



五部门联合开展五大专项行动 加强金融支持乡村全面振兴

据新华社北京8月5日电 记者5日从中国人民银行获悉，中国人民银行、金融监管总局、中国证监会、财政部、农业农村部决定联合开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动。

五部门当日发布的《关于开展学习运用“千万工程”经验加强金融支持乡村全面振兴专项行动的通知》提出，将实施金融保障粮食安全专项行动、巩固拓展金融帮扶成效专项行动、金融服务乡村产业发展专项行动、金融赋能乡村治理专项行动。

具体来看，将拓展粮食生产、流通、收储、加工等全产业链金融服务场景，加大高标准农田和设施农业建设金融支持，深化种业振兴和农业科技金融服务，支持符合条件的种业企业上市、挂牌融资和再融资；加大对国家乡村振兴重点帮扶县等重点地区和脱贫人口的金融支持力度，保持脱贫地区信贷投放力度不减，扎实做好定点帮扶工作。

巩义梯度培育「专精特新」方阵

本报讯（记者冯刘克 见习记者徐明琪 通讯员席旭红 葛鑫）7月30日，在河南明泰科技发展有限公司的智能仓库内，需要出库的货物自动输送到出口，堆垛机的货叉根据指令把货物放到货架上面。操作员只需要扫描智能NC卡就可以完成一键出库。在巩义，像明泰科技这样的企业越来越多，正在形成“专精特新”方阵。

在今年7月河南省委办公厅印发的2023年全省开发区高质量发展综合评价结果通报中，巩义市先进制造业开发区位居第一档第五名，为全省县管开发区首位。

近年来，巩义市先进制造业开发区立足新发展阶段，加快实施传统产业转型升级和新一轮企业技术改造行动，坚持“专精特新”中小企业数量跃升和质量提升并进，打好“梯度培育、三化改造、体系服务”系列组合拳，打造一批专注核心业务、生产管理精细、工艺技术独特、创新成效显著、市场竞争力强的优质中小企业和“专精特新”方阵，激发高质量发展澎湃动能。

巩义市先进制造业开发区始终坚持以科技创新推动产业创新，按照“创新型中小企业—‘专精特新’中小企业—专精特新‘小巨人’企业”梯度培育体系，对辖区企业进行摸排梳理，对具有“专精特新”发展潜力的中小企业早发现、早培育，完善“一企一档”数据库，遴选出规模以上工业企业246家，按认定标准分为创新型中小企业、专精特新企业、专精特新小巨人，加强分类指导、分级培育，确保精准施策、无缝对接。去年至今，集中开展申报辅导、定期组织开展政策解读培训会6次，为58家企业提供“一对一”全程项目培育、创新能力提升帮扶等专业辅导20余次，帮助企业解决供需对接、产学研对接、银企对接等难题80余项，推动技术、资金、人才、数据等要素资源向“专精特新”中小企业集聚，赋能企业发展。

以“智改数转”工作为抓手，加快中小企业数字化转型。组织链主企业牵头、产业链企业参与协同开展行业攻关，引导企业积极与院校对接，加快建设产业研究院，巩义市先进制造业开发区的国家级研发平台增至3个，国家级知识产权优势企业增至5个，发明专利达327项，人均专利水平高于行业平均水平，战略性新兴产业、绿色产业占比均超过40%。努力培育一批新一代信息技术、人工智能、大数据等数字经济领域的“专精特新”中小企业，推动工业结构更“新”、质量更“优”、动能更“强”。

与此同时，还积极探索建立集聚公共服务、市场化服务、社会化公益服务各类服务资源的网络化、智慧化、生态化服务体系，实现企业诉求响应工作常态化、制度化、规范化，确保企业各级惠企政策尽享，全力助企纾困解难，助力企业发展。

下一步，巩义市先进制造业开发区将进一步精选细培一批优质企业，切实壮大底盘，并聚焦特色产业集群、重点产业链，瞄准“专精特新”、龙头企业、上市公司等企业梯度培育方向，加快形成“乔木”参天、“灌木”茁壮、“苗木”葱郁的企业发展矩阵，鼓励引导更多中小企业驶入高质量发展的“快车道”，为巩义市经济社会高质量发展贡献力量。

罗山早稻开镰收割

本报讯（记者尹小剑 李振阳 通讯员段发广 杨军）8月2日上午，罗山县宝城街道六里村新强家庭农场400余亩再生稻头茬开镰收割，拉开了全县水稻机械化收割的第一镰。两台大马力收割机在田间来回穿梭，横向到边、纵向到底，不留死角，从收割机尾部排出的秸秆碎末也均匀地撒落在田间，收割、脱粒、装车，一气呵成。

“我家再生稻每年都比其他农户

早几天收割，今年收成一如既往地好。”农场负责人吴国强说，“早春时节，为有效防止‘倒春寒’冻伤秧苗，组织工人搭建内棚，在标准棚内，又套一个内棚，起到保温作用。近几天天气晴好，早稻熟得快，尤其今年，再生稻比往年提前了近2周收割。”

罗山县农机中心相关负责人表示，连日来，中心抓紧抓实农机安全、机收减损培训，再生稻机收各项准备工作充足，为粮食丰收打好基础。

冢子坪村的共富探索

□本报记者 张莹

雨后，冢子坪村第一书记张亚徒步来到邓家岭，山坡上李杏叶被雨水冲洗露出绿油油的底色，用力摇一摇小树，枝头三两个熟透的果子掉落下来……“李杏卖完了，村集体收入稳了。”

远处，丹江水静静流淌，丘陵沟壑满眼绿色，绵延不断。

这个坡道山沟里的小山村，与浙川县老城镇其他12个村有许多相同之处，地处偏远、资源匮乏、土地贫瘠、集体经济薄弱……不同的是，冢子坪村民在村集体合作社引领带动下发展杏李产业走向共同富裕的道路。冢子坪村是怎么做到的？进行了哪些共富探索？7月30日至31日，记者深入山村一探究竟。

开荒种树 找准优势锚定方向

今年杏李成熟期提前，进入七月，冢子坪村三组村民陈丰华的杏李园开始陆续销售杏李，蜂蜜李拉到村农产品分拣交易中心统一销售。“一斤能卖10元，收购价比去年还高！”站在自家果园，陈丰华算起账来，“自己管理，化肥农药用得少，4亩地果园净收入3.6万元！”

46岁的陈丰华曾是村里的贫困

户，家里收入来源主要靠种地。2015年，冢子坪村要发展林果产业，陈丰华顾虑重重：“种了一辈子庄稼，李杏能挣钱？”

“村里一辆大巴车把我们拉到南阳，让亲眼看看猕猴桃种植。”回来后，陈丰华购买了小树苗，试着栽种杏李。随着杏李进入挂果期，果园收入一年比一年多，日子慢慢红火起来。

10年前，冢子坪村是省级贫困村。这个1460人的小村山多地少，人均耕地不足一亩，土地贫瘠，资源匮乏，村民外出打工超过了一半。

“晴天是‘扬灰路’，雨天是‘水泥路’，守着山岗薄地，村民难寻挣钱门路。”村党支部书记、冢子坪种植农民专业合作社理事罗振强说。

浙川是南水北调水源地，冢子坪村紧邻丹江水库，生态优势凸显。冢子坪村怎样立足实际寻求突破？2015年，村“两委”干部去辽宁、山东、三门峡、内乡等地考察学习，确定了发展林果产业的思路，开建冢子坪千亩果园示范基地。

果苗免费领，化肥免费发，但村民并不积极，从种植传统农作物到种植果树一时难以接受。为此，村干部又领着村民去南阳等地实地看，罗振强等村干部带头把家里土地种上果树，又流转土地种果树。

（下转第二版）

青年创业故事

□本报记者 董豪杰

物质缺乏的年代，产量是农业生产的关键。市场经济背景下，伴随着生活水平的不断提高，农产品转化为商品进入市场，消费者对好产品的需求越来越大。

量和质的需求，发生转变。农产品如何变成好产品，好产品又如何让市场和消费者接受？打造品牌是必要手段，也是必由之路。

返乡大学生用更活泛的经营理念，从商品价值属性入手，积极打造农产品品牌，以优质优品，吸引消费者，在黄土地上撰写一篇精彩的品牌“论文”。

做优产品打好品牌基础

8月1日，宁陵县石桥镇万亩梨园生机盎然。早熟的梨已经开始陆续上市，当地最有名的金顶谢花酥梨，则要

学习贯彻党的二十届三中全会精神 “后浪”拥抱品牌化

再等一个月左右。万亩梨园、百年古梨树、独特的金顶谢花酥梨……宁陵县的梨，早已美名远播。但每到收获、售卖季，梨农们会发现，售卖难、售价低也经常发生。

外出求学工作的张艳敏也发现，宁陵梨的品牌和梨农的难题，似乎隔着什么。

张艳敏做出一个大胆的决定：返乡，帮助家乡父老卖梨！

利用在外学习工作的经验，张艳敏从电商入手，通过互联网带动梨农销售。一条网线，连接着全国各地的消费者，地头售卖和批发市场不再是唯一的选择，要做出改变。

按照电商平台的标准和要求，张艳敏将梨区分等级，保证消费者购买的产品在大小、重量、品质上的一致，装箱售卖。一经推出，就收到不少好评，虽然价格比市场价更高，依然有众多消费者纷纷下单。

简单的分级装箱，就带来了销售的火爆，这只是张艳敏塑造品牌的方

法之一。打造品牌，首先要保证品质，而保证梨果的口感和质量，必须从种植端改善。

为此，她多次请专家做技术指导，引导梨农按照专家标准深耕、施肥、延长采摘时间，从而保证梨的质量，并通过“农户+合作社+企业+电商”模式，帮助梨农把酥梨销售到全国各地。

2020年，张艳敏在当地发展468亩有机梨园，精耕细作，保证品质，每一箱梨都会附上检验报告。

同时，张艳敏还注册“小梨妹”商标，用更好更优质的产品，打响品牌。

好产品也要会说话

汝阳县的丘陵之间，藏着一个诱人的种植基地，返乡创业十余年的大学生马明盼，在这里打造了一个甜瓜小镇。走进大棚，摘个甜瓜，一口下去，香甜爽口回味无穷。

马明盼拿出精心设计的甜瓜箱说：“最醒目的就是甜瓜长在牛粪上这

几个字。”

在农业生产中，牛粪等代表有机肥，这往往与绿色、好吃联系在一起，种植过程中施用有机肥，本就是高品质瓜果蔬菜的特征之一。

一句话，就是最好的卖点，也是最好的宣传。大学生从事农业生产，马明盼不仅在种植上下功夫，对营销的研究也不少。

一个卖点“打天下”。马明盼解释说，这种营销语是打造品牌最好的助推剂。马明盼将品牌升级总结为九个字：看到我、看好我、看上我。从吸引消费者，到用好产品留住消费者，“征服”消费者。

在马明盼的眼里，品牌打造是一个长期的过程。甜瓜究竟如何在牛粪上，在马明盼拍摄发布的小视频里，他认真解释：扒开厚厚的甜瓜叶片，挖出一点“土”，这里面其实就是牛粪、菌棒、花生皮、珍珠岩、蛭石等混合而成的基质，全部是无土栽培。

（下转第二版）

悬崖之上有“归墅”

□王侠 王都君

石上“一家人”喜迎一家人

太行山怀抱之中，一块巨石之上，悬挂着一个浑然天成的四层“旅店”，一片片白色、棕色、黑色的长方形石板岩，似“巧克力”一般层层叠叠，均匀地挂在外墙上，浅棕色的圆形茅草屋顶，如探头张望的猴子迎接八方来客。

“这一片片书本厚厚的石板岩挂在墙上，为啥不会掉下来？”“因为外墙使用了石材干挂工艺，采用专业固定系统固定石材，保证其在恶劣天气下也能稳固地悬挂在外墙上。”8月4日，“一家人归墅”民宿的设计师兼老板杨兵回答游客的疑问。

“‘一家人归墅’既是我的大学毕业设计作品，也是我亲手建造的第一家民宿。”杨兵说，“它依山而建，顺势而为，不是什么，也不像什么，自然而然，随心建成，百分之九十的建筑材料都是太行山石板岩，建筑带着大山的沉稳与质朴，保留着后现代的建筑风格，可能正是因为它的取材和外形都源自自然，与大山融为一体，所以大家愿意亲近它。”

“一家人归墅”是首批河南省五星级乡村旅游民宿，位于著名的画家村

——林州市石板岩镇高家村，建筑面积700平方米，绿植覆盖率95%，是高负氧离子休闲康养福地。民宿有20余间不同房型的客房，既可休闲小住，也可避暑康养，以别具一格的建筑特色和独具匠心的设计风格，吸引了来自全国各地的源源不断的游客。

“我们这里的客人，都是从北京、郑州、新乡、邯郸过来的。北京有一个旅行社经常跟我们合作，客人也会介绍朋友来这边玩儿，他们来了之后，对我们的住宿环境都很满意。”“一家人归墅”经理嵇燕丽说，“民宿的二期项目，‘彩虹旋转楼梯’下周就正式营业了，欢迎大家来打卡。”

建好“一家人” 带富一家人

“我跟我爱人都是设计师，我们就是在林州做设计的，对林州感情很深。”杨兵说，他的“一家人归墅”盖在了村民胡士伟家的宅基地上。

2012年，胡士伟把自己的农家院改成了民宿接待游客，当时的设计和管理都非常粗放，每年民宿的毛收入只有几万元。

经常来胡士伟家农家院小住的杨兵经过考虑，做出了一个大胆的决定，就是以胡士伟家一年经营农家院的毛收入承包下胡士伟家的农家院，并且提升打造这个农家院，还雇用胡士伟

一家在这个民宿打工。光出租院子就能得到过去一年的收入，让胡士伟一家人很高兴。另外，胡士伟还承包了民宿的厨房，让厨师出身的胡士伟有了大展拳脚的空间。

说干就干，2015年，一座建造在一块特别大的石头上上的民宿盖好了。有民宿、农家乐，定位不同，价位也不同，但入住后的舒适和美的体验是相同的。

本地腌制的酸菜，加上鸡蛋，用辣椒爆炒出香气，烹入蒸好的小米饭，翻炒几下，不必过多调味，便翻炒出游客和当地人最爱的“小米粥饭”。

胡士伟边炒菜边乐呵呵地说：“俺家除了租金，每年承包民宿的厨房也能增收二三十万元。”

独特的外表、新颖的设计、可口的农家饭，温馨的氛围，让“一家人归墅”很快在当地成为最火爆的民宿，被当地人和前来游玩的游客们亲切地称为“悬崖上的旅店”。

来了“一家人” 就是一家人

“我带你看看我们这里最特别的房间。”杨兵指着一间房介绍，“这是一个一家人可以睡的房间，特别有一家人的感觉。”

（下转第二版）

稻田里“长”出创意画

本报讯（记者黄华 通讯员王新立 李璞）7月30日，尽管骄阳似火，但确山县留庄镇稻田公园内演出不断，游人如织，第五届稻田文化艺术节在这里如期开幕。

以稻田为纸，以秧苗为笔，展现乡村之美，传承农耕文化，促进农旅融合，留庄镇稻田文化艺术节让这片土地焕发出新的生机与活力。“留庄大米，香飘万里”宣传画有声有色，“大鱼海棠”情景画惟妙惟肖，“童年很短，未来很长”哲理画发人深省。

近年来，留庄镇积极探索农文旅融合发展的新路径，让艺术走进田野，让文化融入生活，让乡村成为诗意田园，让旅游成为富民强镇、乡村振兴的重要载体，走出了一条创意农业、观光农业、生态农业的高质量乡村振兴之路。

留庄镇稻田公园始建于2014年，是国家3A级景区。致力于打造“中原水乡，稻艺留庄”，坚持“以粮为主打品牌，以画为媒传友谊，以项目带动为引力”的发展战略，目标是“留庄大米，香飘万里”。

据悉，今年稻田文化艺术节期间，还会举办电音节、文艺演出、表彰颁奖晚会等一系列活动，让游客朋友们在感受稻田公园的诗画田园风光的同时，更能领略到留庄的独特魅力。



8月5日，南阳市卧龙区蒲山镇黄山村，村民在田间收获春玉米。立秋将至，当地的春玉米进入成熟期，村民抢抓农时，有序开展农事活动。 高嵩 摄