

# 河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年3月27日 第4909期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版  
星期三 甲辰年二月十八 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中厚三农网 www.zy3w.net



## 文明怀川沐春风 ——焦作市推进农村精神文明建设纪实

□本报记者 李相瑞 冯佳志

“俺村登上《新闻联播》啦！”3月20日，回想起春节期间流光溢彩的灯光秀、精彩纷呈的文化活动通过央视传向千家万户，博爱县磨头镇西张村村民尚谷堆意犹未尽，自豪感满满。

沿着竹语步道，走进占地近30亩的“幽篁”深处，倚倚竹影中，氤氲着竹林书屋飘来的书香。

习习春风暖万家，丝丝春雨润村川。春分前后，春色如许。行走在焦作乡村，文明新风扑面。一座座美丽庭院错落有致，一场场道德讲堂春风化雨，一次次志愿服务活动温暖人心，一个个身边好人散发光芒。

焦作市以社会主义核心价值观为引领，深入推进农村精神文明建设，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风，弘扬时代新风。崇德向上，见贤思齐。农村移风易俗深入人心，农民精神风貌持续改善，社会文明程度不断提高，焦作市乡村文明焕发气象万千。

### 积善成德 文明乡风气象新

“货架物品上写着各个物品对应的

积分值，一积分等于一元商品，大家可以根据自己手中积分卡的总分值，兑换相应物品。”3月21日，在孟州市谷旦镇卢村电力爱心超市，第一书记马晨钢正在向村民介绍道德积分卡的兑换办法。

“这把雨伞是用25积分换来的，这袋大米是用35积分换的。”村民卢双收积极打扫村内公共区域卫生，半年积攒了85积分，他用积分换了生活用品。

卢村是孟州市供电公司驻点帮扶村，公司党委与卢村党支部秉持“有德便有得”理念，携手开设爱心超市，并建立了道德积分管理模式，以道德“满格电”为乡村振兴充电赋能。

爱心超市有三本台账，详细记录着积分登记和物品兑换等情况。台账显示，爱心超市自2022年7月运营以来，共发放积分67055分，兑换物品1404件，涉及793人次。

“近两年来，参加公益劳动、清理垃圾啥的都干习惯了，即使没有积分卡，也会一直干下去。”卢双收说。

“道德积分卡把村民参与乡村治理的积极性充分调动起来了，村民主人翁意识越来越强，大家主动做、争着做、比着做，村里的好人好事越来越多。”马晨钢说。

记者在采访中了解到，实行积分制的还有武陟县西陶镇西滑封村、博爱县金城乡钟庄村、孟州市化工镇横山村等许多村庄，各村因地制宜，积分卡领取和兑换办法不尽相同。

西滑封村面积仅有0.57平方公里，别看村子小，却远近闻名。全国乡村治理示范村、全国文明村、全国生态村、中国美丽休闲乡村、中国名村300强……满墙的荣誉牌匾见证了西滑封乡村治理取得的成效。

西滑封乡村治理的秘诀是什么？“党组织坚强有力、村民自治规范有序、文化道德形成新风、法治理念深入人心。”西陶镇党委书记韩剑说，西滑封村深入开展群众性道德实践活动，建立起崇德向善向上的激励约束机制，群众积极参与乡村治理，村民热心公益，干群关系融洽，邻里关系和谐，家庭关系和睦。

西滑封村成立了以党委书记王有利为会长的道德评议会，建立起了“道德信用之家”评价体系，引导人们自觉履行法定义务、社会责任、家庭责任，促进自治、法治、德治的深度融合。

焦作市委宣传部农村精神文明

建设科科长陈良军说，近年来，焦作市在乡村全面推行道德积分模式，通过积分制让村民积极参与村里事务，村民不仅成为乡风文明建设的参与者、推动者，而且还是受益者。

### 孝老敬亲 良好家风代代传

3月2日是武陟县嘉应观乡东水寨村慈善幸福院节后开院的日子，84岁的刘桂英老人一大早就高兴地赶来报到。

“自个儿在家住的这些天可是把人憋坏啦，没人说话，吃不好、睡不好。幸福院早开门几天，俺多舒服几天。”刘桂英说。说话间，幸福院康复医疗工作站的医生张利平为其测量了体温、心率、血压，并一一登记在健康档案上。

“医疗工作站对入住老人每年进行两次健康体检，每月一次定期巡诊。”张利平说。

东水寨村慈善幸福院2018年建成，设有休息室、康复治疗室、幸福大讲堂、台球厅、书画室等，为老人提供就餐、生活照顾、日间休息、休闲娱乐等服务，目前本村有28名高龄独居、空巢、五保、优抚、困难老人入住。

（下转第二版）

## 中央宣传部等部门部署开展 2024年文化科技卫生“三下乡”活动

据新华社北京3月26日电 为深入学习贯彻党的二十大精神，广泛汇集各方力量，推动城乡融合发展，推进乡村全面振兴不断取得实质性进展，中央宣传部等部门日前印发通知，部署了2024年文化科技卫生“三下乡”活动。

通知强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，广泛学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想，开展群众喜闻乐见的宣讲活动，持续增进人们对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。加强

改进农村思想政治工作，围绕新中国成立75周年，深化“强国复兴有我”群众性主题宣传教育，广泛组织开展系列庆祝活动，引导人们把爱国情、强国志、报国行自觉融入新时代追梦征程。培育农村新风新貌，发挥新时代文明实践中心等基层阵地作用，加强家庭家教家风建设，持续整治高额彩礼、厚葬薄养等陈规陋习。着眼满足农民精神文化生活新期待，深入挖掘传统节日的文化内涵，开展积极健康的民俗文化活动，鼓励支持基层群众自办文体活动，加强农村历史文化遗产保护传承。

## 今年我省要培育300多个 县级以上区域农机服务中心

本报讯（记者杨远高）3月26日，记者从新乡市召开的2024年全省农业机械工作会议上获悉，2023年全省农业机械总动力达1.112亿千瓦，全省农作物耕种收综合机械化率达88.1%，均创历史新高。

省农机农具发展中心主任、党委书记张金龙在会议上说，今年，我省将全面提升应急救援、粮食产地烘干、农机调度能力为重点，以区域农机服务中心、农机产业链培育、农机购置与应用补贴政策优化、数字农机建设、农服服务提升为支撑，坚守安全生产底线，推动全省农机农具事业高质量发展，为全省“三农”发展大局多做贡献。

记者在会上获悉，2023年，我省建设完善了河南农机云平台，接入平

台农机具数量达4598台，年监测农机作业面积273.85万亩、谷物烘干6.49万吨。在濮阳、漯河、商丘、信阳和济源5市（区）开展智能农机作业补贴试点，参与项目的农机具达4438台；中央和省下达财政补贴资金23.75亿元、同比增加7.6亿元，全年补贴农机具19.9万台（套），受益农户18.9万户。

2024年，全省要遴选培育县级以上区域农机服务中心300个以上（其中，省级40个）。到2027年，遴选培育县级以上区域农机服务中心1000个以上（其中，省级100个），在全省培育形成布局合理、功能完善、指挥高效的区域农机服务中心网络，做到主导产业各环节机械化全覆盖、粮食和重要农产品生产区域各乡镇全覆盖。

## 郑州将打造“黄河古都”一号旅游公路

本报讯（记者冯刘克 见习记者徐明琪）3月25日，郑州市政府办公厅发布《郑州市加快推进旅游公路建设实施方案》（以下简称《实施方案》），着力完善旅游交通网络设施，加快推进56个旅游公路重点项目建设，重点打造“黄河古都”一号旅游公路，创新旅游交通产品，打响“行走河南·读懂中国”文旅品牌。

《实施方案》明确目标，计划到2025年，建成“黄河古都”一号旅游公路，贯通全域、服务优质的旅游公路网络基本形成，实现“个十百千”目标：即创建1个以上旅游公路示范县，建成10个以上功能完备、智能便捷的游客驿站，推出100公里以上全国知名的“公路旅游”特色路，构筑1000公里以上“通景、观景、融景”的旅游公路网，助力“行走河南·读懂中国”一号旅游公路品牌响遍全国。

为了打造“黄河古都”一号旅游公路品牌，《实施方案》提出，要加快推进郑洛高速、郑南高速等项目建设，打造S312沿黄生态廊道、大河文化绿道、环嵩山旅游公路等一批精品线路。

未来两年，郑州计划新建改建主线100公里、支线100公里、联络线100公里，加快建成以“黄河魂、古都韵、中国情”为主题的“黄河古都”一号旅游公路，重点串联嵩山少林寺景区、康百万庄园、郑州黄河文化公园、只有河南·戏剧幻城、郑州方特旅游度假区、黄帝故里、银基国际旅游度假区等高品质旅游景区（点）以及巩义石窟寺、郑州黄河花园口旅游区等中热度旅游景区（点）。

## 浙川 硬举措拼出发展好成绩

本报讯（记者曹国宏 通讯员申东）3月25日，记者从南阳市对外开放暨招商引资述职大会、优化营商环境大会和开发区高质量发展推进会上获悉，浙川县连夺3项“奖牌”：优化营商环境工作全市第一，招商引资工作全市第二，全市开发区建设县级第三！

近年来，浙川县锚定省委“两个确保”和市委“一二三六”工作布局，以县委“双九”战略为总抓手，弘扬“四敢精神”，践行“四个极限”，全力拼经济、促投资、抓项目、优环境，拼出经济社会发展新气象。

“强招引”助力“大跨越”。牢固树立“项目为王，招商为要”理念，县委、县政府主要领导亲自带队对接洽谈，县、乡、镇三级联动，全方位参与招商。灵活运用叩门招商、以商引商、协会招商、驻地招商、节会招商等，瞄准京津冀、长三角、粤港澳大湾区等重点区域，优质意向项目。先后引进亿元以上项目44个，总投资416.36亿元；实施重点工业项目208个，总投资944.1亿元。

“抓项目”夯实“硬根基”。深入实施“产业强县”行动，重点培育汽车零部件、现代中药、新型建材、新材料“四大百亿产业集群”，积极推行“五个一”专班推进机制，采取“培育大个”“典型引路”措施，优选具有代表性的重点项目，实行“双领导分包”制，提升服务规格和效率。成立要素保障专班，部门联动，高效解决企业系列突出问题。

“优环境”积蓄“新动能”。对标全国、全省先进，高标准提出政务环境、市场环境、法治环境、城市环境优化路径，全力打造“六最”营商环境。调整充实县委优化营商环境委员会，八大优化营商环境工作专班，分领域、常态化推动营商环境优化。深化“六个遍访”“万人助万企”等活动。全面推行惠企政策，发布第一批县级“免申即享”事项35个，实现惠企政策免申请、零跑腿、快兑现。截至目前，共兑付企业“免申即享”税费15116.24万元，惠及14604户次。

## 柘城辣椒“辣”出一条产业链

□本报记者 李燕 见习记者 陈炫羽 通讯员 刘关心 武月

柘城县有“中国辣椒之都”的美誉。几十年间，小小的三棱辣椒种子在这片土地上生根发芽，开花结果。小小辣椒不仅被辣椒经纪人带至全国，而且远销海外，形成特色产业。从种植、采摘到加工、销售，柘城辣椒“火”了县域经济，“红”了百姓日子。

如今，“柘城辣椒”品牌价值已经突破62亿元，全县辣椒种植面积达40万亩，年产干椒12万吨。全县有20万人聚集在辣椒产业链上，15万人通过辣椒产业走上致富路。

### 规模化种植 培育乡村振兴产业

3月25日，记者走进柘城县腾跃科技育苗工厂数字化育苗车间，只见全自动播种机把一粒粒辣椒种子精准播撒到苗盘中，工人们有序进行着苗盘摆放、覆膜等工作，全自动智能温控、湿控设备在系统的操作下进行喷淋浇水。

“工厂利用数字化育苗车间进行辣椒育苗，提升了育苗水平，缩短了育苗周期。目前我们的温控大棚育苗2000万株左右，可以供应3000亩地使用。”该工厂管理人员张红霞说。

眼下正是辣椒育苗的季节，柘城运用先进的物联网设备，实现了数字化育苗及种苗车间无人化管控。在自动化系统的控制下，车间流水线串



柘城三棱辣椒（资料图片）

联起从种苗播种、催芽、苗床管理到出圃的全过程。

柘城把辣椒产业作为乡村振兴的支柱产业。为加快推动辣椒产业提质增效、提档升级，柘城县委、县政府在土地流转、金融支持、风险防范、用工保障等方面出台了一系列优惠政策。

该县鼓励种植大户、家庭农场、农民专业合作社、涉农龙头企业等新型农业经营主体积极流转土地种植辣椒，对辣椒种植面积达300亩、500亩、1000亩以上的，县政府每亩分别补贴100元、150元、200元。积极鼓励发展“公司+基地+农户”“合作社+基地+农户”等模式，与椒农建立紧密的利益联结机制，大力发展订单农业，带动辣椒规模化种植。

### 链条化发展 形成产业融合格局

柘城县坚持培育、引进、联合三措并举，大力推进辣椒精深加工，着力打造“全链条、全循环、高质量、高效益”的辣椒产业化集群。

“我们公司生产的辣椒酱有13个口味，以招牌牛肉酱为主。相对来说，卖辣椒酱要比单纯卖辣椒原料的利润高很多。”柘城县三棱汇食品有限公司总经理陈传魁说。

目前，该公司推行“龙头企业+合作社+基地+脱贫户”模式，年加工望鲜辣椒系列产品2000多吨，远销“一带一路”沿线10多个国家和地区。

柘城从良种繁育、规模种植、冷链运输、精深加工、跨境电商等环节全面发力，大力培育链条龙头企业，促进产业融合发展。共同培育北科种业、传奇种业、奥农种业等良种繁育龙头企业22家，研发培育优良品种100多个，在全国6大辣椒主产区推广种植500余万亩。组建了红日子、望鲜楼、辣德鲜等龙头企业26家，辣椒年加工能力超过30万吨，产品达8大系列26个品种。

柘城成功创建国家级出口农产品质量安全示范区、全国一二三产业融合发展先导区、国家现代农业产业园、全国脱贫攻坚交流基地、乡村振兴传播基地，《辣椒全产业链聚集促进产业振兴》被联合国评为“全球第三减排最佳案例”。

### 国际化营销 闯进全球辣椒市场

走进柘城辣椒大市场，一辆辆满载辣椒的货车驶进驶出，过磅、筛检、打包、入库，每个工序都有条不紊，地面上堆满了不同品种的干辣椒，来自全国各地的椒商和经纪人齐聚，辣椒交易“热辣滚烫”。

柘城辣椒大市场建成于2007年10月，占地300亩，累计投资1.68亿元，建筑面积8万平方米，设有辣椒交易区、加工区、冷藏区、综合服务区，拥有检验检测、信息控制、安全控制、电子结算等齐全的基础设施，是集辣椒交易、冷藏、加工于一体的专业化干椒交易市场。

作为全国重要的辣椒交易集散地和河南省辣椒出口第一大县，柘城县汇聚了全国各地的辣椒，年交易额达200亿元，产品出口20多个国家和地区，是全国最大的干辣椒交易集散地。

柘城县恒丰食品有限公司总经理位玲玲已从事辣椒外贸19年。19年

### 豫农优品推荐官 柘城县委副书记、县长 余化敏

## 柘城辣椒香全球

近年来，柘城县委、县政府把小辣椒作为巩固脱贫攻坚成果、助推乡村振兴的特色优势产业来培育，坚持“规模化种植、链条化发展、标准化生产、国际化营销”的发展思路，形成了集新品种研发、规模种植、精深加工、仓储贸易、会展经济于一体的全链条产业格局，走出了一条独具特色的传统农业区产业振兴发展之路，演绎了由“中国三棱椒之乡”蝶变为“中国辣椒之都”的精彩传奇。

柘城辣椒，以其着色好、肉皮厚、辣味浓、无公害、品质优被评为“全国十大名椒”，先后通过“国家无公害农产品”“国

家地理标志保护产品”“全国农特优新农产品”“中国气候生态优品”认证，被农业农村部认定为农产品地理标志登记产品，入选第二批中欧地理标志保护清单，品牌价值突破62亿元。

目前柘城正在积极推动干辣椒期货上市，加快建设国际辣椒交易中心，创建国家级辣椒及制品质量检验检测中心，完善辣椒从育种、规模种植、冷链运输、精深加工、跨境电商、市场交易到文旅产业全国领先的全产业链条，致力于打造“世界辣椒城”，让辣椒更红、产业更旺。



俺的家乡有特产



3月22日，在方城县赵河渠房庄村的麦田里，方城县博望镇洪丰源农业合作社的植保无人机在进行植保作业，防治小麦病虫害。 本报记者 杨远高 通讯员 耿晓阳 摄



甲辰龍年黃帝故里拜祖大典 三月三 拜軒轅 同根同祖同源 和平和睦和諧 2024年4月11日（周四） 中國河南·鄭州新鄭 今日距大典還有15天