

河南日报 农村版

服务三农 第一媒体 HENAN DAILY COUNTRYSIDE SECTION

2024年7月16日 第4982期 今日8版 中共河南省委机关报 河南日报社出版
星期二 甲辰年六月十一 国内统一连续出版物号 CN 41-0101 邮发代号 35-2 中原三农网 www.zysn.cn



标题新闻

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《必须坚持自信自立》

据新华社北京7月15日电

“90后”新农人的“红本本”

□本报记者 孙雅琳 曹国宏

一个人拥有很多证书证明了什么？一般人们会说，证明这个人积极向上、十分优秀，且学习能力和时间管理能力都很不错。

而唐河县城郊乡村振兴家庭农场的乔鑫，却搬出了二三十本厚厚的“红本本”说：“这见证了我两脚沾泥却收获满满的8年青春。”

一个大学毕业后到上海追逐梦想的小白领，8年前回到家乡，帮助父亲经营自家的家庭农场。如今的乔鑫，已经蜕变成了一名自信洒脱的新型职业农民、年轻的家庭农场主。

7月15日，是入伏第一天，也是联合国确定的世界青年技能日。让我们走近乔鑫，一起听她讲述“证书背后的故事”。

见证

白领变成新农人

出生于1992年的乔鑫，是家里三姐弟中的老大。

“我爷爷就是个种地‘老把式’，家里一开始种了十几亩地，后来发展到二十多亩、一百多亩、四五百亩。2010年，父亲流转了附近移民村的土地，现在家里种有2670多亩地。”乔鑫说，“父亲是典型的处女座，地里必须收拾得整整齐齐，地头要干干净净。小时候，每逢周末节假日，我们都是帮父母干农活。”

2015年，乔鑫从河南农业大学毕业后，到上海一家电子商务公司上班。白领的职业生涯只持续了一年。“看到父母太辛苦，实在不忍心。”2016年夏天，乔鑫又回到家乡。

2016年11月，正是农闲时节，当时的县农业局通知乔鑫，推荐她到河南农业大学参加一个为期15天的培训。乔鑫回忆说：“参加培训的有100多人，其中年龄最大的60多岁，大多数是40多岁，而当年我只有24岁。”

培训内容主要是大宗农作物的种植。乔鑫说，当时50多岁来自郑县的王卫星，有一天在班级的微信群里发了一条信息：“谁如果对红薯感兴趣，吃过晚饭到教室参加讨论。”

唐河有种植红薯的传统，红薯是乔鑫记忆中挥之不去的家乡味道，2016年夏天，她回到家乡后就率先开始在网上销售家乡的红薯。

“当晚去的有20多人，王卫星带了个烤箱烤红薯给大家吃，吃的是烟薯25。”乔鑫说，“以前只知道有红心、白心、紫心红薯，那一天才知道，红薯有那么多种。”

这次培训，给了乔鑫毕业证和学位证的母校，又给她发了一张“河南省新型职业农民—现代青年农场主培训结业证书”，这也是她记忆深刻的“第一张证书”。此外，她还结识了一帮兴趣相同的“薯友”。

第二年，乔鑫让王卫星邮寄来红薯种，开始种新品种红薯。此后她又到山东等地引进了西瓜红、浙薯75等新品种。现在，家庭农场里种了近1000亩红薯，形成了红薯全产业链。

“浙薯75，白皮白心，又叫人参薯、牛奶薯。”现在，乔鑫说起红薯头头是道，“到了红薯地，光看看叶子都知道是啥品种。”

验证

学到真本事能拿“奖学金”

2023年11月，乔鑫来到位于四川雅安的蒙顶山合作社发展培训学院，参加“乡村振兴人才计划”培训课程的学习。这个学院，是由中国乡村发展基金会发起成立的。

“我们河南一起去的有100多位学员，都是经过面试才能参加学习的。”乔鑫说，“通过路演、制定项目计划书，有4名学员获得了由中国乡村发展基金会提供的20万元合作社带头人扶持‘种子资金’，我就是4名学员之一。”

乔鑫说，学院组织专家评审会对项目进行评估，如果觉得可行，就会通过“种子资金”、技术扶持、资源对接等方式对学员的项目进行专项孵化。“第一批10万元的资金已经到账，一年后，项目通过考核再兑现剩下的10万元。”

“现在，这项课程仍在进行中，每月上上课一次，每季度线下上课一次，6月初割了麦后，我还去西安上了一次课，下一次的线下课要出国，去日本、韩国，护照都快办好了。”乔鑫说着，又翻出了一张无人机应用培训证书，2017年5月12日，她成为唐河县第一个持证女飞手。“那一年我们这里条锈病暴发，自己一个人带着无人机喷了1个月药，当时的无人机没有现在这么智能，上万亩麦田的飞防完成后，手指头都累坏了。”

那次飞防的收入，父亲给了乔鑫数目可观的分成，也算是给她发的一笔“奖学金”。

晒证

父女俩证书摞起来有半米高

乔鑫的父亲乔振群也是一位“证书达人”。

乔鑫找出来的一部分父亲的证书中，不仅有农业农村部的农村实用人才带头人培训证书，还有河南省农业职业经理人培训证书。乔振群还是河南省省级示范产业发展指导员，2021年又被农业农村部评为“全国粮食生产先进个人”，南阳市只有两个人获此殊荣，他是其中之一。

将乔振群父女两人这些年取得的大小证书摞在一起，足足有半米高。“人人持证 技能河南”在父女两人身上了量和质的生动展现。



乔鑫和父亲乔振群取得的证书摞在一起足有半米高。 本报记者 孙雅琳 摄

近年来，我省出台一系列推进“人人持证 技能河南”建设工作的方案，截至2023年年底，全省技能人才总量达1744.5万人，占全省从业人员的36.5%。其中，高技能人才（取证）总量达516.8万人，占技能人才总量的29.6%。今年，我省提出要面向高素质农民，开展大规模、广覆盖、多形式的现代农业技术人才培训，打造“豫农技工”品牌，计划完成农民工培训10万人次，新增技能人才5万人。

2023年4月，乔鑫获得电子商务师职业技能等级证书，职业技能等级为三级、高级工。“有了这个证书，我可以当实操课老师，为学员讲课了。”乔鑫说。

“每年的伏天和种完秋，是土地给我的两个‘假期’，我会出去学习充电、参加展会。其他的时间，就是帮父亲经营好家里的两三千亩地，轰轰烈烈地去干活！”乔鑫目光坚定。

微调研·小物件见证大变化

农事

7月14日，平顶山市湛河区曹镇乡银王村农民在给玉米植株打杈，确保玉米主茎正常生长。 王毛生 摄



7月11日，在濮阳县文留镇刘庄村辣椒小套种规模化种植区，农民在给种植的辣椒喷洒杀虫剂，从而实现辣椒的高产和丰收。 本报记者 杨远高 通讯员 程正锋 摄



新县淮南猪走上产业发展之路

——省农科院畜牧所养猪团队推动乡村特色产业高质量发展纪实

信阳美食，几乎无人不知，尤其是当地的土猪肉更以在地风味闻名。

新县每年春节有杀年猪习俗：进入腊月，开始杀年猪，户主要洗澡净身，煮猪头、猪蹄及猪尾巴（以示整猪之意）上供，猪肉上插上筷子，这猪，自然就是淮南黑猪。2004年，新县通过了国家淮南猪原产地标记注册。淮南黑猪是当地养猪业当家品种，保有量超过我省淮南猪群体的一半以上。

新县县委、县政府高度重视淮南黑猪的高质量发展，与省农科院的合

作，走出一条高质量发展之路。新县兴锐农牧科技有限公司是河南省淮南猪保种场、国家淮南猪养殖标准化示范场，其打造系列品牌“淮南黑猪”“新县黑猪肉”在2023年入选了农业农村部名特优新农产品名录。多年来，新县累计向社会推广优质种猪和高端商品猪近10万余头，产值超过5亿元。未来，新县将继续打造优质猪、高端肉，争取在科技创新的助力下，把资源优势转化成经济优势，探索出“土特产”品牌化发展的效益之路。

近年来，新县以实现畜牧业高质量发展、促进农民增收、推进乡村振兴为目标，贯彻新理念、应用新技术，致力于发展优质猪、高端肉，全力打造“淮南黑猪”“新县黑猪肉”的品牌形象，以“黑猪经济”助力乡村振兴。

院县共建 淮南猪走向优质规模化发展道路

淮南猪是我省优良的地方品种，与国外猪种相比，淮南猪具有肉质鲜红、肌肉系水力强、肌内脂肪含量高等优点，但是由于生长速度慢、瘦肉率低等经济效益指标的限制，其在规模化、集约化生产模式中很难找到自身位置。为让资源优势变为经济优势，使淮南猪在我国优质猪肉生产中发挥大作用，2014年，在省农业科学院畜牧研究所和新县县政府联合推动下，省农业科学院畜牧研究所养猪团队通过院县共建项目与新县的河南兴锐农牧科技有限公司（以下简称兴锐农牧）进行对接。

对接初期，兴锐农牧还处于起步阶段，省农业科学院畜牧研究所养猪团队的成员多次赶赴新县，围绕当地的地理环境和气候因素，遵守养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污无害化的原则，为该公司的场址选择、猪场规划、猪舍设计提出了科学建议。猪场建成后，走乡串户精心收集的淮南黑猪资源群也陆续进场了，以前的黑猪都是农户散养，亲缘关系不明确，省农业科学院畜牧研究所养猪团队采集种用公猪血样，使用国际动物遗传学会推荐的21个微卫星标记进行分析，最终将其分为7个类群，为淮南猪规模化繁育工作奠定科学基础。

作为地方猪，淮南猪的生理特点、生活习性和育种方向与国外引进品种都有不同。养猪研究与生产管理团队结合多年积累的生产经验，同时邀请省内知名专家一同探讨，摸索出一系列规模化健康养殖淮南猪的关键技术，彻底解决了淮南猪规模化饲养难题。

（下转第二版）

本周河南被雨水“包场”

本报讯（记者刘婷婷 赵博）7月15日，记者从省气象局了解到，本周西太平洋副热带高压北界在河南南北摆动，受其外围暖湿气流和低层切变线共同影响，全省将出现多轮强降雨天气。

省气象台预计，7月15日，中东部、南部有大到暴雨，部分县市大暴雨；7月16日至17日，中东部仍有大到暴雨，部分县市大暴雨，并伴有短时强降雨（小时降水量30到50毫米，最大可达80到100毫米）、雷暴大风（8到10级，局地可达11级）等强对流天气。过程累计降水量：黄淮之间大部50到80毫米，部分县市100到250毫米，个别站点400毫米以上。预计淮河流域的浚河、涡河、大沙河、颍河等累计雨量160到250毫米，洪汝河、沙河、澧河70到160毫米。7月19日至21日，我省沿黄及以北地区将有强降水天气。

具体来看，7月16日，全省阴天，大部有阵雨、雷阵雨，黄淮之间有中到大雨，中东部部分县市有暴雨或大暴雨；7月17日，全省阴天，大部有阵雨、雷阵雨，黄淮之间有中到大雨，中

东部部分县市有暴雨，局部大暴雨；7月18日，全省阴天，大部有阵雨、雷阵雨，中东部有中到大雨；7月19日到21日，全省阴天，淮河以北有阵雨、雷阵雨，北中部部分县市有中到大雨，局部暴雨。

气象专家提醒，本周河南强降雨频发，降水持续时间长，累计雨量大，暴雨落区重叠度高，短时降水强度强，具有一定的极端性和致灾性，中东部、南部发生中小河流洪水、城乡积涝的气象风险高；山区暴雨引发山洪、地质灾害的气象风险较高。

当前，我省6成测站土壤水分饱和或接近饱和。气象专家提醒，该阶段强降雨将进一步加剧土壤偏湿状况，农田渍涝和病虫害发生流行的气象风险增加。同时，正值暑期旅游旺季，需关注短时强降雨、雷暴大风等强对流天气对道路交通、旅游出行等的不利影响。各地需密切关注天气变化趋势及属地气象台站发布的最新天气预报、气象灾害预警信号和气象风险提示，做好防范应对。

符合条件的新生和教师可申请资助 2024年中央专项彩票公益金教育助学项目启动

本报讯（记者田明）7月15日，记者从省教育厅获悉，根据中国教育发展基金会《关于开展2024年中央专项彩票公益金教育助学项目的通知》要求，我省将继续开展资助计划，资助普通高校家庭经济困难新生；并开展助耕计划困难教师资助项目。

据悉，资助计划资助对象是普通高中及中等职业学校应届毕业生通过高考、高职单招考入全日制普通高等院校（含高职）的家庭经济困难新生。资助计划应优先资助下列学生：脱贫不稳定家庭学生、边缘易致贫家庭学生、享受最低生活保障家庭学生、特困供养学生；孤儿学生、烈士子女、残疾人子女；因突发事件等其他原因导致家庭经济困难学生。资助标准：考入省（自治区、直辖市）内院校的新生每人500元，考入省（自治区、直辖市）外院校的新生每人1000元。

助耕计划困难教师资助项目资助对象是幼儿园、小学、初中、普通高中和中职学校家庭经济困难教师，同等条件下，优先资助长期就职于乡村学校的教师。具体范围如下：小学、初中、普通高中和中职学校在岗专任教师（含特岗教师）；公办幼儿园及县级以上教育行政部门（含县级）批准设立的民办普惠性幼儿园在任教师；两年内因病离开学校岗位、转岗至教育系统其他岗位的教师等。资助标准：每人每年1万~5万元。其中家庭经济特别困难的教师资助标准为2万~3万元；见义勇为、因公等重伤、致残的教师资助标准为4万元，牺牲的教师资助标准为5万元。

中原农谷首届农作物品种地展开办——“当家”品种长势旺

□本报记者 马丙宇 刘亚鑫

已满两岁的中原农谷初露峥嵘，位于新乡市平原示范区的中原农谷展厅，见证着这里从无到有、人来人往。

“1米距离里大概留24株谷子，同时注意除草。”7月14日，从新乡市农科院退休的老专家周勤智一行，来到中原农谷展厅前的展示田，指导技术人员给谷子间苗。

这个谷子品种是“中谷”系列，由落地平原示范区的中国农科院中原研究中心选育。

谷子苗旁的宝景666玉米苗，也郁郁葱葱。宝景666来自河南宝景农业科技有限公司，该公司已经扎根中原农谷种业科技产业园区，发展迅速，目前拥有年加工2500万斤玉米种子的生产能力。

秋乐999、先达711、九圣禾6116、豫花40、中黄301、良玉99……宝景666旁，来自中原农谷不同种企的“当家”品种竞相生长。展示田种上了来自入驻中原农谷高校、科研院所以及各个种企的玉米、花生、大豆等农作物品种。

两年来，中原农谷已建成了一批高能级创新平台，保藏了一批优质种质资源、引育了一批种业龙头企业、培育了一批原创创新成果，呈现出全面

起步的发展局面。为更好服务高校科研院所和种业企业，有效发挥中原农谷的展示作用，中原农谷首届农作物品种地展开办。

“秋季将集中召开观摩大会，并举办首届品种评鉴大会，评出的优秀品种将通过媒体再展风采。”河南省中原农谷联合种业公司是地展的承办单位，该公司技术服务部负责人韩亚伟介绍。

除了玉米、花生、大豆、谷子等50多个品种，无土栽培、植物工厂、稻蟹共生等先进的栽培模式也将通过建起的日光温室、智能大棚进行展示。

地展的开办，聚集的不单是农作物。不同农作物、不同品种的集中种植，让田间管理不同于往常。中原农谷管委会与联合种业公司、中原农谷所在地市的市级农业科研单位——新乡市农科院联手，对参展单位进行“保姆式”服务，精细田间管理，让各品种以最好的状态迎接秋季的观摩评鉴。

“2023年126个优质新品种通过国家、省审定，10个成为农业农村部推广的主导品种；2024年推出新品种25个，实现成果转化20个……”中原农谷展厅内，新更换的展牌显示中原农谷最新的原创性成果，展厅外各小片展示田的小苗加劲生长，农谷生机勃勃。



□李丽 王璟 魏凤仙

新县位于大别山腹地，是淮南黑猪的绝佳养殖之所，“小土猪”养殖是新县

豫农名片品牌计划观察行