

用新时代“枫桥经验”赋能“一站式”学生社区建设

□董维娜 管倩

“枫桥经验”是党领导人民创造的一套行之有效的社会治理方案,作为中国基层治理现代化的典型样本和生动实践,能够赋能“一站式”学生社区建设,使其更加彰显时代性和亲和力、更加具有针对性和实效性。深入探索新时代“枫桥经验”如何赋能“一站式”学生社区建设,既是探索大学治理现代化何去何从的重要议题,又是实现新时代高校思想政治工作内涵式发展的有力举措。

一、坚持党建引领,为“一站式”学生社区注入新动能

坚持党建引领,是新时代“枫桥经验”赋能“一站式”学生社区的根本保证。要坚持党建引领“一站式”学生社区建设,真正把党的主张、党的决定、党的政策贯穿于社区建设的全过程、全方位。一是要强化党委统一领导,发挥领头雁作用。成立党委领导、学工牵头、各部门齐抓共建的工作领导小组或协调机构,明确职责分工,细化任务分解,构建上下贯通、多方联动、统筹协调、齐抓共建的工作格局。二是完善社区党组织设置,发挥战斗堡垒作用。打破专业、年级、师生界限,成立跨楼宇、跨专业党支部或师生联合党支部,临时党支部等,确保党的领导纵到底横到边全覆盖。三是激活党的“细胞”,发挥党员先锋模范作用。用好党员联系社区制度、网格化管理制度等,为学生思想上解惑、精神上解忧、文化上解渴、心理上解

压、生活上解困。

二、坚持数字支撑,推动“一站式”学生社区的数字化转型

新时代“枫桥经验”赋能“一站式”学生社区建设,就是要促进以学生为中心的育人理念和数字技术的结合,更加重视数字技术在“一站式”学生社区建设过程中的应用,让数字技术嵌入到传统手段无法触碰的底端,助力学生享受数字红利。一是深耕数字化平台资源:从散点式走向集约式。整合大学生事务服务中心、一网通办事大厅等平台,建设集“党团、教务、就业、后勤”等于一体的智慧学生社区教育综合服务平台,从而打破部门壁垒、克服信息烟囱,实现信息集成共享。二是激发数字化活力,扩大优质内容供给:从大水漫灌走向精准滴灌。一方面,借助区块链、云计算、大数据等数字技术实时采集学生日常行为信息,精准画像,实现教育场景的数据转化;另一方面,在不干扰学生隐私的前提下,结合学生学习成绩、消费记录、社交关系等日常行为信息,依托多类多维评价体系,实现学业帮扶、精准资助、心理疏导等功能,精准滴灌,增强育人的针对性和前瞻性。同时,围绕学生需求、个性特征、社交偏好等,持续打造优质网络文化产品,引导学生做社会主义核心价值观念的坚定信仰者、积极传播者和模范践行者。三是释放数字化技术效能。借助图片、短视频、直播等视觉化表达传播方式,为学生带来视觉震撼,激发情感共鸣。借助故事化、生活化叙事方式激发学生的价

值认同;借助VR、AR、MR等交互式、沉浸式场景类应用技术,实现思政政治教育从“庙堂之高”到“江湖之远”的转变,促使教育有形有感有效。

三、坚持主体协同,驱动“一站式”学生社区共建共治共享

要坚持整体性原则,促使多元主体在协同共建共治下,吸纳各方智慧、汇聚各方资源、融合各方力量。一是领导力量下沉一线。领导干部带头践行“一线规则”,主动性、常态化深入社区。二是思政力量扎根一线。辅导员要坚持值班值守、谈心谈话、交流互动,努力实现师生同频共振、互促共进。思政课教师是育人的关键力量,以思政工作坊、微课等方式全面掌握学生思想状况等。三是专业力量围绕一线。选拔有一定工作经历的专任教师担任社区学业导师,开展学业帮扶、就业指导、科研训练等。组织学术名家、劳动模范、优秀校友等开展主题讲座和事迹分享,引导学生成为能够自主、自尊、自信地把专业才干用于国家和社区建设。邀请保卫处、派出所等力量进社区,开展安全教育,打造平安社区。四是管理力量汇聚一线。心理咨询、后勤保障、实习就业等力量及时深入社区,主动调研,了解学生诉求,满足学生需要,为学生提供全时、全域保障。五是学生力量绽放一线。组建学生志愿服务队伍、大学生自我管理委员会、社区调解队伍等自治组织,提高学生的主体意识,促使学生真正成为自主自觉的自我教育者。

四、坚持以学生为中心,挖掘学生当中蕴藏的治理智慧

思政政治教育工作者要坚持围绕学生、关照学生、服务学生。一是围绕学生。围绕学生是前提基础,即全员育人力量要坚持把“一切为了学生,为了的一切的学生,为了学生的一切”作为育人的出发点和落脚点,充分挖掘学生成长成才的主体性和创造性。常态化下沉社区,“零距离接触”“面对面交流”,精准识别学生的思想、心理、行为等问题,精准帮扶学生。二是关照学生。坚持共性和个性相统一,关注学生全面发展和促进学生个性化发展相结合,既要掌握大学生群体特征,又要实事求是,掌握学生个体在成长过程中的困惑和困难。三是服务学生。要坚持问题导向,扑下身子,下沉社区,走进学生、倾听学生,鼓励学生讲真话、诉真情、交真心,真正掌握学生实际需求,找准育人“症结病灶”,从而精准“把脉开方”。坚持法治思维,将依法治校的理念贯穿社区建设全过程,建立健全接诉即办机制,解决学生的操心事,确保高校平安和谐稳定。

【作者董维娜系西安医学院讲师,作者管倩系西安医学院副教授;本文系陕西省体育局2023年常规课题“关于陕西省大学生体育精神培养的路径研究——高校培养大学生体育精神要善用‘大思政’理念”(课题编号:2023591)、西安医学院校级科研基金(辅导员专项项目)“‘大思政’范式下精准家访育人研究”(课题编号:2023FDY07)的研究成果】

抗战时期安阳地区的“红色交通”

□王峰

全面抗战时期的秘密交通工作是党百年机要交通史(1923年6月党的机要交通工作创立)上浓墨重彩的内容,战时安阳地区的秘密交通是名副其实的“红色生命线”,确保了延安与山东、华中、华东抗日根据地的联系,以及太行和冀鲁豫抗日根据地的相互支撑,成功护送刘少奇、邓小平、陈毅等党和国家领导人突破日伪军控制的平汉铁路封锁线,其中的人物事迹是抗战时期河南红色文化的内容之一。2025年是中国人民抗日战争胜利80周年,研究河南地区党领导的敌后抗战,弘扬伟大抗战精神,以增强地方文化自信,有助于提升河南文化软实力,助力中国式现代化的河南建设。

安阳地区秘密交通线的建立背景

全面抗战时期,安阳地区因其独特的地理位置,成为连接华北与华中抗日根据地的重要枢纽。1941年日军展开了全面封锁华北抗日根据地的作战计划。在安阳地区,日军借助平汉铁路构筑封锁线,试图断绝太行与冀鲁豫抗日根据地之间的联系。面对严峻的形势,各抗日根据地根据党中央的指示,建立通过敌人封锁线的秘密交通线,以确保

党中央与各抗日根据地之间的信息传递、物资人员往来,安阳地区党的秘密交通由此产生。

安阳地区秘密交通线的建立过程

全面抗战时期安阳地区建立了多条秘密交通线,其中最主要的有两条,一是林县任村到内黄县井店村的北路交通线,二是从内黄县、汤阴县过平汉铁路封锁线到淇县泉寨村或林县任村的南路交通线。

战时安阳地区多方势力混杂,为建立秘密交通线,冀鲁豫军区党委开展统战工作,争取各方势力的支持与参与,此过程体现了党的政治智慧和策略灵活性。安阳地区秘密交通线的建立过程大致分为三个步骤:

一是初步规划。根据中共中央北方局的指示,冀鲁豫军区和太行抗日根据地共同制定了秘密交通线建立方案,明确了交通线的走向、关键节点。

二是交通员的选拔与培训。通过严格的选拔程序,挑选出了一批忠诚可靠、熟悉当地情况的交通员,并对其进行交通规则、紧急情况下的应变措施以及必要的职业技能等培训。

三是交通线的建立与维护。在林县任村办事处和内黄县沙区办事处的组织下,利用各方社会关系,成功地在

敌占区建立多个交通站点,秘密交通线最终建立。

安阳地区秘密交通线的作用功效

安阳地区秘密交通线在抗战中发挥了重要作用。首先,它确保了抗日根据地之间的联系,使得人员和物资能够安全、高效地转运。其次,交通线作为情报传递的通道,为抗日根据地提供了宝贵的敌情信息,有效指导了各地的对敌斗争。此外,交通线还承担了宣传任务,将党中央的政策和指示及时传达到各个抗日根据地,加强了中央对地方的领导。

交通线的畅通,还促进了抗日根据地的经济建设和生产建设,打破了日军的经济封锁,为抗日根据地的自给自足和持续抗战提供了物质基础,极大地提高了抗日军民的士气。

安阳地区秘密交通线的价值经验

一是坚持党的群众路线。安阳地区秘密交通线的建立过程充分体现了党的群众路线。党深入群众、发动群众、依靠群众得以顺利展开秘密交通工作。

二是统一战线工作的典范。党在建立安阳地区秘密交通的过程中,以民族大义、共同抗日为基础,积极争取各地方势力的支持与合作,这是党凝聚力

量、为取得中华民族抗日战争伟大胜利作出贡献的例证。

三是革命精神的体现。交通员在人民群众的配合下,出色地完成了护送刘少奇、邓小平、陈毅等党和国家领导人和大批干部以及转运军需物资、传递情报等任务。这种革命精神是激励后人不断前进的动力源泉。

四是对敌斗争的有力武器。安阳地区秘密交通线作为对敌斗争的有力武器,在抗日战争中发挥了不可替代的作用。它不仅打破了日军的封锁,还为抗日根据地的生存和发展提供了有力支持。

抗战时期党在安阳地区的红色交通工作是抗日根据地之间保持战略联系和物资供应的重要保障,是中国共产党敌后抗战的例证,它有力地驳斥了“游而不击”的历史虚无主义论调,是河南党史宣传教育宝贵的红色资源。

【作者系河南财政金融学院马克思主义学院教师;本文系河南省兴文化工程文化研究专项项目“‘红色生命线’:全面抗战时期安阳地区秘密交通研究”(批准号:2023XWH157);河南财政金融学院科研启动基金资助项目(批准号:2022BS018)的研究成果】

“互联网+”视域下 高校大学生高质量就业的有效路径

□黄涛

随着互联网技术的迅猛发展,“互联网+”已渗透到社会经济的各个领域,为高校大学生就业带来了前所未有的机遇和挑战。在新时代背景下,如何借助“互联网+”的优势,提高大学生的就业质量和就业水平,成为高校在人才培养方面需要思考的重要课题。

一、加强就业信息平台建设,提高信息获取的便捷性和准确性

高校采用先进的Oracle数据库技术,整合各类就业资源,包括企业招聘信息、行业发展趋势、职业发展规划等,搭建就业数据库,并组织专业团队负责数据搜集与整理,实时更新企业招聘、行业动态等信息,为大学生提供全面、准确、及时的就业信息。在应用过程中,许多高校会深入开发就业信息数据库的多元化功能,构建独具特色的毕业生能力画像与智能推荐系统。该系统能够分析每位毕业生的专业技能、实习经历、项目参与情况等多维度数据,为每位毕业生生成独特的能力画像,并将其与企业的招聘需求对接,为具有个性化就业需求和技能优势的学生自动推送合适的就业岗位,或者向企业端推送其所需要的专业人才,提高招聘和求职效率。同时,随着信息技术在就业领域的深入应用,学校将与多家企业合作,共同开发一个校企合作项目和人才对接平台,整合企业的项目需求、学校的科研资源以及毕业生的能力信息,实现项目与人才的精准对接,既方便企业实时发布项目需求,也有助于学校组织不同专业和院系的师生参与项目研发,使毕业生能够参与项目实践并积累工作经验。此外,高校还可以利用互联网平台,开展线上招聘会,为企业提供线上展示和招聘的机会,同时为学生提供线上投递简历、面试等服务。这样不仅可以节省时间和成本,还能扩大招聘范围,提高招聘效率。

二、鼓励创新创业,拓宽就业渠道

高校应紧跟互联网时代的发展步伐,构建“互联网+”创新创业教育体系。首先,将互联网思维融入创新创业课程,围绕市场调研、产品开发、营销推广等创业关键环节进行深入讲解。例如,在市场调研部分,要求学生使用大数据分析工具和社交媒体平台进行用户行为分析,从而更加精准地把握市场需求;鼓励学生利用互联网开源资源、设计平台和协作工具,进行产品的初步设计与原型制作;教授学生利用博客、短视频等互联网渠道进行产品宣传和推广,提高产品知名度和曝光率。其次,建立线上创新创业平台,为学生提供创业项目申报、融资对接等一站式服务,并建立创新创业导师库,邀请具有丰富创业经验和互联网背景的导师为学生提供指导和帮助。此外,高校可以联合互联网企业举办创业大赛、项目路演等活动。例如,中国科技大学与腾讯公司联合举办“腾讯高校创新创业大赛”,聚焦人工智能、区块链等前沿科技领域,为获奖项目提供技术支持、市场推广等服务,促进了学生创新成果的转化。

三、提升职业素养教育,提高大学生的综合素质

职业素养教育能够帮助学生建立正确的职业观念,明确自己的职业定位和发展方向,从而更有针对性地规划自己的学业情况和就业方向。首先,高校应构建一套全面的职业素

□李强

群众合唱对地方音乐文化的传承

“从心灵出发,必将到达彼心深处”是贝多芬对合唱艺术的深刻诠释。作为一种“通码艺术”,合唱艺术超越了国界、语言、种族及年龄的限制,模糊了专业与业余的界限,构建了一种广泛参与的艺术形式。当前,随着现代生活方式的快速变迁,许多地方性传统音乐文化正在逐渐失去其原有生存土壤和传播途径。而群众合唱作为一种集体性、参与性极强的艺术形式,为地方音乐文化的传承提供了新的可能性和实践路径。本文将探讨群众合唱在地方音乐文化传承中的作用,并提出相应的策略和建议,以期为地方音乐文化的保护和传承提供参考和启示。

群众合唱作为一种集体艺术形式,其最大的特点是参与门槛低、普及性强。这种普及性使群众合唱能够吸引不同背景的人参与,从而扩大传播范围,起到推广地方音乐文化的效果。通过合唱活动,参与者不仅能够学习地方音乐的旋律和歌词,还能在集体排练和表演中亲身体验地方文化的独特魅力,这种亲身体验是文化传承的重要途径。在群众合唱的曲目选择和编排中,可以有意识地融入地方特有的音乐元素。例如,选择使用地方方言演唱的歌曲,或在合唱中加入传统乐器伴奏,如二胡、笛子、琵琶等。这些元素的融入不仅能够增强合唱作品的地方特色,还能使参与者更加直观地感受地方音乐文化的独特性。而且,群众合唱不仅是一种音乐表演,更是一种文化交流和认同的过程。通过参与合唱,群众能够在共同的音乐体验中建立起对地方音乐文化的认同感。这种认同感是文化传承的内生动力,能促使参与者更加积极地学习和传播地方音乐文化。

基于上述群众合唱对地方音乐文化的传承优势,各地方可采取以下举措,推动群众合唱在地方音乐文化传承中的实践。

其一建立社区合唱团。社区鼓励和引导当地居民自发组成社区合唱团,以社区合唱团为平台传承地方音乐文化。社区合唱团的成立,不仅为当地居民提供了一个展示自己音乐才能的平台,也成了地方音乐传承的有效工具。通过参加社区合唱团,

养课程体系,将职业素养教育融入日常教学,涵盖职业规划、职业道德、职业技能等多个方面的内容,确保学生能够在学习中全面了解职业世界,明确自己的职业定位。为此,高校可以开设专门的职业素养课程,邀请业界专家、企业高管来校授课,分享职场经验和行业发展趋势。同时,专业课程也应注重职业素养渗透,例如在市场营销课程中强调团队协作能力和沟通能力,在财务管理课程中注重诚信和责任意识。其次,实践是检验理论的唯一标准,也是提高职业技能的有效途径。高校应加强实践教学,通过实习、实训等方式,高校可以与企业合作建立实习基地和实训中心,为学生提供更多实践机会,使其了解企业的运作流程和职场文化,积累工作经验,提高沟通能力和团队协作能力;还可以鼓励学生参加各类志愿服务、社团活动、创新创业大赛等实践活动,拓宽学生的视野,培养学生的创新精神和实践能力。

三、鼓励创新创业,拓宽就业渠道

高校应紧跟互联网时代的发展步伐,构建“互联网+”创新创业教育体系。首先,将互联网思维融入创新创业课程,围绕市场调研、产品开发、营销推广等创业关键环节进行深入讲解。例如,在市场调研部分,要求学生使用大数据分析工具和社交媒体平台进行用户行为分析,从而更加精准地把握市场需求;鼓励学生利用互联网开源资源、设计平台和协作工具,进行产品的初步设计与原型制作;教授学生利用博客、短视频等互联网渠道进行产品宣传和推广,提高产品知名度和曝光率。其次,建立线上创新创业平台,为学生提供创业项目申报、融资对接等一站式服务,并建立创新创业导师库,邀请具有丰富创业经验和互联网背景的导师为学生提供指导和帮助。此外,高校可以联合互联网企业举办创业大赛、项目路演等活动。例如,中国科技大学与腾讯公司联合举办“腾讯高校创新创业大赛”,聚焦人工智能、区块链等前沿科技领域,为获奖项目提供技术支持、市场推广等服务,促进了学生创新成果的转化。

【作者系湖南信息学院党委委员、副校长、副教授】

新媒体技术在乡村旅游发展中的应用

□童飞波 周鹏宇

在全球化和信息化的时代背景下,新媒体技术迅猛发展,为社会的各个领域带来了深刻的变革。乡村旅游作为一种独特的旅游形式,日益受到城市居民的青睐。然而,传统的乡村旅游由于信息传播渠道有限,宣传力度不足,发展受到一定制约。新媒体技术的兴起,为乡村旅游的发展提供了新的契机和动力。

一、乡村旅游信息传播的变革

传统的乡村旅游信息传播主要依赖于口碑相传、宣传册展示、电视广告等方式,这些方式虽然在一定程度上发挥了作用,但在信息时代的今天显得捉襟见肘。新媒体技术的应用,彻底改变了乡村旅游信息传播的方式,使其进入了一个全新的发展阶段。首先,移动互联网的发展,使得旅游信息能够实时传递给游客。通过官方网站、旅游门户网站、微信公众号等平台,乡村旅游景点可以发布最新的旅游资讯、活动信息、交通指南等,极大地方便了游客获取信息。官方网站和旅游门户网站不仅能提供详细的文字介绍和图片,还能嵌入视频、电子地图等多媒体内容,为游客提供全方位的了解渠道。其次,社交媒体的普及,进一步扩大了乡村旅游信息的传播范围。通过微博、微信、抖音、小红书等社交平台,游客可以分享他们的旅游体验、发布旅游攻略、上传旅游照片和视频,形成口碑效应,吸引更多的游客前来旅游。社交媒体的互动性和即时性,使得信息传播不再是单向的,而是多向的互动过程。游客在这些平台上发布的内容不仅能引起其他用户的关注和讨论,还能得到及时的反馈和建设,这种互动性极大地增强了信息传播的效果。最后,虚拟现实

(VR)技术和增强现实(AR)技术的应用,为游客提供了更加直观、真实的旅游体验。游客可以通过VR设备,身临其境地感受旅游景点的风貌;通过AR技术,可以在现实场景中叠加虚拟信息,丰富旅游体验。这些技术不仅能帮助游客出发前帮助他们了解景点,还能在实际旅游过程中提供更多的信息和乐趣。

二、乡村旅游营销策略的创新

在信息化和全球化的背景下,新媒体技术的快速发展为乡村旅游的营销策略带来了深刻的变革,促使其持续创新。传统的营销方式在信息传播速度和覆盖面上存在明显局限。新媒体技术的引入,不仅丰富了营销手段,也增强了信息传递的精准性和与潜在游客的互动性,推动了乡村旅游的高质量发展。首先,社交媒体平台的普及为乡村旅游提供了全新的营销渠道。微博、微信、抖音等社交媒体平台,通过其强大的用户基础和传播能力,使乡村旅游景点得以快速、广泛地传播信息。通过发布精美的图片和视频,展示独特的乡村风光和文化,乡村旅游景点能够有效吸引潜在游客的注意力。更为重要的是,社交媒体平台具备强大的互动功能。通过组织互动活动,如抽奖、问答等,乡村旅游景点不仅能提高用户的参与度,还能提升景点的知名度和美誉度。其次,内容营销已成为乡村旅游景点的重要策略之一。通过微信公众号、旅游博客等平台,乡村旅游景点可以发布详尽的旅游攻略、游记、故事等内容,深度展示景点的魅力。这种细致入微的内容,不仅能够吸引潜在游客的关注,还能增强他们对景点的认同感和信任感。与知名旅游博主、网红合作,是内容营销中的一大亮点。通过与这些拥有大量粉丝的个人或团队合作,乡村旅游景点可以进行

内容合作和推广。例如,邀请知名旅游博主到乡村旅游景点进行体验,并通过他们的博客分享旅游心得,这种方式不仅具有较高的可信度,还能够通过博主的影响力,吸引更多的潜在游客前来旅游。最后,大数据技术的发展,使得乡村旅游景点能够更好地了解潜在游客的兴趣爱好和旅游习惯,进行精准的广告投放和个性化推荐。通过分析游客的浏览记录、搜索关键词、社交媒体行为等数据,乡村旅游景点可以制定更加精确的营销策略。精准营销不仅提高了广告投放的效率,还增强了游客的满意度和忠诚度。当游客在社交媒体上看到与自己兴趣相符的旅游推荐,或在旅行前收到景点的个性化路线规划时,他们的旅游体验将更加愉快,回头率也将显著提升。

三、乡村旅游管理的提升

新媒体技术不仅在乡村旅游的宣传和营销方面展现出强大的优势,还在乡村旅游景点的管理提升中发挥了重要作用。通过信息化手段,乡村旅游景点可以实现全面、实时的管理,提高管理效率和服务水平,为游客提供更加优质的体验。首先,智能化管理系统的应用,使得乡村旅游景点的管理更加高效和科学。通过对游客数据的实时采集和分析,景点管理者可以准确把握游客流量、旅游高峰时段等关键信息。这些数据为景点管理者提供了科学的决策依据,帮助他们合理安排乡村旅游景点的资源,避免因游客过多而导致的拥挤和不便。例如,通过智能化管理系统,景点管理者可以在旅游高峰期到来前做好人员和设施的调配工作,确保游客的安全和舒适。同时,实时数据的反馈还可以帮助乡村旅游景点及时调整运营情况,提高应急处理能力。景点管理者可以通过数据分析,发现并解决潜在的问题,从而提升整体的管理水平。其

次,电子票务系统的引入,大大方便了游客的购票和入园流程。传统的纸质票务系统存在排队时间长、购票过程烦琐等问题,而电子票务系统则通过官方网站、手机App等多种渠道,提供了便捷的购票服务。游客可以提前在线购票,不仅节省了排队时间,还能享受优惠和个性化服务。电子票务系统还可以与乡村旅游景点的门禁系统对接,实现智能化管理。通过电子票务系统,景点管理者可以实时监控入园人数,合理控制人流量,避免景区内过度拥挤,提升游客的游览体验。同时,电子票务系统还可以记录游客的游览轨迹,为景点管理提供宝贵的数据支持,帮助优化游览路线和服务设施。最后,智能导览系统的应用,为游客提供了更加便捷的导览服务。通过手机App、微信小程序等,游客可以随时随地获取景点介绍、路线推荐、实用信息等服务。这种智能导览系统不仅提升了游客的自主游览体验,还帮助他们更好地规划行程,节省时间和精力。游客只需在手机上轻点几下,就能获得全面的旅游信息,增强了体验感和提升了满意度。此外,智能导览系统还可以提供多语言服务,吸引更多国际游客,扩大乡村旅游景点的影响力。

新媒体技术的快速发展,为乡村旅游的发展带来了新的机遇和挑战。通过合理应用新媒体技术,可以提升信息传播效率、创新营销策略、提高管理水平,推动乡村旅游的可持续发展。然而,在应用新媒体技术的过程中,也需要注意应对技术应用门槛、信息安全与隐私保护、内容真实性与可信度等问题。通过新媒体技术的合理应用,乡村旅游必将迎来更加广阔的发展前景,为经济发展和社会进步作出更大贡献。

【作者均系温州商学院传媒与设计艺术学院助教】

总之,群众合唱作为一种广泛参与、深入人心的音乐活动,不仅可以丰富个人的文化生活,也能在传承和发展地方音乐文化方面发挥重要作用。通过一系列举措,群众合唱不仅能够激发人们对本土文化的热爱,还能够促进地方音乐文化的创新发展。未来,各地方应当继续探索和发展群众合唱艺术,不断丰富群众合唱的形式和内容,推动地方音乐文化在现代社会焕发新活力。

【作者系山东艺术学院现代音乐学院教授】