见,存心有天知”的堂训警示后人。

相传,“四知堂”药酒用的是神医华佗传下的秘方。“四知堂”使用此方,经特殊工艺制造成的药酒,对各种原因引起的风湿疼痛等疾病有很好的疗效。明清以来,医药界流传着“北有同仁堂、南有胡庆余堂、中有四知堂”的佳话,“四知堂”与“同仁堂”“胡庆余堂”一道,留下了“煮粥求医”“州官悬梯”“千里谢恩”等传奇故事。

“我们身上‘百年传承’‘百年品牌’的标签,是世代相传、岁月淬炼的文化积淀和历史公信力,更是‘四知堂’在新时代转型发展的动力源泉。作为中华老字号,我们理解这次复核‘有进有出’,是为了推动中华老字号顺应市场机制、持续健康发展。”田亚鹏深有感触地说。

今日“四知堂”

如今,“四知堂”占地50多亩,拥有固定资产1.2亿元;拥有先进的生产线和中成药研发中心、药品检验检测中心

“质量是企业的生命线,重质守信更是我们药企的底线。”“四知堂”副总经理温自力郑重地说道,“‘四知堂’一直秉承‘修合无人见,存心有天知’的理念,虽然药材的加工和药品的配制因保密原因大家看不到,但是做药的人认定‘货真价实’才能对得起自己的良心,这是‘四知堂’始终的坚持,也是企业进行人员管理、技术培训、质量建设的重点。”

“四知堂”药酒在1998年与河南省药品检验所联合攻关,升级为部颁标准,同时更名为“痹通药酒”,开始工业化生产。2003年,“痹通药酒”获得国家食品药品监督管理局颁发的药品注册证,2005年“四知堂”通过GMP认证,生产走向标准化和现代化。2014年,“四知堂”工业园建成投产,顺利获得药品生产许可证、药品再注册证和GMP认证,企业进入规模化生产阶段。2023年4月,“痹通药酒”被全国

中医药传承及大健康产业博览会组委会列入“百项治未病与亚健康特色技术(产品)全国推广项目”,同月被纳入国家医保结算系统。

如今,“四知堂”工业园占地50多亩,拥有固定资产1.2亿元;建有药前处理洗、切、烘、焙、制联动生产线一条,年产50万箱“痹通药酒”提取、配制、灌装、包装生产线一条;拥有中成药研发中心、药品检验检测中心、郑州销售总部、中医馆及为生产生活服务的配套设施等。

“‘四知堂’从仓储、加工到检验、物流等,全部采用先进的材料、工艺、设备和仪器,对生产过程中的温度、湿度、照明、气压、尘埃粒子检测等全部采用自动化控制技术。同时,还有商务部门的政策引导和扶持,以及各级部门的监管和认证,帮助我们守住质量、守住口碑、守住市场,更守住了中华老字号的‘金字招牌’。”温自力说。

明日“四知堂”

2023年,“四知堂”实现股权独立,体制机制更加灵活。未来,将不断在产品场景应用、销售渠道拓展等方面推陈出新

“‘四知堂’已于2023年实现股权独立,企业体制、机制更加灵活,更能应对激烈的商业竞争。未来,将继续推陈出新,在产品应用场景、拓展销售渠道、维护客户黏性等方面,做出了创新。在商务部门的指导下,我们加强了商标、知识产权等无形资产的保护。”田亚鹏介绍说,“我们的‘痹通药酒’行销全国26个省、市、自治区,拥有发明专利2项、新型专利20项、注册商标73个。”

目前,“四知堂”已经形成了一套“痹通药酒”特色诊疗方法,即“痹通药酒”八大疗法:口服疗法、神火疗法、透皮疗法、神灯疗法、雾化疗法、离子透入疗法、直肠滴注疗法、药线灸疗法等,拓展了产品应用场景。同时,经常性开展临床实用技能培训,邀请名医

名师授课,培训中医理论和实践,推广“痹通药酒”临床应用、经典疗法。

2023年6月,“四知堂”参加商务部为全国中华老字号组织的嘉年华系列活动——江苏老字号博览会,在南京国际博览中心受到中外客商的一致好评,既展现了品牌文化,又收获了“粉丝”。

“我相信在新的一年里,中华老字号企业对现代化产业体系建设的中流砥柱作用以及对拉动内需、扩大消费的支撑作用会更加凸显。”田亚鹏表示,要让传统工艺搭上现代科技的“快车”,强服务、强品牌,打通市场消费场景,提升产品附加值,用“新思路”应对“新潮流”。

(张了文/图)



“四知堂”工业园大门