

新物集

品牌强农

农产品寻味记

善堂花生 小河白菜 新镇韭菜 黄淮肉羊

浚县

持续擦亮特色农业品牌 打造发展“新高地”

□李萌萌 赵宏喜 文/图

农业强,品牌必须强。

浚县自古便是中原粮食丰产区,有“黎阳收,顾九州”的美誉。

善堂花生、小河白菜、新镇韭菜、黄淮肉羊荣获全国名特优新产品,浚县小河白菜、浚县大萝卜、善堂花生成为地理标志农产品。在浚县,“膳堂香”花生、“可香可甜”鲜食玉米、“刘海燕”芦笋、“卡密儿”阳光玫瑰、“股股香”平菇、“明昌瑞丰”秋葵、“黎上田园”玉米等,都是“你无我有,你有我优”的土特产品。

浚县现有绿色食品产品21个,覆盖蔬菜、水果、小麦、花生等农产品,2022年11月,浚县被中国绿色食品发展中心批准为全国绿色食品原料(小麦、玉米、花生)标准化生产基地。

浚县是一片大有可为的土地、希望的田野。河南丰盛农业开发有限公司的花生荣获2021年河南省“我最喜爱的绿色食品”,浚县海燕种植专业合作社的芦笋荣获2022年河南省“我最喜爱的绿色食品”;善堂花生、小河白菜荣获“2019年河南省我最喜爱的名特优新产品”。鹤壁市绿源农牧有限公司荣获“2018年河南省绿色食品‘双新双创’先进单位”,其“跃民”牌大白菜生产基地被命名为第三批地理标志农产品示范基地。河南丰盛农业开发有限公司“秋丰盛年”牌花生生产基地被命名为河南省第三批绿色食品示范基地。浚县振鹤种植专业合作社被命名为河南省第四批绿色食品示范基地。

近年来,浚县农业农村局大力推动品牌强农,牢牢扛稳粮食安全重任,做好“土特产”文章,将农业品牌建设,作为一项贯穿农民增收、农业产业升级、供给侧结构性改革的系统工程,以特色产品打造特色品牌,以特色品牌撬动特色产业,精心绘制乡村振兴的壮丽图景,加快农业现代化的前进步伐。



浙江李子园食品股份有限公司浚县厂区生产车间



河南丰盛农业开发有限公司花生仓储物流园

守底线 坚决扛稳粮食安全重任

“中国人的饭碗要牢牢端在中国人手里。”这句话深深烙印在热爱土地的浚县人民心中,也创造出不朽的成绩。据了解,鹤壁市农作物及畜禽良种覆盖率98%以上,是国家级冬小麦原种生产基地,其中以浚县地域命名的浚单20玉米新品种荣获国家科技进步奖一等奖。

日前,国家、河南省玉米区试年会和省小麦品种初审会相继召开,鹤壁市共有9个玉米小麦新品种即将通过国家和省级审定。其中,浚单138即将通过国家审定,浚单678、浚单203、浚单303、浚糯313、浚糯504即将通过河南省审定。浚县缘何以地地名种子新品种呢?

浚县是我国平原农业区具有代表性的农业大县,分布有淇河平原、卫河平原和黄河故道平原,地势平坦、土壤肥沃。浚县共有耕地108万亩,占全市耕地总面积的63.2%,2020年浚县粮食播种面积180万亩,粮食产量稳定在100万吨以上,是我国重要的粮食主产区之一,入选国家首批现代农业示范区和整县建制粮食高产创建试点县。

天然的粮食种植优势让浚县承担着保障国家粮食安全的重要责任,同时也意味着,浚县需以粮食作物为主体构建现代化的农业生产体系。浚县顺势接下这“泼天富贵”,最大限度挖掘土地潜力,突出抓好高标准农田建设,已建成高标准农田86.87万亩,按照“大户合作,散户流转”的模式加快土地流转进度。

一年春作首,百业农为先。5月的农田里,各种高科技、智能化农业机具纷纷“上岗”,新技术、新模式、新方法大显身手。在浚县30万亩高标准农田示范区内,伟一种植专业合作社负责人卢青军轻轻点击网络控制系统,大型指针式灌溉机便开始对麦田进行精准灌溉,植保无人飞机空中喷洒农药,

抓特色 加快推进乡村产业升级

乡村要振兴,产业必振兴,而产业振兴必须发展乡村特色产业。浚县依托资源优势,在发展壮大特色产业上下功夫、做文章,厚植产业发展的“土壤”。

浚县是如何在“土”资源上做文章的呢? “春黎·豫食鲜”“春黎·轻卡优食”“春黎·涮天下”“工匠故事”等品牌,是河南省农业产业化重点龙头企业鹤壁春黎农业开发有限公司量身定制;依托花生成长起来的鹤壁市美珍食品有限公司,旗下两大知名商标“日见”“众盼食品”广受青睐,产销全国;以好麦滋品牌为主导的儿童、蔬菜、杂粮三大系列挂面的河南好麦滋食品有限公司已发展成为一个粮食精深加工产业园;浚县汉生食品有限责任公司的“汉生”商标在2010年被评为河南省著名商标;看中浚县农业发展潜力的农业产业化国家重点龙头企业浙江李子园食品股份有限公司落户浚县……

做大土特产品。在鹤壁市浚县善堂镇王礼村丰盛农业合作社的2万亩高油酸花生种植核心区,合作社社员陈志伟说,“我们主要种植‘豫花93号’和‘豫花76号’两个品种,油酸含量达80.6%,由河南丰盛农业开发有限公司统一提供原种,统一收购,收购价每斤高于市场价0.3元,比种普通花生每亩增产100~150斤,增收800元左右。”

善堂镇地处黄河故道,是“花生种植最佳区域”之一,花生种植已有300多年的历史。当地出产的“善堂花生”以果粒饱满、亮丽白净、口感香甜等特点享誉省内外,已成为特色农产品品牌。

浚县做优规划、因势利导、扶持育强,依托善堂高油酸花生、小河白菜、新镇无公害韭菜等优势品牌,大力推广订单农业、智慧农业。全县发展优质蔬菜10万亩,总产40万吨;发展优质花生21.36万亩,总产7.5万吨,总产值6亿元;发展优质蔬菜10万亩,总产40万吨。

种子是农业的“芯片”。近年来,浚县审时度势,抢抓机遇,大力推进种业发展,加强与中国农业科学院王强团队、河南农业大学等科研机构合作,持续推进种业创新攻关。该县组织种子企业积极开展农作物新品种展示示范推广、新品种区域试验工作,实施河南省旱地小麦新品种比较试验、全国精品花生新品种展示示范试验等9项品种试验,审定小麦品种4个(其中联合体国审3个、河南省审定通过1个),联合体审定玉米新品种3个,引进高油酸花生新品种1个。

做强龙头企业。位于浚县先进制造业开发区的河南省向上食品有限公司被授予“河南省农业产业化省重点龙头企业”,生产的腐竹在中国农产品加工投融资洽谈会上获得“优质产

品”称号。在畜牧业上,浚县以谊发牧业、鑫林牧业等为重点抓龙头企业培育,发展规模化养殖,支持畜牧业高质量发展。

在浚县白寺镇河南省谊发牧业有限公司年出栏4万头无特定病原种猪场饲喂区,当通体乌黑的豫农黑猪的电子耳标靠近智能饲喂设备时,其身份信息会被系统自动识别,便可吃到专门为它准备的定量营养餐。

而在浚县新镇镇兰庄村鑫林牧业有限公司,正在羊舍给羊喂食的该公司总经理张道江说,“我们养出来的羊肉肉质细腻、鲜嫩多汁、膻味小,与一般羊肉不同。”这是因为品种不同,市面上饲养的品种大多是小尾寒羊,张道江养殖的品种是黄淮肉羊,是全省第一个优良肉用种羊品种。据介绍,浚县生猪出栏365.7万头,山绵羊出栏11.2万只,家禽出栏1425.69万只,实现肉类总产量2.51万吨,蛋类总产量1.5万吨,实现畜牧业产值7.53亿元。浚县既是国家生猪调出大县,还被认定为全省肉羊大县培育县,谊发牧业有限责任公司被推荐为全国现代设施农业创新引领基地。

做好产业链条。实施绿色食品业转型升级行动,创建农业产业化联合体、省级现代农业产业园,同时,大力培育主导产业,创建省级以上农业产业强镇1个、“一村一品”示范村镇5家。

树品牌 打造特色农业发展“新高地”

品牌,是农业高质量发展的凝集,是农业综合竞争力的显著标志。浚县以创新为动力,以市场为导向,努力创建一批“独一份”“特别特”“优中优”知名品牌,实现产好质量、创出好牌子、卖出好价钱,全力打造特色农业发展的“新高地”。

积极推动农村经济产业发展。浚县农业农村局组织开展“一对一”结对帮扶,解决企业急难愁盼问题42条。积极搭建“政银校企”合作平台,健全常态化政银企沟通渠道。今年以来,先后组织银企对接会两次,意向签约贷款1500万元。以项目建设为重要工作抓手,构建“2111”企业帮扶项目库,利用1000余万元实施了种畜禽测定项目、粮改饲项目、生猪大县项目及粪污资源化利用项目,新谋划牛羊新型经营主体生产设施条件改善项目、肉羊品种羊场育种基础设施条件项目等项目5个,并且谋划实施了国家级花生产业集群项目。

同时,实施农民合作社规范提升行动、农业生产社会化服务等项目,不断加大该县农民合作社“空壳社”的清理力度,积极开展县级示范家庭农场认定申报及涉农龙头企业申报工作,认定浚县振源农作物种植家庭农场等8家家庭农场为2023年度县级示范家庭农场,组织河南丰盛农业开发有限公司申报国家级龙头企业。截至目前,浚县有农民专业合作社1253家,家庭农场732家,涉农龙头企业69家。

农业生产社会化服务工作稳步推动。浚县制订《2024年浚县农业生产社会化服务项目实施方案》,确立玉米和大豆玉米复合种植等作物为该县农业生产社会化服务项目主要产业。农村改革工作深入推进,开展农村土地承包经营权变更、补发、换发工作,维护承包方依法取得的土地承包经营权。截至目前,累计办理农村土地承包经营权变更、补发业务26件。

狠抓安全生产监管工作。严守农产品质量安全,加大农业执法检查力度,严防制假售假,打击销售假冒伪劣农产品,杜绝坑农害农事件发生。抓好农机安全教育,成立农机安全生产工作领导小组,扎实开展农机手安全培训、农机“五进”“农机

3·15”、消费者权益日等活动,累计培训农机手80人,发放宣传资料1500余份。强化农机安全整治。强化“田检路查”,开展拖拉机、联合收割机及驾驶员年度检验工作。

做强农业品牌是为了实现品牌转化,其根本是使群众增收。浚县挖掘农业价值链,二、三产融合创造就业机会,在县城产业集聚区形成了面粉、肉制品、油脂制品、乳制品和果蔬制品等食品产业集群,且吸引优质食品企业落户浚县,形成“合作社生产—乡镇初加工—县城深加工”的农业全产业链条,为村民提供了就业岗位。

浚县抢抓“大运河文化”旅游名片,整合域内古庙会、古城、大伾山等核心旅游资源,鼓励农村集体经济开展多元化农业经营,发展农业观光园、采摘园和农家乐等形式,实现了传统农业和文旅产业的深度融合。

浚县还依托线上线下销售平台,线上抓住电商飞速发展契机,借力全国电子商务进农村示范县创建和鹤壁现代物流产业园区建设,扎实推进电商服务、物流配送、培训孵化、农产品上行“四大体系”建设,京东、顺丰、圆通、九州通等快递头部企业纷纷落户浚县。借力鹤壁现代物流产业园,浚县布局园区建核、镇村布点、物流拓展“三个区域”,积极构建“线上线下融合”电商物流平台体系,建成1个县级农村电子商务公共服务平台中心、1个县级仓储物流配送中心和420个村级电商快递便民服务站。实施“政府+电商基地+村级服务站+农户”的联农带农新模式,通过就业帮扶、订单帮扶及农产品上行等多种方式,带动就业900余人,月均工资2500元以上。

同时,创新探索“电商+直播”的销售模式,2023年开展全国农产品展销对接活动浚县专场,同步搭建线上、线下特展馆,集中展销黄淮肉羊、石磨面粉、手工空心挂面等1000多个特色农产品,进一步扩大县域品牌影响力。

“从‘卖原料’到‘卖产品’再到‘卖品牌’”,浚县通过打造特色农业品牌,一头串起农户,一头串起企业,撑起农业高质量发展大旗,正开启“新征程”,跑出“加速度”。浚县农业农村局局长侯宝华表示。



浙江李子园食品股份有限公司浚县厂区生产车间



浙江李子园食品股份有限公司浚县厂区研发车间



浚县30万亩高标准农田示范方开展“一喷三防”