

实施人才强省战略 为发展新质生产力提供人才支撑

□苗晓娜

在开启全面建设社会主义现代化国家新征程中,河南高度重视人才,把创新驱动、科教兴省、人才强省战略作为首要战略。当前,新质生产力已成为高质量发展的重要着力点,而高素质人才队伍是新质生产力的第一要素。深入实施人才强省战略,要把人才视为创新的根基,为发展新质生产力提供人才支撑,助推河南构建高质量发展新格局。

创新引才方式,拓宽引才渠道,为新质生产力注入人才动能。人才是新质生产力的关键资源,要围绕重点领域和关键环节做好人才引进工作,形成行业、企业、高校多方参与共建的人才联动机制。一是灵活运用揭榜挂帅、政府奖补的方式集聚高层次人才和优秀专家,加大政策供给力度,统筹地方部门职能,为人才项目对接和促进成果转化提供服务支撑。二是以人情引才,吸引域外人才和豫籍人才回乡创新创业,发掘本土人才的内生动力。三是立足本地科研院所的“塔尖”资源,加强与国内外各科研院所的合作交流,推动重点项目

落地,通过项目委托和特聘顾问等柔性引才方式,打通人才、资金、项目的流通共享渠道,鼓励更多的人才向河南聚集,储备培育更多高层次人才的后备力量。

推动产教充分融合,加快发展新质生产力。河南应立足本地产业需求、产业布局及转型特点,以新质生产力为先导,结合经济社会发展战略目标,实现实体经济、科技创新与人力资源协同发展。从顶层设计方面,前瞻性地制定创新人才政策和战略规划,围绕“产业链”合理有效布局“人才链”,提升引才精准度和产业适配度,充分发挥产业科技创新平台载体的引育作用,围绕产业重塑、科技创新、流程再造聚集各类科技人才,不断壮大新兴产业人才团队,以人才队伍的量变催生生产力的质变,实现产教融合双向并行的发展格局。

构建高质量人才培养体系,适应新质生产力发展的要求。要深化教育链、人才链、产业链、创新链的有机融合,构建新质生产力人才培养模式。高校要发挥拔尖创新人才培养主阵地作用,适应新质生产力对高素质人才需求总量和结构的变化,根

据战略性新兴产业和未来产业发展需要,实现学科交叉和竞赛竞育人,提升创新人才的自主培养水平;企业要抓好体系建设,放权赋能,发挥创新人才的主体作用,激发人才创新活力;科研平台要发挥支撑作用,引育结合,发挥对高层次人才的牵引作用,开展产学研协同创新项目,创新产学研一体化人才培养模式,提升高层次人才供给自主可控能力。

做精载体平台,构建多方合作、优势互补的育才体系。要打造高能级创新平台,突出郑州市圈引领作用,加快推进高能级科技创新平台建设,改变各类创新平台现有的盈利模式,构建政府、载体平台、运营方一体化专业运营管理模式,推进产业园区、产业基金、创新孵化器、产业联盟等一体化建设,从技术孵化、创新融资到产业扩张等方面,引导相关产业加速集聚,以产引才,充分发挥产业科技创新平台载体的引育作用,构建研发—大孵化—产业化的创新链条,在数字经济、人工智能等战略性新兴产业领域,加大高层次人才社会资本和人力资本培育力度,加快推动全生命周期资金扶持体系,还

要充分发挥重点实验室、技术创新中心及龙头企业的创新引领作用,依托其自身优势推进其产业基础高级化,力争在创建国家级重大创新平台上实现新突破。

打造吸引人才的良好生态,创造互惠共生的涵养环境。河南要打造人才创新生态城市,要不断深化创新发展综合配套改革,通过运用“互联网+”“生态+”等新技术,立体化提升河南各大城市品位,兼容历史文脉和现代风貌,促进城市新业态转化,改善公共服务等软环境,围绕人才生活补贴和就业创业扶持精准施策,建立科学完善的人才评价与激励体系,逐步构建引才留才的良好生态。此外,要全方位优化创新创业的聚才环境,最大限度释放全社会创新创业动能,集聚更多的优质资源,外引内培互动发展,实现大众创业、万众创新,形成集聚高端要素资源的强大“磁力场”,为现代化河南建设提供坚强人才支撑。

【作者单位系河南牧业经济学院;本文系河南省社会科学规划专项项目“河南深入实施创新驱动、科教兴省、人才强省战略研究”(编号:2023ZT015)的阶段性研究成果】

□邹巧玲

中华优秀传统文化是提升学生人文素养、涵养社会主义核心价值观的重要载体,也是实现中华民族伟大复兴、坚持中国特色社会主义文化发展道路的重要动力,对于学生和社会的发展起着不可估量的作用。中华优秀传统文化融入大学生人文素养培养与提升过程,一方面能够为大学生人文素养的培养提供多样化的渠道,充分发挥文化育人的功效;另一方面能够坚定大学生文化自信,弘扬中华优秀传统文化,推动社会主义文化发展道路的建设。基于此,探究中华优秀传统文化融入大学生人文素养培养与提升的策略,是高校教育工作的重点之一。

实行跨学科教育,共创传统文化课程

实行跨学科教育,共创传统文化课程,是中华优秀传统文化融入大学生人文素养培养与提升的现实需要。跨学科教育能够整合多方教学资源,丰富教学内容,创新教学形式,增强中华优秀传统文化培育大学生人文素养的效能。传统文化课程是学生涵养品德、提升素养的主要阵地,旨在通过系统化的教学过程及专业化的教学内容,来促进学生知识水平和人文素养的提升。一方面,高校可以定期组织大讲堂,将不同学科的师生汇聚在一起共商共议、群策群力,从不同学科视角探究中华优秀传统文化如何与专业知识融汇来提升学生的人文素养。通过跨学科的教研讨论,教师可以充分整合教学资源,从不同学科中汲取经验和智慧,促进学科知识和传统文化课程的融合;了解学生实际发展状况,有目的、有针对性地设计教学方案,满足学生的需求。另一方面,高校可以开设综合课程,以传统文化为线索来整合不同学科的知识内容,设置章节,优化知识结构,增强教学的逻辑性和思想性,从而促进学生人文素养的系统提升。同时,教师还可以借助互联网平台,丰富传统文化知识,提高综合课程的教学能力,使跨学科知识紧密契合,为跨学科教育的质量提供保障。

开展社会实践活动,打造传统文化品牌

开展社会实践活动,打造传统文化品牌,是中华优秀传统文化融入大学生人文素养培养与提升的有效途径。高校要积极开展社会实践活动,打造传统文化品牌,让学生在实践去感受传统文化魅力、传承传统文化精神,提升人文素养。首先,高校可以定期组织学生参观文化展、文化艺术节等活动,深入群众生活,深刻感受中华优秀传统文化魅力,仔细体会传统文化在人文素养提升中的作用,从而激发学生对传统文化的自豪感与热爱之情,提升学生人文素养。其次,高校可以创设传统文化相关实践项目,鼓励教师、学生及社会传统文化相关研究人员等积极参与其中,以教学研一体化的模式培养学生的人文素养。在这个过程中,高校能够打造出符合新时代青年发展需求的传统文化品牌,推动传统文化育人的进程。最后,高校还可以通过组织参与三下乡等与传统文化品牌活动的方式,对品牌进行创新。通过深入分析传统文化品牌的历史沿革、发展理念等,深刻理解品牌的文化内涵,把握品牌发展的主流方向,创新品牌活动,树立品牌形象。例如,师生可以为传统文化品牌赋予现代化的动人故事,或者对品牌的形象进行现代化设计,推动传统文化与现代文化的融合,让传统文化在继承中得到发展。同时,这一过程能够让师生对传统文化有更深层次的认识和理解,从而提升人文知识和素养。

建立多方协作机制,促进传统文化传播

建立多方协作机制,促进传统文化传播,是中华优秀传统文化融入大学生人文素养培养与提升的重要保障。大学生人文素养的培养离不开多方教育资源的整合与利用,而中华优秀传统文化内容丰富、价值深远,是天然的“人文教科书”。因此,高校要积极推动中华优秀传统文化与大学生人文素养培养的融合,充分发挥传统文化的育人价值,提高人文教育的质量,促进学生人文素养的提升。一方面,高校可以与文化机构开展密切合作,为师生提供深入了解传统文化的平台和场所,让师生深刻感受中华优秀传统文化的博大精深,拓展传统文化视野、丰富传统文化内涵、涵养传统文化情怀,促进师生知识与素养的统一发展;另一方面,高校可以与不同地区的院校合作建立信息互通,促进不同地域文化的交流和传播。借助信息化平台,教师可以打破时间和空间的限制,组织不同地域的学生“共上一堂课”。在课程中,师生可以相互沟通、相互交流,探索不同地域文化背景造成学生人文素养发展差异化的主要因素并分析原因,同时结合本校实际情况优化教育方案、提升教育质量,促进学生人文素养的提升。此外,高校还可以通过定期线上线下家访的形式,建立家校协同育人的机制。这一机制的建立,能够帮助教师更加细致、全面地了解学生对于传统文化的认识和思想素养发展的实际状况,从而有目的、针对性地选择传统文化教学内容,真正促进学生人文知识和素养的发展。

优化校园文化建设,营造传统文化氛围

优化校园文化建设,营造传统文化氛围,是中华优秀传统文化融入大学生人文素养培养与提升的重要举措。校园文化对于学生人文素养的提升具有潜移默化的影响,而这种影响往往是课程教学无法比拟的。因此,应优化校园文化建设,营造传统文化氛围,发挥环境育人的作用,以润物细无声的方式提升学生人文素养。一方面,高校可以布置传统文化长廊、展厅、艺术墙等,将传统文化融入学生生活学习的方方面面,以艺术的独特表现形式来吸引学生的注意力,增强传统文化对学生的感召力和影响力,从而提升传统文化育人的实效性。另一方面,高校可以将传统文化融入校园景观设计,如在校园广场设置孔子雕塑、文化石,或者在教学楼设置名人展板、口号标语等,将传统文化以更加具象化的方式展现出来,给予学生美的视觉和感受,增强环境育人的深刻性,增加学生对传统文化了解的厚度,从而促进学生人文素养的提升。此外,高校还可以通过加大对校园设施的建设,如传统文化馆、文化实验室等,促进教学研的一体化,为教师教学提供更加专业的空间场所,从而增强文化育人的效果,促进学生人文素养的提升。

以中华优秀传统文化促进大学生人文素养的培养与提升,不仅是新时代文化发展的必然趋势,而且是提升高校教育质量、促进学生全面发展的重要力量。然而,当前中华优秀传统文化在融入大学生人文素养培养与提升的过程中面临着深度不够、形式单一、实践不足等问题,这也使得文化育人的功能发挥不足、学生人文素养的提升受阻。因此,高校要响应时代号召,发挥中华优秀传统文化的育人优势,积极探索中华优秀传统文化融入大学生人文素养培养与提升的策略,以促进学生的全面发展,使大学生成长为有理想、有道德、有文化、有纪律的人才。

【作者系重庆财经职业学院商务旅游学院讲师】

中华优秀传统文化融入大学生人文素养培养与提升策略研究

县域经济的破圈密码:发展壮大富民产业

□肖丽平 潘玉辰

民为邦之本,县乃国之基。2023年中央一号文件提出,培育壮大县域富民产业,实施“一县一业”强县富民工程。党的二十大报告提出,“全面推进乡村振兴”“发展乡村特色产业”“巩固拓展脱贫攻坚成果”。发展县域富民产业,可以推动城乡融合、促进产业升级、带动农民增收,对于全面推进乡村振兴、实现共同富裕具有重大意义。

县域富民产业在我国城乡经济发展中起着重要作用,它是指植根于县域,充分利用本地优势资源,具有突出的就业效应和产业集群,能够促进县域经济增长、农民增收的产业。在县域富民产业中,“县域”是空间界定,“富民”是价值导向,“产业”是实施载体。县域富民产业类型多样,具有一般产业的特征,同时在形成条件、地理空间、收益分配等方面又各具特点。河南是农业大省,有很多县域富民产业都是和当地农业特色产业相关的。例如,卢氏县的中药材、食用菌、蜂、果品,沈丘县的牛羊肉、芝麻、优质果蔬、小麦,镇平县围绕着

“玉、鱼、花、面”所形成的产业等。近年来,河南各县(市)积极发展自己的优势产业,实现了县域经济的高速发展,但是还存在很多问题。如,产品同质化、品牌影响力弱、产业数字化程度低、人才缺乏等问题。县域富民产业实现高质量发展,应聚焦“延链、补链、强链”,加强主导产业的配套,引导产业向品牌化、规模化、集群化发展,具体可以采取以下措施:

因地制宜扬长避短,实现错位发展

河南各地有自己的资源优势和优势产业,各不相同,要立足自身资源禀赋做出特色。县域富民产业应该深入挖掘本地特色资源与文化,塑造地方文化IP、打造地理标志产品,实现因地制宜、错位发展,要扬长避短,认识到本地的比较优势,走差异化路线,根据资源优势打造当地的核心竞争优势,这是县域富民产业发展的根本所在。

培育品牌发展特色,引导产业发展

发掘地方特色产业并推动其发展,打好“特色产业牌”,已成为县域经济高质量发展

的战略抓手。各地要根据自己的资源优势、文化特色以及经济发展定位等,发展特色产业,培育特色品牌,着力构筑“一乡一业、一村一品”农业特色产业发展新格局。各地要加强“三品一标”建设,着力创建产品品牌、孵化企业品牌,打造区域公用品牌,打好品牌建设的根基,通过标志设计、广告宣传、推广活动等手段,树立独特的品牌形象,增强本地品牌的知名度和辨识度。

产业融合科技赋能,促进创新发展

县域富民产业需要科技赋能,需要充分利用大数据、物联网、信息识别等技术,来实现无人种植、智慧农业、大数据生产等。同时,还需要通过现代化农业研究技术、耕种技术、网络销售技术等,来打造从田间地头到销售终端的全产业链竞争优势,从而实现技术升级和数字赋能。数字时代也需要通过农业数字化来提升农产品的价值链,整合农产品研发、生产、销售等各个环节,通过数字化平台实时掌握市场需求和市场动态,根据市场需要进行产品研发和设计,整合和完善产业链,并实时向

终端用户推送相关信息,实现农业的现代化发展和数字化转型。

人才培育凝聚聚力,实现长期发展

县域经济发展,人才是关键。要聚焦全县发展大局,深入推进人才强县战略和人才强镇工程,在优化人才“引育用留”全链条上下真功。要厚植人才培育沃土,从政策、产业、服务等入手,多措并举做好人才培育工作。培育县域富民产业创新创业带头人、建立创业导师队伍,吸引广大农民扎根乡村、服务农业,带动农民返乡创业,凝聚聚力,促进产业发展。对于选拔人才,可以本地培养和外地引进双管齐下,要创造有利条件引导当地大学生返乡创业,吸引当地的企业家和能人返乡,从而实现县域经济的长期发展。

【作者肖丽平系河南牧业经济学院副教授、博士,作者潘玉辰系信阳农林学院讲师、博士;本文系河南省社会科学规划决策咨询项目“河南发展壮大县域富民产业的思路与对策研究”(编号:2023JC007)的阶段性研究成果。】

以“四个聚焦”助力党建育人同频共振

□张帆

近年来,新乡工程学院外国语学院党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,在校党委正确领导下,充分发挥战斗堡垒作用,全面加强党的建设,以“四个聚焦”助力党建育人同频共振,通过更加开放的姿态、更加务实的作风,更加创新的思维,为学院发展注入新活力、新动力。

聚焦“三个增强” 讲政治筑堡垒创品牌

(一)讲政治,增强政治意识。外国语学院党委深入开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,结合专业特点,在全院教工中开展《习近平总书记教育重要论述讲义》(英文版)、《理解当代中国》英语系列教材等特色学习活动,理论学习和专业学习相辅相成,不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。(二)筑堡垒,增强组织力。“组织”是党的生命线,是我们事业发展的根本保证。建立从党委、党支部到党员的上下联动机制,开展“面对面、心连心”“学促共进”等活动,提升党员素质,不断提高党组织的凝聚力和战斗力。

(三)创品牌,增强创新力。外国语学院党委结合专业特点开展主题党日活动,开展了“听红歌识红色品质”主题党日活动、党的二十大金句热词翻译大赛,“理解当代

中国”中英翻译大赛、“话说中国节”中英双语翻译大赛、“手作之美,典耀中华”红色文化创意手工活动等。外国语学院教工党支部被评为省级“党建工作样板支部”,第二党支部被评为校级“党建工作样板支部”。

聚焦“三个融合” 促创新承文化提实效

(一)党建与教学融合,促进教育创新。党建工作与教学业务的融合,是新时代高校发展的重要任务。推动习近平新时代中国特色社会主义思想进高校、进教材、进课堂,开展“三进”课程建设工作综合改革优秀案例学习研讨会议等活动,落实好“三进”工作;开展“课程思政风采,匠心育人我先行”、课程思政专题教研等活动,注重将理想信念教育、社会主义核心价值观塑造、专业知识学习和能力培养融为一体,引导学生树立正确的人生观和价值观。

(二)党建与文化融合,传承红色基因。加强党建工作与文化工作的融合,是传承和弘扬中华优秀传统文化、培育社会主义核心价值观的重要途径。通过深入挖掘中华优秀传统文化资源,以各种文化活动等形式载体,丰富党建工作的内涵和外延。开展星空讲堂、党史经典诵读、读书交流会、用英语介绍中国节日等活动,推动“书香校园”建设;举办红色文化节、录制“译说中原红色文化”短视频,推动“典耀中华”为主题的双语典籍阅读与吟诵。

(三)党建与科技融合,提升党建实效。党建工作要积极适应科技创新发展的新趋势、新要求,通过运用现代科技手段,如互联网、大数据等,可以提升党建工作的实效。可以利用虚拟仿真实验室,搭建红色教育平台,充分挖掘红色文化资源,通过虚拟现实技术再现红色场景,增强红色文化情景体验感,提升学生的历史认同感、政治认同感、情感认同感。

聚焦“三个建设” 强思想提能力转作风

(一)加强思想建设,筑牢信仰之基。通过深入开展党的理论教育和党性教育,引导广大党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学体系,了解中国特色社会主义话语体系,增强向世界讲好中国故事的能力。

(二)加强能力建设,锻造过硬队伍。通过“轮流领学、解读分享”“党员研习会”等形式,帮助广大党员不断更新知识结构、提高业务能力。同时,建立健全党员激励机制,对在教学科研和社会服务中取得突出成绩的员工给予表彰和奖励,激发广大党员的工作热情和创造力。

(三)加强作风建设,营造良好氛围。常态化进行“歪风肃清”专项整治与“学促共进”教育活动,开展“双月学”专题理论教育、“纪法与青春同行”活动等,增强党支部自我净化

能力,提高党员拒腐防变的政治免疫力。

聚焦“三个深化” 聚力量助发展铸幸福

(一)深化组织群众,汇聚发展力量。在历史的长河中,群众始终是推动社会进步的重要力量。通过社区、学校开展各种形式的志愿服务,吸引群众参与其中,让他们感受到自己的价值所在,从而更加积极地投身到社会建设中。以“传承我家乡的红色”活动为例,该活动旨在弘扬革命精神,传承红色文化,群众在参与过程中,不仅锻炼了自己的能力,更在心灵深处受到了洗礼和升华。

(二)深化凝聚群众,共筑发展之梦。加强对群众的宣传教育,让他们了解国家的大政方针和发展战略,形成共同的发展目标。“普语万家,助力振兴”志愿服务队伴随着乡村振兴注入了新的活力。“记录者”志愿服务队用镜头和文字记录乡村振兴的点滴变化,展现乡村振兴的崭新面貌。

(三)深化服务群众,铸就幸福之基。全心全意为人民服务是党的根本宗旨,也是推动社会发展的重要途径。“绿色使者”志愿服务队致力于环保事业,倡导绿色生活,为群众创造更加美好的生活环境。“党员双报到”活动组织高校师生走入乡村,深入了解群众的诉求并提供精准的服务,让群众真正受益。

【作者单位系新乡工程学院】

统筹城乡就业 推进城乡融合

——《中国统筹城乡就业机制创新研究——基于马克思经济学视角》书评

业机制长期研究的系统化成果,是对他主持的国家社会科学基金项目“马克思城乡就业一体化理论与我国统筹城乡就业机制创新研究”(批准号09CJL001)结项成果的进一步丰富、充实与完善,同时也是他主持的2020年河南省哲学社会科学规划年度项目《“法德农民问题”中蕴含的农业合作思想及其当代价值研究》的阶段性研究成果。

该著作在系统梳理理论研究和实践经验的基础上,科学阐释了马克思城乡就业一体化理论,提炼出基于马克思主义视角的统筹城乡就业理论分析框架。基于该视角,立足新发展阶段,贯彻新发展理念,构建新发展格局,根据我国城乡就业一体化的阶段性特点及新任务,价值导向由服从资本利益向坚持以人民为中心的发展转变,政策设计由农村富余劳动力转移政策向城乡就业一体化政策转变,按照城乡就业总量扩大、城乡就业关系优化和城乡就业现代化水平提高等目标导向,提出阶

段我国统筹城乡就业机制转换与创新的政策重点和努力方向。该著作创新性较强,应用价值高,主要表现在以下三个方面。

第一,在研究视角上,运用现代视角阐释马克思城乡就业一体化理论,比较研究马克思与刘易斯的城乡就业一体化理论,构建统筹城乡就业的马克思主义理论分析框架。这对于推进马克思主义中国化具有重要的理论贡献,对于促进我国统筹城乡就业具有较大的应用价值。

第二,在研究内容上,聚焦统筹城乡就业领域热点问题,分析高校毕业生就业困难的深层原因,研究中西部粮食主产区城镇化进程中的人口集聚与经济集聚空间错位问题,运用马克思劳动力价值理论测算农业转移人口市民化成本,调研常住地城市创新流动人口管理的经验与困境。研究结论和政策建议对于破解高校毕业生就业难题、促进中西部粮食主产区人口集聚、测算农业转移人口市民化成本、健全常住地

提供基本公共服务制度,具有重要的政策应用价值。

第三,在研究方法上,采用定性分析与定量分析相结合的研究方法。基于比较分析和文献研究方法等,考察了从传统社会主义模式向中国特色的自主型发展模式转换以来的城乡就业一体化的路径转换与机制创新及历史经验。使用最新的计量、统计分析方法和模型,探讨农民工劳动力价值与市民生活标准存在的缺口问题。注重研究方法与研究内容的合理匹配,是该著作的一大特色。

总之,《中国统筹城乡就业机制创新研究——基于马克思经济学视角》是一部既有重要理论价值又有重要现实意义的创新性著作。整个研究理论扎实,阐述深入,逻辑自洽,方法科学,为我国统筹城乡就业政策体系提供了理论依据和实践参考。

【作者单位系中国宏观经济研究院社会发展研究所】

□孔伟艳

我国已开启全面建设社会主义现代化国家新征程。党的二十大报告要求,“统筹城乡就业政策体系”“推进城乡融合”。推进城乡融合,推动高质量发展,能够为全面建成社会主义现代化强国奠定物质基础。劳动力是重要的生产要素。统筹城乡就业、畅通劳动力要素流动,是推进以人为本的新型城镇化和全面推进乡村振兴的重要路径。在此背景下,人民出版社近日出版发行《中国统筹城乡就业机制创新研究——基于马克思经济学视角》可谓正当其时,具有重要的理论价值和突出的现实意义。

该著作是河南大学李保民教授对马克思城乡就业一体化理论与我国统筹城乡就



□孔伟艳