

新时代数字乡村建设的四大着力点

□赵亮

没有农业农村的现代化,就没有国家的现代化。在社会主义现代化国家建设进程中,推进数字乡村建设是实现农业农村现代化的重要途径。《2024年数字乡村发展工作要点》明确了年度主要工作目标,部署了9个方面28项重点任务,为加快数字乡村建设提供了时间表和路线图。新征程上,应当坚持系统观念,从科技创新、文化振兴、法治建设、人才培养等维度,推动数字乡村建设取得实质性进展。

一是以科技创新赋能新时代数字乡村建设。数字乡村建设要求以科技创新为牵引,将数字技术融入乡村产业转型、社会治理、生态保护,进而实现乡村宜居宜业和农民富裕富足。首先,强化乡村数字基础设施建设。依托新一代信息技术开展数字化改造,推进农村公路“一路一档”信息化试点,数字孪生水利、农村电网巩固提升、农产品仓储保鲜冷链设施等项目工程,并协同建设乡村网络基础设施和农村广播电视基础设施。其

次,打造涉农数据资源共享平台。运用航天航空遥感设备、测绘无人机等装置,实现自然资源、气象等涉农数据的集成共享,弥合不同部门机构之间的“数据鸿沟”,并通过区域性涉农数据平台建设推进国家农业农村大数据平台建设,以充分开发利用相关数据资源。再次,提升智慧农业数字化水平。加快数字技术推进国家农业农村大数据平台建设,以充分开发利用相关数据资源。再次,提升智慧农业数字化水平。推进乡村旅游、休闲农业、文化康养等新业态的数字提升专项行动,持续丰富农民的数字文化生活。

二是以文化振兴赋能新时代数字乡村建设。数字乡村建设要求以文化振兴为前提,即在数字乡村建设中不断繁荣数字文化,为解放和发展数字化生产力提供强大的精神力量。首先,实施乡村记忆数字工程。坚持农民主体的基本原则,深入挖掘整理农业非遗、乡村文物、传统技艺和手工绝活等文化资源,通过影像拍摄、图文记录等方式,打造乡村记忆资源数据库。其次,拓展乡村公共文化数字服务。强化对优质“三农”题材数

字视听节目的供给力度,支持开展乡村歌舞表演、戏剧曲艺、文化展览的影像记录工作,为乡村公共文化服务网络提供信息素材,推动文化数字服务的普惠应用。再次,合力打造农业农村融合的数字化发展模式。依托互联网精准对接农民需求,完善在线旅游平台,推进乡村旅游、休闲农业、文化康养等新业态的数字提升专项行动,持续丰富农民的数字文化生活。

三是以法治建设赋能新时代数字乡村建设。数字乡村建设要求以法治建设为保障,实现法治乡村建设与数字乡村建设同向同行、同频共振,不断提高数字乡村建设的法治水平。首先,全面开展智慧普法服务。依托国家智慧教育公共服务平台、中国教育电视台“空中课堂”频道等载体,以民法典、乡村振兴促进法、畜牧法以及各地地方性“三农”法律法规为主要内容,建设品牌普法栏目,纵深推进智慧普法战略行动。其次,试点开展网上执法与司法。加强统筹协调,在条件成熟的地区,搭建乡村执法协作信息共享平台,并综合应用高清视频、执法

无人机等数字设备开展数字化执法,同时以人民法院为基础来推动数字法庭建设,试点推进全流程网上办案办公。再次,创新推广“网上枫桥经验”。这是数字化时代背景下“枫桥经验”在乡村的创新发展,即将数字技术与乡村矛盾纠纷解决紧密联系,使治理主体以扁平化方式直面农民,实现了对传统群防群治治理手段的数字化转型。

四是以人才培养赋能新时代数字乡村建设。数字乡村建设要求以人才培养为动力,换言之,培育高素质人才是提升数字化水平的战略考量,能够激发数字乡村建设的内生动力。首先,强化党员干部数字治理能力。将数字技能教育纳入党员干部的日常培训和考核之中,促进“关键少数”主动增强数字素养,发挥引领示范作用。其次,打造“科技特派员+新型职业农民”的人才培养模式。建立健全科技特派员制度,通过“送技下乡”强化农民数字乡村理念、素养、技能,打造一批适应数字乡村建设的新型职业农民。

(作者系东北大学马克思主义学院讲师)

基于安全投入的内河航运安全指数优化探究

□王国正

内河航运是中国综合交通运输体系的重要组成部分,它是使用湖泊、河流、运河等内河航道进行船舶运输的一种方式。与航空运输、公路运输、航海运输相比,内河航运更加环保、高效,尤其随着国民经济的快速发展,内河航运所发挥的作用越来越突出。但与此同时,内河港航发展需应对的挑战不断升级,其中航运安全成为各大航运企业及监管部门的重点关注内容。航运企业需从安全投入角度出发,思考如何更好地投入安全资源,优化内河航运安全指数,从而实现内河航运安全状态最优。

内河航运安全投入是指企业为提高航运安全性,在预防或避免航运安全事故发生并消除其后果方面投入的资金费用,包括航运安全设备的配备与更新、航运安全管理人员的配置、安全宣传教育、日常安全管理等项目费用。安全投入能够大大提升内河航运事业的安全水平,且投入资金越多,内河航运安全水平必定越高。但对航运企业而言,其安全投入规模并不是无限制的,如何通过有限的安全投入获取最大的安全效益是企业十分关注的课题。

如今,内河航运安全投入现状仍存在诸多不足,主要体现在三个方面。一是企业对航运安全设施的改善投入不足。中国内河航运安全投入主体为企

业,为获取最大的经济效益,企业会尽可能延长设施的使用年限,减少设施折旧费,尤其航运所需轮渡等设备的投资费用相对较高,一旦进行改善需要投入较多资金,企业多会减少航运设施改善投入。二是企业对内河航运安全管理队伍建设投入不足。航运安全管理人员包括企业、政府等组织机构的部分人员,配备完善的队伍需要投入较多资金,企业可能忽视这方面的投入,现今航运安全管理人员多为兼职人员。三是企业对内河航运安全教育培训投入不足。大多数企业更重视员工的实践技能水平,从事内河航运事业的职工普遍实践经验丰富,文化素质与安全意识相对较低,部分企业也不重视航运安全教育培训,导致职工在应对航运险情时缺乏系统性。综合上述不足,为实现优化内河航运安全指数的目标,企业可以从以下方面进行深入研究。

其一为明确影响内河航运安全的主要因素。结合人一机一环境系统工程知识,影响内河航运安全状态的主要因素包括人员、船舶设施、河道及管理等多个方面。其中人员是指企业为进行航行和配备的工作人员,包括开船技术人员、服务人员等,若工作人员能力水平较低或缺乏安全意识,容易引发航运事故。船舶设施指进行航行的船体及附属设施,一旦船舶及其附属设施出现问题,如船龄过大、船舶未进行维修保养、船型配置不合理等,都可能导致航行运输途中

发生安全事故。河道对航运安全的影响较大,航道等级越高,其可承载的船舶便越大,且航道水深、航道渠化、径流条件都会影响船舶通行环境,因此根据航道尺度匹配合适的船型并对航道进行升级改造尤为必要。管理方面对航运安全的影响主要体现在企业对航运风险预警的分析及风险应对策略的制定上,可能由于忽视航行过程中的风险预警而导致安全事故发生;另外,企业因违反安全管理条例而面临的法律与生产风险也包括在内。

其二为构建内河航运安全指数优化模型。为精确监测内河航运安全指数,并确定不同因素状态对航运安全的影响,构建内河航运安全指数优化模型来量化评估航运安全性具有重要意义。现今人们常利用计算机算法进行计算求解能够直观、实时反映航运安全性的指数,并采用模糊数学综合评价法来分配影响航运安全因素的权重,确定不同因素对航运安全性的影响程度。基于上述安全投入指标体系,人们还可构建关系模型,用安全效益最大化、安全投入最小化为目标函数,构建内河航运安全投入优化模型,并采用算法进行迭代求解,确定安全投入参数最佳组合方案。根据方案,航运企业便可确定其安全投入的具体分配比例。另外,企业还可构建内河航运安全投入预测模型,预测、分析企业安全投入的实际情况与经济效益,从而确定企业安全投入决策是否合理。

面向媒介融合的新闻传播创新发展

□刘伟

随着自媒体时代的到来,传统新闻媒体的地位受到挑战。新闻单位若想要保证自身的影响力、传播力、公信力,需要抓住媒介融合的机会,实现更高的发展目标。媒介融合指的是,对广播、电视、电脑、手机等媒体传播形式的综合运用,以全方位、立体式地展示传播内容。在数字化、网络化背景下,实现媒介融合后的新闻传播能获得极大的发展空间,吸引众多新闻受众。对此,可以从媒体规制和管理、新闻工作者综合能力、公众媒介素养等方面发力,促进新闻传播更好、更快发展。

媒介融合背景下新闻传播的特征与价值

近年来,随着新媒体的迅速发展,大众了解新闻的途径已逐渐由传统的观看电视新闻频道、收听广播电台等,转变为阅读手机公众号文章、观看抖音短视频等。如今,新闻受众更多通过手机等移动端获得信息,而非类似电视的平面端。媒介融合后的新闻传播将多种信息

终端的功能融为一体,塑造其独有的特征与价值,具体体现为以下两点。

打破传统新闻形式的局限。传统新闻形式的局限性主要体现在传播方式与播出时间两个方面。例如,广播电台只能通过“听”的形式来获得新闻,虽然在感官体验上较为丰富,但某个节目的播出时间都是固定的,时间一旦错过,观众便无法观看。而媒介融合后的新闻传播,其在传播方式和观看时间上的选择自由度较高。以微信公众号推文为例,不仅可以添加视频、文字、图片,并且微信带有朗读全文功能,使受众在任何时间、任何地点使用任何方式都可以接收到信息,极大地提升了新闻影响力。

新闻的自由度与开放度提高。传统新闻工作者在创作时,往往受限于传播方式,内容不够充实,也缺乏与新闻受众的互动。媒介融合后的新闻传播,极大地提高了新闻创作者与新闻受众的交互度与自由度。新闻受众可以在不同新闻平台上,按照自身阅读习惯查阅新闻,新闻创作者可通过点赞、回复留言等方式,实现与新闻受众之间的良性互动。

媒介融合背景下新闻传播创新发展的现实路径

对媒体规制和管理进行改革。传统媒体的传播媒介较为单一,所运用的技术手段也较单一,新闻采编流程相对固定。而媒介融合恰恰需要打破此流程,现有媒体需要全方位整合技术手段,实现新闻在所有平台上的投放,因此媒体规制与管理的改革势在必行。例如,采编团队到达现场后,对新闻采集需要做到全面化,文字记录、图片拍摄、声音录制、影像录制一应俱全。采集完成后提交给负责各平台的团队,各平台新闻编辑再多元化地对原材料进行加工,最终投放至不同平台。

提升新闻工作者综合能力。各新闻工作者的职能有所不同,新闻传播对其能力的要求也不尽相同。第一类为管理人员,自媒体时代下的管理人员必须精通各媒介,了解不同平台适配的技术。同时,应擅长策划。随着生活节奏的加快与网络信息爆炸式的增长,新闻受众的兴奋阈值不断提高,管理人员应充分考虑新闻受

众的喜好,从而制定出详细的计划。第二类为技术人员,技术人员需技术全面。例如文字编辑,不仅要编辑文章,可能还需要编辑视频文案、公众号推文等。

培养公众更高的媒介素养。步入自媒体时代,每一位公民既是新闻受众,也是新闻传播者。在面对社会热点时,人们可以在多视角下了解事情全貌,极大地增加了新闻的传播广度。但新闻面临的问题也随之而来,公民素质良莠不齐,可能在不了解事情真相的情况下随意发表评论、妄自揣测,从而误导他人。因此,相关部门需迫切提升公民在新闻传播中的道德意识,加强法律法规建设,将新闻的文化、传播价值发挥到极致。

综上所述,媒介融合背景下的新闻传播面临着许多新的机遇和挑战。因此,在进行新闻传播过程中,从多角度出发,要坚持以新闻受众为中心的理念,坚持守正创新,提升公民素质与新闻工作者的综合素质,正确引导社会舆论方向,弘扬社会主义核心价值观,推动媒介融合背景下新闻传播的创新发展。(作者系闽南师范大学讲师)

基层政府公共服务供给与差序政府信任格局

——评《苏北地区基层政府公共服务供给研究》

□杨宏山

《史记》曾言:“郡县治,天下安。”基层政府与人民群众联系最为密切,而其提供的公共服务产品不仅直接影响当地经济发展与社会秩序的平稳运作,而且也会影响基层民众的公共福祉。党的二十大报告明确指出:“我们要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,紧紧抓住人民最关心最直最现实的利益问题……健全基本公共服务体系,提高公共服务水平,增强均衡性和可及性,扎实推进共同富裕。”党和国家的重大战略布局与基层人民群众现实诉求的有机交会,意味着有必要持续深化基层政府职能转变,以公共服务供给数量、结构等方面的持续优化,来有效维护人民群众的切身利益并提升基层政府的公信力,进而为基层政府风险治理能力和治理体系的现代化夯实基础。

由张彦华等撰写的《苏北地区基层政府公共服务供给研究》(中国矿业大学出版社,2023年9月出版)一书对徐州市贾汪区、盐城市盐都区等苏北地区基层政府公共服务供给情况展开系统研究,深入分析了影响该地区基层政府公共服务供给的关键要素及其运作机理,并试图丰富、完善具有中国本土化特色的基层政府善治之道。通览全书,主要有三个特点。

一、以人类社会的根本问题为切入点,将基层政府公共服务供给与差序政府信任格局有机结合

信任问题是人类社会政治生活系统赖以运作的关键要素。为了更好地把握苏北地区社情民意,该书以差序政府信任格局切入到苏北地区公共服务供给的研究内容之中,认为信任会普遍嵌入到社会生活系统之中,并通过社会资本等途径将各利益主体有机联系起来,故人民群众对政府的信任是当代政治生活系统得以正常运转的重要支撑。然而,目前我国部分地区存在的“央强地弱、层级递减”的差序政治信任格局,使得部分地方基层政府在联系人民群众方面处于尴尬位置,并会通过当代政治信任系统来影响基层政府的运作水平。

同时,该书认为基层政府的公共服务供给虽然能够反映该基层政府机构的绩效水平,但新时期基层政府的公共服务供给却可能会因时势变化而面临新挑战,进而会影响人民群众对基层政府的评价与信任水平。为了挖掘该领域存在的真问题,该书首先从生态系统理论出发,对传统农业社会到工业社会、信息社会、智慧社会的基层社会形态变化进行系统审视,对“圈子文化”差序格局与差序政府信任格局之间的微妙联系进行思考,进而部分呈现了对该领域内公共服务供给相对单一、公共服务供给受传统文化影响较大等问题的复杂性。在此基础上,该书从“条块分割”政体下的压力型体制与行政绩效考核视角出发,对基层政府公共服务供给的主要隐患进行了考察;同时,从公共服务供给中的情感嵌入要素出发,从“硬执行”与“软执行”等双重视角对基层政府公共服务供给的负外部性进行了

考察;同时,从公共服务供给中的情感嵌入要素出发,从“硬执行”与“软执行”等双重视角对基层政府公共服务供给的负外部性进行了

高校基层党建与思政工作有机融合的价值与实践

□卢良艳

推进高校基层党建与思政工作有机融合,有利于进一步加强对高校的全面领导,提升高校思想政治工作的针对性和实效性。新时代背景下,高校思想政治工作应紧跟时代发展步伐,积极探索新的方式方法,充分发挥出高校基层党建与思政工作之间的协同效应,以切实将党和国家各项方针政策落实到学校思想政治工作中去。

融入理念,加强对思政工作的全面领导。高校基层党组织和思政工作的有机融合,是新时代高校党建与思政政治工作的新要求。在这一过程中,要坚持和加强对高校的全面领导,不断创新对高校思政政治工作的领导理念。要从学校党建、思政政治教育等方面出发,建立起党建和思政工作融合机制。同时,要将党建和思政工作作为学校整体工作中的重要组成部分,齐抓共管,从而充分发挥出党建与思政工作融合效应,切实提升高校思政政治教育的质量水平。

融入载体,丰富思政政治教育的有效形式。高校要善于利用校园文化、团队建设等活动载体开展基层党建和思政工作,以实现两者的互惠互进。如高校可将党支部建设与思政政治教育相结合,充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用;可借助现代信息技术手段开展教育活动,以丰

梳理。上述各种探索,有助于考察公共服务供给与人民群众良性互动中的“噪声”,也有利于探明基层政府权力运作合法性、正当性建构中面临的新型挑战。

二、透过大量第一手资料看本质,从治理生态、治理体系、治理情感等多重维度来推理追问,探索相关要素运作的深层机制

为了探索契合苏北地区不同类型公共服务的供给策略,该研究采用案例分析法,对徐州市贾汪区政府购买法律服务问题、盐城市盐都区政府公共文化服务供给问题等鲜活案例进行了系统挖掘,从历史与现实、理论与实践等维度进行了细描,从宏观、中观、微观等视角,对政治、经济、文化等维度之间的深层、系统、互动关系进行了细致梳理,从而为本研究提供了第一手数据等客观资料,在部分程度上保障了本研究的科学性、客观性。

同时,为了对场域中的新型风险诱因进行分析,该书不仅试图从公共选择理论来进行切入,对新型风险场景与人民群众的新需求进行分析,认为基层政府人员的行为异化、基层政府公共资源的配置方式、制度规范的调试效能等要素,均会对该地区公共服务供给造成影响。

三、从理论与实践中总结经验,探索适配基层政府公共服务供给的创新策略

基层政府是中央与地方之间、国家与社会之间的关键联系所在,同时也是多元问题产生和各种挑战形成的交会之所,故基层政府公共服务供给对于社会整体事务的运作均有牵一发而动全身的重要影响。同时,社会持续发展带来的社会场景的新变化也会带来新型治理场景,而包括苏北地区在内的诸多基层政府也应把握住基层公共服务供给中的关键问题,以务实的态度来选择契合当代社会生态的公共服务供给策略,进而从治理生态、治理体系、治理情感等方面的协同共振来探索本地区基层政府公共服务供给效能提升的善治之道。例如,应以公共服务产品的供给与鲜活的基层社会需求相契合,进而建构优质治理生态;应将压力型体制与基层政府公共服务供给的制度规范有机结合起来,建构契合本地区的现代化治理体系;应兼顾“软执行”与“硬执行”并以此赋能基层政府公共服务效能,进而以情感治理来提升契合相关公共服务供给的现代化能力,持续推动我国基层社会治理向高阶迈进。

不仅如此,随着人工智能等新型生产力的快速迭代更新,相关地区基层政府理应抓住新质生产力为基层公共服务供给赋能的新机遇,以智能化、数字化等方式来提升生产力与生产关系、生产要素与治理要素资源的有效配置,主动通过结构改革等方式来将基层政府公共服务的供给能力提升,针对不同的公共服务产品需求采取不同的供给策略,强化公共服务供给对社会资本的哺育与驱动效果,故对于提升基层政府公共服务供给效能具有较大参考价值。

(作者系中国人民大学公共管理学院教授、博士生导师)

叶县农村一二三产业融合发展的探索与实践

□黄辉祥 马信阳

产业兴旺是走上致富之路的必要途径,是致富增收的重要渠道,产业兴则百业兴,产业旺则乡村旺。近年来,叶县坚持把做大做强产业作为推进乡村振兴的有效途径,按照“具有支柱产业、乡有主导产业、村有特色产业”的发展思路,立足资源禀赋,科学规划产业布局,培育壮大特色产业,有力促进了乡村产业规模化发展、专业化生产、产业化经营,实现农村一二三产业融合发展,为乡村振兴注入了“源头活水”。

一、持续推动农业产业结构调整

叶县作为农业大县,在巩固粮食产量、扛稳粮食安全政治责任的同时,充分发挥资源优势,持续推进特色产业发展,巩固强化第一产业的基础性地位。一是大力推进高标准农田建设。作为产粮大县,叶县坚持扛稳国家粮食安全政治责任,坚持“藏粮于地、藏粮于技”战略,强力推进高标准农田建设,将高标准农田建设作为提高粮食产量、发展乡村产业、助力乡村振兴的重要抓手,打造了高标准农田+经营模式创新、高标准农田+智慧农业、高标准农田+乡村旅游等高标准农田建设叶县模式。在全县120万亩耕地中,累计建成完成92万亩高标准农田,基本形成田成方、路成网、沟相连、渠相通、旱能灌、涝能排、高产高效的现代

农业生产新格局,预计2025年将实现高标准农田建设全覆盖。二是持续推进农业种植结构调整。叶县按照稳定粮食、彰显特色、提高质量、融合发展的思路,强力推进农业供给侧结构性改革,调整产业结构,发展高效农业,培育“农业+”新业态,促进农业增效、农民增收。通过优化种植结构调整扶持资金引导,重点对优质小麦、优质花生、优质蔬菜(辣椒、大青菜、韭菜)、食用菌、艾草、白芍等特色产业进行扶持。在此政策导向下,叶县已累计调整种植结构51万亩,任店镇的韭菜、廉村镇的辣椒、常村镇的艾草、龙泉乡的食用菌、马庄回族乡的牛羊养殖及牛羊肉加工等产业已形成规模、创出品牌。

二、扎实开展农村工业招商引资

第二产业是乡村振兴的重要辅助力量。相比于第一产业,第二产业的抗风险能力和稳定性更强。在此契机下,叶县高度重视农村工业招商引资工作,不断强化农村第二产业发展,将返乡创业作为乡村振兴高质量发展的重要抓手,在助推乡村振兴过程中,出台了一系列招商引资政策,打造宽松的创业环境,吸引更多劳动密集型项目入驻。一是在全市率先启动乡镇返乡创业园建设,以龙泉返乡创业园为示范引领,李庄杨鞋业、常村中草药、任店韭菜、夏李伞业、保安旅游业为试点先行,其余乡镇同步启

动,高质量建设一批返乡创业园,推进要素集聚、政策集成、服务集合,吸引农民工等就近就业创业,深入推进农村创业创新,为实现产业振兴的孵化提供良好条件。其中,龙泉乡以返乡创业园为载体,打造优质发展平台,吸引河南圣带思木业等16家企业入驻,相关产业链带动1.2万人就业,室内产量占全省份额的60%以上,占全国产量的三分之一。二是将村级集体经济标准化厂房建设作为促进农村第二产业发展的主要途径,由县财政投资,采取“政府+村级集体经济+扶贫企业+农户”模式,集中联建或逐村建设村级集体经济标准化厂房,累计在全县建成91处,鼓励各村开展招商引资工作,吸引企业、工厂入驻,增加集体经济收入、带动产业发展。目前,村级集体经济标准化厂房基本全部投入运转,主要涉及服装加工、电子产品、中草药加工等20多个产业类别,洪庄杨镇的鞋帽加工、田庄乡的电子产品加工、龙泉乡龙泉村安踏最佳鞋业、权印村箱包厂、牛杜庄村砂轮厂等项目效果显著。

三、深化推动乡村旅游转型升级

第三产业是乡村产业发展的助推器。乡村休闲旅游业是农业功能拓展、乡村价值发掘、业态类型创新的新产业,横跨一二三产业、兼容生产生活服务、融工农旅于一体,发展前景广阔。叶县着力