

河南三色鸽乳业有限公司

以匠心铸就品牌 以品质赢得信赖

□曹相飞 范卫峰 文/图

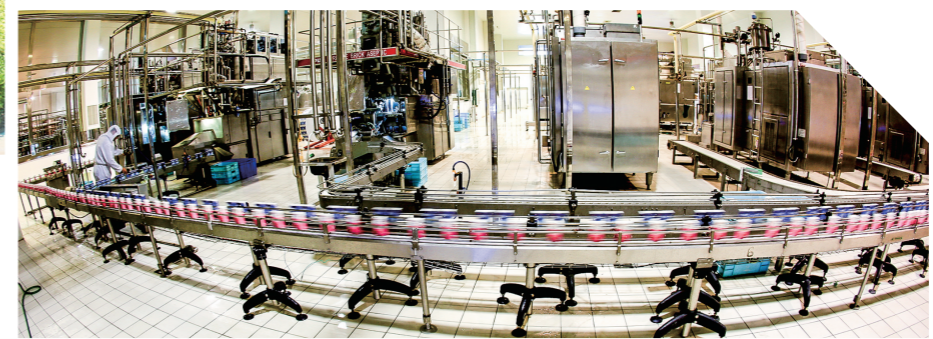
浩渺汉水之北，巍巍伏牛之南，这里四季分明、阳光充足、雨量充沛、气候温润。独特的地理位置和舒适的气候环境，造就了独一无二的奶牛品质。

在群星璀璨的乳制品行业中，位于南阳市新源经济开发区经一路1号的河南三色鸽乳业有限公司自2004年成立以来，就如同一颗明星，匠心坚守，为消费者提供安全、营养的乳制品和家门口的便利。

坚持“公司+基地+农户”的农业产业化经营模式，该公司先后获评河南省后备上市企业、AAA级信用企业、全国农产品加工业示范企业、国家级高新技术企业。



集生产办公于一体的公司总部



现代化的生产线

匠心独具 铸就卓越品牌

走进南阳市卧龙区蒲山镇杨营移民新村三色鸽标准化示范牧场，一头头精神抖擞的奶牛正在舒缓的音乐声中悠闲散步……

“每头泌乳期奶牛每天近50公斤口粮，拥有自己的餐厅、卧室和挤奶厅，吃得饱、睡得好是它们的头等大事。”4月22日，牧场场长刘宪辉说，专业技术人员、国际先进设备、优质科学喂养，随时待命为这些奶牛服务。

深知品牌的重要性，经过多年发展，

公司已成为集饲草种植加工、奶牛繁育、生乳及其制品生产研发、物流配送、销售于一体的全产业链农业产业化重点龙头企业，一、二、三产业相贯通的生产经营方式为当地奶业发展探索了一条成功的路子，被业内专家誉为“中国乳业的三色鸽模式”。

“要保证乳品质量，奶源绝对是第一道关口。我们始终将牧场作为第一车间加以严格管理，目的就是源头保证质量绝对安全。”公司董事长张德中在谈及奶源建设时说道。

正如张德中所述，在奶源建设方面，公司坚持选用优质奶牛，通过标准化养殖，引进先进的生产设备，不断优化加工工艺，提高产品的营养价值和口感；在质量监控方面，公司建立了完善的质量管理体系，从原材料采购到加工、出品，每一个环节都进行严格的检验和监控，确保产品的质量和安全。

正是凭借着这份匠心和追求卓越的精神，公司在乳制品行业逐渐崭露头角，赢得了消费者的广泛认可和好评。

品质至上 赢得消费者信赖

“每一滴奶都要历经60多道标准化检测，机械而反复，是对细心和耐心的一次次考验，奶品出货量大的时候，加班熬夜是家常便饭，但我从不允许自己漏检任何一个批次的产品，因为我知道，这分守护关系着千千万万个家庭的身体健康和安全。”公司品控部负责人曹广钦说。

一杯好牛奶，离不开优质的原奶、先进的加工工艺和完善的质检体系。三色鸽乳业生产车间依照GMP要求，采用

10万级净化系统，围绕保新鲜、保营养、保安全的“三保工程”，建立原料奶生产、乳品生产加工、产品运销三大质量安全控制体系，树立了乳品行业的质量标杆。

创新是企业发展的不竭动力。早在2014年，省科技厅认定的河南省牛奶制品工程技术研究中心落户该公司，这对于保障公司牛奶生产技术始终处于国内领先水平、促进河南省乳业产业化发展具有重大意义。

为了提高产品的科技含量和附加

值，公司积极引进国际先进的乳制品生产技术和设备，注重产品的营养价值和健康功能，推出满足不同年龄、不同体质人群需求的新产品。

凭借着对品质的坚守和对消费者负责的真诚，公司不断赢得消费者的青睐和好评。无论是在城市还是在乡村，无论是在大型超市还是在小型网点、便利店，都能看到公司各系列产品的踪影，三色鸽品牌的知名度和美誉度也在不断提升。

从南阳到南阳 新鲜零距离

“每天凌晨4点，我们就要准时来到公司，将鲜奶装车进行配送，7点前到达城区所有门店，保障市民早餐奶供应。”公司物流配送部经理陶晓娟说。

依托优质的奶源、安全的产品，河南三色鸽乳业有限公司以“真心关爱大众 用心发展自我”凝铸企业核心竞争力，构建了专营店事业部、流通事业部、学生奶事业部三大销售服务团队，全方位辐射消费者的周边生活圈。

挤奶、加工、质检、冷链配送到家不超过24个小时，所有运输车辆配备车载温度监控系统，全程2℃~6℃冷藏运输，让老百姓品尝新鲜产品的同时也深刻感受三色鸽的便利。

围绕广大市民的便捷消费所需，公司开创了“直营+加盟经营”的渠道模式，以“牛奶+面包”为主营产品的1000余家三色鸽连锁店遍布市区各个角落，为越来越多消费者提供“日日新鲜，近在身边”的便利。

“公司将继续秉承‘真心关爱大众 用心发展自我’的企业精神，不断创新和发展，为消费者提供更加安全、营养、健康的乳制品；继续加大科研投入，提高产品的科技含量和附加值；积极履行社会责任，展现良好的企业形象。”展望未来，张德中如是说。



巴氏鲜牛奶 新鲜零距离

义马 扎根“土”彰显“特” 做强绿色大产业

□刘景华 姚保银 苗幸乐

义马市是河南省唯一取消了乡镇建制的县级市，总面积112平方公里，辖7个街道（办事处），总人口13.58万人，其中两个涉农办事处，下辖20个涉农社区。

作为一座因煤而兴的城市，义马市正从百里煤城转型升级，打开包括农业产业在内的发展新局面。

受地域和人口限制，义马市的农业体量较小，为了提高农业生产效率，该市出台了《特色农业发展指导意见》，按照“小农户、大基地、小规模、大群体”思路，鼓励农民合作经营，抱团发展。

与此同时，义马市注重在小而精上做文章，积极发展设施农业、智慧农业。截至目前，义马大樱桃、石门杂粮、付村花椒等特色农业品牌已经初具规模，叫响市场。



义马樱桃成熟了 张春光 摄



老家石门生产的杂粮产品 张小军 摄

樱桃搭舞台 经济唱大戏

“我们的大棚樱桃已于4月10日前后正式开园上市，目前每公斤卖到120元。”4月18日，正在自家设施大棚采摘樱桃的郭宏德说。

作为东区街道办事处付村社区美宝农民专业合作社的负责人，眼见首批大棚樱桃将为社员们带来不小的收入，郭宏德的喜悦之情溢于言表。

72岁的郭宏德种植大樱桃已有20多年，喜欢钻研和探索新技术。2016年，他牵头创办美宝农民专业合作社，将种植

经验倾囊相授，吸引付村社区400余户居民中的100余户。今年，郭宏德种了10亩大棚樱桃，亩产预计达1000公斤左右。

在凤凰山生态农业专业合作社，10亩大棚樱桃同样丰收在望。该合作社负责人孙忠贵介绍，自己在承包的山地种植玉米和杂粮，用来饲喂合作社的1500只羊和300头猪，猪羊粪便经过发酵成有机肥，为大棚樱桃和200多亩露天樱桃提供绿色养分，他家的大樱桃因此格外脆甜可口，深受客商青睐。该合作社常年用工

20余人，农忙时，每天要雇工30余人，每年仅劳务支出就达100多万元。

目前，义马市大樱桃种植面积已达7000亩左右，“义马大樱桃”作为特色品牌，入选第三批全国名特优新产品名录。

为了将大樱桃打造成精品优质产业，自2008年开始，义马市已经连续举办了十四届大樱桃文化艺术活动，同时，通过举办大樱桃产业高质量发展研讨会，听取专家学者建议，用周密的政策部署、科学的施策手段为助农富农铺路架桥。

小小花椒树 致富大产业

“截至目前，我们社区户均种植花椒5~6亩，年增收3万元以上。”4月16日，在新区街道办事处付村社区，支部书记、椒香驿麻种植农民专业合作社负责人张三勤介绍说。

付村社区地处义马市北部，气候温和，土地肥沃，早在20多年前就引进花椒种植。凭借优良的品质，“付村花椒”已成为当地的特色名片。

近年来，付村社区积极探索党组织引领产业发展新路径，成立了椒香驿麻种植农民专业合作社，引进“大红袍”“贡椒”等品种，统一规划打造花椒种植示范基地，花椒种植面积3000多亩。

为帮助群众增收致富，该合作社注册了“椒香驿麻”和“付椒椒”两个花椒品牌，形成“合作社+基地+农户”的发展模式。目前，该合作社建有4个花椒加工车间，配备烘干、精拣等设备30台，可以生产花椒籽、花椒叶和干花椒等多个品种。

据张三勤介绍，付村社区目前已建成花椒种植培训基地、产品展示厅和电商直播间，实现了“线上+线下”多平台销售。与此同时，付村合作社还吸纳周边社区的农户加入，花椒种植总面积达6000亩以上，年生产干花椒20万公斤，实现年收入1500万元。

“社区党支部是党离群众最近的地方，我坚信，只要干群一心把集体经济搞活了，各项社会事业就发展了，党支部这个战斗堡垒就能更强大，带动乡村振兴战略早日实现！”张三勤信心满满地说道。



义马市付村社区群众在田间修剪花椒 杨远高 摄

打好生态牌 杂粮涨身价

杂粮因生长期短、产量较低，多数群众不愿意大面积种植。然而，在义马市新区街道办事处石门社区，不起眼的杂粮种植却成为主打产业，并形成了独特的品牌效应，深受市场青睐。

为了提升农产品的附加值，增加群众收入，提高群众种粮的积极性，石门社区独辟蹊径，利用独特的地理位置和生态环境优势，于2022年8月成立了老家石门杂粮加工农业合作社，盘活原大队部的闲置房屋，建起了集种植、加工、销售、展示于一体的杂粮深加工基地。

据石门社区居委会副主任、老家石门杂粮加工农业合作社负责人张小军介绍，虽然全社区只有耕地3440亩，但经过充分的宣传发动，吸纳周边社区不少农户以土地入股形式加入，目前，合作社杂粮的种植面积已达8200亩。该合作社打好绿色生态牌，从耕种、管理到收获，统一提供种子，统一管理标准，全部使用有机肥。对于农户种植的原粮，合作社全部高于市场价收购，以现金结算。

截至目前，石门社区杂粮基地拥有加工车间1个、产品展示厅1个、生产线4条，生产石磨面、菜籽油、小米、玉米面、玉米糝等农副产品以及各种豆类产品，年产值达500万元，社区集体经济实现了从无到有、从弱到强的华丽蝶变。

乡村要振兴 产业必先行

义马市立足乡村资源禀赋，扎根“土”、彰显“特”、形成“产”，切实把特色产业优势做优、做强做盛。

近年来，义马市注重培育鼓励农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体，积极为小微企业和困难群众提供政策扶持。这些新型农业经营主体通过整合资源、共享信息、联合营销等方式，提高了农业生产的组织化程度和市场化水平，推动了特色农业的规模化、品牌化发展。

“展望未来，我们将继续坚持小而精的发展思路，不断优化农业产业结构，提升农业生产效率和产品质量。”义马市副市长何蔚表示，将加强与其它地区的交流合作，引进更多优质的农业资源和先进的技术经验，提高农作物的产量和品质，降低生产成本，增强市场竞争力。