

## 乡村网红传播家乡好声音

本报讯(记者丁需学 通讯员李颖)“粉丝朋友好,今天我们来到风景秀美的西吴庄村,欢迎大家来看……”6月26日下午,在平顶山市新华区青石山街道西吴庄村文化广场,抖音达人@瑞雪正用手机录制短视频,向网友推介新华区的美丽乡村。

“@瑞雪”是新华区焦店镇原文化宣传服务中心主任宗秀稳所运营的抖音账号,主要拍摄宣传农村风土人情、美丽风光的短视频,吸引13.1万人关注,是当地小有名气的“网红”达人。

当天,宗秀稳将西吴庄的视频发到网上后,一下子就火了,吸引了4500多名网友关注,获得了近千个点赞。

“用自己微薄的力量去宣传家乡建设,我觉得非常自豪。”宗秀稳说,现在的乡村建设得很美,希望通过短视频传播,让大家认识新华区,感受新华区的田园风光。

为深入挖掘和美乡村文化旅游资源,近来,新华区在大力推进和美乡村建设的同时,积极开展主题宣传推介,充分发挥“网红效应”,邀请多名本土网络达人、网红博主在抖音、快手、新浪微博、微信视频号等新媒体平台发布短视频、图文等,利用自身网络流量传播新华区和美乡村中的好故事、好风光、好声音,助推乡村振兴发展。

“目前,我们还在筹备发起‘跟着达人嗨游新华’抖音话题挑战赛、发布主题宣传片、举办短视频征集大赛等多项活动,邀请全民参与、全民创作,解锁不一样的乡村风光,多平台、多维度对外展现新华区活力蓬勃的乡村振兴新气象。”新华区委宣传部副部长张欣说。

## 两证齐发 服务跑出加速度

本报讯“建设用地规划许可证、建设工程规划许可证一天内拿到手,真的出乎我的意料。”6月27日,在汤阴县企业服务中心工程建设项目综合受理区,今麦郎饮品(汤阴)有限公司工作人员常德韦喜出望外。

今麦郎饮品(汤阴)有限公司于2014年7月入驻汤阴高新技术产业开发区,今年新建二期高速生产线项目工程,占地面积约50亩,总投资约4亿元,主要生产包装瓶装软化水。

作为“拿地即开工”的试点项目,汤阴县城乡规划建设中心在地块出让阶段,就与项目单位对接规划方案,并联合土地和规划审查工作,在土地供应时,提前开展规划方案审查、技术经济指标复核、建设工程规划许可数据准备等工作,可比正常流程至少节约20个工作日;待企业签订土地出让合同后,通过“承诺制”服务,容缺土地证使用证明资料,积极做好单位内部沟通协调工作,开展用地许可、工程许可的联动审批办理,同一天完成建设用地规划许可证、建设工程规划许可证的核发。

“下一步,我们将强化项目保障服务,不断创新服务模式,提高服务效率,逐步实现一般性企业‘拿地即开工’,让企业享受更多便利化的审批服务。”该中心主要负责人表示。

(王都君 邢明超 原金贵)

## 受审分离 便民利企有温度

本报讯(记者尹小剑 李振阳 通讯员李汶哲)“相比之前我办理企业注销,现在服务更好,材料和环节更精简,给我减轻了不少负担。”6月27日,在淮滨县政务大数据中心办理企业注销业务的祝女士对这里的服务态度和办事效率连连称赞。

据入驻该中心的特发政务服务有限公司淮滨项目经理席非繁介绍,“受审分离”是将政务服务受理与审批两个环节进行分离,实现前台统一受理、后台分类审批,统一窗口出件的服务模式。“一窗受理、受审分离”的实施,规范了“前台统一受理、后台分类审批、统一窗口出件”的综合服务模式,变“一事跑多窗”为“一窗办多事”,实现了群众办理业务“排一次队、叫一次号、交一次材料、最多跑一趟”,有效减轻了群众和企业办事成本,提升了便民利企服务工作质效。

此外,线上一网通办,企业、群众可通过客户端或移动端进入河南政务服务网、“豫事办”App,选择待办事项并提交相关材料,实现线上“一网通办”。线下一窗受理,企业、群众选择综合办理业务,一个窗口可受理全部事项,实现线下“一窗受理”。

该中心主任陈芳表示,中心通过实施“受审分离”模式,有效加速了“高效办成一件事”的政务服务目标,提升了政务服务的效率和质量。

## 前坪水畔笑声多

□黄红立 许金安 李景堂

6月25日,吃罢早饭,王现邦从抽屉里取出剃须刀,对着镜子反复在脸上推了好几遍,又换上了一件崭新的蓝衬衣,人看上去年轻了好几岁。

“今天排面大,必须得好好收拾收拾!”王现邦说,他要去“乌龟山”参加一个重要活动——看大戏、吃大餐、拿“大钱”。

不年不节的,看啥大戏?吃啥大餐?又拿啥钱?

59岁的王现邦家住汝阳县十八盘青山村,他要去的“乌龟山”在竹园村,是前坪水库蓄水后形成的一个三面环水、一面临路的山丘,从空中俯瞰像一只头部探入前坪水库的巨型乌龟,被当地人称为“乌龟山”。

20多分钟后,当王现邦骑着三轮车赶到时,一块“中国汝阳金银花种植实验基地”的巨型牌子公路一侧,停放的各种摩托车、三轮车、小轿车绵延有200多米。

步行三分钟,便上了“乌龟山”山顶。一处遮阳篷下,炉火正旺,炸鸡柳、炖肉、蒸肘子,香气扑鼻;不远处的帐篷下,坐满了人,个个神采飞扬。

“请各位父老乡亲到场,没别的意思,就

图个高兴,看戏、吃饭、拿钱!前期大伙顶着大太阳摘花,又没吃好,很过意不去,今天请来了焗掌,做咱这儿传统的水席,放开吃、放开喝!”一名穿白裤子、黑短袖,戴墨镜的干练小伙正拿着高音喇叭在舞台中央招呼大伙。

“那就是赵总,赵勇,小伙不容易,听说前后投入了几百万元,给俺们老年人找到了营生!”说话间,王现邦向舞台方向竖起了大拇指。

一阵鞭炮齐鸣后,从城里赶来的书法戏曲爱好者、原文化馆馆长李继继向李勇赠送了书法作品。汝阳县曲剧迷俱乐部的演员们闪亮登台,《跑汴京》《鼓打五更鸡叫鸣》《卷席筒后传》等经典剧目,让人如痴如醉。

天气虽然炎热,但掌声、欢笑声更热烈,此起彼伏,回荡在水库上空。

不远处的一个瞭台下,领工钱的群众已排起了长龙,王现邦从舞台旁边的保温桶里接了一杯金银花茶,也跟了上去。

前坪水库工程2015年10月开工,2020年3月下旬蓄水,库容5.84亿立方米,控制流域面积1325平方公里,是一座以防洪为主,结合灌溉、供水,兼顾发电的大型水库。

赵勇的金银花基地就在水库岸边。

赵勇,1982年出生,汝阳县上店镇人,大学毕业后在北京从事电商运营,2022年11月接手灌木丛生、废弃的“乌龟山”茶园。通过土地治理、梯田改造等,两年投入600多万元种植金银花600余亩,带动20多人常年就业,200余人临时用工。

半小时后,轮到王现邦。“一分不差,七天摘花3284斤,工钱1642块!”王现邦摸出自己的记账小纸片与财务人员核对后,签名、按手印。

当天,参与摘花的196名群众共领取工钱11.8万元。他们都是附近村民,年龄在55岁至74岁之间,是5月中下旬盛花期的季节工。

中午12时准时开席,8个凉菜后,“一粥一饭”一连上了16道热菜。当然,基地开发的“遇见儒阳”金银花饮品也是管饱。

吃过大餐,王现邦没有离开基地。作为长期工,又帮助收拾流水席的桌椅板凳、锅碗瓢盆、帐篷等。

当天下午,他又领到了5月份的务工收入1600元。“出工20天,每天8小时,晌午还管饭,不少了!”王现邦一笑,露出了大牙。

## 农特产品触网走四方

## 浚县1200余名主播为家乡好物代言

本报讯(记者李萌萌)6月24日,鹤壁市浚县炳良电子商务有限公司的电商直播间内,“电商达人”孙炳良和麦秆画制作者郭辉正在细致地给网友们讲解麦秆画,有问有答的网络平台上赞许声不断,一幅幅栩栩如生的麦秆画如约发往客户的目的。

近年来,浚县以电子商务进农村综合示范县创建为抓手,探索“人才+电商”新模式,实施“万名电商人才培训行动”,依托县级电子商务服务中心和80多个乡村电子商务服务站(点),组织青年农民、返乡创业青年、回乡大学生等,重点围绕网络直播、短视频、网络营销等,开展专业技能实操培训,培养复合型电商人才,探索出了一条以“小电商”撬动“大产业”,助力乡村振兴的新路径。

目前,浚县共开展各类电商培训141期,培养电子商务人才15230人,培育电商企业和电商经营户10495家,培育平台主播1200余人,粉丝量“100万+”主播2人,培养了一大批在全国、全省有影响、能带货的“电商新农人”和网红主播。

他们通过“电商+农副产品”等方式,围绕浚县特色产业,积极开展农特产品品牌策划、宣传推介、营销、推广等工作,打造独具本地特色的农产品品牌,提高产品附加值,提升农产品上网、进城的综合竞争力,把浚县特色农产品、手工艺品、有机蔬菜等销往全国各地。目前,已打造“浚县妙艺”区域公共品牌1个,开发了小白河白菜、善堂花生、海燕芦笋、王庄舞鞋等12大品类160款单品的网销知名品牌,

不断提升“浚县制造”品牌吸引力、市场竞争力、产品美誉度。

有了电商的加持,浚县也打通了农产品产销渠道的“最后一公里”,从源头到客户手中,降低了农户种植农产品销售的风险,加快了农产品交易的速度,也提高了农产品的附加值,增强了农户种植的信心,提升了客户满意度。

浚县还发挥各类“网红主播”影响力,积极开展农产品产销对接,线上年货节、电商沙龙、网红直播进企业、专项助农等各类活动,拓展浚县农产品电商销售渠道,加大农产品电商销售力度。今年以来,累计销售农产品达162.5万单,销售额达1.3亿元,进一步帮助群众增收致富,让更多特色农产品走出浚县。

新农人直播带货 火遍农农产品  
1~5月网络零售额达9.9亿元

本报讯(记者尹小剑 李振阳 通讯员陈笑闻)“家人们,今天给大家推荐的是咱们新鲜采摘的五月鲜蜜桃,喜欢的家人们点击下方小黄车就可以下单了……”6月29日,记者在信阳市浉河区十三里桥乡小庙村村播服务部的直播间看到,一名主播正对着镜头展示浉河区的特色农产品。

“我们想通过网络直播的方式,把浉河区的茶叶、板栗等产品销售到全国各地,在带动周边群众增收致富的同时,也进一步带动我们的农产品发展。”小庙村电商从业者李俊介绍道。

小庙村现有13家商户参与直播带货,销售茶叶、板栗等特色农副产品,年快递发货量约30万件,年销售额约1800万元,有

力地促进了村域经济发展壮大,为乡村振兴提供了重要保障。

为着力解决乡村带货物流、销售、融资等难题,浉河区多次开展产销对接、寄递助农等活动,从寄递渠道着手,整合快递公司渠道资源,积极打造农民获利、消费者获益、快递获客、政府获赞的协同生态。今年1~5月,浉河区实现网络零售额28.03亿元,其中直播商品网络零售额12.08亿元、农产品网络零售额合计9.9亿元,建设完成城市社区快递末端网点163个,村级寄递物流综合服务站124个。

如今,在浉河大地像李俊这样的主播越来越多,一大批新农人投身乡村直播带货,做村民致富的“领头雁”。他们通过电商直播平台,让信阳毛尖、板栗、网罐肉等农特产品走出了大山,不仅为农特产品打开了销路,也为乡村振兴注入了新动能。

## 巾帼玩直播 搭建云端路

本报讯(记者曹国宏 通讯员李善喜 李征)“宝宝们,博望黄金梨是农业农村部命名的特色产品,大家看一下,这是我们利用自种的黄金梨制作的黄金糖、金梨膏和金梨糖。黄金膏和金梨膏有很好的保健作用,金梨糖吃着酥甜爽口,一上市就受到消费者的欢迎……”

6月26日,在方城县博望镇的电商直播间内,“巾帼主播”郑海鸥正给“粉丝”热情介绍自创的黄金梨系列产品。“通过直播,不但要让产业活起来,乡邻们腰包鼓起来,还要让更多的外地人了解博望黄金梨的文化内涵,吸引他们来到古镇博望兴业创业。”谈起自己的直播事业,郑海鸥自信满满。

近年来,博望镇党委引导镇妇联发挥农村妇女“娘家人”作用,主动与上级部门沟通联系,结合博望的产业特点,调整电商运营结构,策划实施了针对女性群体创业就业的“互联网+‘网红’+特色产品销售”培养计划,先后培育出像郑海鸥、张艳、伍晨曦和“吉祥鸟”“梨园姑娘”等小有名气的“巾帼电商达人”60多名。她们通过手机直播帮群众销售特色农产品,在共同富裕的征程中展示了“她力量”。

“博望镇有2.3万亩黄金梨,去年黄金梨采收期间,每天打开抖音、快手就能看到女主播宣传推介黄金梨的身影,由于黄金梨在网上走红,不到2个月就实现‘云端’销售1亿多斤,增加农民收入3000万元左右。今年的黄金梨还没成熟,抖音上的宣传又热闹起来了。”博望镇妇联主席刘红伟说。

## “咱村有戏”在朝阳沟开唱

本报讯(记者冯刘克 见习记者徐明琪 通讯员宋跃伟)6月27日,河南省2024年“咱村有戏”戏曲文化活动在登封市大冶镇桐头村、朝阳沟村正式启动。启动仪式现场,两村展开“拉歌赛”,你来我往,热闹非凡。作为豫剧的领军人物,李树建登台演唱了喜庆的《大登殿》,台下掌声雷动。

“咱村有戏”戏曲文化是河南省首个以戏曲文化为主的全省性群众文化活动,力求打造一张惠民生、暖民心、促发展的“文化名片”,以新质生产力全面赋能乡村振兴,推动公共文化服务高质量发展。

朝阳沟村和桐头村都有着深厚的渊源,一个是会唱戏的村庄,一个是会唱歌的村庄,俩村都是远近闻名的文化村、艺术村。朝阳沟村不但是曲剧《卷席筒》的故事发生地,还是豫剧现代戏《朝阳沟》的创作地,为中国戏剧留下了一群个性鲜明的舞台人物形象。桐头村则通过组织村民唱歌、打造沉浸式实景体验剧《再现朝阳沟》等,推动“合唱团+戏曲+功夫”多种业态融合发展,成为一个“会唱歌的村庄”。

据了解,为延展“咱村有戏”戏曲文化活动的文化品牌影响力,启动仪式结束后,桐头村将探索性开展“2024年旭日东升杯·登封‘咱村有戏’(村戏)戏曲大赛”,戏曲大赛将持续至年底,有望打造成中原地区最大的以戏曲为主题的乡村文化产业,助力文旅深度融合,加快乡村振兴。



6月30日,洛阳市涧西区辛店街道大营社区现代农业产业园区的羊肚菌迎来丰收季,居民正忙着采摘。近年来,辛店街道通过“科研扶持+农技服务+标准化管理+社区合作社”发展模式,发展珍稀食用菌等特色产品,带动农民致富、集体增收,助推乡村振兴。  
黄政伟 摄

## 唐河“夏季就业夜市”促就业

本报讯(记者曹国宏 通讯员王康)6月26日下午6时,唐河县2024年“百日千万招聘专项行动”暨“夏季就业夜市”专场招聘会在唐河县体育场拉开帷幕,一排排红帐篷挂着小夜灯点亮了夜空,一个个招聘展架的岗位信息点燃了求职者就业的热情,吸引了许多晚间出门锻炼纳凉的群众围观咨询。

“我们需要配电站接线工,包吃包住,福利好,月薪8000元以上;我们公司招机电工程师,五险一金,股权激励,节假日福利,月薪7000元;我们公司招普工,不限学历,有双休”……河南亚盛电气、唐河牧原农牧、南阳宜和智能制造等公司化身“摊主”,向前来咨询求职的群众介绍着各自“产品”的优势,吸引了众多求职者纷纷上前“购买”“递交简历”。

据介绍,本次招聘活动,唐河县人社局共组织了县内66家企业参与,提供就业岗位1537个,两天时间共接待进场求职咨询者5000余人,初步达成就业意向685人。

## 柘城城市书房迎来读书热

本报讯(记者李燕 见习记者陈炫羽 通讯员马学贤)“城市书房有空调还有茶水,特别凉快,学习氛围也很好,非常喜欢和同学一起来到这个地方学习。”6月30日,柘城县中学生刘嘉亿高兴地说。

在柘城县千树园城市书房,室内的凉爽隔绝了户外的燥热,不少市民、学生正在这里阅读学习。据柘城县千树园城市书房负责人刘坤明介绍,城市书房于2023年12月正式对外开放,目前共有纸质图书上万册。为了让更多市民夏日有个纳凉的好去处,城市书房调整了开放时间,并增设了便民设施。刘坤明说:“城市书房有雨伞,有急救医药箱,有免费的Wi-Fi,充电设备、茶水等一应俱全,从上午9点到下午6点全天开放。”

炎炎夏日,柘城县越来越多的市民选择闲暇的时候来到城市书房。这里清凉的环境,完善的便民设施,让市民看书纳凉两不误。

## 古城镇便民服务再提升

本报讯(记者宋广军 通讯员田飞)“前几天到便民服务中心窗口,前后不到半个小时就把证办好了,速度真是快!”6月24日,说起办理建筑劳务队的营业执照,禹州市古城镇龙屯村的李晶晶感慨地说,之前听说到镇上跑一趟就能拿到营业执照,还感觉不太可能,结果真是这样。

近年来,古城镇以群众满意为导向,以最多跑一次为切入点,选派素质高、业务强、作风优、沟通好的工作人员入驻便民服务中心,为办事企业和群众提供更加优质的服务,真正做到便民服务“门好进、脸好看、事好办”。

该镇高标准做好建章立制,强化乡村两级服务中心(站)一站式服务功能,不断完善无障碍通道和缓坡道等服务设施,方便残疾人、老年人、孕妇、儿童等特殊群体通过;在大厅增设了咨询台,配备了老花镜、爱心伞、医药箱等便民用具,为办事群众提供方便。同时,采用“请进来、走出去”的形式,定期组织工作人员进行业务学习、培训和对外交流,不断提升其业务能力和水平,为办事群众提供优质、专业、高效的服务。

6月24日,温县赵堡镇东辛庄村村民在村委会电商服务站直播带货。 徐宏星 摄