

国家金融监督管理总局河南监管局支小扶微助力共同富裕
普惠金融「雪中送炭」

3月12日,记者从国家金融监督管理总局河南监管局了解到,截至2023年年末,河南普惠型小微企业贷款突破万亿元大关,连续多年保持高速增长,涉农贷款余额2.79万亿元,在各项贷款中占比33.68%,高于全国10.38个百分点;农业保险为1710万户次农户提供2346亿元风险保障,同比增长16.96%,其中小麦保险赔付同比增长2.3倍,赔付金额居全国首位,为中国式现代化建设河南实践提供了强有力的金融保障。

政策护航

下好监管引领先手棋

结合我省实际,该局建立健全政策支持、监管统计和考核评估体系,聚焦民营小微、乡村振兴、新市民等重点领域,出台专项金融支持文件,建立监管引领、监管激励、监管考核、监管强制、监管协同工作机制,发挥监管“指挥棒”作用。

支小扶微

唱好提振信心重头戏

为提振小微企业市场主体信心,该局推动银行机构找准小微金融服务的着力点,在信贷审批、授信权限、资源配置、资金定价等方面,加大倾斜力度,强化渠道建设,推动线上线下融合发展,探索形成批量化、规模化、标准化、智能化的小微金融服务模式。

配合实施河南省民营经济“十大行动”,该局联合开展以精准服务、优化环境、提升质量为主题的个体工商户服务月活动,推动各项惠企政策落地落实。2023年,该局累计新发放民营企业贷款2.21万亿元。

措施助力

打好乡村振兴组合拳

锚定农业强省建设目标任务,着眼保障粮食安全大局,该局联合省财政厅等部门印发了《河南省“稳粮担”产品实施方案》,推出免抵押、免担保、优惠利率、财政贴息1%的特色金融产品,加大对“三农”主体的支持力度。

截至2023年年末,全省108个国家级产粮大县各项贷款余额2.96万亿元,较年初增长14.49%;粮食重点领域贷款余额较年初增长44.22%,居全国前列。(本报记者 杨青 通讯员 洪发卫)

工商银行河南省分行

推进数字金融
提升服务质效

中央金融工作会议指出,做好科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇文章,既是推动经济提质升级的新动能,也是未来金融政策、金融服务和金融创新的落脚点,为金融支撑服务高质量发展指明了方向。

工行河南省分行按照做好五篇文章的整体部署,坚持以改革创新为引领,找准科技和金融结合点,从数字生态、数字资产、数字技术、数字基建、数字基因五维布局,加快打造“D-ICBC”数字工行,大力推进数字金融,提升金融服务质效。

创新驱动

开辟发展新领域新赛道

该行积极运用大数据、区块链、RPA机器人流程自动化等先进技术,打造智慧金融场景和产品,为客户提供个性化、差异化、多元化的金融解决方案;运用大数据技术建模构建商户业务分析平台、数字化营销平台、权益平台等,其中数字化营销平台通过不断完善渠道触达体系,有效扩充触客容量。

截至2月底,该行累计上线服务场景18个,触客8.16万人次;运用“RPA+OCR”技术助力个贷不动产抵押业务,业务办理效率提升60%。

强化担当

服务民生赋能社会发展

该行与多家政务服务部门合力共建省级财政国库集中支付等应用系统,打造全场景生态,助力解决民生痛点,服务实体经济,为政府深化“放管服”改革、提升公众满意度、引领数字经济赋能,实现银行商业价值与社会功能的有机统一。

该行搭建惠民惠农一卡通平台,实现资金支付、发放清单传递、发放结果反馈等工作全流程线上办理。截至2月底,该行已有11个地区共40个支行参与补贴发放,累计发放各类补贴资金超过90亿元,发放2000多万人;涉及补贴类项目100多项,累计发放社保卡1000万张,激活金融账户500万户。该行研发预售资金监管系统,购房者付款即可网签备案,保障了资金安全,为购房者、房企、银行及监管部门建立了安全、便捷、高效的全流程闭环管理与服务体系。

该行不断满足客户需求,推动差异化、个性化服务,提升金融服务的普惠性、实用性及市场竞争力。在普惠金融领域,大力发展“e抵快贷”“种植e贷”“金闪借”“商户贷”等多种普惠金融产品,同时加大减费让利力度,降低商户收单手续费率。在餐饮消费领域,联合商户密集推出超市代金券、消费立减金等优惠活动。在汽车消费领域,与多家优质汽车厂商开展分期付款业务合作,持续做好金融产品创新升级,加快向汽车销售门店下沉金融服务,延伸服务触角,在稳增长、促消费中主动发挥金融支柱作用。

完善机制

夯实高质量发展根基

该行设立金融科技与数字化发展委员会,制订任务清单,完善基层服务机制,主动走基层、进网点、访客户;发布科技支持方案和服务清单,实施网格化服务。同时狠抓科技人才建设,设立行长奖励基金,实施“科技菁英”计划和柔性团队建设,优化创新资源;注重案例总结和经验分享,积极组织开展行内外合作和交流,激发创新活力,整体实现了科技创新能力和质效提升。近年来,该行累计获得专利证书37项,以科技力量服务高质量发展。

数字经济时代的到来,为经济转型升级提供了重要机遇。该行将充分发挥硬科技、海量数据优势,驱动业务模式和管理模式变革,促进数字技术和实体经济深度融合,持续创新特色应用场景,为数字经济高质量发展贡献更大力量。

(本报记者 孙玮 通讯员 李贺 刘子源)

3·15
金融消保在身边 保障权益防风险

农行南阳分行

3月4日,农行南阳分行正式启动2024年“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动。据悉,该行此次的宣传活动时间为3月5日至3月18日。

把准站位,提升满意度。该行设立金融消保工作委员会,明确牵头部门、岗位和分工,将消保工作纳入尽职监督检查和内控评价、内部综合考核评价指标体系,同时在网点营业大厅显著位置公布客服电话和本地服务投诉电话,畅通客户投诉渠道和流程,涌现出一批服务质量优、社会责任强、消保意识佳、客户口碑好的先进网点和服务明星,该行直属支行营业室被农行总行授予“2023年农情服务最美服务网点”,镇平县支行营业室等4个网点被河南省银行业协会评为“2023年文明规范服务提升年活动A类网点”。

突出重点,增强获得感。活动期间,该

行重点围绕普及金融消费者自主选择权、公平交易权、信息安全权等八项基本权利、“三适当”原则、金融纠纷多元化解、诚信文化建设等重点内容,结合防范电信网络诈骗、反洗钱、抵制非法集资等,进一步增强消费者维权意识,引导消费者科学理性投资,提升消费者风险防范和依法维权能力,推动诚信教育进农村、进社区、进校园、进企业、进商圈,促进消费者增强诚信理念、规则意识和契约精神,共同营造和谐健康安全的金融消费生态。

方式多元,注重实效性。活动中,该行采取“线上+线下”方式,除利用LED屏、网点视频播放教育宣传口号、主题片并设置咨询台、布放展板外,还举办专题沙龙、讲座,走进金融消费者群体,并通过微博、微信、短信平台等渠道扩大受众面和影响力,真正做到“客户在哪里,金融宣教就跟进到哪里;消费者在哪里,金融宣教就延伸到哪里”。

(刘延军)

鲁山农信联社

“真是辛苦你们了!帮助我们解决了这么多难题,我代表俺村的群众特别是这些老年人向你们表示感谢!”3月6日,鲁山县瓦屋镇耐村的村干部感激地说道。

为有效满足偏远乡村群众的金融服务需求,经前期沟通协商,由鲁山农信联社东城信用社6名工作人员组成的金融服务小组,于3月6日主动前往耐庄村开展送金融服务下乡活动。

长垣农商银行

为进一步保护金融消费者合法权益,维护社会经济秩序,长垣农商银行在“3·15”国际消费者权益日来临之际,组织开展多层次、全方位的消费者权益保护教育宣传活动。

一是深入开展厅堂宣传。该行各营业网点充分运用厅堂公众教育服务区宣传作用,通过在醒目位置摆放折页及展板、LED显示屏滚动播放宣传标语、展播教育宣传片、大堂经理“一对一”宣讲等方式,营造良好的厅堂宣传活动氛围,确保金融消费者充分了解各项重要权益,提升风险识别、防范能力。

二是扎实开展集中宣传。该行各营业网点联合信贷营销小组,积极发挥地缘、人缘优势,深入周边商超、社区、乡村开展集中宣传,重点围绕偏远农村等金融

知识匮乏区域和老年人等弱势群体,详细讲解如何防范金融诈骗、防范非法集资、保护个人征信等知识,提高农村金融消费者和老年客户群体的金融安全意识和防诈骗能力。

三是深入推进“高管讲消保”活动。为提升宣传质效,该行以“高管讲消保”活动为契机,进一步压实机构宣传责任。该行党委委员、纪委书记、监事长亲自带队,抽调业务骨干,走进长垣市金岸下村和西小青村,为村民发放宣传折页,生动宣传征信、个人信息保护等知识,呼吁广大群众提高警惕,理性投资,保护好好自己的“钱袋子”。

下一步,长垣农商银行将继续坚持立足网点、走出厅堂、多点辐射、全面覆盖的工作思路,在全辖范围内常态化、长效化传递金融知识,真正将金融为民理念落实落细到日常工作日常。

(李岩 郭洁娜)



建信人寿河南分公司

“将真实发生在同学们身边的事情作为案例,这样的宣传很有效!”3月13日,在河南财经政法大学校园建信人寿河南分公司“3·15”消费者权益

保护教育宣传台前,大学生小周激动地说道。活动现场,该公司悬挂条幅,张贴海报,设立咨询台,发放宣传折页,就当前大学生身边出现的网络贷款诈骗、套路贷、信用卡套现等进行风险提示,通过以案说险等方式让学生深入了解金融知识,加深防范意识,理性消费。(王佩雯 文/图)

擦亮农行招牌 提升服务水平
农行鲁山县支行打造“雷锋银行”获赞誉

“谢谢农行周到的服务,这下子可帮了俺的大忙。”3月8日,在鲁山县先进制造业开发区的一家企业内,企业负责人刘先生紧握着农行鲁山县支行行长伯罗汉的手,连声致谢。

原来,春节前该企业适逢产品生产销售旺季,但出现了资金紧张难题,伯罗汉了解情况后,立即安排客户经理登门调查,用最快的速度为其审批了200万元贷款,解了燃眉之急。这只是该行倾力打造“雷锋银行”的一个事例。一直以来,农行鲁山县支行高度重视企业文化建设,推行“首问负责制”,把雷锋精神融入业务经营和管理中,在开展“擦亮农行招牌,打造金牌服务”“农情服务”和“三线一网络”创建运营等活动中,把学雷锋、乐于奉献作为重要展现元素,还在各网点营业大厅设立“学雷锋服务岗”,行风行貌出现了喜人变化,好人好事层出不穷。

针对部分行动不便的老年人,该行及时提供专属上门服务,深入了解储户真实

意愿,合规高效地办理款项支取业务,切实将客户的“急难愁盼”放在心上、落实在行动中。

该行还通过“请进来、走出去”的方式,定期开展厅堂内微沙龙及金融服务进社区金融宣讲活动,常态化向老年人介绍金融产品、防假币、防诈骗知识,宣传金融诈骗的常见类型、惯用手法、作案方式、新型手段等信息,进一步提升老年客户的防范意识,受到好评。

前两天,鲁山县金达支行来了一位中年客户,手里掂着一个蛇皮袋,神情非常凝重。内勤主任张东晓和同事赶紧迎上去,抬过袋子打开一看,里面是一堆“火烧币”。张东晓和同事把客户引导到一个僻静的房间里,又找来2名同事。4个人蹲在地上,分类、清点、修补,两个多小时后,共整理出现金4000余元,最大限度降低了客户的损失。客户感激不已地说,自己之前找过好几家银行,都推托忙没有理他。客户要请张东晓几个人吃饭表达谢意,被婉言谢绝。(陈海 张万鹏 文/花)

图片新闻
PHOTO NEWS

3月12日上午,内乡农商银行组织党员干部及志愿者到王店镇雷沟村开展植树活动,半天时间,共栽植青檀树130多棵,以金融力量守护绿水青山。别琳琳 摄

税动力 促发展

叶县税务局
上门服务 政策直达

3月8日下午,看着73万元的退税申请在叶县国库结账时间之前发送成功,河南神马普利材料有限公司财务人员悬着的心终于放了下来。

原来,当天叶县税务局工作人员通过系统流程发现,该公司的退税申请被县国库退回,遂立即同该公司财务人员进行核实,发现公司是正常退税,流程操作没有问题。考虑到企业可能急需这笔资金,而当天是周五,当时距离国库结账时间很短,该局协调安排办税服务大厅、税政一股、收入核算股工作人员一起核查问题可能出现的各个环节,成功将该笔73万元退税申请业务发送至叶县国库。

“2023年,我们公司共享增值税进项税加计抵减4347万余元,资金压力因此减轻了不少,非常感谢税务部门的倾心服务!”中国平煤神马集团尼龙科技公司财务负责人罗中华说。

据悉,中国平煤神马集团尼龙科技公司是叶县辖区内一

家核心骨干企业,发展健康稳固。去年年初,受原材料价格上涨等诸多不利因素影响,该公司一度陷入困境。叶县税务局分局局长叶红旭获悉后,积极主动带领业务骨干上门宣讲惠企政策,尤其针对增值税进项税加计抵减方面的最新政策进行了详细讲解,确保企业享受到位、落实到位。

叶县税务局持续以“便民办税春风行动”为抓手,积极推动定制服务,组建服务尼龙城专家辅导团队,线上线下多渠道对税费优惠政策享受情况进行跟踪问效,做到精准解答、政策直达,用政策红利的“真金白银”不断为困难企业的振兴注入强劲动力。截至2月底,叶县税务局为尼龙城内80余家企业提供上门服务,通过对高新技术企业税收政策精准辅导,2023年企业所得税预缴研发加计扣除金额累计12190.73万元,减免税额3047.68万元。

(本报记者 孙玮 见习记者 韩雪妍)

驻马店市税务局
以税惠政策保障产业兴市

优势产业赋能地方经济发展,税务“春风”常吹常新。近年来,驻马店市税务局充分发挥税收职能作用,以重大项目为支撑,推动各项税费优惠政策直达快享,优化系列办税费服务举措,带动地方特色产业经济释放强劲活力。

赋能粮食安全 添彩好“丰”景

3月12日,站在上蔡县韩寨镇徐楼村高标准农田田埂边放眼望去,小麦一片翠绿,长势喜人。耕种专业合作社负责人白汉礼告诉记者:“近段县里抢抓防治小麦赤霉病、条锈病等重大病虫害的窗口期,免费开展统防统治。其间,韩寨税务分局的工作人员走进田间地头提供政策辅导,让我们种粮大户倍感心安。”

作为农业大县,上蔡县认真落实“藏粮于地、藏粮于技”战略,将扛稳粮食安全重任始终摆在突出位置。为切实保障粮食和重要农产品供给,上蔡县税务部门立足税收职能,精准落实税费优惠政策,精细服务纳税人缴费人,由税务首席服务官全程为企业提供“一对一”涉税服务,对村中小微企业开展“滴灌式”宣传辅导,支持粮食企业发展。

赋能食品工业 聚势品“食尚”

“我们安置残疾人就业得到了税务部门的大力支持,去年我们支付残疾人工资13万元左右,共计享受政策性减免3万多元。”3月11日,今麦郎饮品遂平有限公司的负责人满怀信心地告诉记者,这项税收政策很暖心,日后他们将更多的残疾人提供就业机会。

今麦郎饮品遂平公司是一家生产销售方便面、饮品、挂面等的食品制造企业,是全国农业产业化重点龙头企业,年销售收入超过12亿元。今年年初,该公司计划新增一条碳酸生产线。完成生产线的安装进场并投入生产需要大量的资金投入,由于该公司遇到市场需求得不到充分释放、产品流通不畅、生产资料遇阻等各种难关,产

品销量较上年同期大幅度下降,加上近期材料及用工成本上涨,资金供应不足,导致新的生产线项目迟迟难以开展。“正当我们陷入困境时,税务干部送来了增值税留抵退税520万元的政策支持,不仅保障生产线可以很快上马,公司的研发资金也有了着落。”今麦郎饮品遂平公司负责人开心地说。

据悉,遂平县致力于培优做强徐楼村高标准农田田埂边放眼望去,小麦一片翠绿,长势喜人。耕种专业合作社负责人白汉礼告诉记者:“近段县里抢抓防治小麦赤霉病、条锈病等重大病虫害的窗口期,免费开展统防统治。其间,韩寨税务分局的工作人员走进田间地头提供政策辅导,让我们种粮大户倍感心安。”

“好政策就像及时雨,能够帮助我们减轻负担、增加动力。去年,公司留抵退税款及时到账687.20万元,节约利息支出近30万元,有效缓解了公司资金周转压力。”遂平克明面业有限公司负责人说,“今年我们准备同时引进高新技术与机器来提高生产效率,但资金周转有些困难,前段时间享受的超24万元的政策性减免增强了我们创新投入的底气 and 信心。”

为了让更多食品制造企业了解税收优惠政策,驻马店市税务局主动作为,创新服务,组成税费专家团,从宣传辅导减税降费入手,拿方案,定举措,梳理出农产品初加工适用的税收优惠政策。驻马店市税务局主要负责人表示,未来,驻马店税务部门将持续精准聚焦本地特色产业,优化税收营商环境,以税费服务之“细”,创营商环境之“优”,赢市场主体之“心”,全力助推产业兴市特色名片声名远扬。(本报记者 杨青 通讯员 李寅鹏 陈霞)