

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年4月25日 第4928期 今日72版 中共河南省委机关报 河南日报社出版
星期四 甲辰年三月十七 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



“五一”假期“三流叠加” 注意避开“堵点”

本报讯（记者王侠）4月24日，省交通运输厅发布2024年“五一”假期河南高速公路出行提示，梳理了假期期间高速公路政策、易拥堵路段预测等内容，提醒市民及时关注信息，错峰出行。

今年“五一”假期于5月1日（星期三）至5月5日（星期日）放假调休，共5天。根据《重大节假日免收小型客车通行费实施方案》，今年“五一”假期高速公路通行免费。免费时间：5月1日0时起至5月5日24时止。

“五一”小长假，探亲流、旅游流、学生流“三流叠加”，出行方式主要是中、短途自驾游。预计假期期间，全省高速公路出口总流量将达

1500万辆左右，较2023年同比增长3.52%，日均约300万辆，是日常日均流量的2倍。

“五一”假期期间出行请尽量避开拥堵的两个时段：

时段一：避开假期前一天下午和假期第一天上午出行高峰，建议提前或延后出行。放假前一天4月30日17时至19时和5月1日假期第一天9时至12时是出行车流量较大的时段。

时段二：避开假期最后一天下午返程高峰时段，提前返程、错峰返程。假期最后一天下午返程的要特别注意，16时以后返郑下站车辆骤增，下高速后进入市区道路极易拥堵。

带您品尝『河南味道』

河南日报农村版推出《农产品寻味记》全媒体特刊，全景解读河南农业品牌

本报讯（记者王建立）桐柏玉叶、洛水山肴、乐滋滋味……这些“河南味道”，你品尝过几样？今日，河南日报农村版重磅推出《农产品寻味记》全媒体特刊，带你一起走进河南各地，寻味“豫”字号农产品，聆听河南农业品牌建设的铿锵足音。

河南是农业大省，更是农业品牌大省。近年来，我省加快实施品牌强农战略，培育农产品区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌1284个，有效期内绿色食品、有机农产品、农产品地理标志和名特优新农产品3581个。其中，被认定全国名特优新农产品692个、居全国第2位，创建国家级农业品牌35个、省级农业品牌1037个。

为进一步擦亮“豫农优品”金字招牌，提升河南农业品牌市场号召力、竞争力和影响力，在2024年“中国品牌日”到来之际，河南日报农村版精心策划，倾力推出了《农产品寻味记》全媒体特刊。

特刊图文并茂，图文并茂，共62个版，对河南各地在培育和发展农业品牌上的探索、亮点、成效进行了全景解读，全面展示了河南农业从“国人粮仓”到“国人厨房”再到“世人餐桌”的迭代升级之路。



今日本报推出《农产品寻味记》

详见T00-T62版

第三十一届全国磷复肥行业年会在新乡召开

本报讯（记者马丙宇 刘亚鑫 通讯员王昊）4月24日，记者从中国磷复肥工业协会获悉，4月24-26日在新乡市召开第三十一届全国磷复肥行业年会，总结2023年行业取得的成绩及经验，研判2024年及今后一段时期的行业发展趋势，加快磷肥、复合肥产业转型升级，助推磷复肥行业高质量发展。

本次年会由中国磷复肥工业协会主办，河南心连心化学工业集团股份有限公司联合主办，会议主题为“高效高值绿色协同”，同期召开“八届八次常务理事会议”“第九次会员大会暨八届五次理事会议”以及“专家委员会会议”。

（下转第二版）

春日里的夏粮“保卫战”

□本报记者 刘婷婷 魏静敏

4月24日，天刚蒙蒙亮，平舆县郭楼镇陈集村旁，2000多亩已抽穗扬花的小麦，长势良好，微风起伏泛起阵阵碧绿色麦浪。麦田上方，一架植保无人机来回穿梭，精准开展“一喷三防”作业。

“最近小麦陆续扬花了，这几天我们在县植保农技专家的指导下喷施农药，进行病虫害防治。”郭楼镇凯丰合作社负责人陈小立说。

“小麦三分种七分管，上周县里就免费发了农药，2000多亩小麦用2架无人机2天就全打了一遍，今天开始第二遍防治。”陈小立沿着田埂来回查看麦田，现在种地，不仅有政府的大力支持，还有专家定期田间指导，非常省心。

随着小麦扬花、灌浆，小麦赤霉病等病虫害进入叠加高发期，也是小麦最终经济产量的形成期。连日来，各地农技专家前往田间地头，为广大种植户把“麦”开方，将病虫害防控的具体技术指导到人，护航夏粮丰产丰收。

“最近天气很好，赤霉病发生危害风险降低，后期做好管理，一亩地1300来斤没啥问题。”陈小立告诉记者。

（下转第二版）

创得出 叫得响 豫农优品正“豫”卖“豫”好

□本报记者 焦莫寒 实习生 赵杰 通讯员 崔金旗

热腾腾的无添加石磨豆浆，香喷喷的油炸豆干、嫩豆腐、老豆花……刚刚出锅，位于新郑市的河南世通食品有限公司的工作人员就开始麻利地安排货品装车，进入冷链保鲜，直抵全国各大专营店、商超、饭店。

有了“豫农优品”的冠名加持，作为豆制品行业佼佼者的世通食品，底气更足了。

河南是农业大省，农产品品类丰富，为形成品牌聚合效应，增加河南农业品牌的影响力和竞争力，2023年省委一号文件明确提出，以“大而优”的大宗农产品品牌、“小而美”的特色农产品品牌，以及“豫农优品”整体品牌打造，提高农业经营综合效益。

今年3月，省政府发布《关于印发豫农优品天下行活动实施方案（2024-2026）的通知》（以下简称《实施方案》），强调河南农投集团要推进“豫农优品”整体品牌的市场化运营，加快推进品牌强农，加强豫农优品省域农业区域公用品牌建设，推动我省从“国人粮仓”向“国人厨房”“世人餐桌”转变。

《实施方案》出台以来，河南农投集团作为“豫农优品”品牌运行的承载主体，积极采取宣传推广、资源整合、拓宽渠道等措施，着力将我省“各自发光”的“土特产”打造成“豫农优品”，开启品牌强农的加速发展之路。

做好“农”文章

正值周末，在河南农投中国好粮油黄路门店，“原生态、原产地、更放心”的宣传语格外显眼，来店里采购米面粮油等农产品的顾客一波接着一波。

“像这些绿色面粉、植物油等，很受老百姓喜欢。”门店工作人员一边码货，一边介绍说。去年12月，我省在上海举办了豫农优品

天下行启动仪式暨上海展销活动，经过展会传播、体验传播，豫农优品开始走出河南。

好产品是树立好品牌的第一步。河南充分做足做活“土特产”这篇大文章，不断强龙头、补链条、兴业态、树品牌，推动乡村产业全链条升级，被认定全国名特优新农产品632个、居全国第二位，累计创建7个国家级优势特色产业集群，培育农业产业化龙头企业4495个。

河南豫农优品有限公司总经理樊娜说：“目前，豫农优品的推广，在省内外，主要依托河南农投集团好粮油连锁门店和消费帮扶门店；在省外，积极和一线城市有影响力的粮农集团、大型商超、农贸市场联系，让更多人能感受到豫农优品的质优价好。”

要想叫响“豫农优品”品牌，就需要有执行主体挑起相关的担子。今年2月起，河南农投集团坚持以“实”为基、以“投”为本、以“新”为点，全面推动“豫农优品”整体品牌的数据库建设、市场调研、渠道拓展和品牌建设、推广、营销等系列工作，秉持“绿色化、优质化、特色化、品牌化”理念，搭建一批宣传推介平台，开展一系列宣传活动，推动豫农优品产销衔接、叫响品牌、布局河南、走向全国、享誉海外。

做大“豫”品牌

“上次年货节，我们的红薯醋被大家看到，从开年到现在，销量一直不错！”睢县张森林醋业负责人张森林说。

今年1月，张森林带着红薯醋亮相豫农优品天下行·2024年货节，年货节上，他向父老乡亲介绍家乡的特色，不仅让更多人了解了红薯醋，还得到了不少人的认可。

“年货节第一天就和一个采购商达成了合作意向，结束后还有商超、市场的人联系我订购，我们‘醋香不怕巷子深’！”实打实的成效坚定了张森林的信心，“我会继续坚守传统酿醋

工艺，研发更多新产品，扩大产业规模，打造好河南红薯醋品牌。”

“围绕打造产业支持企业，通过支持企业壮大产业”是河南农投集团的发展准则，“一直以来，河南农投集团都在推进乡村全面振兴、服务我省创新驱动高质量发展、建设现代化产业体系等方面贡献着自身力量。我们希望通过打造全省优质品牌或企业，叫响豫农优品，同时反哺农业，创新品牌价值。”河南农投集团副总经理孔凡铭说。

但品牌如何腾飞？如何完成蝶变？这条路才刚刚开始。

他表示，未来河南农投集团始终会根据企业实际需求，赋能品牌建设，为企业带来实际效益和价值，切实孵化壮大一批特色企业；发挥“豫农优品”平台优势，整合产能、渠道资源，通过发掘错位信息价值，培育壮大一批龙头企业、优势产业链、重点产业集群和知名品牌，提升豫农优品市场认知度和美誉度。

《实施方案》也明确，力争到2026年，省级以上农业知名品牌达1500个以上，农产品质量安全例行监测合格率稳定在98%以上，高质量制定一批农业品牌标准，建设一批农业精品品牌。

随着“豫农优品”品牌的发展壮大，全省的农业品牌必将从原来的一枝独秀走向百花齐放。为把“豫农优品”这块金字招牌擦得更加闪亮，河南全面梳理全省知名农业品牌目录，优中选优建立“豫农优品”品牌库，构建“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”体系，并同步完善进入和退出机制，大大推动质量兴农、绿色兴农、品牌强农，助力河南建设农业强省建设。

做强新“优”势

3月21日，河南农投集团刚刚完成了一个“大动作”。他们和匈牙利豫商联合会

豫农优品推荐官

扶沟县委常委、宣传部部长、副县长 周德志

彩虹西瓜“种出”多彩致富路

河南农大和豫艺种业培育的彩虹西瓜，瓜形玲珑，瓤色红橙、乳黄相间，横切显花瓣，纵切如彩虹，瓜肉细嫩多汁，入口即化，皮薄如纸。看似锦鲤赤亦如云霞，尝如琼浆玉液似蜜桃。

彩虹西瓜历经十年，去伪存真，去劣保优，终获成功，推广到河北、山东、安徽、陕西等省进行早春设施温棚生产，取得了很好的社会效益和经济效益。

近年来，随着彩虹西瓜的知名度不断提升、市场需求量增加，其种植面积日益扩大，经济效益成倍增长，瓜农收入翻

番。彩虹西瓜也成了市场的新宠，成了瓜农的宝贝，彩虹西瓜“种出”多彩致富路。

河南农大与扶沟县人民政府建立的校企联合体——河南农大扶沟蔬菜研究院，担负了彩虹西瓜大量的育种试验、种植示范和种苗培育工作。目前，扶沟彩虹西瓜系列品种西瓜种植面积在17万亩左右，产值6亿元左右，成为扶沟农民增收的主要来源之一，也成为扶沟的特色产业之一。

以彩虹西瓜为代表的“扶沟西瓜”，2017年被评为国家地理标志产品。

俺的家乡有特产

