

加强基层政府公共服务供给 为共同富裕蓄势赋能

——评《苏北地区基层政府公共服务供给研究》

□何一帆

党的二十大报告明确指出，我们要实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益，紧紧抓住人民最关心最直最现实的利益问题，坚持尽力而为、量力而行，深入基层、深入群众，采取更多惠民生、暖民心举措，着力解决好人民群众急难愁盼问题，健全基本公共服务体系，提高公共服务水平。基层政府作为国家权力的最终落脚点，其公共服务供给能力和水平直接关系到人民福祉，同时也深刻影响着政治秩序的稳固及社会经济的繁荣。

为此，中国矿业大学公共管理学院张彦华副教授编著的《苏北地区基层政府公共服务供给研究》（中国矿业大学出版社，2023年9月版），选取苏北地区为研究对象，就基层政府公共服务供给的现状、问题进行研究深入分析，同时根据国内外优秀实践案例总结经验，为苏北地区基层政府提升公共服务供给能力和水平提供可参考的优化路径。

该书有如下突出特点：

一、研究切入点独特，富有创新性

当前，虽然公共服务供给在学术界得到了广泛的关注和研究，但聚焦于基层政府公共服务供给能力的深入探讨仍显不足。该书选取了苏北地区的基层政府为研究对象，苏北地区因其地域和环境特殊性，使得当地基层政府的公共服务供给具有独特性和差异性，这体现在服务内容、方式、效果及治理策略等多个

方面。该书以徐州市、盐城市为切入点，结合公共管理学、政治学等多学科视角，深入剖析了苏北基层政府的公共服务供给现状和问题，并提出了针对性的改进建议。这不仅对苏北地区有指导意义，可以帮助优化政府职能、提升公共服务供给能力，同时也为其他地区提供了理论参考。该研究的在地化视角独特，关注了不同地域、背景下基层政府服务的差异性，既符合国家战略部署，也满足了新时代人民群众的多元需求。

二、思路框架清晰，内容全面丰富

该书的整体研究思路框架清晰，内在逻辑关系严密。作者全面审查了系统分析，通过对相关理论范式进行扬弃，从多方位立体视角审视了苏北地区基层政府现有公共服务供给模式中的真实、关键问题，并结合具体案例和实践经验提出治理路径，整体内容丰富翔实。作者从不同角度探索基层政府公共服务供给能力，在概括国内外公共服务供给的理论和实践进展的基础上，进一步对苏北地区基层政府公共服务的供给展开论述；具体选取徐州市贾汪区政府购买法律服务问题和盐城市盐都区公共文化服务精准供给问题进行研究，遵循“背景—现状—问题—建议”的研究逻辑，分别对这两地的公共服务供给情况进行分析并提出苏北地区基层政府适配国家治理转型的优化路径。这种写作思路充分表现出章节的前后衔接关系和连贯性，也充分展示了作者缜密严谨的逻辑思维。

三、研究案例具体，资料较为翔实

作者注重整体研究与综合分析，系统研究了苏北地区基层公共服务供给的影响因素和优化路径。作者分别对贾汪区司法行政机关的工作人员、法律服务机构的从业人员以及盐都区文化广电和旅游局工作人员进行访谈，同时与乡镇文化服务中心负责人、村（社区）文化员沟通，注重搜集第一手资料。此外，作者还结合苏北地区的实际情况，围绕政治、市场、社会、文化体系之间的互动治理关系，从国内外实践中挖掘鲜活案例。通过分析国内广州市越秀区、上海市浦东新区、重庆市渝中区和国外日本横滨、英国伦敦等地的公共服务供给实践，总结先进经验，为观察、分析基层政府公共服务供给的苏北地区经验提供了客观的资料数据，总体研究深入而具体，为基层政府改造提升公共服务供给能力和水平提供了理论支持和实践指导，也为其他地区提供了有益借鉴。

综上所述，该书研究视角独特，内容全面丰富，思路框架清晰，为苏北地区基层政府及其他地区基层政府提升公共服务供给能力和水平提供了有益的参考。在新时代背景下，基层政府公共服务供给能力的提升有助于满足人民日益增长的美好生活需要，促进社会公平正义，推动共同富裕，因此，该书的研究对于推动我国基层政府治理体系和治理能力的现代化进程具有重要的理论和实践价值。【作者单位：中国矿业大学网络风险治理研究中心】

创新驱动战略背景下山东省人才高地建设的思考与策略研究

□王宝彬 于兆辉

创新是国家发展的核心驱动力，也是山东省高质量发展的关键所在。在实施创新驱动战略的背景下，山东作为经济大省、工业大省，在科技创新等工作中持续发力，把科技创新摆在发展全局的核心位置，加快推进科技强省建设。在创新驱动战略强省建设过程中，人才高地作为汇集高端人才、促进科技创新和产业升级的重要平台，其建设不仅事关国家的长远发展，也直接影响着区域经济的活力和竞争力。为此，山东省紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇，全力打造具有山东省特色的新时代人才集聚高地，高水平建设人才强省。基于此，本文结合山东省人才高地的建设现状，探讨其成效并提出未来的建设策略，以期为山东省人才高地建设工作提供理论参考。

近年来，山东省通过大力实施人才兴鲁战略，吸引并培养了一大批高层次人才人才，同时实施一流人才队伍建设计划，重点聚焦战略科学家、领军人才和卓越工程师等人才，壮大战略性人才力量。此外，山东省聚焦人才平台建设，推出“提能造峰”计划，依靠科学创新优势平台吸引和汇聚一流人才。例如，中科院海洋大科学研究中心、山东产业技术研究院、高等技术研究院等，都为广大人才干事创业提供了广阔的舞台。审视山东省的人才高地建设举措，发现其还存在一定的不足。例如，人才地区分布结构失衡，青岛占据人才高地的绝对优势；人才发展特色不够鲜明，尚未建立起符合区域特征的人才培养格局；人才生态还需进一步完善等。对此，本文提出以下促进山东省人才高地建设的策略。

一、**开展全省协同格局，提升全省人才集聚能力。**山东省内，济南和青岛作为副省级城市，拥有丰富的科教资源和坚实的产业基础，其人才高地建设基础稳固。对此，山东省应以济南、青岛为带头力量打造人才集聚大高地，同时其他各市也要依托开发

区、自贸区等打造富有区域特色的人才聚集小高地，形成“2+N”的人才高地建设全省协同格局。在此基础上，各市需顺应区域多元化产业发展体系，立足自身优势，放大比较优势，形成富有区域特色的人才高地建设框架。例如，济南作为山东省省会，不仅拥有深厚的历史文化底蕴，还是众多高等学府和科研机构的集聚地。因此济南可以利用这些资源发展高新技术产业，如信息技术、生物医药等，并吸引和培养对应的高端人才；青岛作为沿海开放城市，拥有得天独厚的海洋资源和国际化经济环境，因此可以面向优势海洋产业，加快集聚一流海洋创新人才和海洋产业人才，建设领先的战略性海洋人才队伍；烟台具有丰富的水果资源和良好的农业基础，可以注重农村人才资本开发，吸引和培养一批农业生产经营人才、农村二三产业人才等。总之，山东省应鼓励并支持各市根据自身产业特点和资源优势，制定相应的人才高地建设策略，形成各具特色、互补发展的人才集聚大局。

二、**加大自主培养力度，回应人才高地建设需求。**目前，高端人才尤其是行业领袖和创业型领军人才短缺已成为制约各地发展的普遍瓶颈。山东省作为我国重要的经济大省，面临同样的人才挑战，在吸引外地人才方面力度较大却难有成效。为有效应对这一挑战，山东省必须对现有的人才培养体制机制加以变革与创新，加大自主培养力度，提升人才素质标准和培养质量，以满足建设人才高地的迫切需求。一方面，鼓励高等院校通过深化学科融合，培养一批具有创新思维和跨学科研究能力的研究型人才。这要求高等院校打破传统的学科壁垒，鼓励并支持跨学科研究项目和课程设置，使学生能够在多个学科领域获得深入的知识和技能。另一方面，加强校企合作，培养具有实际操作能力和市场适应能力的应用型人才。同时布局产业学院、行业特色学院、未来技术学院等，为山东省的产业转型发展输送高素质应用型人才。

三、**优化人才服务生态，为人才提供全周期支**

持。为了更好地吸引和留住人才，山东省需要持续优化人才服务生态。例如，实施人才安居工程，为人才提供优质的居住环境，如现代化住宅区和完善的社区设施，并提供配套服务，如教育、医疗和娱乐设施，以满足人才及其家庭的多方面需求，增强其归属感。此外，还需丰富“人才投资”“人才保险”“人才贷款”等人才金融产品，为人才提供全周期的经济支持，以此减轻人才的经济压力，使他们能够更加专注于职业发展。各市还要建立人才服务一站式平台，简化人才引进和服务流程，提高效率。该平台需集成政策咨询、职业规划、法律援助等各种服务，为人才提供便捷的一站式服务。同时通过简化流程，减少不必要的行政手续。最后，山东省需持续推动人力资源服务业发展，积极建设人力资源服务产业园，促进产、才、城融合，加速释放行业吸引力，为人才与企业对接提供可靠的桥梁，实现“企业有人才可用”“人才有企业可去”的互嵌式机制。

综上所述，在创新驱动战略的引领下，山东省人才高地建设不仅是区域发展的关键，也是国家战略布局的重要组成部分。通过人才高地的高质量建设，山东省正在逐步形成一个吸引和培养高端人才的良性循环体系，既能有效提升山东省的创新能力和竞争力，也将为全国的科技创新和经济发展提供强有力的支撑。展望未来，山东省将继续深化人才发展体制机制改革，不断优化人才发展环境，努力打造具有国际竞争力的人才高地，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献山东智慧和力量。

【作者王宝彬系山东第二医科大学人事处研究实习生，于兆辉系山东第二医科大学人事处副研究员。本文系2024年山东省高等学校哲学社会科学研究项目(面上项目)《创新驱动战略背景下山东省人才高地建设的思考与策略研究》(2024ZSM5120)；2024年度潍坊市社会科学规划重点课题《新质生产力驱动人才强市的逻辑机理和实践路径》。】

高职思政课也能讲得趣味盎然

□刘红兵

一、困惑：核心能力缺位、社会消极影响、老师抱怨难上

思政课贯穿高大上的理论，如理想信念、爱国主义、中国史现代化等，本应受大学生热捧，但有的教师抱怨思政课难上，凡此种种，令人咋舌。所谓思政课难上，大体有以下原因：

（一）教师核心能力缺位。包括专业素养不足，解疑释惑能力较弱。高职思政课授要精、要够用，要结合专业培养，结合职业走向，成为铸魂育人课程。思政课教师偏重课程的理论性、系统性，缺乏为“专业”和“职业”服务的理念。

（二）学生重专业轻思政。有些学生缺乏远见，实用主义倾向严重，注重“技与能”，忽视“德与识”。其实，思政教育既能帮同学安身立命，又能助同学修身养性。

（三）周边环境世俗化。影响学生思想意识健康发展的媒介、渠道多种多样，教学被周围环境和世俗影响冲淡和抵消，虚拟世界的消极作用危害学生身心健康。

二、创思：俗语而不俗气、故事娓娓道来、植入理论内核

改进高职思政课教学，是社会的嘱托，是师生的期盼。要齐心协力，创造课程趣味氛围，创新教学方法，努力成为大学生真心喜爱的课程。

（一）大众化、接地气、人情味的表述。有同学说自己没有理想信念，假！“宁可站着死，也不跪着生”“宁为鸡头，不做凤尾”，这些通俗的语言不仅说了理想，还道出信念。

（二）多讲故事，抽丝剥茧、娓娓道来。讲近代中国沦为半殖民地半封建社会：自诩天朝上国，大清坐指八十万国防军，屡战屡败，丧权辱国。英军兵锋直指天津，“直隶总督琦善告知道光皇帝，山海关一带，本无存炮，只能从废弃仓库内拣出几尊‘前明之物’‘蒸洗备用’”。战前无备，战时无措，岂有不败！

（三）教师的执政地位：从中国共产党建立到中华人民共和国成立，28年革命不可谓不漫长，“两次胜利两次失败”不可谓不曲折。陈毅说“淮海战役的胜利是人民群众用小推车推出来的”，最后推出了红彤彤的新中国。人民群众的眼睛雪亮，谁对他好，就亲近谁；谁英明正确，就信赖谁。中国共产党顺应历史、引领时代、服务人民，致力于民族复兴伟业，赢得人民拥护，取得和巩固执政地位。在中国，能够团结和带领各族人民实现这个宏伟目标的政治力量只有中国共产党。

把故事内核——统治阶级腐朽及人心向背植入思政课，讲清道理，“内化”做足，“外化”才能做成。这是教学技巧，也是课程要求。

（三）重视概念、吃透理论、收获实效。“学马列，要精、要管用”，科学、准确地掌握概念的本质、内涵，

声乐演唱教学中声乐作品分析的价值研究

□麦雯 蒋快安

声乐作品的完美演绎，既离不开对演唱技法的合理应用，也离不开对作品内涵和情感的藝術化表达。因此在声乐演唱教学中，教师除了要指导并教授各类声乐演唱技法，更要推动学生提升艺术表现力。通过对声乐作品的深入分析，教师能更有效地指导学生理解作品的情感内涵、风格特点及技巧要求，从而帮助学生达到更高的演唱水平。本文旨在深入探究声乐演唱教学中作品分析的价值，并思考如何将这种价值有效转化为教学实践，以期为现代声乐教学提供一定的理论参考。

声乐教学不仅要传授学生技巧，更要培养其艺术表达能力。声乐作品分析作为一个重要的教学环节，对提升学生的演唱水平具有不可忽视的作用。通过对作品进行深入分析，学生可以更好地理解作品的背景、风格和情感，从而在演唱时能够更准确地传达作品的情感和意境。结合具体的声乐演唱教学实践，本文总结声乐作品分析的价值主要体现在以下儿方面。

其一，有助于提升学生的声乐演唱技巧。通过对声乐作品的深入分析，能够帮助学生准确理解作品的旋律、节奏、和声等音乐要素，从而在演唱时精准把握细节，了解如何合理使用演唱技巧。例如，分析作品中旋律的高低起伏、节奏的快慢变化，以及和声的复杂性，可以帮助学生在演唱过程中更加准确地表达这些音乐元素，提高演唱的准确性和表现力。

学生可以通过分析作品中特定的发声技巧和呼吸技巧，学习并掌握这些技巧，提升演唱技术水平。例如在中声区的发声技巧教学模块中，教师可以导入巴洛克时期的声乐作品，并对作品中出现的连音、颤音、小跳音程、琶音、快速上下行音阶、八度大跳音程等技术进行深入分析，引导学生感受演唱者连贯而灵活的声线变化，学习如何稳定喉头，然后再进行针对性的发声技巧训练。同理，在呼吸控制与共鸣的训练模块，教师可以引入不同类型的声乐作品，带领学生分析演唱者是如何控制呼吸和共鸣的。例如导入抒情性、优美、节奏缓慢的曲子，指导学生学生学习深吸气和慢呼气；导入热情奔放、情感激昂的曲子，引导学生把控呼吸速度，维持呼吸流畅度；导入长句演唱部分，指导学生在字句间隙巧妙换气，边吸气边演唱，避免出现明显的呼吸停顿。总之，通过对作品发声技巧与呼吸技巧的分析，学生可以学习如何在演唱中合理安排各类技法，以及如何利用不同的技法来增强声音的色彩和力度。这种分析有助于学生在演唱时更加自如地控制声音，以取得更好的音乐表现效果。

其二，有助于加深学生对声乐作品内涵的理解。声乐作品不仅仅是音乐的组合，还蕴含丰富的文化、历史和情感内涵。通过对作品背景、作者生平及其创作意图的分析，学生可以更加深入地理解作品的深层含义。这种理解能够帮助学生在演唱时更好地传达作品的情感和意境，使演唱更具感染力和艺术性。

教师可以直接从声乐作品的歌词出发，引导学生分析作品的文本特色。部分声乐作品本身就是诗歌，是具有深刻内涵的文学作品，蕴含丰富的情感和哲思。通过分析这些文本，学生能够更好地把握作品的主调和情绪，更好地理解作品想要表达的情感。这种对文本的深入理解有助于学生在演唱时通过自己的声音和情感表现，更真实、深情地传达作品的精神实质。此外，教师可以指导学生分析声乐作品的历史和文化背景。每一首声乐作品都是在特定历史时期和文化背景下创作的，了解这些背景信息对于深入理解作品的情感和主题至关重要。例如，很多古典声乐作品都反映了当时社会的文化特征和审美趣

了解概念的背景、过程，对吃透理论大有裨益。例如，讲改革肯定绕不过“制度”“体制”“机制”这组概念。成思危谈制度创新时说：“制度包括体制和机制。体制讲的是结构，机制讲的是程序。”譬如机器有动力、控制、装载、冷却等系统（此谓结构），各系统分工协作。机器要先启动，过程中要控制调节好，最后完成工作（此谓程序）。成老说：“只讲结构不讲程序，制度是不完善的”。没有配套机制，不进行机制改革，好的制度、体制不一定产生好的效果。有心的教师会讲得很细，学生懂了，喜悦之情溢于言表。

三、创新：改革课程评价、突出能力训练、肯定多元成功

（一）改革课程评价。职教改革专家戴士弘教授的课程评价标准值得借鉴：第一，课程以学生为主体，主要看学生动手操练。第二，课程突出“能力目标”，高职教育更应注重知识的运用。第三，通过做未至职业岗位的事让学生完成任务训练。安徽新闻出版职业技术学院开展的“光盘行动”“校园禁烟”“节约水电”就是结合“节约”“绿色”等主题进行宣传和实践，同学们表现出对课程的高度热情。结论：能帮助同学提高思想觉悟和认识水平，提高实际动手能力的就是好课。

（二）突出能力训练。《思想道德与法治》能设计为“能力目标”的有创新、信念、诚信等内容。譬如，“能力目标”设计为“独立能力”，要求学生“模拟一场赛，证明自己有独立能力”，学生于是表演了《颂价》《洗衣》等小品。设计突出了能力目标、用项目任务训练学生能力、以学生为主体，符合职业教育课程改革的基本方向和要求，颇受学生欢迎。

（三）肯定多元成功。高职思政课教师课程改革研究和宣传职业教育新观念：多元智能观，多元人才观、多元成功观。教师们责无旁贷的任务是：发现学生长处，引导学生兴趣，教给学生方法，建立学生自信。按照职教特点和认知规律设计课程、安排教学，实现良恶性互动。

四、结语：教学手段灵活、植入思政内核、重建评价体系

趣味盎然的思政课一定是师生目标清晰，教学手段灵活，教师风趣幽默，能激发学生灵感和。教师主导作用表现在准确管理舆论问题、整合教学过程、达成教学目标方面。讲故事是教学技巧，承载灌输的任务，只有将思想政治理论内核植入其中，方显意义和价值。教学理念的革新尤为重要：重建课程评价体系，以提高觉悟和能力为目标；重视课程设计；重构“人才观”，相信每个学生都可以成才。基于上述理念，精彩纷呈的思政课必将呼之欲出。【作者系安徽新闻出版职业技术学院副教授。本文系2024年度安徽新闻出版职业技术学院教研项目“新时代高校思政课程实践创新路径：实际、实境、实效”（编号：PX-250241434）；2020年度安徽省职业教育提质培优行动计划项目“擅为经师 爱聚人师”的阶段成果。】

产教融合框架下数字媒体艺术助力乡村旅游文化推广的创新性策略研究

□李婧

随着乡村振兴战略的持续推进，乡村旅游已逐渐成为促进区域经济发展和文化传承的重要途径。然而随着消费者需求的多样化和个性化，传统的乡村旅游文化推广方式已成效不足，亟须创新和改进。产教融合作为一种将产业需求与教育资源有效结合的模式，为推广乡村旅游提供了新的视角和解决方案。在该框架下，数字媒体艺术专业凭借其创意设计、数字技术应用和互动体验方面的专业优势，能够为乡村旅游文化推广带来革命性变化。本文旨在探讨在产教融合背景下，数字媒体艺术专业人才如何通过其专业技能和创新思维，为乡村旅游文化的推广提供创新策略，以期为乡村旅游产业发展注入新活力，同时为相关教育机构和产业提供参考和启示。

乡村旅游作为一种新兴旅游形式，近年来在全国范围内迅速发展，为乡村地区带来了经济发展的新动力。然而，乡村旅游文化推广也面临一系列挑战。尽管乡村旅游的市场需求在日益增长，但许多乡村地区旅游产业的开发仍处于初级阶段。这些地区往往缺乏有效的市场营销策略和专业管理团队，导致其旅游产品与服务质量参差不齐，难以吸引高端消费群体。此外，乡村旅游的核心竞争力在于其独特的文化特色和地方风情，许多乡村旅游项目在推广过程中未能有效突出和展示这些特色，导致游客体验平淡，难以留下深刻印象。在数字化和互动性日渐增强的今天，游客越来越追求参与感与互动性，然而许多乡村旅游项目在设计时忽视了这一点。游客在参观过程中往往只是被动地观看和听讲，缺乏实际参与和体验的机会，这种单向的信息传递方式不仅会降低游客的参与度，也会影响他们对乡村文化的深入理解和感受。

面对传统乡村旅游文化推广难以满足现代消费需求的情况，通过产教融合渠道，将乡村旅游的产业需求与教育资源结合，可以发挥数字媒体艺术专业师生的智力优势，为乡村旅游文化的创新发展提供新的思路和方法。例如，院校可以将乡村旅游项目作为数字媒体艺术专业学生的实践平台，通过设计相关实践项目，让学生在实操中学习并应用数字媒体技术，完成乡村旅游文化推广任务；院校还可以与乡村旅游企业建立合作关系，共同开发推广项目。其中院校提供技术支持和创意支持，企业提供实践场地和市场需求反馈。这种合作模式可以帮助学生更好地理解行业需求，为企业带来新鲜的创意和技术解决方案。基

于产教融合框架，数字媒体艺术专业可以通过以下方式，助力乡村旅游文化的创新性推广。

其一，**创意设计融入乡村环境融合。**数字媒体艺术专业的师生可以深入挖掘乡村自然景观和文化元素，并将其转化为视觉艺术作品。这些艺术作品不仅可以作为乡村旅游文化的宣传材料，还可以在乡村旅游景点中展出，增强游客的视觉体验和地域文化感受。例如，通过高分辨率摄影技术，捕捉乡村四季变换的细腻之美。这些摄影作品可以通过数字化方式进行后期处理，增强色彩饱和度 and 对比度，使作品更加生动和吸引人。此外，结合手绘动画技巧，在摄影作品上添加手绘元素，描绘乡村的传统节日场景，不仅可以丰富作品的文化内涵，也能使每一件艺术作品都具有独特的艺术风格和故事性。通过这种方式，数字媒体艺术专业的师生能够乡村的自然美景及其深厚的文化传统完美结合，创作出既具有现代感又不失传统韵味的视觉艺术作品。然后在乡村旅游景点展出这些创意设计作品，增强游客的视觉体验，让游客通过作品更加深入地了解和乡村的历史文化。同时，这些作品也可以直接作为宣传材料，通过社交媒体和旅游网站进行推广，吸引更多游客前往。

其二，**数字技术应用与展示的创新。**数字媒体艺术专业的设计团队，可以采用相关数字技术和设备，丰富乡村旅游文化的展示方式，让乡村旅游文化推广内容不再是单一的平面视觉内容。例如，通过虚拟现实（VR）技术制作乡村旅游VR宣传视频，模拟四季变换的乡村景色，多视角展示乡村文化活，再呈现农耕场景或传统手工艺制作过程，为游客提供沉浸式乡村旅游文化体验。在乡村旅游景区内，设计团队可以利用增强现实（AR）技术，在乡村景区的现实场景中叠加虚拟信息。例如在历史悠久的古民居建筑中设置AR投影区，游客可以通过AR作品看到民居建筑的原始面貌及其中的人文活动，这种沉浸式游览方式可以有效增强游客的文化参与感与兴趣感。此外在农村旅游景区中，数字媒体艺术专业的设计团队可以利用3D打印技术设计一系列旅游文创产品。例如使用3D打印精确复制乡村特色工艺品或历史文物，使得这些文化遗产以一种全新的形式呈现，不仅保留原始物品的质感与细节，还能增加现代设计元素，使之更符合现代审美和市场需求。将这些3D打印文创产品在旅游景区展出和销售，可以增加景区的经济收入，也能通过游客进一步推广当地的旅游文化。

其三，**互动体验与参与感的提升。**为提升游客在乡村旅游过程中的文化参与感，数字媒体艺术专业的设计团队可以设计一系列互动性较强的数字媒体艺术活动。设计团队可以在景区中设置多媒体互动展览板，游客可以通过触摸屏或移动设备参与各类展览活

动，深入探索乡村的历史文化。例如通过触摸屏，游客可以浏览乡村历史事件详细的时间线，了解乡村从古至今的重要历史事件。每个事件都可以通过图文、视频或音频的形式进行详细介绍，让游客获得更加丰富的信息。还可以在游客中心利用触摸屏展示一个互动地图，让游客探索乡村地理特征、重要地标和文化遗产。此外，设计团队可以创作“美丽乡村”数字壁画，将这些壁画分布于乡村的各个角落，不仅可以美化乡村环境，游客还能通过二维码或NFC技术链接壁画，让壁画在手机等设备上展示提供额外的互动内容，如动画、音频故事等，增强游客对当地文化的理解和体验。设计团队还可以创作一系列互动式数字艺术装置，将其设置在乡村公共空间，如广场、公园中。这些装置通过感应技术，能与游客进行互动。例如当游客接近时，装置会播放与当地文化相关的音乐或故事，或者通过投影技术在地面或墙面上展示动态艺术图案，引导游客参与其中，增加其参与感和体验感。

其四，**品牌建设与市场营销结合。**品牌建设和市场营销是推广乡村旅游的关键举措，数字媒体艺术专业人才可以充分发挥其创意和技术优势，为乡村旅游设计一系列既吸引人又具有传播力的视觉元素和营销策略。首先，设计团队可以为本地乡村旅游打造独特的品牌形象，设计具有一地域特色的标志和视觉识别系统，同时配备设计一系列富有吸引力的视觉元素，如宣传海报、视频和互动式内容，以增强品牌辨识度和吸引力。其次，可以通过社交媒体平台发布高质量视觉内容，如短视频、动画或互动故事等。这些内容不仅能够展示乡村旅游的独特魅力，还能通过视觉和情感的双重刺激，激发观众的兴趣和好奇心。这些宣传内容可以在社交媒体上广泛传播，迅速扩大乡村旅游的知名度和影响力。最后，团队还可以通过直播、举办线上线下一体化的乡村旅游文化推广活动，如虚拟旅游体验、现场互动问答和实时旅游攻略分享等。这种形式的营销活动能够有效吸引更多观众参与，增强潜在游客的兴趣和信任。

综上所述，在产教融合框架下，数字媒体艺术专业为乡村旅游文化的创新推广提供了强有力的支持。通过一系列数字媒体艺术设计项目或文化推广活动，不仅能够展示乡村旅游独特的文化魅力，还能吸引更多游客，尤其是年轻一代。未来，随着数字技术的不断进步，数字媒体艺术专业的优势将继续在乡村旅游文化的推广过程中放大。各地乡村旅游发展主体应积极融入产教融合格局，充分利用数字媒体艺术专业的优势，推动乡村旅游文化的创新推广。

【作者系长江大学传媒学院助教。本文系荆州智库2024年度课题“新时代荆州特色小吃新形象塑造与旅游业融合发展研究”（编号：Jzsk-yk2420）。】