

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年7月5日 第4975期 今日4版 中共河南省委机关报 河南日报社出版
星期五 甲辰年五月十三 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



我省三天内多暴雨等强对流天气 玉米田要及时排水散墒

本报讯(记者刘婷婷 赵博 通讯员徐文明)7月4日,记者从省气象局了解到,7月5日至7日,我省淮河以北多阵雨、雷阵雨,雨量分布不均,并伴有短时强降水、雷暴大风等强对流天气。

具体来看,7月5日,淮河以北大部有中到大雨,西部、北中部部分县市有暴雨,过程降水量西部、北中部50到80毫米,局部100到150毫米,个别站点达180毫米以上;最大小时降水量50到80毫米。7月7日,沿黄及以北还将有大到暴雨,局部大暴雨。

我省玉米常年种植面积在5800万亩以上,占秋作物面积的近八成,玉米田间有

效降水量为多少?河南省农科院粮作所玉米耕作与栽培研究室主任、省秋粮专家指导组组长乔江方介绍说,有效降雨需看田间墒情,一般出现旱情,需要灌水的田块,10~20毫米可以认为是有效降雨。

目前我省玉米大部分即将进入拔节孕穗期。乔江方提醒全省种植户,部分地区出现短时强降雨造成田间积水情况,要在降雨结束后短时间内开沟排水,散墒减渍,同时,该时段进入玉米6到8片展开叶化控防倒的关键窗口期,建议种粮大户无人机械化防控的同时增加叶面肥、油菜素内酯、锌肥等,提高玉米抗渍抗旱能力。

楼阳生在全省2024年巩固拓展脱贫攻坚成果 同乡村振兴有效衔接工作会议上强调

强化责任担当 优化帮扶举措 持续巩固拓展脱贫攻坚成果

王凯主持

本报讯(记者冯芸 马涛)7月4日,全省2024年巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作会议召开,传达全国巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作会议精神和国家2023年度巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接考核评估情况,压紧压实责任,推动巩固拓展脱贫攻坚成果迈上新台阶、乡村全面振兴实现新发展。省委书记楼阳生讲话,省长王凯主持。

楼阳生指出,全省上下要认真贯彻党中央决策部署,持续抓好责任落实、政策落实、工作落实,牢牢守住了不发生规模性返贫底线,脱贫成果全面巩固拓展。要牢记“国之大者”,深刻认识巩固拓展脱贫攻坚成果这一重要任

务的艰巨性复杂性、守住不发生规模性返贫底线的长期性永久性,扶贫和乡村振兴完美结合起来这一重大部署的科学性系统性,强化责任担当,打好主动战、持久战、总体战,促进帮扶工作提质增效,让脱贫成果成色更足、乡村振兴底色更亮。

楼阳生强调,要强化帮扶举措,学习运用“千万工程”经验,守底线、增动力、促发展,巩固拓展脱贫攻坚成果、更好衔接乡村振兴。一要紧盯防止返贫监测帮扶,完善好、运用好防止返贫动态监测和帮扶机制,着力提高动态监测、精准帮扶的及时性有效性,确保尽早尽快消除返贫致贫风险。二要推进帮扶产业提质增效,创新帮扶产业

管护运营模式,发挥龙头企业带动作用,促进全产业链发展,强化联农带农导向,让脱贫群众更多分享产业增值收益。三要促进脱贫人口稳定就业,做大做强产业,扩大就业容量,深入推进“人人持证、技能河南”建设,做好就业帮扶工作,加大培训力度,帮助群众实现技能就业、技能增收。四要改善脱贫地区发展条件,加强规划引领,提升基础设施和基本公共服务水平,扎实办好民生实事,让群众得到更多实惠。五要强化扶志扶智工作导向,探索建立健全奖励激励机制,充分发挥脱贫群众主体作用,最大程度激发内生动力。

楼阳生强调,要把国家和省考核评

估发现问题整改作为重要政治任务、政治检验,靶向施策、系统施治,由表及里、举一反三,上下联动、条块结合,从严从实抓好问题整改,确保真改实改。要坚持省负总责、市县抓落实的工作机制,拧紧责任链条,锤炼过硬作风,汇聚帮扶力量,交出经得起实践和历史检验的过硬答卷。

会议通报我省考核评估情况。安阳市、平顶山市、三门峡市、省财政厅、省卫生健康委作发言。

会议以视频会议形式召开,各省辖市、济源示范区、航空港区及各县(市、区)设分会场。

省领导孙梅君、江凌、安伟、王刚、李公乐、张建慧、朱焕然出席。

我省选手再夺桂冠

全国交通运输科普讲解“新星”诞生

本报讯(记者王侠)工程“医生”如何给道路“体检”?旋转的“圆柱”居然能够成为船舶的风帆?灯塔之光究竟可以照多远?地上的“月亮”会吃人,您知道吗?

7月3日,2024年全国交通运输科普讲解大赛总决赛在四川成都举行。经过前期在全省交通运输系统内的选拔,河南省交通运输厅推荐的2名选手分获大赛冠军、三等奖,并荣获优秀组织奖,这是继2023年全国交通运输科普讲解大赛之后再次夺冠,展现了我省在全国交通运输科普领域的雄厚实力。

获得冠军的作品来自河南省工业设计研究院集团陈艳秋讲解的《探秘桥梁的“波形钢盾”》,该作品以专业的视角、深入浅出的方式,生动形象地展示了“装配式波形钢腹板”的技术和应用,为公众揭开了交通运输领域前沿技术的神秘面纱。

三等奖获奖作品来自中原地区交通安全警示教育基地薛斐讲解的《会吃人的“月亮”》,聚焦交通安全,通过丰富的案例和翔实的数据,使公众对车辆内轮差引发事故有了更深入的了解。

大学生暑期可免费乘坐郑州地铁

本报讯(记者杨青)7月3日,记者从郑州市委人才办了解到,7月2日至8月31日,郑州地铁全线路(含3号线、郑许线)开展暑期大学生免费乘坐地铁活动。

据了解,这次活动由郑州市委人才办和郑州地铁集团联合推出,全国各地在校大专及以上学历学生可通过“商易行”App或支付宝“商易行”小程序完成学生认证,经认证通过后获得免费电子乘车凭证权限,即可享受活动期间不限次数免费乘坐地铁。需要提醒的是,在“商易行”App完成认证的用户,仅限使用刷脸享受免费乘坐

地铁,涉及3号线无刷脸设备的车站,则通过刷码享受免费乘坐,在支付宝“商易行”小程序完成认证的用户,使用支付宝乘车码享受免费乘坐地铁。如果在校大学生尚未完成“商易行”App或支付宝“商易行”小程序学生认证,认证通过前可凭本人有效学生身份证明至郑州地铁线网任一车站领取免费车票。

另外,今年刚毕业的大学生,完成学生认证后可享受免费乘坐地铁,今年期间不限次数免费乘坐地铁。需要提醒的是,在“商易行”App完成认证的用户,仅限使用刷脸享受免费乘坐

“点”“面”结合 点“土”成金

县域优品“礼遇共城”入驻豫农优品运营平台

本报讯(记者马丙宇 刘亚鑫 文/图)“淄博烧烤”“天水麻辣烫”火热“出圈”,“沙县小吃”“柳州螺蛳粉”风靡全国,怎样成功打造河南的农产品区域公用品牌?7月4日,“礼遇共城”入驻豫农优品运营平台战略合作签约仪式在辉县市举行,豫农优品这一省城农业区域公用品牌建设迈出又一实质性步伐。

当天,河南豫农优品运营管理有限公司、河南日报报业集团三农实业有限公司、辉县市融媒体中心传媒服务有限公司签约,旨在通过三方合作,探索走出一条省城品牌、县域品牌、企业品牌同频共振的“豫”字农产品品牌打造之路。

“礼遇共城”是辉县市县域农产品区域公用品牌。近年来,辉县市围绕“土特产”因地制宜、统筹布局,重点建设八大优势特色产业基地,全力打造“礼遇共城”品牌,已筛选梳理出囊括100多个品类的产品目录,依托正在建设的2400平方米的助农服务中心,通过统一规划、统一设计、统一包装、统一销售,全力提升本地农产品品牌知名度、影响力和市场竞争力。



太行山楂

种类丰富的辉县“山货”

河南农产品品类丰富,优质产品多、知名品牌多。将丰富的历史文化资源融入豫农优品品牌建设,讲好河南农业故事,传播品牌形象,传递品牌价值,提升豫农优品品牌活力、张力和势能,是加强豫农优品建设、助力我省优质特色农产品走出河南的重要内容。河南日报社将通过创意策划、数

字赋能、全媒呈现、矩阵传播,帮助豫农优品及相关县域品牌、企业品牌提高知名度,打造影响力。

农产品区域公用品牌建设是推动农产品高质量发展的重要手段,也是助力乡村振兴、促进农民增收的主要抓手。我省《豫农优品天下行活动实施方案(2024—2026年)》提出,将围

绕建设品牌体系、构建标准体系、完善运营体系,通过文化赋能行动、渠道建设行动、创意策划行动、品牌宣传行动、市场拓展行动,对入选农产品名录且符合市场定位的各地优质农产品,进入线上、线下已打通的渠道,进行市场化销售,助力我省优质特色农产品走出河南,行销天下。

“科技逐梦 乐享暑假”

巩义市2024年首场科普游活动开启

本报讯(记者冯刘克 见习记者徐明琪 通讯员席旭红)7月2日上午,巩义市“科技逐梦 乐享暑假”首场科普游活动在巩县起义旧址科普教育基地和巩义市创客空间科普教育基地拉开帷幕。

学生们跟随讲解员参观了巩县起义旧址,在创客空间科普教育基地,开展了有趣的科普节目表演,向大众展示了国家航空航天航海取得的重大成就。通过互动体验、情景模拟等方式,让学生们切身感受家乡的发展变化,感受科学的乐趣和科技创新的奥秘,

增强了学生们热爱祖国、热爱家乡的情感。

据了解,7月2日至8月6日,巩义市科协将联合各科普教育基地,开展“科技逐梦 乐享暑假”科普游活动6场次,通过全方位、多角度、深层次、高质量的科普服务,为全市学生的暑期生活增添科技色彩,进一步提升未成年人的科学素质。

下一步,巩义市科协将在科普游提质上下功夫,积极对接省内其他科普教育基地,形成更多更优的科普游线路,打造巩义科普品牌。

“百日冲刺促就业” 系列线上双选活动持续至8月底

本报讯(记者田明)7月4日,记者从河南省大中专学生就业服务中心获悉,即日起至8月底,河南省教育系统将继续依托省级就业市场、14个分区区域分行业分市场和168个校园招聘市场,开展“百日冲刺促就业”系列线上双选活动。

毕业生就业信息网”(http://hnby-syun.jytl.henan.gov.cn)查询。其中,7月5日,河南省高校毕业生就业市场举办“豫荐未来 青春启航”——2024届高校毕业生“百日冲刺促就业”双选会。本次活动同时开设线上专区,处理毕业生线上投递简历信息。

据悉,河南省毕业生就业信息网将开设“百日冲刺促就业”校园招聘系列活动网络专区,为离校未就业毕业生提供有温度、不断线的就业服务,促进全省高校毕业生充分就业。具体活动安排,考生可登录“河南省

为保障双选会运行秩序和毕业生的合法权益,双选活动拒绝传销招聘、虚假招聘、委托招聘,用人单位不得以任何形式向求职者收取任何费用,不得以任何非正常渠道和方式与毕业生沟通或干扰其正常学习生活。

首台“内黄造”拖拉机顺利下线

本报讯 6月30日,在内黄县先进制造业开发区星光农机有限公司(以下简称星光农机)车间内,技术人员正在对首台下线的拖拉机进行最后的检测和调试。

据介绍,星光农机主要生产拖拉机、辣椒收获机、自走式喷杆喷雾机等大中型农业机械,2024年年初入驻内黄县先进制造业开发区。

近年来,内黄县加快推进农机科技创新,积极培育壮大农机服务经营主体,全面促进农机与农艺相融合、经营与管理相协调,建设中国农机装备(内黄)产业园,打造百亿级农机装备制造产业集群。

“各级领导和各部门给了我们极大的支持,按照通常的说法是,提供

了‘保姆式’的服务,但我认为,不仅仅是‘保姆式’的服务,应该说是‘妈妈式’的服务,从筹备、招聘到各项机器设备的引进、安装等环节无不充满着各个部门对我们的关心,我们的项目顺利开展,能够顺利地下线,这是必然的。”星光农机总经理方德明说。

随着首台(套)拖拉机驶出车间,驶向田间地头,内黄县培育百亿级农机项目迈向新的发展阶段。

“星光农机第一台整机下线,意味着我县农机产业开启新的篇章。接下来,开发区将一如既往地发挥‘店小二’的服务精神,以更优质的服务、更务实的举措助力企业做大做强。”内黄县先进制造业开发区规划建设局副局长苏瑞桥表示。(王都君 彭志伟 郭元元)

千口镇里好“食”光

株坐着飞机远销到了俄罗斯。

种红薯也能创建“五星”支部,这是真的。这个南乐县千口镇叫良善的小村庄利用240亩的村集体土地与河南炊马薯业有限公司结盟,使得村集体年收入增收30万元,稳步进入“五星”支部行列。

瓜大棚铺就乡村振兴“幸福路”……

6月28日时值盛夏,绿色浸染千口镇6万亩耕地。

种植蘑菇能致富

在千口镇孟庄村一座食用菌大棚里,技术员汪孝坤正指导几名妇女给蘑菇装箱。走进大棚,一排排成熟的蘑菇散发出诱人的菌香。“我们老板承包了10座棚,这段时间蘑菇上市,一天能采摘七八百斤,都是外地客户到这里来拉。”汪孝坤说,看着又一茬蘑菇丰收,他打心眼里为老板高兴。这样的食用菌大棚,在孟庄村有45座。村党支部书记仇丙星介绍说,为增加村民和村集体收入,村“两委”根据实际,利用帮扶资金建设了食用菌产业基地,建成45座现代化食用菌恒温大棚,并优先让困难群众承包,然后让专业合作社承包,同时指定专门党员对困难群众进行帮扶。几年来,食用菌恒温大棚不仅帮村里成功脱贫,还成了村民重要的致富手段。食用菌大棚里种植的多是草菇,一年可种植4茬,年经济效益15万元

至18万元不等。同时,大棚种植还让村集体每年增加10余万元的收入。

除了食用菌大棚,孟庄村还建有花卉大棚、蔬菜大棚,并全部承包给了贫困户或专业合作社。村民仇静说承包了4座大棚,用来种植西红柿。“这一茬结束再种下一茬,大棚种植基本不受季节影响。”仇静说,承包大棚效益可观,自己打算继续承包下去。

“一村一品”有特色

30万吨省属粮食储备库要在千口镇落地,使得千口镇党委书记吴静杰深感肩上的担子沉重,对于千口镇的将来,吴静杰描绘出一张蓝图:东粮(镇域东部4万亩高标准农田)扛稳责任,南蔬(设施农业园区)守好菜篮子,西果端住果盘子,北木耳(利用养猪设施发展高效农业)鼓起钱袋子。

良善村哈密冰糖心红薯、日系红薯,不但使村集体收入亩均增加1000元,而且村民收入大幅增加;孟庄村发展棚内蘑菇种植产业,“蘑菇棚”打开了村民“致富锁”;赵庄村立足实际种植木耳,“养猪专业村”成功转型“木耳村”;紫阳村因地制宜发展甜瓜,100余座甜

猪舍变身木耳棚

出孟庄到赵庄,却是别有一番洞天。村妇女主任李为敏的木耳大棚里,一架架木耳长得肥大饱满,她正忙得满头大汗。记者刚走进大棚,马上被一股热浪包裹,不由得发出感叹:“要是恒温大棚就好了。”

李为敏笑道:“别看这大棚简陋,建一个得花3万元呢。”2018年,村里在集体土地上规划了木耳园区,发动村民种植木耳。作为村妇女主任,李为敏带头建了4个大棚,种植的白背木耳大而肥厚,且口感好,很受客户欢迎。

(下转第二版)

□本报记者 段宝生
通讯员 袁冰洁 赵付如 郭敏

说起来,你敢相信吗?
一个叫良善村的小村庄两个月竟能生产出红薯苗1200万株,有600万